

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2000:2 2000-06-21

Detta nyhetsbrev produceras på uppdrag av TLS. Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och är avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, EContent etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (C Sw), Dagens IT, IT-Affärer, Datateknik m fl.

Responserna på de hittills utkomna nyhetsbrevens har varit stor och positiv. Somliga efterlyser dock tätare utgivning men färre sidor. Jag är inte förvånad! Höstens brev planeras därför till 15/9, 31/10 och 15/11 och ca 31/12 (rapport från Online Information 2000). Och så gäller det för mig att göra avkall på min fullständighetsmani ...

Men än är det bara sommar – så här kommer ännu ett voluminöst nummer (förlåt ...), detta trots att jag i sista stund lyft bort flera sidor WAP- och andra ”mobil-nyheter”. Precis som förra gången är brevet indelat i Internationellt, Sverige och Lite övrigt. Underindelningen är dock annorlunda och anpassad till nyhetsflödets karaktär sedan det förra brevet.

Slutligen ett tack till alla som hört av sig!

Lars Klasén

Sema Group InfoData

lars.klasen@infodata.se

1. Tyst vår

Utvecklingen inom online/webbranschen går i vågor. Om hösten var ganska händelsfattig så hände det desto mer i vintras. I det förra nyhetsbrevet (31/3) kunde jag t ex skriva om större internationella händelser som Thomsons köp av Dialog Corp.s informationsdivision och LEXIS-NEXIS köp av Financial Times BIP-division med FT Profile.

Sedan dess har det varit ganska lugnt igen. Visst har det hänt mycket, men ingenting lika spektakulärt. OK, Terra Networks har köpt webbportalen Lycos för den nätta summan av 110 miljarder kr, men det hör liksom inte riktigt till ”vår” bransch – vilket om inte annat framgår av den ofattbart stora köpeskillingen. Se bara på vad Thomson betalade för Dialog, en av världens största onlinetjänster: ”futtiga” 2.4 miljarder kr. För att inte tala om vad FT BIP kostade, 90 milj kr. (Ett reapris enligt en del, eftersom det är ungefär vad Financial Times betalade för tjänsten - 1987!). I april gick rykten i holländsk press om samtal mellan Wolters Kluwer och Thomson Corp. om samgående. Uppgifter som givetvis förnekas av de utpekade och sedan dess har det varit tyst. Vi får väl se ...

Apropå Dialog Corp. har vissa, t ex Marydee Ojala i EContent June/July, noterat tystnaden kring denna affär jämfört med uppståndelsen 1997, när Dag Wagner och MAID köpte Dialog och DataStar och bildade Dialog Corp. Snart sagt alla hade en åsikt i saken. Nu är det närmast vara apati som råder. Få tycks i alla fall vara förvånade. Möjligen kan man tala om en viss lättnad över att Dialog Corp. hamnat i trygga händer – något tilltufsad men ändå i hyfsat skick - efter eskapaderna med Dag Wagner. Men tillvaron blir för den skull inte enkel. Hoten finns främst i mängder av nya webbaktörer och gratisinformation – men även i ”otrognare” användare (antalet kunder sägs ha minskat).

Och detta gäller inte bara Dialog, utan även andra alla "traditionella" onlinetjänster, speciellt de som agerar utan en stark aktör inom medieområdet bakom sig. Jag har förut nämnt Questel*Orbit som en tjänst i riskzonen. Nu har det skett att ägaren France Telecom har sålt större delen av sin ägarandel till ett nybildat företag, ägt av en av dess styrelseledamöter. Det blir nog ingen dans på rosor.

Trenden mot fastpris har varit stark under de senaste åren. Att hänga på denna trend har säkert varit ett måste för onlinetjänsterna. Samtidigt lanserar IWRs chefredaktör Nat Turnbridge en teori om att detta kan vara en orsak till kundbortfallet. Inte främst för att det avskräcker en och annan kund, utan för att allt fler av de stora företag som abonnerar på tjänsterna föremål för sammanslagningar och uppköp. Därmed blir underlaget för onlinetjänsterna allt mindre. Detta skulle vara en av orsakerna till att FT sålde FT BIP.

Här i Sverige har, precis som jag varskott om, affären med FT BIP fått återverkningar - men på ett helt annat sätt än vad jag gissade. Ty istället för att bli lottlös så blev fd FT BIP-representanten Affärsdata ny representant för Lexis-Nexis, som ju redan laddat informationen från FT Profile i sina databaser! Så nu har Sverige inom loppet av ett halvt år gått från ingen till två representanter för Lexis-Nexis! (Sema Group InfoData blev ju representant i november förra året). Knappast en situation som kan bestå ...

I maj ägde "E-business software och Information Management 2000" rum. Tyvärr har online och databaser fått en alltmer undanskymd roll på denna mäsä, som 1998 startade så stolt under namnet "Online Information Scandinavia". Då drog den nästan varenda aktör inom branschen. Nu tillhörde bara ca 20 av 250 utställare denna kategori. I övrigt var det e-handel, affärssystem och CRM (customer relationship management) som gällde. Det är bara att konstatera att branschen "online för proffs" fortfarande är en "doldis".

Annat är det vad gäller information till privatpersoner ("consumers"). Affären Terra/Lycos är ett exempel. Ett annat är Nationalencyklopedins lansering på nätet, om vilken man kunde läsa i snart sagt varenda svensk tidning och tidskrift. Tänk om "vårt" område fick samma uppmärksamhet någon gång!

2. Internationellt

2.1 Dialog, Factiva, Lexis-Nexis, West

Namnet Dialog Corp. behålls. Thomsons köp av Dialog Corp.s Information Services Division blev godkänt av aktieägarna den 4e maj. Den blir en affärsenhet inom Thomson och namnet Dialog Corp. kommer att behållas. All personal kommer att behållas. (Dialog den 5/5 2000). IWR kallar priset ett reafynd ("bargain"). Man syftar då på att medan MAID betalade USD 420 milj för Knight-Ridder Information (Dialog och DataStar) 1997 så gav nu Thomson bara USD 275 milj – och då ingår också Profound. (IWR April 2000). Vd blir Patrik Sommers. (IWR May 2000). 50 % av Dialogs intäkter genereras numera från Europa. (EIR 2000-06-09)

Responsive Databas Services (RDS) integreras i Gale Group efter Thomsons köp av Dialog. Samtidigt lämnar dess grundare Dick Harris sin skapelse. (Online July 2000). (Anm: Det är lite kuriöst att de konkurrerande – och ganska lika – databaserna Business & Industry (RDS) och PROMT (Gale) till sist hamnat under samma tak. Jag syftar då på att PROMT (en gång i tiden ägd av Predicasts), som kom till Thomson via IAC och Gale, ursprungligen startades av just Dick! Cirkeln är sluten ... /LK)

InfoPro Portal från Dialog ger icke-abonnenter möjlighet att söka i Dialogs 600 databaser
InfoPro Portal är avsedd dels att attrahera nya användare, dels att förse befintliga användare med

nyheter om Dialogs produkter och tjänster. Portalen består av tre "zoner". Den första är inriktad på informationsspecialisternas behov, den andra på nyheter om Dialog samt just möjligheten att söka gratis i dess 600 databaser samt köpa funna dokument via kreditkort och den tredje gratis tillgång till Journal Name Finder. (EIR 16/6 2000)

DataStar lanserar tre nya produkter. Det är för det första e-Journal Links, som ger direkt åtkomst från DataStar Web till artiklar i fulltext från 5.000 tidskrifter vid användarens egen webbplats, för det andra JOUR, som är en databas över tidskrifter vid DataStar och för det tredje bilder i vissa databaser. (EIR 2000-04-14, DataStar April 2000). Hittills har e-Journal Links kontrakterats av 9 förlag och tidskriftsförmedlare, bland dem Swetsnet, IDEAL och Springer, med totalt 5000 tidskrifter. Förhandlingar pågår med 30 andra. Länkar finns bland annat i databaserna Medline, Embase, INSPEC, Ei Compendex, BIOSIS, Derwent Durg File och SciSearch. (IWR May 2000)

Factiva representeras i Sverige av 5-6 personer. Kontoret är nära knutet till Reuters. (IM 2000)

Lexis-Nexis betalade ca 90 milj kr för FTs BIP-division (IWR April 2000). FT BIP årsomsättning var ca 130 milj kr. (EContent April/May 2000). **Innehållet i FT Profile är nu integrerat i Nexis** Snabba taktar efter att Lexis-Nexis köp av FTs BIP-division! Därmed täcker Lexis-Nexis ca 30.000 källor, inkl Financial Times. Samtidigt migreras FT Profiles kunder till Lexis-Nexis och stora förändringar sker i London när de olika kontoren/personalen slås samman. Köpet har också fått det märkliga resultatet att det nu **i Sverige finns två representanter för Lexis-Nexis!** I slutet av förra året utsågs ju Sema Group InfoData till sådan. Nu har också **AffärsData**, i kraft av representant för FT Profile och FT Discovery, blivit representant för Lexis-Nexis! (LK)

Chefsbyten på Lexis-Nexis. Hans Gieskes ersätts av Lou Andreozzi, som blir "president" of Lexis Publishing", och Bill Pardue. "president and chief executive of Nexis". De ersätter Hans Gieskes och är internt rekryterade. Daisy Veeriasingham (från FT) blir "managing director" för Lexis-Nexis. I en intervju i EIR säger Andreozzi att man avser att öka andelen intäkter från Lexis via webben (lexis.com) från 28 % i slutet av 1999 till 40 % i år. Hotet från de mindre aktörer på webben som siktar in sig på mindre företag/användare avser man att möta genom en ny och flexibel prissättning. (EIR 2000-05-19, IWR June 2000). Därtill ska man individualisera informationen ("My Lexis"). (Online July 2000).

West Group och Northern Light startar en sökmotor för rättsinformation Den ska kombinera Westlaws 13.000 databaser med Northern Lights databas på över 220 milj webbsidor. Sökmotorn blir tillgänglig för Westlaws abonnenter. (EIR 2000-04-28, EContent June/July 2000, ResearchBuzz 27/4 2000, IWR June 2000)

Westnews är en ny tjänst från West Group. Den ger tillgång till information från Factiva/Dow Jones Interactive och täcker in över 5.800 publikationer inom nyheter och affärsinformation, en rad internationella publikationer inom finansområdet, värdepappersinformation samt uppgifter om 57 milj företag från Dun & Bradstreet. (EIR 2000-04-07, EContent June/July 2000)

2.2 Övrig rättsinformation, offentlig information

Det är populärt med rättsinformationsjänster i USA. En nystartad sådan är **eLawCentral.com**. Den är gratis, annonsfinansierad och tillhandahåller bland annat länkar till allt från rättsutredningar till domstolar, skolor och branschorganisationer. En annan, som startade för 2 år sedan är **Lawlinks.com**, som kombinerar rättsinformation med en hushållsinriktad e-handelsportal. (EIR 2000-04-14). Bland många fler finns **Law.com**, som erbjuder nyheter, aktuella rättavgöranden, bokhandel, jobbforum mm och därtill specialanpassat innehåll för varje stat i USA. Merparten är gratis, men för ca 1000 kr/år får man också redaktionellt material, lag- och rättsfallskommentarer mm. Law.com gick ihop med Lawstuff.com och den "digitala" delen av American Lawyer Media

för ett år sedan. I slutet av maj startar man en webbplats i Storbritannien med lokalt innehåll och går senare vidare med andra länder i Europa. Ytterligare en i raden är **Loislaw.com**, som omsatte nära 25 milj kr under första kvartalet 2000. (EIR 2000-05-05)

... liksom i Storbritannien, där **Butterworths Direct** har över 50.000 abonnenter. Dess konkurrent **Lawtel**, som ju förra året köpte Consultancy Europa, producent av databasen Spicers och leverantör av EU-dokument, annonserar nu att dessa tjänster nu är tillgänglig via Lawtels www.EUinteractive.com, vilken därtill erbjuder EU-lagar, rättsfall mm i fulltext, pressreleaser mm. Abonnemang kostar ca 35.000 kr/år. (IWR May 2000).

FindLaw har köpt Infirmary.com (ja, det är rätt stavat ...) och utvidgar därmed sin rättsinformationstjänst (rättsfall mm) med information inom rekrytering mm. FindLaw anser sin främste konkurrent vara Law.com, inte Lexis-Nexis och West, vilkas utbud man säger sig komplettera. (EIR 2000-04-07, EContent June/July 2000, IWR June 2000)

CORC (OCLC Cooperative Online Resource Catalog) utvidgas med material från U.S. Government Printing Office (GPO). (Online May/June 2000)

Bland alla gratis webbtjänster inom rättsinformation kan nämnas **AustLII (Australian Legal Information Institute)**, som nu även erbjuder rättsinformation från UK och Irland i form av tjänsten **BAILII (British and Irish Legal Information Institute)**. Den ger tillgång till 75.000 fullt sökbara dokument med 2 milj länkar, bl a UK House of Lords Decisions, England and Wales High Court and Court of Appeal Decisions och mycket, mycket mer. (IWR June 2000). **Australian Government Locator Services (AGLS) lanseras av GovernmentOnline.** Senast i år måste samtliga myndigheter följa AGLS metadatastandard (19 element). GOVERNMENT (Government Electronic Resources Network), som samordnar åtkomst till och sökning i myndigheternas information, kan därmed realiserar. (GovernmentOnline april 2000). **Ukstate.com är en ny webbtjänst från The Stationery Office, UK.** Den ger tillgång till lagstiftning mm i UK. (IWR June 2000)

2.3 Varumärken och patent

Questel-Orbit säljs. Telecom France säljer 80 % av Questel-Orbit till Intellectual Property Group, ett företag som startats av Questel-Orbits styrelseordförande Jean Besson. Företaget kommer nu än hårdare att profilera sig på just "intellectual property" som patent och varumärken. F n erbjuds över 100 databaser. Omsättningen, som 1999 var drygt 200 milj kr, ökade under årets första 4 månader med 12 %. (Pressmeddelande 2000-05-22)

Trademark.com är en ny online söktjänst för varumärken. Bakom står MicroPatent m fl CorporateIntelligence-bolag. Den innehåller samtliga varumärken registrerade och "etablerade" i USA, UK, Kanada och resten av världen kommer på sikt. Kostnad ca 800 kr för 4 timmars sökning. (Online July 2000,. IWR June 2000)

Ytterligare en varumärkestjänst är AvantIQ Scan Websearch. Man erbjuder 15 databaser, bland dem Swedish Trademark Database. Sökning är kostnadsfri, men det träffarna kostar. (AvantIQ April 2000)

Ny version av Derwent Innovations Index länkar till fulltext Denna patentdatabas som lanseras av ISI och Derwent erbjuder sökning i patentlitteratur från 40 myndigheter/utfärdare av patent. Den ingår i ISIs Web of Science och länkningen sker via IBM Patent server. (Pressmeddelande 10/4 2000)

WIPO/PCT Patents Fulltext database online lanseras på STN. Den produceras av MicroPatent, som konverterar originalpatenten från PCT, Patent Cooperation Treaty, via OCR. (STN Newslines 4/2000).

2.4 Övrig affärs-, företagsinformation; omvärldsbevakning

Nya onlinetjänsten SkyMinder får ännu mer information från Dun & Bradstreet Det rör sig bl a om kreditinformation från hela världen. (Online July 2000). Till SkyMinders förtjänster jämfört med Lexis-Nexis, Dialog, Factiva etc hör dess bättre täckning av europeisk och annan icke-amerikansk bolagsinformation. (EContent April/May 2000)

Aktieägarna vill att Dun & Bradstreet säljs. Orsaken är såväl vinst som omsättning sjönk under 1999. Omsättningen 1999 var USD 510 milj, 20 milj lägre än 1998. Men första kvartalet i år innebar i alla fall en ökning, från USD 107 milj 1999 till i år USD 120 milj. Men 1998 var den USD 146 milj! Ledningen motsätter sig förslaget. (EIR 2000-04-28)

Edgar Online satsar på företagsmarknaden. Företagets inriktning 1995-1999 var bolagsinformation (SEC documents, USA, ung. motsvarande PRVs aktiebolagsinfo) till konsumentmarknaden för bara 80 kr/månad. 1999 omsatte man ca 45 milj kr. Nu satsar man hårt på företagsmarknaden och konkurrerar därmed med bl a Primarks Disclosure. (EIR 2000-05-12)

Wall Street Journal Interactive Edition har nu 438.000 betalande användare. Intäkterna från WSJ.com har ökat med över 100 % på ett år, delvis pga att antalet betalande abonnenter ökat med 55 % till 438.000. WSJ.com ägs av Dow Jones. (EIR 2000-04-28)

FT.com satsar nu stort på USA, där man nu genomför en annonskampanj värd närmare 300 milj kr. FT.com, som är Internetdelen av brittiska Financial Times, har nu ca 2 milj registrerade användare, varav 1.2 milj i USA. Kampanjen kommer bara 2 månader innan lanseringen av den webbplats man ska starta tillsammans med MarketWatch.com - som till största delen ägs av CBS och Data Broadcasting Corp. (EIR 2000-04-07). Ft.com ger idag tillgång till över 8 milj nyhetsartiklar. (Free Pint 2000:60)

(Anm: Ett intressant faktum är att de två konkurrenterna FT.com och WSJ.com finansieras helt olika: FT.com via annonser och WSJ.com via abonnemang. Vilken modell vinner?)

Onlinetjänsten NewsLibrary är en reinkarnation av VU/TEXT, i alla fall enligt EContent. Den ger tillgång till 78 nordamerikanska dagstidningar. Sökning är gratis men fulltexten kostar 8-25 kr/st alternativt 650 kr/månad för upp till 100 artiklar. (EContent June/July 2000)

Reuters Digital Dashboard (RRD) är Reuters "vision av en personlig portal". Den baseras på Microsofts Outlook 2000 och ger direkt tillgång till Reuters realtidsinformation och med "historisk" information från Factiva i kombination med individuell information från intranät och Internet. (IWR April 2000)

Data Downlink lanserar Portal B, en sökmotor för affärsinformation Den ger tillgång till en databas på över 8.500 webbplatser, vilka är utvalda av fem redaktörer medan 70 indexerare beskriver dem. Den är reklamfri och abonnemang kostar från 50.000 kr till 1.6 milj kr per år, vilket säger en del om vilka man riktar sig till, nämligen företag med stora informationsbehov, som banker, större advokatkontor, revisionsbyråer och konsultföretag. (EIR 2000-04-28, IWR May 2000, Online July 2000)

eCountries är en annan portal för affärsinformation och omvärldsbevakning Den startar i maj och erbjuder affärsnyheter och annan information från och om 100 länder, speciellt inom

tillväxtregioner. Inledningsvis kommer man att köpa information från externa källor. Detta kompletteras i slutet av året med information från en egen 40-mannastab. Intäkterna ska dels komma från abonnemang, dels från provision på e-handel. (EIR 2000-04-28)

Global Access från Primark har 700 företag som abonnenter, bland dem samtliga världens ledande finansinstitutioner. Global Access liksom Primarks Piranha on the Web distribuerar information från de företag som Primark integrerat i sin Primark Financial Information Division, nämligen Disclosure, Datastream, Worldscope, Extel m fl. (IWR April 2000)

Thomson Corp. köper Primark för 8 miljarder kr. Syftet är att förstärka Thomson Financial. I och med köpet bedöms andelen intäkter från Europa öka från 9 % till 20 %. Thomson Financial omsatte ca 4.5 miljarder kr under första kvartalet i år. Primark omsatte drygt 4 miljarder kr under 1999. (EIR 2000-06-09, 05-19)

FAME (Financial Analysis Made Easy) har fått ett nytt gränssnitt FAME är Bureau Van Dijk's databas med finansiell information om 460.000 företag i Storbritannien och Irland samt annan information om ytterligare 1.3 milj företag. Sökning är gratis men man betalar för visning. För att använda tjänsten konterar måste minst GBP 2000 deponeras på ett konto. (IWR april 2000)

MCB University Press har lanserat Personal Management Library som bevakar 1.500 av världens ledande publikationer inom området "management", som Harvard Business Review, The Financial Times etc. (IWR May 2000)

Business Browser från OneSource ska utvidgas med information från Bell & Howell Information and Learning (ProQuest). I och med detta kommer tjänsten att ge tillgång till nyheter från över 2.500 källor. 660 företag abonnerar på Business Browser. OneSource sålde för 100 milj kr under första kvartalet i år. (EIR 2000-05-26)

RoweCom hänger inte läpp bara för att köpet av NewsEdge inte gick i lås Man är fast beslutna att erbjuda mer än bara tidskriftsabonnemang mm via Internet. Det avtal om samarbete med NewsEdge som trots allt blev resultatet resulterar nu i att RoweCom i alla fall kan erbjuda sina användare information från NewsEdge samt att referenser i NewsEdge länkar till fulltext i RoweComs kStore. Man har också tecknat samarbetsavtal med Oxford University Press och CABI Publishing. (EIR 2000-04-07, IWR April 2000). RoweComs omsättning flerfaldigt under första kvartalet i år, till ca 450 milj kr. (EIR 2000-06-09)

NewsEdge satsar på Europa – och Skandinavien? Som ett led i detta har man skrivit avtal om samarbete med 8 mediaföretag i Storbritannien (bl a BBC och Daily Telegraph). Totalt har man nu sådana avtal med över 100 europeiska företag. Man kommer också att förse sin tjänst med mera europeiskt material. NewsEdge har 40 anställda vid 6 kontor i Europa. Frankrike, Tyskland och Skandinavien utpekas som speciellt expansiva marknader. (EIR 2000-04-28). Betr det sistnämnda talade NewsEdge representant på Information Management 2000 om att man eventuell ska skaffa en skandinavisk representant. F n sköts Sverige från Amsterdam, där man har 4 personer. I London har man 30 personer. Antalet kunder globalt är 5.000 och antalet användare 1.5 milj. Man erbjuder numera också möjlighet att lägga ut information från NewsEdge på den egna webbplatsen för externt nyttjande. (NewsEdge på IM 2000). Nytt är att bland de 600 källorna nu också finns Financial Times. Nytt är också eTopics, vilket innebär 1.500 ämnesområden att välja bevakning av. Ett abonnemang kan kosta från sådär 20.000 kr och upp till halvmiljonen för riktigt stora företag. Det kan även innefatta fullständig tillgång till Northern Lights hela utbud. (NewsEdge repr. 2000-06-15). NewsEdge omsatte ca 160 milj kr första kvartalet i år. (EIR 2000-05-19)

NewsEdge har också tecknat avtal med Autonomy om samarbete vilket innebär ömsesidig marknadsföring av den andres produkter och tjänster. Autonomy tillhandahåller "intelligenta" programvaror för informationssökning och -hantering. (EIR 2000-05-05)

Även Hoover's Online satsar på Europa och Skandinavien. Innan årets slut ska man vara representerad först i London, därefter i Tyskland, Frankrike, Spanien, Italien och slutligen i Skandinavien. I satsningen ingår lokala webbplatser med delvis lokalt innehåll. (EIR 2000-06-16). År 1999 nådde antalet abonnenter på Hoover's Online upp till 206.000. Under samma år omsatte Hoover's 170 milj kr. (EIR 2000-05-19). Hoover's Company Information finns också tillgänglig via Lexis-Nexis. (EContent June/July 2000) Även Factiva (DJI) tillhandhåller information från Hoover. (EContent April/May 2000)

2.5 Medicin

EMBASE.com, Version 2, förser EMBASE med MEDLINE-poster. Resultatet blir en databas med 12 milj poster från 5.000 tidskrifter. EMBASE.com länkar också till ScienceDirect, IDEAL, LINK m fl. (Online July 2000)

e-Skolar (Stanford University) tillhandahåller en sökmotor inom medicin Den medger samtidig sökning i flera databaser, t ex medicinska tidskrifter, läkemedelsdatabaser, handböcker, databaser vid NLM m fl. Den är fri från reklam. Abonnemang kostar ca 2.000 kr/år. (Online July 2000)

Portaler inom hälsa/medicin är populärt. Men frågan är om det är en lönsamt. I USA har en av de största, **drkoop.com**, dragit in avsevärt mindre pengar än förväntat (ca 35 milj kr första kvartalet i år) och riskerar att gå i konkurs. Detta trots över en milj registrerade användare. Bättre går det för **Healtheon/WebMD**, som nyligen köpt hälsoportalerna **MedE America** och **Medcast** och under första kvartalet i år omsatte över en halv milj kr. (EIR 2000-05-05). Under tiden har Medscape (350.000 användare, omsättning 90 milj kr) och MedicaLogic (12.000 betalande abonnenter, omsättning 170 milj kr) bildat **MedicaLogic/Medscape**. (EIR 2000-05-26)

HealthOnline kommer att erbjuda numera även information mm från Caredata.com (EContent June/July 2000)

Etiska principer för online-/webbtjänster inom området hälsa/medicin Branschorganisationen Hi-Ethics (USA) har publicerat 14 etiska principer, vilka ska följas av dess medlemmar (fn 22 st, bland dem AOL, Adam.com, drkoop.com, Medscape och Healtheon/WebMD. Bland principerna finns att uppge källor för sin information samt uppge namnen på sina ägare (minst 10 %). (EIR 2000-05-12)

Ovid ger sig också in på hälsa/medicinportalsområdet genom att förse Physical Dashboard, en portal från Shared Medical Systems i USA som har tusentals läkare som användare, med åtkomst till databaserna Medline, CINAHL med flera. (IWR May 2000)

Förlag i uppror mot National Institute of Health (NIH), USA och dess PubMed Central Detta statliga organ har nämligen börjat lagra och distribuera vetenskapliga artiklar och annat material inom forskningen. Orsaken är att NIH ser det som sin uppgift att tillhandahålla information som har sitt ursprung i statligt finansierad forskning så snabbt och billigt som möjligt. Stephanie C Ardito undrar i en artikel i Online varför förlagen (t ex Elsevier) går samman kring sina satsningar på dokumentleveranser istället för att ta statens satsningar på gratis eller billiga dokument på allvar. Det riskerar ju bara att slå ut databasproducenterna – och därmed göra att användarna inte längre kommer att kunna söka all information de behöver på ett ställe. Därmed öppnas ju vägen just för statliga satsningar som NIH och SPARC (Scholarly Publishing & Academic Resources Coalition). (Online May/June 2000)

2.6 Övrig vetenskap och teknik

STN: Beilstein Abstracts Database är nu online. (STN Newslines 4/2000). Så finns nu **citeringssökning på CAS/STN**, vilken har uppdaterats med 23 miljoner citerade referenser. (STN Newslines 5/2000). Därtill ger nu **ChemPort tillgång till 1900 tidskrifter** via länkar i och med nya avtal med American Physical Society, Institute of Physics och EBSCO. (IWR June 2000)

ProQuest Inc. är namnet på Bell & Howells nya företag efter delningen Det består av av Bell & Howell Information and Learning (inkl ProQuest, fd UMI, och nyligen förvärvade Chadwyck-Healey) och Publications Service business. Den andra delen, som består av Mail and Messaging Technologies och Imaging businesses, behåller namnet Bell & Howell. (EIR 2000-04-28, EContent June/July 2000). ProQuest etablerar nu representation i Sverige. Det uppgavs vid IM 2000, där man bl a visade nya KnowEurope, "the complete online information service for the European Union", inkl länkar till EU-kommisionens Celex. Fast pris från ca 35.000 kr/år, dock lägre för bibliotek och universitet. (ProQuest på IM 2000)

ISI har lanserat Web of Science Proceedings. Den täcker en bred flora av källor (böcker, tidskrifter mm) inom natur- och socialvetenskap och humaniora. Antalet referenser är ca 2 milj och 225.000 tillkommer årligen. (Pressmeddelande 26/4 2000)

DIMDI erbjuder nu gratis SDI i sin Free MEDLINE. Resultaten leveras per e-mail. (IWR April 2000)

Bowker-Saur har lanserat ANTEnet, vilket är den elektroniska versionen av Abstracts in New Technologies and Engineering som täcker 350 tidskrifter mm. ASSIANet täcker på samma sätt 650 tidskrifter mm inom "health and social science", LISAnet 550 st inom biblioteksområdet och BHInet 400 st inom humaniora. Abonnemang tillämpas. (IWR May 2000)

EBSCOhost Web utvidgas med Art Abstracts, Applied Science & Technology Abstracts (H.W. Wilson), BioMedical FullTEXT och Health Business FullTEXT Elite De refererar till 400, 500, 550 och 500 tidskrifter respektive. (Online July 2000). Även NTIS finns nu via EBSCOhost. (Online May/June 2000)

Wiley InterScience kompletteras med referensverk. Förutom de ca 330 tidskrifterna har nu onlinetjänsten utvidgats med Encyclopedia of Electrical and Electronics Engineering. Och fler ska det bli. Inom det närmaste halvåret kommer man att lägga till Kirk-Othmer Encyclopedia of Chemical Technology och Ullman's Encyclopedia of Industry Chemistry. (EIR 2000-04-07)

LookSmart erbjuder information från Gale Gale Group. Det rör sig om artiklar från hundratals tidskrifter som nu LookSmart nu kommer att erbjuda sina distributörer (MSN, Excite@home, AltaVista, BT m fl). Intäkterna får man genom annonser och licensintäkter från distributörerna. (Online July 2000)

2.7 Vortaler/ämnesinriktade portaler (gratis)

Branschspecifika portaler, eller vortaler, växer som svampar ur jorden En riktig vortal erbjuder "e-handel, forum och information". Här nedan bara några av många, många exempel som flimrat förbi. Men allra först tips på en trevlig guide/länklista:

Exportrådets eMarket Services vägleder till vortaler på www.emarketservices.com. Denna nya tjänst kvalitetsgranskar och kategoriserar vortaler och marknadsplatser för olika slags varor på nätet. F n ingår 300 st. Man räknar med att det i slutet av året kommer att finnas över 2.000 st. (Dagens IT 5/4 2000)

EEVL har startat en lista över sökmotorer inom ingenjörssområdet (EEVL = Edinburgh Engineering Virtual Library). (ResearchBuzz 25/5 2000)

www.scicentral.com är en portal för webbplatser med vetenskapligt innehåll inkl. nyheter. Där ingår också en push-funktion för e-mail inom eget valt ämnesområde. (Ny Teknik 2000:19)

Portalen ScienceWise.com har över 100.000 registrerade användare inom teknik och vetenskap och är därmed en av de ledande inom detta område. Antalet ska öka till 250.000 i år och 500.000 år 2001. Medan basabonnemanget är gratis kostar det upp till ett par tusen kr att nyttja vissa tjänster. Omsättningen beräknas till 40 milj kr i år och 160 milj kr 2001. (EIR 2000-04-21)

Academic Press Dictionary of Science and Technology är en gratis webbplats från Academic Press och Harcourt. www.harcourt.com/dictionary. (IWR May 2000)

MR Lookup ger gratis tillgång till sökning och bibliografisk information i MathSciNet MathSciNet är webbversionen av Mathematical Review (MR) från American Mathematical Society och innehåller 1.4 milj referenser från 1940 samt över 100.000 länkar till artiklar i original. (IWR April 2000)

MatHub är ännu en webbplats inom teknik och vetenskap, närmare bestämt inom "computational materials science". Den har startats av Molecular Simulations Inc. (MSI) och är avsedd att bli en "community" för dem som arbetar inom området. Trots att den drivs av ett företag ska den ha en icke-kommersiell inriktning. (IWR April 2000)

Webbplats för grundämnen och det periodiska systemet www.webelements.com. (Ny Teknik 2000:23)

Webbtjänsten Electronic Journals ger nu tillgång till mer gratisinformation, däribland sammanfattningar av artiklarna. Nås via Institute of Physics på www.iop.org. (Online July 2000)

Organic and PetroChemicals on the Internet har uppdaterats. Den innehåller nu över 2000 utvalda och kategoriserade webbplatser. (IWR June 2000)

ChemWeb Preprint Server lanseras. Denna "live" webbtjänst för att bedöma och diskutera artiklar inom kemi inför publicering ska lanseras vid ACS höstmöte. Författarna kan själva lägga upp och redigera sina alser online. Den startar med 100.000 artiklar. (IWR June 2000)

Tolv kemijättar bildar elektronisk handelsplats. Dow Chemical, Du Pont, Basf, Bayer, BP Amoco m fl satsar 150 milj kr på gemensam kemibörs. (C Sw 24/5 2000)

Plasticsnet är en vortal inriktad på plastindustrin. Den erbjuder e-handel, forum och information, startade redan 1995, drivs av Commerx och finansieras via annonser och provisioner om 5-15 % av köpesumman vid köp via webbplatsen. Antalet registrerade kunder är 30.000. (IT-Affärer 2000:10)

ChemIndustry.com har lanserat tysk och fransk sökmotor. Den refererar ämnesförteckningen i ChemIndustry.com till 24.000 webbplatser. (ResearchBuzz 6/4, 8/6 2000)

SOSIG (Social Science Information Gateway) har uppgraderats Den erbjuder nu länkar till över 10.000 webblesurser samt en sökmotor som hänvisar till över 50.000 webbsidor. (IWR April 2000)

Ytterligare en **guide inom socialvetenskaperna** erbjuds av Economic and Social Research Council (ESRC) och Joint Information Systems Committee (JISC). Den fokuserar på Storbritannien. (IWR).

PsycPORT är en portal inom psykologi från American Psychological Association. Där finns nyheter, referenser till artiklar, böcker, en del artiklar i fulltext mm gratis samt PsycINFO Direct, en avgiftsbelagd databas med referenser inom området. (IWR April 2000)

Noesis är en sökmotor inom filosofi från Philosophical Research Online.
www.noesis.evansville.edu/bin/index.cgi (IWR May 2000)

Financial News startar eFinancialNews.com, tillgänglig via webb och WAP. Förutom den egna veckotidskriften i fulltext finns sammandrag av artiklar i Wall Street Journal, Financial Times m fl. Den är gratis att använda. (IWR May 2000)

Economist Intelligence Unit (EIU) inom Economist Group startar ebusinessforum.com Webbplatsen, som siktar på att bli "the definitive site for global ebusiness", tillhandahåller information för e-handel, information om länder (affärs- och rättsinformation mm), nyhetstjänst mm. Den har 6 redaktörer och förlitar sig i övrigt på journalister inom Economist Group runtom i världen. Den är gratis att använda och sponsras av Cap Gemini, Cisco, Deutsche Bank, Intel KPMG, Oracle m fl. Viss annonsfinansiering övervägs. (IWR May 2000)

EUbusiness.com har upgraderats. Webbplatsen erbjuder gratis "affärsinformation" relaterad till EU, t ex nyheter, information om EUs regelverk och lagstiftning, sökning i och länkar till EU-dokument mm. Snart kommer pay-per-view-möjlighet i TED, Celex, Eurostat m fl. Bland konkurrenterna finns Chadwyck-Healeys KnowEurope, Reuters EU Briefing och Butterworth Tolley's EU Direct Gold Service. (IWR April 2000)

eEurope presenterar framsteg och utveckling inom Internet och e-handel Webbplatsen drivs av EU-kommissionen, som ju står bakom eEurope-initiativet.
europa.eu.int/comm/information_society/eeurope/index_en.htm (EU/FoU Inside nr 39, april 2000)

Open up Europe är en trotsig webbplats för mera EU-information Den drivs av tre EU-parlamentariker, bland dem Cecilia Malmström, folkpartiet, och tillhandahåller dokument från EU-parlamentets utskottsmöten, vilka EU själv vägrar att lägga ut. (DN 15/5 2000, Datateknik 2000:9, C Sw 22/5 2000)

Tenlinks.com har startat en portal för GIS, kartor mm. Den länkar till nyhetsbrev, bibliografier, läromedel, webbplatser, GIS-institutioner etc. (ResearchBuzz 6/4 2000)

Svenska Packplanet är världens första e-marknadsplats för förpackningsindustrin 850 milj kr investeras på två år. Man satsar främst på Europa och ska tjäna sina pengar på provision på de affärer som görs. Det finns ca 100.000 förpackningsleverantörer i världen. (Ny Teknik 2000:19, Dagens IT 3/5 2000)

Construction.com sägs vara "en komplett online-resurs för arkitekter, byggare och andra inom byggindustrin". Den startade för 2 år sedan och har nu 440.000 besökare varje månad. Den ger gratis tillgång till publikationer, nyheter och rapporter inom byggområdet och därtill en databas över pågående projekt. (EIR 2000-04-14, 06-16). **e-IDC.com** är en annan online- och e-handelsresurs inom byggområdet. Den förses nu med information från ett antal av McGraw-Hills publikationer. (EIR 2000-05-12, 06-16)

Insurance-links.com är en portal för försäkringsrelaterade webbplatser (FreePint 2000:64)

Filmmix.com är en ny webbplats för film. Den innehåller nyheter, artiklar, filmrecensioner, filmtitlar på video och DVD mm samt e-handel. Den byggs av Sema Group för Bonnierägda Scandinavian Home Entertainment. (C Sw 7/4 2000, Sema Group Omvärlden 3/2000)

ProductionHub lanserar en guide över företag och personer inom film, video och digitala media Den innehåller f n 65.000 poster och växer till 150.000 vid årets slut. (ResearchBuzz 6/4 2000)

Globalt interaktivt folkbibliotek på nätet. Bakom webbplatsen Fathom står Columbia University, London School of Economics and Politics Science, Cambridge University Press, British Library, Smithsonian och New York Public Library. Här finns tidskrifter, CD-ROM, online-kurser, diskussionsforum mm. (Dagens IT 12/4 2000)

2.8 Referensverk på webben (gratis)

Ännu fler referensverk vid Bartleby, bl a Henry Grays "Anatomy of the human body" (1.400 sidor, 1.200 bilder) och Oxford Shakespeare (1.350 sidor). (ResearchBuzz 11/5, 15/6 2000)

Microsofts uppslagsverk Encarta är nu lanserad på webben Den finns i två versioner: Encarta Online, som är gratis, och Encarta Online Deluxe kostar pengar. Den får mycket gott betyg i (IT-Affärer 2000:5). **Den nya DVD-versionen Encarta DVD Reference Suite 2000** får därtill omdömet "marknadens bästa CD-ROM/DVD-ROM-produkt" i en recension i (EContent April/May 2000)

Encyclopaedia Britannica får likaledes gott betyg i (EContent June/July 2000 och Biblioteksbladet 2000:2)

Free Internet Encyclopedia får däremot mycket dåligt betyg. Trots namnet är det mindre ett uppslagsverk än ett sammelsurium av länkar. Innehållet är slumpmässigt och visar delvis mycket stora luckor. (Econtent June/July 2000)

Medterms.com är en ny gratis ordbok på webben inom medicin Bakom ligger MedicineNet. Den innehåller 9.000 termer. (ResearchBuzz 27/4 2000)

Xrefer.com har lanserat en "sökmotor för referensverk", f n 19 st, bl a Oxford Dictionary of Art, Concise Medical Dictionary, Penguin Dictionary of Psychology och Penguin Dictionary of Sociology. (ResearchBuzz 1/6 2000)

2.9 Diverse

Terra Networks, Spanien, köper webbportalen Lycos för drygt 100 miljarder (!) kr (Business Strategy News Review May 2000, ResearchBuzz 18/5 2000)

Rykten om samgående mellan Wolters Kluwer och Thomson Corp Holländsk press har i alla fall rapporterat om pågående samtal. Branschbedömare menar att ett sådant samgående skulle vara ett bra drag. Båda två har beslutat om att satsa stora belopp på Internet. Thomsons försäljning av alla utom en av sina 130 tidskrifter samt köpet av Dialog Corp.s informationsdivision passar bra eftersom man därmed har goda förutsättningar att komplettera Kluwers utbud av information med tjänster för distribution. (EIR 2000-04-21)

Datawares omsättning halverades första kvartalet 2000 jämfört med samma tid 1999: USD 3 milj mot USD 7.1 milj. Nedgången beror på ändrade principer för prissättning. (EIR 2000-04-21). För övrigt ställde Dataware Scandinavia (Köpenhamn) in sitt användarmöte i år, enligt uppgift pga för få anmällda. Det brukar ha över 100 deltagare. Jag erfar också att att Gert Jensen slutat på

Dataware och dess köpenhamnskontor. Gert har arbetat med BRS och BRS/Search i nära tjugo år, med början på I/S Datacentralen under 80-talet.

Dan Wagners Bright Station köper konkursade Boo.com för reapriset 3.4 milj kr (DI 29/5 2000, EIR 2000-06-29). Bright Station, dvs de delar som blev över efter Thomsons köp av Dialog, DataStar och Profound, saluför bl a InfoSort, Muscat, WebTop/WebCheck, OfficeShopper m fl. (EIR 2000-05-26)

Gallica 2000: Frankrikes nationalbibliotek på webben med 35.000 böcker online – gratis Man planerar nu ett system för pay-as-you-go för 50.000 upphovsrättsskyddade böcker. (IWR April 2000)

Whitakers BookBank finns nu även på webben. (IWR June 2000)

Webbguiden NetFirst beskriver 105.000 nätresurser. Den ingår i OCLCs FirstSearch och målgrupp är biblioteken. Svensk representant är Bibliotekstjänst. (IM 2000)

Översättningsprogrammet Babylon finns nu i engelsk-svensk version Detta israeliska program, som sedan tidigare finns i varianter som översätter till tyska, franska, spanska, japanska, kinesiska, portugiska, italienska, holländska och hebreiska, kan laddas ner gratis från www.babylon.com. Det har på bara 20 månader fått 3.6 milj registrerade användare. (Ny Teknik 2000:19, Dagens IT 5/4 2000, Datateknik 2000:6, C Sw 12/4 2000). I sammanhanget kan påminnas om Altavistas Babelfish på babelfish.altavista.com, som översätter fem språk: franska, italienska, spanska och tyska till eller från engelska. (IT-Affärer 2000:6)

Även Systran och AltaVista erbjuder översättningstjänster. De är baserade på Babelfish och har flera språk samt översätter dessutom direkt mellan två icke-engelska språk. www.systransoft.com resp. babelfish.altavista.com (Free Pint 2000:60)

Online Information Review, fd Online & CD-ROM Review, har ändrat karaktär I samband med namnbytet och att den nya ägaren MCB University Press efterträtt Learned Information har innehållet förändrats starkt. Från att tidigare främst ha inriktat sig på onlinetjänster, databaser, CD-ROM, Internet och IR i allmänhet och branschnytt är nr 24(2000)1, under redaktörskap av Traugott Koch, nästan helt inriktad på metadata och "subject gateways" (DutchESS, SOSIG, EEVL, NOVAGate, CORC, ...) och rekommenderas verkligen för den som vill ha en översikt över området. Nr 24(2000):2 är delvis mera blandat och teoretiskt: det innehåller bland annat evaluering av sökgränssnitt, jämförelse av miljö- och kemidatabaser/källor online, CD-ROM och på Internet baserad på statistiska metoder, analys av webbsökningens utveckling, nyttan av HTTP-cookies, referat av studier inom IR-området, mm.

3. Sverige

3.1 Online-/webbtjänster (betaltjänster)

Nationalencyklopedin NE finns nu på nätet. Den är gratis till 1 juli och kostar därefter 40 kr per månad. 30 redaktörer och 15 "länkrektörer" håller tjänsten ständigt aktuell. Den tryckta versionen har hittills sålts i 120.000 ex. För att tjänsten ska löna sig måste den på sikt få 100.000 abonnenter. Och nog har man fått hjälp på vägen av en makalös uppmärksamhet i media! Exempel på skrivelser finns i (C Sw 12/4 och 19/5 2000, Dagens IT 12/4 2000, Aftonbladet 10/5 2000, DN 15/5 och 18/5 2000, Metro 11/4 och 10/5 2000, IT-Affärer 2000:6)

AffärsData och PressText tecknar konsortieavtal med BIBSAM för användning inom universitet och högskolor. Antalet avtal med svenska tjänster/leverantörer uppgår därmed till 3 eftersom Mediearkivet ingår sedan tidigare. Det totala antalet avtal är 23. (KB/BIBSAM 2000-05-22).

Aftenposten (Norge) är en ny källa i AffärsDatas Tidningsdatabasen Fler norska tidningar är att vänta, liksom en från Helsingfors. (IM 2000)

MånadsJournalen är en ny källa i PressText, som nyligen lanserade en ny version av sitt webbgränssnitt. (PressText)

Privata Affärer och Teknikens Värld snart i Mediearkivet Nyligen integrerades Västerbottenskuriren. Användningen ökar starkt f n. (Mediearkivet på IM 2000)

InfoTorg MIX ny tjänst från Sema Group InfoData. Tjänsten erbjuder sökning via ett enda sökformulär i flera av InfoTorgs tjänster, f n SPAR, företagsregistret Basun Plus och Telefonkatalogen. Det går t ex att få fram namn, adressuppgifter och telefonnummer till en person i en och samma svarsbild. (InfoTorg 2000:2)

InfoTorgs eQuest ger "säkrare e-handel". Det rör sig om en ny tjänst från Sema Group InfoData, vilken gör det möjligt för online- och e-handelstjänster att i realtid jämföra (den presumptiva) kundens namn- och adressuppgifter mot folkbokföringsinformationen i SPAR. Om de inte stämmer kan e-handlaren välja att stoppa köpet. Snart kan kreditkontroller ske på samma sätt. eQuest ingår i InFocus, som är InfoTorgs koncept för program-till-programkopplingar. I InFocus ingår förutom SPAR och kredittjänster också företagsregistret Basun Plus, Bilregistret, FastighetsFakta och Telias telefonkatalog samt snart även PRVs Patlink, Aktiebolagsregistret m fl. (Pressmeddelande maj 2000, Telecom idag 2000-05-18, Datateknik 2000:8, eVärlden 2000:1, InfoTorg 2000:2)

Även Kreditfakta erbjuder e-handelsföretag realtidskontroll av kreditvärdighet Kreditkontrollen sker när de presumptiva kunderna anger sitt personnummer. (Datateknik 2000:8)

Credit Safe är ännu en kreditupplysningsjänst på webben. Här ingår också företagsfakta, uppgifter om personers engagemang i styrelser mm samt en inkassotjänst. (IT-Affärer april 2000)

Linknet är en ny juridiktjänst på nätet. Bakom webbplatsen ligger advokatbyrån Lagerlöf & Lehman, som där erbjuder grundläggande juridiska råd, standardavtal och regler. Abonnemang tillämpas. (C Sw 28/4 2000)

Norstedts Juridik planerar att komma ut på webben i slutet av året. Man byter också till Folio för sina CD-ROM-produkter, dvs samma system som konkurrenten Fakta Info Direkt. Man har hittills använt Dynatext.

Notisum har köpt EuroJust och dess juridikportal. Den nås nu via Notisums juridiska portal Rättsnätet, som tillhandhåller författningar, domar, propositioner mm och dagligen besöks av 4.000 personer. I höst ska man presentera en gemensam juridiktjänst. (Pressmeddelande 2000-05-10)

PointLex lanserar Post- och Inrikes Tidningar på webben. Bakom PointLex står Graphium Norstedts Media och tjänsten innehåller vid starten i april Post- och Inrikes Tidningar och årsredovisningar. Man samarbetar med Svenska Akademien, Dun & Bradstreet och bokförlaget Iustus. Tjänsten kommer att byggas ut till en regelrätt rättsinformationstjänst, med propositioner, rättsfall och juridik- och ekonominyheter från en egen redaktion. Man erbjuder även en WAP-portal. (PointLex)

Upphandlingsdatabaser: Anbudsjournalen och Euro Business Link bävar inför ny lag. Båda aktörerna/konkurrenterna baserar sina databaser dels på information från TED (ca 600 anbud per dag), dels på sådana upphandlingar de finner via pressbevakning, kontakter och avtal med myndigheter (25 anbud eller flera per dag). En lag på basis av förslaget från Upphandlingskommittén (SOU 1999:139) om tvingande publicering i databas, med besparingar på 400-800 milj kr/år för staten, kan komma att starkt förändra marknaden för upphandlingsinformation i databaser (enligt min uppskattning i dagsläget 5-10 milj kr, där merparten rör bevakningstjänster/Lars). (IM 2000, Anbudsjournalen 7(2000):17, Inköpsjournalen 2000:2, C Sw 3/5 2000).

Lantmäteriet har lanserat Fastighetsök och Kartsök, som vänder sig speciellt till fastighetsmäklare. Uppgifterna rör ägarförhållanden, taxeringsvärde mm. Man har också startat en e-handelsplats för sökning, granskning och köp av flygfoton, sjökort och kartor. (Datateknik 2000:9, C Sw 24/5 2000, Ny Teknik 2000:23).

PRV erbjuder nu även nedladdning av årsredovisningar för kunderna till sin webbtjänst Näringslivsregistret (aktiebolag mm). (PRV maj 2000). (Anm: Men det nya system som PRV bygger för sitt register dröjer. Det talas nu om början av år 2001, vilket innebär 2 år senare än vad som ursprungligen sades).

3.2 Webbtjänster (gratis)

Aftonbladet och Lantmäteriet lanserar Huspriset, en gratis pris- och faktaguide för alla sålda villor och fritidshus i landet de senaste 12 månaderna. (Aftonbladet, Lantmäteriet, Datateknik 2000:9)

Agent25.com är en ny mediabevakningstjänst från Sprayägda Interaktiv Tid Den ska bevaka det svenska nyhetsflödet på webben och erbjuder företag och privatpersoner gratis och snabb (samma dag) bevakning av t ex företag eller branscher, initialt via 150 webbplatser. Inga tryckta källor bevakas. Observer sägs vara den främste konkurrenten. (Dagens IT 11/5 2000, C Sw 22/5 2000)

Senastenytt.com startas av MTG och FLT Media. Den är gratis och tillhandahåller nyheter från Nyhetsbyrån FLT dygnet runt. Finansieringen sker via annonser. MTG har gått in som ägare till FLT. (Metro 11/4 2000, C Sw 10/5 2000, IT-Affärer 2000:5, Dagens IT 12/4 2000)

Di.se uppdateras numera löpande. Det rör sig om nyheter från Dagens Industris redaktion, nyhetsbyrån Direkt mm. (Di.se 6/6 2000)

Postnummerkatalogen gratis på nätet från Posten. (IT-Affärer 2000:6). (Anm: En betalversion finns på InfoTorg).

Freefund ny webbtjänst för information om stipendier. Den finansieras av bl a Speed Ventures och har hittills dragit in 40 milj kr i riskkapital. Sedan i januari har man fått 25.000 medlemmar, varav 90 % fyllt i sin personliga profil. (C Sw 28/4 2000)

Vinge erbjuder IT-juridik inkl ett nyhetsbrev på sin webbplats. (IT-Affärer april 2000)

Aktuellt väder och väderprognoser för hela Sverige samt satellitbilder över hela Europa ges på www.vader.se. (Ny Teknik 2000:23)

Svenska Internetregistret (SIR) startar i höst. Bakom SIR finns ett Göteborgsföretag som dock har större delen av sin verksamhet i Åre, bl a ett call center. Målsättningen är att få in alla svenska företag i registret. (DI 4/4 2000)

3.3 Portaler

Zedir.se är en portal för "små och medelstora företag inom IT-branschen". Här återfinns 15 företag och organisationer som samverkar virtuellt. Arbetsgivarorganisationen ALMEGA är organisatör och initiativtagare till tjänsten. (C Sw 31/5 2000)

Smelink nu i ny version. Smelink, som "ska försörja små och medelstora företag med kvalitetssäkrad information", ägs av stiftelsen Smelink, LänsTeknikCentrum och Knut och Alice Wallenbergs stiftelse. (Smelink)

Ugo2it.com är en ny portal till svenska företag, myndigheter och organisationer. f n 20.000 st. I tjänsten ingår "Gateway to Sweden", en sökmotor för att hitta rätt. (C Sw 22/5 2000)

Swetrade.net är en ny webbplats från Svensk Handel om e-handel (IT-Affärer 2000:5)

Din Del satsar stort på näthandel och öppnar i augusti 187 portaler/lokala handelsplatser/portaler på nätet. Dessa kan användas av butiker, företag och föreningar för att nå den lokala marknaden. I och med den tryckta katalogen har man redan en väl upparbetad kundrelation. Din Del är ett dotterbolag till Telia Infomedia Reklam AB som ska avyttras från Telia inom kort. (C Sw 10/5 och 22/5 2000, SvD 9/5 2000, Dagens IT 10/5 2000)

Göteborgs-Posten utvecklar en ny Internetportal, gps.se som med en nyhetstjänst och stadsguide har ambitionen att bli "Västsveriges Internetportal" och göteborgarnas förstahandsval. (C Sw 10/5 2000)

Portalen Vårdguiden lanserades i maj av Stockholms läns landsting. Det är en guide för all landstingsfinansierad hälso- och sjukvård i Stockholms län. Här ges bl a råd om vård och hälsa, tidsbokning mm. Startkostnaden för portalen är 15-20 milj kr. (C Sw 17/5 2000, Länstidningen 16/5 2000).

Apoteket.se tillhandahåller e-handel, information och rådgivning. Tjänsten byggs av Apoteket AB i samarbete med Telia och Posten. Samarbetet gäller även e-handel med läkemedel. (C Sw 14/6 2000, Länstidningen 9/6 2000).

Store är namnet på Riksförsäkringsverket RFVs nya datalager. Det innehåller information om hela Sveriges befolkning inom socialförsäkringsområdet, med uppgifter om ålder, ohälsa, barn, familj mm och ska kunna utnyttjas för statistiska bearbetningar mm. Det görs tillgängligt på Internet i höst. (C Sw 28/4 2000)

Vitea.se är en ny hälsoportal som nu ska satsa också på övriga Europa, med en finansiering om 90 milj kr från 6:e AP-Fonden, Carnegie och Skandia. Man tror på en stark expansion på marknaden för e-hälsovård, dvs den nya hälso- och sjukvårdsmarknaden. (C Sw 5/5 2000).

Docco på jobbet är en hälsowebbplats för arbetsmiljön. Tjänsten erbjuds från i höst till företag, och man räknar med över 100.000 användare till årsskiftet. Den ägs av Framfab och utvecklas av Länshälsorna och Karolinska Institutet. (C Sw 14/4 2000)

3.4 Diverse – myndigheter

Hälso- och vårdwebbplatserna ska kvalitetsgranskas av Socialstyrelsen som tillsatt en arbetsgrupp för att undersöka möjligheterna för detta. Bakgrunden är risken för att Internet blir en marknad för mindre seriösa vårdföretag. (DN 22/5 2000)

IT-kommissionens har genomfört en hearing om "Den nya infostrukturen". Denna heldagsövning syftade till att ge underlag för vilka åtgärder som behöver vidtas för att Sverige snabbt ska få igång utvecklingen av en sammanhängande "infrastruktur för information". Diskussionerna rörde i stor utsträckning behovet av samordning och standardisering betr. offentligt producerad information. Där redovisades också den nyligen lagda **Ds 2000:34 om samhällets grundläggande information**, som fastslår dels att förvaltning och tillhandahållande av denna är ett offentligt åtagande, dels att som ansvariga för befolkningsinformation utses RSV, för fastighets- och geografisk information Lantmäteriet och för näringsinformation PRV.

Rättsinformationsprojektets steg 1 lanseras i juli. Det kallas Lagrummet och består i princip av den information som finns i Rixlex samt länkar till informationen vid myndigheterna. Steg 2, som avser ett komplett system med all information samordnat och enhetligt sökbar, lär ta ett par-tre år till att genomföra. (Christian Levander 5/4 2000)

Interaktivitet och information via nätet viktigast för en 24-timmarsmyndighet Det framgår av det förslag som Statskontoret lämnat till demokrati- och förvaltningsministern. Här finns bl a en handlingsplan för hur myndigheterna ska utveckla elektronisk självbetjäning för medborgarna. Visionen är "ett ärende, en myndighetskontakt, en blankett", som ska förenkla livet för medborgarna. (C Sw 15/5 2000, Ny Teknik 2000:19, Dagens IT 24/5 2000)

Kontakt-N är ett projekt som ska göra det möjligt att bilda bolag via Internet Från i med i sommar kommer allt som behövs för att registrera ett bolag att finnas samlat på www.kontakt-n.nu, vilken byggs av PRV och RSV. Företagarnas riksorganisation m fl är också med på ett hörn. (SvD 9/5 2000, Ny Teknik 2000:19)

PRV tar över bankregistret. Registeransvaret för banker och försäkringsbolag förs över från Finansinspektionen enligt en proposition 2000-05-25. PRV kommer även att ta över Företagsintektningsregistret från Tingsrätten i Malmö.

Ännu saknas mycket kommuninformation på webben. En enkätundersökning genomförd av Kommunaktuellt visar att 80 procent av kommunerna inte lägger ut några beslutsunderlag på nätet inför sammanträden i styrelser och nämnder. Protokoll läggs inte ut av 38 procent. Bara en av fyra driver ett interaktivt debattforum. (C Sw 15/5 2000)

RSV först med Spridnings- och HämtningsSystem (SHS). Det installeras under sommaren/hösten och man förväntar sig att flera (även företag) följer efter. (RSV INIT 2000-06-08)

Gea och Seis slås ihop. Seis (Säker information i samhället) har sedan 1995 arbetat med lösningar för säkerhetslösningar på Internet. Arbetet bedrivs fortsättningsvis inom ramen för Gea (Gemenskapen för elektroniska företag). (C Sw 14/4 2000)

Lagförslag om elektroniska signaturer. I ett nytt lagförslag slår regeringen fast säkerhetsnivån för kvalificerade elektroniska signaturer, vilka påskyndar utvecklingen av såväl e- som m-handel. (C Sw 24/5 2000, Dagens IT 31/5 2000). (Anm: Amerikanska representanthuset beslutade nyligen att likställa en elektronisk signatur med en namnteckning. Lagen beräknas träda i kraft den 1 oktober. Detta kommer att ha stor effekt på e-handeln.). (C Sw 16/6 2000)

3.4 Diverse - övriga

Postens Torget blir eget bolag och Postnet försvinner som affärsområde den 1 juli Postnet, som under första kvartalet 2000 omsatte 19 milj kr och gjorde en förlust på 10 milj kr, går upp i en ny affärsenhet för e-handel. I samband med turbulensen har 20 personer slutat. (C Sw 5/6 2000)

Postnet har idag ca 4.000 kunder till sin EDI-tjänst (Dagens IT 10/5 2000)

Europeloan.com ger bostadslån via webben. Bland investerarna finns svenska Fredell & Co. Det innefattar ett automatiskt låneansökningssystem, som nyttjar UC för kreditkontroll och Fastighetsdata för uppgift om taxeringsvärde. (IT-Affärer april 2000)

Aftonbladet.se hade 1999 en vinst på 3.1 milj kr. Antalet besökare per vardag i december var 360.000 medan papperstidningen köptes av 380.000 personer. 40 personer arbetar med webbplatsen. (IT-Affärer april 2000)

Aftonbladet på nätet drar in 100 milj kr på annonser i år. Det är en fjärdedel av vad papperstidningen kommer att dra in. Under 1999 stod Internetverksamheten för drygt två tredjedelar av vinsten. (Vision 19/4 2000, Dagens IT 5/4 2000)

PrioInfo finns nu även i Finland och Norge. Det rör sig om en person i resp. land. Totalt har företaget snart 20 anställda. (PrioInfo på IM 2000)

Observer köper norska Imedia och utvidgar därmed sin medie- och omvärldsbevakning i Norge. Tidigare ägare är Shibsted och Telenor. Observer omsätter ca en miljard kr och Imedia 25 milj kr. (C Sw 9/6 2000)

Nummerupplysning från Ahhaa "har allt". Ahhaaa AB, fd Informationsmäklarna, erbjuder nu nummerupplysning via 118100 till samtliga telefonnummer hos alla operatörer, i det fasta såväl som mobila nätet (Telia, Comviq, Europolitan). Även utlandsnummer erbjuds. (Mobil 2000-05-16, DN 22/5 2000)

Telia svarar med ny sökteknik i sin nummerupplysning 118118 förses nu med en ny sökmotor som ska ge större flexibilitet och träffsäkerhet. (Mobil 2000-05-29)

Hummingbird och PCDOCS Fulcrum finns numera i Sverige Det rör sig om 7 personer i Uppsala, med en fd produktchef från NOCOM i spetsen. Huvudprodukten för Hummingbird är dess "Enterprise Information Portal", som har söksystemet PC DOCS/Fulcrum som en av många komponenter. TietoEnator Technology säljer inte längre Fulcrum (man har ju TRIP!). (Hummingbird på IM 2000). (Anm: Fulcrum tycks inte haft någon större framgång i Sverige/Lars)

Sunstone lanserar portalprodukten PortalMaker. Den är baserad på BRS/Search och ger möjlighet att ordna åtkomst till och samtidig sökning i såväl interna som externa (Internet) informationsresurser/databaser. (Sunstone Systems på IM 2000)

TV4s arkiv skrotar TRIP för förmån för BRS/Search i och med ett avtal med Sunstone. (Sunstone Systems 2000-05-16)

Wennergren-Williams Informationsservice (WWI) byter namn till Swets Blackwell AB Bakgrunden är att WWIs moderbolag Swets Subscription Services gått samman med Blackwell's Information Services. Namnbytet sker löpande i hela världen nu i sommar. Swets Blackwell finns i 19 länder och har totalt 1.000 medarbetare. (WWI april 2000)

Optosof byter namn till Mogul.com. Där ingår bolagen Optosof, Clockwork, Linewise, Base8, Datastrategi, Freezone Hosting, Mogul AS, Numerica Taskon AS, WinHLP AS, Grape AS och WebStation OY. (C Sw 12/5 2000).

NORDINFO behåller upphovsrätten till Nordguide-databasen tills vidare Nordguide finns sökbar på webben under TRIP hos VTT/Informationstjänst. (NordinfoNytt 1/2000)

3. 5 Personnytt

Christer Bunge-Meyer har slutat på Norstedts för att starta egen verksamhet.

Mats Erwald är åter på Bonniers Affärsinformation efter kort sejour i rekryteringsbranschen.

Per Kjellander är vd på Swets Blackwell AB (fd d WWI).

Christina Freese Ingesson och Johan Palm basar tillsammans för InfoTorg. De efterträder Rolf Nordqvist, som i mars gick till en central befattning inom Sema Group. (Sema Group Internt 2/2000, InfoTorg 2000:2)

Zoltan Lentenius går till bioinformatikföretaget Virtual Genetics. Han kommer närmast från en tjänst som vd för Optosof Sweden AB. Virtual Genetics utnyttjar avancerad IR-teknik i sin verksamhet. (C Sw)

4. Lite övrigt

4.1 Siffror om användning av online/webb, närannonser och e-handel (i strängt urval)

196 milj Internetanvändare i världen år 1999, enligt tidningen Industry Standard. Och enligt analysföretaget IDC var 81 milj av Västeruopas 215 milj invånare uppkopplade. Antalet "vårdar på nätet" var totalt 72 milj medan antalet webbsidor var 1.5 miljarder. (C Sw 7/4 och 10/4 2000)

3.813.000 svenskar surfade på webben i april 2000, enligt MMX/ Nordic/Sifo Interactive Media (IT-Affärer 2000:6)

AC Nielsen och Netratings utmanar MMXI, fd Sifo Interactive, på webbmätningar i Sverige En panel på 6.000 personer kommer att nyttjas. Nielsen/Netratings bygger ut sin tjänst i 30 länder och kommer under år 2001 att täcka 90 procent av världens surfare. (C Sw 12/5 2000, Dagens IT 11/5 2000, Datateknik 2000:9)

Konsumentportaler/betaltjänster: America Online inkl. CompuServe hade 25 milj abonnenter i slutet av mars. Totalt hade de tjänster som EIR redovisar 37 milj abonnenter. (EIR 2000-05-12).

Finansiella (realtids-) tjänster med internationell användning hade 1.54 milj användare vid årsskiftet 1999/2000. Det innebär en ökning med drygt 10 % på ett år. Störst var Reuters, med 521.000, Dow Jones Newswires med 319.000, The Bloomberg med 161.000, ILX (Thomson) med 120.000 och Telerate (Bridge Information) med 97.000 användare. (EIR 2000-04-07)

Bannerannonseringen på nätet omsatte 1.9 miljarder dollar i USA år 1999 (Dagens IT 5/4 2000)

Nätannonsering växer snabbt. DoubleClick, ett nordiskt nätverk för annonsering på Internet, har ökat sin försäljning med 347 % under första kvartalet i år. (Datateknik 2000:9)

E-handeln i Sverige ökar till 3.4 miljarder kr i år. 1999 var den 1.78 miljarder kr, enligt analysföretaget IDC, varav bank, försäkring och finans 464 milj kr, media, allmännytt och tillverkning 444, statlig sektor 233, transport och telekom 215, handel 202, affärsservice 108,

utbildning 49, hälsa 38 och övrigt 27 milj kr. (C Sw 26/5 2000). (Anm: undrar vart handel med information tog vägen? Den var ju närmare 2 miljarder kr 1999. /Lars)

Den globala onlineförsäljningen 1999 var 550 miljarder kronor, enligt en rapport från Boston Consulting Group. Bäst går det för hårdvara, program och finansiella tjänster. (C Sw 2000-05-09)

4.2 Sökmotorer (i strängt urval)

Inktomi indexerar nu 500 milj dokument. Till sin hjälp har man GEN3, en ny "sökarkitektur". (ResearchBuzz 20/4 2000)

Svenska Globe Seek ska slå FAST med sökmotorn g-seek Den ska ha 600 milj webbsidor i sitt index. Hemligheten är en ny komprimeringsteknik. Företaget sponsras av Microsoft, IBM, Intel och AT&T. (C Sw 10/4 2000)

FAST arbetar på sökmotor som förstår naturligt språk Det gör man tillsammans med Albert Inc. (ResearchBuzz 13/4 2000)

Googles nya sökmotor för sökning med flera språk är ute på betatest Ja, svenska är också med. (ResearchBuzz 20/4 2000, IWR June 2000)

Altavista startar en ny sökmotor, Raging Search. Den sägs vara 20 procent snabbare än den ordinarie pga att den bara presenterar en enkel lista över sökresultatet och inte har någon grafik, inte heller bannerannonser. (C Sw 10/5 2000). Den indexerar såväl webbsidor som nyheter, bilder, ljud, video mm. (Online July 2000). Man startar också en ny europeisk avdelning, som ska satsa på business-to-businesslösningar. (Dagens IT 3/5 2000, Ny Teknik 2000:19). Samtidigt meddelas att Altavista.se utökar sitt index till 6.7 milj svenska webbsidor. Portalen hade 737.000 unika besökare under april. (Datateknik 2000:8)

Northern Light erbjuder nu möjlighet till geografiskt avgränsade sökningar. (EContent June/July 2000)

Adobe har lanserat en sökmotor för PDF. Den indexerar f n 1 milj dokument. (searchpdf.adobe.com). (ResearchBuzz 8/7 2000)

4.3 Mobila datakom-tjänster, speciellt WAP

Att vi med stormsteg är på väg in i den mobila eran har väl knappast undgått någon. Nyss var det e- som gällde (e-handel, e-banking, e-tidskrifter, e-demokrati, e-utbildning, e-konsument, ...). Men nu är det m-, som i mobil! M-handel, m-banking, ...

Och tjänsterna flödar fram. I vanlig ordning (apropå det där med doldis ...) är merparten avsedda för privatpersoner. (Anm: Alla sneglar förstås på japanska mobiltjänsten I-Mode, som redan har 10 milj abonnenter!). Det rör sig om allt från nyheter, väder, börskurser, banker, bostadsmarknad, översättningstjänster, biljettbokning, tidtabeller och (turist)guider till spel (förstås) och poesi (!). Förresten finns Encyclopaedia Britannica nu tillgänglig i mobil version, i alla fall för dem som har Palm VII. Förutom att söka bland dess 44 milj ord kan man få information om den plats man befinner sig på tack vare positionsangivelserna i databasen.

De flesta tjänsterna nås via portaler, t ex här i **Sverige Mydof (Telia), Room33, WAP-europolitan, Gelon.com, Club Nokia och Halebop**, det sistnämnda en jättesatsning från Telia och Oracle som siktar på 500.000 svenska användare redan i år!

Men proffstjänsterna kommer. Jag antar att när nu t ex **Reuters** satsar 300 milj kr på ett m-system så är det just avsett för finansmarknaden. **Primark, ft.com och West** talar om kommande satsningar. Sema Group InfoDatas Micromediabanken på WAP för att söka företagsinformation är bara en förelöpare till **InfoTorg/WAP**, som lär lanseras i höst. Och mycket annat är på gång i buskarna, var så säker! (För övrigt anger Datateknik 11/5 2000 att antalet WML-sidor (dvs WAP-läsbara) på Internet redan i april var 1.5 miljoner, en tiofaldig (!) ökning jämfört med månaden innan. Man påstår också att det allra mesta rör tjänster för yrkesverksamhet (där håller jag väl inte riktigt med, men OK, det beror på hur man räknar).

Här finns inte plats för att explicit redovisa nyheter inom området. Jag återkommer i höst. Den nyfikne kan i mellantiden få ledning via några av de allt fler sökmotorer mm för m-tjänster som finns. En smaklig svensk "katalog" ges via Yahoo, se.mobile.yahoo.com. Några utländska som nämnts i media är searchenginewatch.com/sereport/00/03-wap.html (C Sw 16/6 2000), www.wapwardlymobile.com (ResearchBuzz 13/4 2000), www.google.com, (ResearchBuzz 4/5 2000), wap.pinpoint.com (ResearchBuzz 13/4 2000) och www.wap.com (C Sw 15/5 2000). Och i förra nyhetsbrevet nämnde jag www.waply.com, www.wapwarp.com och wap.fast.no.