



nyhetsbrev för informationsspecialister

Nr 1 2009

InfoBrief är ett elektroniskt nyhetsbrev som i första hand vänder sig till medlemmar i *SFIS* (*Svensk Förening för Informationsspecialister*).

InfoBrief utkommer regelbundet och innehåller nyheter inom "The Information Industry". I första hand behandlas internationella nyheter men självfallet återges även viktiga svenska händelser. Fokus ligger på digital information: nya databaser, nya aktörer på området, viktiga trender i tiden. Exempel på teman som tas upp och återkommer är:

- Google och andra sökmotorer
- Databaser, förlag, aggregatorer och andra aktörer
- Vilka företag köper upp varandra och hur utvecklas de ekonomiskt?
- Library/Web 2.0
- Open Access

Redaktör är *Peter Almerud*, journalist och utredare med inriktning mot kultur och information.

Yahoo har fått ny vd

Carol Bartz har blivit ny vd för Yahoo efter Jerry Yang och är alltså den som ska försöka vända Yahoos negativa utveckling. Carol Bartz är mycket respekterad och en veteran i Silicon Valley och hon ledde mjukvaruföretaget Autodesk i 14 år innan hon blev dess styrelseordförande år 2006. Hon sitter också i styrelserna för Intel, Cisco och Netapp. Vid Carol Bartz första möte med pressen var hennes budskap att Yahoo måste lämnas ifred och få klara sig

själv. Hon menade att Yahoo har blivit dirigerat av utomstående och nu behöver staka ut sin egen väg och att Yahoo mer än något annat behöver få lite andrum. Alla utanför har velat bestämma vad Yahoo borde göra, inte borde göra och vad som är bäst för företaget, vilket nu måste få ett slut.

Det var den 17 november som Yahoo meddelade att Jerry Yang, som var med och startade företaget för 14 år sedan och på styrelsens önskan tillträdde som vd så sent som i juni 2007, skulle lämna posten som vd så snart man hittat någon

efterträdare. Han ska dock sitta kvar i styrelsen.

Den närmaste bakgrunden var att Google i början av november drog sig ur ett planerat samarbetet med Yahoo kring sökannonsering för att undvika en legal strid med konkurrensmyndigheterna. Detta sedan USA:s justitiedepartement gjort klart att man ansåg att ett sådant samarbete skulle strida mot konkurrenslagstiftningen. Samarbetet, som aviserades i juni men hade skjutits upp i väntan på en prövning av konkurrensmyndigheterna, skulle ha varit värt 800 miljoner dollar om året för Yahoo. Google sade att en legal strid skulle ha kunnat innebära att företagets kärnverksamhet blivit lidande. Man sade också att man inte ville skada relationerna med värdefulla partners.

Många hade motsatt sig samarbetet, bland dem Microsoft och Association of National Advertisers. De pekade på att Google och Yahoo tillsammans kontrollerar 80 procent av sökmarknaden och varnade för att ett samarbete skulle driva upp annonspriserna.

Ännu en spik i kistan

Det avbrutna samarbetet sågs av många som ytterligare en spik i Yahoos kista. Yahoos ledning hade varit under stark press sedan den tidigare under året hade avisat ett bud från Microsoft att köpa företaget för 33 dollar per aktie eller 47,5 miljarder dollar. Visserligen fick Yahoos styrelse och ledning aktieägarnas förtroende vid stämman i början av augusti – 85 procent ställde sig efter många turer bakom styrelsen – men sedan slog finanskrisen hårt mot företaget och Yahoos aktiekurs var i början av november nere i strax över 10 dollar, vilket innebär att kursen hade halverats sedan stämman. Ödet att ha drabbats av finanskrisen delade förvisso Yahoo med andra IT-företag, men man hade drabbats hårdare än de flesta. Googles och Microsofts aktiekurser, för att ta ett par närliggande exempel, minskade

med 40 respektive 30 procent under samma period.

Trenden är också att Yahoos andel av de sökningar som görs via de stora fria sökmotorerna minskar medan Googles ökar. Mellan december 2007 och oktober 2008 ökade Google sin andel från 77 procent till 81 procent och Yahoo minskade sin från 12,5 till 10,5 procent. Microsofts sökmotorer MSN och Live Search svarar för knappt 5 procent och även Microsofts andel minskar. Detta enligt siffror från Net Applications.

Yang på friarstråt

Att Google bröt samarbetet med Yahoo tvingade Jerry Yang ut på friarstråt. Vid en konferens i San Francisco den 6 november – dagen efter det att Google offentliggjort sitt beslut – sade han att det vore bra för Microsoft att köpa Yahoo och att han var öppen för en försäljning, men till rätt pris.

Ett rykte om att Yahoo skulle sitta i långtgående förhandlingar med Microsoft om ett uppköp började också cirkulera, vilket fick Yahoos aktiekurs att rusa. Yahooredningen dementerade dock och aktien föll tillbaka. Ett rykte cirkulerade också om fortsatta samtal mellan Time Warners AOL och Yahoo om att samgående eller samarbete. Även det förnekades av Yahoo.

Dagen efter frieriet fick Yang offentligt korgen av Microsofts vd Steve Ballmer, som sade att Microsoft har gått vidare och inte är intresserat av att köpa Yahoo.

Mikael Zachrisson på VA.se kommenterade turerna i början av november. Han skrev: "Så mycket värde som förstörts under den här cirkusen är svårt att hitta motstycket till i it-världen på den här sidan dotcomkraschen. När Microsofts uppköpsbud blev offentligt var värdet på affären nära 300 miljarder kronor. Idag är värdet på Yahoo omkring

hälften av det, och då har ändå dollarkursen stärkts rejält under året. Stora delar av ledningsgruppen har slutat, och hela bolaget har tvingats lägga energi på uppköpsbråken, energi som hade behövts för att förnya Yahoo.”

Den 17 november meddelade så Yahoo att Jerry Yang skulle lämna vd-posten. Det satte ny fart på spekulationerna om att Microsoft kommer att köpa Yahoo. Vid Microsofts bolagsstämma två dagar senare sade dock Steve Ballmer igen att det inte blir några nya förhandlingar om ett köp av Yahoo. Han lämnade dock dörren öppen för andra typer av samarbeten med Yahoo, till exempel kring sökningar. Efter Ballmers uttalande föll Yahoos aktie med 21 procent.

Samma dag blev det också officiellt att Sean Suchter, som är chef för Yahoos avdelning för sökteknologi, skulle gå över till Microsoft i slutet av året. Även Yahoos vd för Europa och Kanada, Toby Coppel, har lämnat företaget.

Yahoo har också sålt den europeiska prisjämförelsesajten Kelkoo till ett brittiskt investmentbolag. Enligt VA.se är köpesumman under 100 miljoner euro. Yahoo köpte bolaget för 475 miljoner euro år 2004. Kelkoo, som har 270 anställda i Paris, Grenoble och London, uppger att man har 50 miljoner användare i 10 europeiska länder.

Källor: BBC News, Computer Sweden, IDG.se, Reuters, Silicon Alley Insider, VA.se.

Lively stängdes vid årsskiftet

Även Google, som för övrigt fyllde 10 år den 7 september förra året, har kärv ekonomi. Till en del beror det på finanskrisen men det beror kanske ännu

mer på att Google har gjort stora investeringar – inte minst köpet av YouTube i oktober 2006 för motsvarande 12 miljarder kronor – utan att dessa har gett särskilt mycket tillbaka. Enligt Silicon Alley Insider svarar YouTube fortfarande för en mycket liten del av intäkterna. Möjligen kan YouTube bli attraktivare för annonsörer när man börjar sända långfilmer och tv-serier, vilket står på dagordningen.

I somras lanserade Google sin virtuella värld Lively som ett svar på Second Life. Den lockade dock inte tillräckligt många besökare – Lively fick som mest omkring 10 000 unika besökare som använde tjänsten minst en gång i veckan – och stängdes därför vid årsskiftet.

Google har gärna dragit igång experimentella projekt och låta dem vara betor under lång tid, men med i en lågkonjunktur är det svårt att driva alla vidare, kommenterade Computer Sweden beslutet om nedläggning av Lively och påpekade också att Google var sent ute och att Second Life började bli mer och mer öde redan när Lively öppnades.

Enligt Eric Krangel på Silicon Alley Insider berodde stängningsbeslutet på att Google måste spara pengar och att Lively inte tillfört annonsverksamheten något.

Även den experimentella sökmotorn SearchMash, som introducerades i oktober 2006 och blev publik i oktober 2007, har lagts ner.

Google har också – enligt Wall Street Journal för första gången i företags historia – inlett ett besparingsprogram för att parera lågkonjunkturen. Framöver ska bolaget koncentrera sina resurser på färre och mer lönsamma projekt. Samtidigt kommer annonseringen i de egna tjänsterna att öka och man kommer också att ha annonser i vissa tjänster som hittills varit annonsfria, bland annat Google Finance.

Googles legendariska förmåner, bland annat gratis skidresor för de anställda, stramas också åt. Man har ställt in det traditionella eftermiddagsteet på New York-kontoret och dragit ned öppettiderna i gratisrestaurangerna.

Googles vd Eric Schmidt säger till tidningen Wall Street Journal att bolaget nu kommer att minska de resurser som läggs på projekt som "inte riktigt slagit igenom" eller "inte är så intressanta".

97 procent av Googles intäkter kommer fortfarande från sökordsannonsering, detta trots att bolaget har som uttalat mål att öka sina intäkter från andra verksamheter.

Källor: Computer Sweden, IDG.se, Silicon Alley Insider, TechCrunch.

Google stänger utvecklingskontor

Google kommer att lägga ner sina utvecklingskontor i Luleå, Trondheim och Austin.

Google startade sitt utvecklingskontor i Luleå genom att man i april 2007 köpte Marratech, som i sin tur grundades 1998 som en avknoppning från Centrum för distansöverbryggande teknik vid Luleå universitet. Marratech arbetade med att utveckla mjukvara för videokonferenser. I affären ingick tekniken, inkråmet och dryga tiotalet anställda. Enligt medieuppgifter betalade Google över 100 miljoner kronor för bolaget och för bara drygt ett år sedan jobbade man aktivt med att nyanställa till utvecklingskontoret i Luleå.

Nedläggningen av utvecklingskontoren har dock inte med Googles besparingsprogram att göra utan beror enligt Kay Oberbeck, talesman för Google i Europa, på att man har för många utvecklingskontor och därför har svårt att vara så effektiva som man vill. Det uppger

dagensmedia.se. Google söker nu efter platser dit man kan förlägga den samlade verksamheten. Enligt IDG.se är Stockholm ett alternativ. Ett annat är en utvidgning av verksamheten i Zürich.

Google kommer också att lägga ner eller sluta stödja ett antal olika tjänster. Mikrobloggningssajten Jaiku, som Google köpte i slutet av 2007, kommer att föras över till Google App Engine och släppas som öppen källkod. Därefter lägger Google ner sitt utvecklingsarbete. Google Video kommer att finnas kvar men det blir inte längre möjligt att ladda upp några nya filmer. Google Catalog Search, som startades 2001 för att göra pappersdokument sökbara, har blivit överflödigt genom Google Book Search. Dodgeball, som köptes i maj 2005 och som låter användare meddela sina vänner var de befinner sig via sms, stängs inom några månader. Slutligen stängs nyregistreringen till Google Notebook, en sajt som hjälper användarna att spara och organisera information när de söker på nätet. Gamla kunder kan fortsätta använda sajten men nya uppmanas att gå över till alternativ som Google Docs och Searchwiki.

Källor: Computer Sweden, dagensmedia.se, IDG.se.

Annonsörerna satsar på nätet

Bakom striden mellan Microsoft, Yahoo och Google ligger kanske främst kampen om den snabbt växande annonseringen på nätet, inte minst sökannonseringen. Idag är det på nätet – och i viss mån i mobilerna – som reklamen ökar. I andra medier går den kräftgång eller minskar. Det gäller internationellt och det gäller i Sverige.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers gjorde förra sommaren en prognos, som visar att internet och mobil i år kommer att stå för en större del av reklamkakan än tv; man

räknade med att reklamen i internet och mobil kommer att omsätta 5,7 miljarder kronor medan TV-reklamen väntas landa på ca 5,0 miljarder kronor. Man konstaterade också att skillnaden i tillväxt för de olika reklamkanalerna är markant. Den genomsnittliga tillväxten för internet- och mobilreklam i Sverige beräknas till drygt 19 procent under perioden 2008-2012 vilket ska jämföras med en ökning för tv-reklam på omkring 3 procent. Enligt prognosen kommer internet- och mobilreklamen år 2012 att vara dubbelt stor som tv-reklamen.

Sverige är ett av de länder som lägger störst andel av den totala mediebudgeten på internetannonsering, bara Storbritannien lägger större. År 2007 handlade det för Sveriges del om 17 procent (året innan var siffran 13 procent) och för Storbritannien om 19 procent. Detta enligt dagensmedia.se, som refererar till en rapport från World Advertising Research Center.

I en undersökning som genomfördes under november förra året frågade branschorganisationen Sveriges Annonsörer sina medlemmar om 2009 års investeringar i marknadskommunikation. 46 procent svarade att investeringarna blir oförändrade och 22 procent planerar att satsa mer. Hela 61 procent tänker dock satsa mer på internet.

Enligt en studie från analysinstitutet Jupiter Research som gjordes i början av oktober planerar 91 procent av de nordiska annonsörerna att öka sin investering i sökmarknadsföring under 2009.

Källor: dagensmedia.se och pressmeddelanden från Öhrlings PricewaterhouseCoopers och Sveriges Annonsörer

Dagens Media startar Dig

Dagens Media lanserade några dagar in i januari Dig, en undersajt till dagensmedia.se. Dig fokuserar trender och nyheter inom digital kommunikation och marknadsföring och uppdateras varje torsdag, då innehållet också skickas ut i ett nyhetsbrev. Till att börja med kommer alla att kunna läsa Dig, men så småningom kommer sajten att bli exklusiv för betalande prenumeranter.

Källa: dagensmedia.se

Digitala mötesplatser används i arbetet

Användningen av digitala mötesplatser har spridit sig till affärslivet. 16 procent av svenskarna använder digitala mötesplatser i arbetet. Vanligast är det bland männen - 22 procent av männen men bara 11 procent av kvinnorna använder digitala mötesplatser i arbetet. Främst används de som informationskälla och för att underhålla eller knyta nya affärsrelationer. Det visar en undersökning som Episerver gjorde i höstas. Episerver grundades 1994 och är en leverantör av plattformar för webbpublicering och digitala mötesplatser.

Episerver har intervjuat 1031 svenskar mellan 25 och 65 år om hur de använder digitala mötesplatser i arbetslivet. Resultatet visar att det är betydligt vanligare att män än att kvinnor använder digitala mötesplatser i arbetet. Nio procent av männen men bara fyra procent av kvinnorna använder dem för att underhålla och skaffa nya affärsrelationer. Sex procent av männen men bara två procent av kvinnorna har fått korn på intressanta jobb genom digitala mötesplatser.

Stockholmarna är mer aktiva än de som bor i övriga Sverige. Tio procent av stockholmarna men bara tre procent av

norrlänningarna och skåningarna använder digitala mötesplatser för att underhålla och skaffa nya affärsbekanta.

Så här använder man enligt Episerver digitala mötesplatser i arbetslivet:

1. Som informations- och kunskapskälla (12 procent).
2. För att hålla kontakt med och få nya affärsbekanta (6 procent).
3. För att få reda på intressanta jobb (4 procent).
4. För att hålla kontakt med och få nya kunder (3 procent).
5. För att bevaka konsumenternas åsikter om det egna företaget (2 procent).
6. För att hitta jobbkandidater (1 procent).

Källa: Pressmeddelande från Episerver

Lunarstorm tappar stort

För två år sedan, vecka 42 år 2006, noterade Wyatt Media Groups dåvarande flaggskepp Lunarstorm mer än 1,1 miljon unika besökare enligt KIA-index. Motsvarande siffra år 2007 var 662.725 och i år 286.572. Det betyder att man har tappat 75 procent av besökarna på två år.

Källa: Dagens Media

Facebook fortsätter växa

Facebook hade i början av januari över 150 miljoner aktiva användare, jämfört med 132 miljoner i juni förra året. Hälften av dem använder Facebook varje dag.

Källa: Computer Sweden

Explorer dominerar

De flesta använder Internet Explorer som webbläsare men Firefox ökar sakta sin

andel. Det visar siffror från Net Applications. I mitten av januari var det 68 procent som använde Internet Explorer, 21 procent som använde Firefox, 8 procent som använde Safari och 1 procent som använde Googles Chrome. Trenden är att användningen av Internet Explorer sakta minskar medan Firefox sakta ökar.

Chrome, som släpptes i en betaversion för Windows i början av hösten, har alltså svårt att slå sig in på marknaden. Enligt Times Online (20 november) undersöker dock Google möjligheterna att sluta avtal med datortillverkarna så att de förinstallerar Chrome på de datorer de säljer. Det ska vidare komma versioner av Chrome för Mac och Linux under första halvåret i år. Det kan också noteras att Chrome släpptes i en skarp version i mitten av december och att Chrome 2 släpptes i en pre-betaversion i början av januari.

Sedan ett par månader finns en första betaversion av Firefox 3.1. Snart kommer en andra betaversion med flera nyheter, bland annat ett integritetsskydd likt det som finns i Chrome, Safari och Internet Explorer 8. Det låter användaren surfa på vissa sajter utan att vara sig historik eller cookies sparas.

Mozilla släppte en sista uppdatering för Firefox 2 i mitten av december. Efter det lade man ner supporten för Firefox 2. I november använde knappt en fjärdedel av Firefox användare Firefox 2.

Sedan augusti förra året finns den andra betaversionen av Internet Explorer 8 att ladda ner och tanken var att slutversionen skulle släppas i slutet av året. Så blev det dock inte. Istället kommer man att släppa ännu en testversion någon gång under det första kvartalet 2009. Först sedan den har testats kommer slutversionen att släppas. Det är dock osäkert exakt när det blir.

Mozillas intäkter kommer från Google

Mozilla, som ligger bakom webbläsaren Firefox, får 91 procent av sina intäkter från ett samarbetsavtal med Google. Enligt avtalet är Firefox inställd att använda Google som standard och Mozilla får sedan provision på de klick som genereras från sökningar som kommer från Firefox. Under år 2007 tjänade Mozilla 75,1 miljoner dollar genom samarbetet med Google jämfört med 66,8 miljoner under 2006, en ökning med 13 procent. Det nuvarande samarbetsavtalet gäller till november 2011.

Källa: Computer Sweden

Open Access

Open access är en mycket stark trend och på sin blogg Open Access News rapporterar Peter Suber flitigt om nya forskningsfinansiärer och forskningsinstitutioner som har tagit open access-policies.

Många hade hoppats att regeringens forskningsproposition, som kom den 23 oktober förra året, skulle innebära ett klart ställningstagande för open access. En sådan förhoppning uttryckte till exempel Jan Hagerlid, som arbetar på KB med frågor om open access, i en artikel i InfoTrend i juni i år. Han fann det önskvärt att regeringen skulle uttala ett allmänt stöd för en utveckling mot open access och dessutom ta ställning i vissa centrala policyfrågor, bland annat att offentliga forskningsfinansiärer skulle uppmanas att ställa krav på att de som får forskningsanslag också publicerar sina forskningsresultat så att de blir fritt tillgängliga, att en fortsatt utbyggnad av digitala arkiv skulle få stöd och att stödet till vetenskapliga tidskrifter skulle

utformas så att det stimulerar övergången till open access.

Så blev det inte. Visserligen skriver regeringen om open access i forskningspropositionen, men i ganska allmänna ordalag och utan att göra några konkreta ställningstaganden. Det innebär att det fortfarande är upp till vetenskapssamhället – och då främst KB och forskningsbiblioteken – att hitta lösningar.

Europeana har öppnat igen

Alldeles före jul öppnade åter Europeana, den EU-finansierade kulturportalen på nätet, nu med fyrdubblad serverkapacitet. Portalen ger användarna tillgång till två miljoner digitala objekt, som är hämtade från en lång rad europeiska kulturinstitutioner. Där finns bland annat manus, kartor, fotografier, filmer och böcker. Ett 90-tal museer, bibliotek och arkiv runt om i Europa har levererat objekt till kulturportalen, bland andra Kungliga biblioteket, Riksarkivet och Riksantikvarieämbetet.

Premiären för Europeana var den 20 november, men intresset var för stort för att tekniken skulle hålla. Man fick 10 miljoner besökare i timmen, mer än dubbelt så många som man förutsett, vilket sajten inte orkade med. Efter några timmar kraschade den.

Enligt BBC News kommenterade en talesman för EU-kommissionen den stora anstormningen med att den visade att portalen var värd att satsa på.

Storsatsning på bredband

En del i det stora ekonomiska stimulanspaket som EU-kommissionen lade fram den 26 november är en stor

satsning på bredband. EU-kommissionen vill skjuta till 10 miljarder kronor år 2009 för att medlemsländerna ska kunna ge sina invånare tillgång till internetuppkopplingar med hög hastighet. Målet är att alla ska ha tillgång till bredband senast 2010.

EU-kommissionen konstaterar att bredband hjälper ny teknik att spridas, vilket i sin tur skapar efterfrågan för innovativa produkter och tjänster. "Att utrusta Europa med denna moderna infrastruktur är lika viktigt som byggandet av järnvägar på 1800-talet", skriver man i en kommuniké.

Man avser att tillsammans med medlemsländerna och marknadens intressenter ta fram en bredbandsstrategi, som ska skynda på uppgraderingen av existerande nät och öka nätens räckvidd. Strategin ska få stöd med offentliga medel för att ge bredband också till områden där marknaden inte klarar att leverera. Medlemsländerna uppmanas också att uppmuntra investeringar i fibernät och fortsätta att frigöra spektrum för trådlöst bredband.

Symantec har köpt konkurrent

Symantec, som är specialiserade på antivirus, har köpt MessageLabs för \$695m (£401.2m). MessageLabs producerar säkerhetsprodukter för chatt, mejl och internet.

Källa: BBC News

Övergång till Dewey

Kungl. biblioteket har beslutat att gå över till klassifikationssystemet DDC (Dewey Decimal Classification). Beslutet är fattat av riksbibliotekarien efter att Nationella referensgruppen ställt sig positiv till en övergång. Målet med övergången är ökad

internationalisering, rationalisering och höjd kvalitet på klassifikationsområdet.

Övergången kommer att ske efter att nödvändiga insatser gjorts, såsom översättning av delar av Dewey, utveckling av verktyg för att söka SAB-klassad och Deweyklassad litteratur tillsammans och utbildning av bibliotekens anställda. Självva bytet av klassifikationssystem ligger alltså några år fram i tiden. Fler bibliotek väntas följa efter, men varje bibliotek fattar självt beslut om vilket klassifikationssystem de ska använda.

Styrelsen för Svensk Biblioteksförening har uttalat att man anser att det allmänna biblioteksväsendet i Sverige bör använda sig av samma klassifikationssystem och att konsekvensen av KB:s beslut blir en övergång till Dewey.

Den 5 februari 2009 anordnar KB ett seminarium om Dewey och andra framtidsfrågor inom det bibliografiska området. Riksbibliotekarie Gunnar Sahlin kommer att inleda och Joan Mitchell, chefredaktör för Dewey, är en av talarna.

I det här perspektivet är det naturligtvis vältajmat av Bibliotekshögskolan i Borås att i vår ge kursen "Dewey decimalklassifikationssystem" som ges på halvfart/distans.

Tillväxten av domännamn minskar

Den globala tillväxten av nyregistrerade domännamn föll förra året med hälften enligt den engelska registermyndigheten Nominet. De senaste fem åren har den genomsnittliga tillväxten varit 30 procent. Förra året föll den till 15. Lågst tillväxt hade vanliga domännamn som .com och .net. De ökade förra året med mindre än 10 procent. Även tillväxten i Kina, .cn, har bromsat upp från 37 procent år 2007 året till 26 år 2008. Nominet menar att den

minskade tillväxten i domännamn kan bero på finanskrisen men att det mer sannolikt handlar om en naturlig avmattning.

Källa: Information World Review

E-bokläsaren börjar likna en bok

Med Sonys senaste läsare för e-böcker kan användaren byta sida med en svepande fingerrörelse.

Sonys senaste läsare för e-böcker, PRS-700, har försetts med en 6 tum stor beröringskänslig och interaktiv skärm. Förutom att användaren kan byta sida på ungefär samma sätt som med en vanlig bok, kan textavsnitt sökas med hjälp av ett tangentbord på skärmen. Med ett pennliknade verktyg kan man även markera text och göra anteckningar.

Sony PRS-700:s minne har kapacitet att rymma ungefär 350 e-böcker och det kan utökas med hjälp av Memory Stick Duo och SD-minneskort. Användarna har fem teckenstorlekar att välja mellan och med fingerklick på skärmen kan man även zooma in i texten.

Sony PRS-700 blev tillgänglig i USA i november med ett pris på runt 400 dollar.

Källa: Uppsnappat.se

iProspect i samarbete med Baidu

iProspect utökar sin satsning på sökmaknaden i Kina genom att öppna ännu ett kontor, denna gång i Peking. Samtidigt inleds ett strategiskt samarbete med Baidu, som är den ledande sökmotorn i Kina. Samarbetet kommer att ge iProspect tillgång till Baidus programmeringsgränssnitt (API) som

kommer att integreras i sökmotorinstrumentet Iseba, iProspects budgivningsinstrumentet för sponsrade länkar.

iProspect finns på flera marknader i Asien. Förutom i Peking har man kontor i Hong Kong, Malaysia, Singapore och Tokyo.

Källa: Pressmeddelande från iProspect

Gratis säkerhetspaket från Microsoft

Microsoft tänker släppa ett helt kostnadsfritt säkerhetspaket som ska skydda mot de flesta typer av skadlig kod. Paketet går under arbetsnamnet Morro och ska släppas under andra halvåret 2009. Det kommer att ersätta prenumerationstjänsten Windows Live Onecare.

Källa: Uppsnappat.se

Bisnode köper WLW

Ratos dotterbolag Bisnode har tecknat avtal om att köpa samtliga aktier i det tyska företaget WLW. Säljare är den italienska koncernen Seat Pagine Gialle och köpeskillingen uppgår till ca 411 miljoner kronor.

WLW (Wer liefert was?) erbjuder leverantörsöktjänster på internet och bolaget har en stark marknadsposition i de tysktalande länderna i Europa. Huvudkontoret ligger i Hamburg och antalet anställda uppgår till ca 250. Omsättningen uppgick år 2007 till 355 miljoner kronor.

Bisnode levererar digital affärsinformation med tjänster inom marknads-, kredit- och produktinformation. Ratos blev huvudägare i Bisnode år 2005 då Ratos

intressebolag Infodata fusionerades med Bonnier Affärsinformation. Bolaget har sedan dess stärkt sin europeiska marknadsposition genom ett tjugotal strategiska förvärv i Europa. Bolaget har ca 3 000 anställda. Bisnode har under senare år haft en mycket positiv lönsamhetsutveckling och år 2007 var omsättningen 3 900 miljoner kronor. Ratos äger 70 procent av Bisnode. Resten ägs av Bonnier Holding AB.

Köpet av WLW är villkorat av berörda konkurrensmyndigheters godkännande.

Källa: Pressmeddelande från Ratos

Fler medlemmar i SCOAP3

Ytterligare tre länder anslöt sig under hösten till SCOAP3. I september blev Turkiet medlem genom den turkiska atomenergimyndigheten TAEK. Under november anslöt sig dels Schweiz genom partikelfysikinstitutet CHIPP, dels Israel genom Israel Science Foundation, ISF, och Israels kommitté för partikelfysik. Därmed är 19 länder medlemmar i SCOAP3 och man har samlat ihop hälften av den planerade budgeten på 10 miljoner euro per år.

Källa: Pressmeddelanden från SCOAP3

Google bad Kinas regering om ursäkt

Google och flera andra stora internetsajter bad i början av januari Kinas regering om ursäkt, sedan de anklagats för att inte ta bort länkar på sina hemsidor som kunde leda vidare till pornografiskt och annat "vulgärt" material. Google uppgav att bolaget har raderat alla länkar till "vulgärt" material som skulle kunna ha "negativ påverkan på webbanvändare". I ett

uttalande skrev man också att man vill följa lagen i Kina.

Google är ett av 19 företag som varnades av den kinesiska regeringen. Bland de övriga fanns Baidu, Kinas största sökmotor. Sajterna anklagades för att sprida pornografi och annat material som kan fördärva ungdomar. Kinas säkerhetsdepartement och sex andra myndigheter klargjorde att man skulle slå till emot företag som struntat i regeringens varning och hotade att stänga ner sajter som inte samarbetar.

Kina har 298 miljoner internetanvändare, en ökning med 42 procent under det senaste året. Snabbast är ökningen nu på landsbygden. Flertalet använder internet för att läsa nyheter. Antalet bloggare var 162 miljoner i slutet av 2008.

Kampanjen mot vulgärt och pornografiskt material är ett led i den kinesiska ledningens försök att censurera det material på internet som den ogillar och en lång rad sajter som ledningen anser är politiskt känsliga har blockerats, t.ex. BBC:s kinesiskspråkiga nyhetssajt, Reportrar utan gränsers sajt och en hel del sajter i Hongkong och Taiwan. Samtidigt använder myndigheterna i Peking aktivt internet för att skapa opinion och marknadsföra ledningen.

Källa: BBC News, VA.se

Bidrag för att utveckla internet

Fram till den första mars kan man hos Internetfonden söka bidrag till icke-kommersiella projekt med syfte att utveckla internet i Sverige. Vid fördelningen av de 2,5 miljoner kronor som budgeteras för våren 2009 är det projektens användarnytta, spridningsförmåga och förvaltningsplan som räknas. 2009 blir Internetfondens

femte år och sammantaget har man under åren hjälpt till att finansiera ett hundratal projekt. År 2008 stödde man allt från utveckling av nya program och protokoll till en kunskapsportal kring energieffektivitet inom pappersindustrin, en undersökning av synskadades webbanvändning och ett seminarium för att locka fler akademiker att bidra till svenska Wikipedia.

Mer information om Internetfonden, ansökningskriterierna och hur man ansöker finns på www.iis.se/more/fund.

Källa: Pressmeddelande från Stiftelsen för Internetinfrastruktur

Wikimedia har samlat in 6 miljoner dollar

I november startade Wikimedia en insamlingskampanj och alldeles i början av januari meddelade man att man lyckats samla in 6,2 miljoner dollar, vilket är tillräckligt mycket pengar för att man ska kunna driva Wikipedia fram tills slutet av juni. Pengarna ska användas till att upprätthålla och utveckla företagets tekniska struktur.

Omkring 250 miljoner människor världen över använder Wikipedia varje månad. Uppslagsverket är gratis att använda och saknar annonser, vilket gör att tjänsten är beroende av donationer för att överleva.

Källa: IDG.se

Natur & Kultur satsar digitalt

Natur & Kultur satsar nu på ett tredje affärsområde vid sidan av Allmänlitteratur och Läromedel: Digitala Medier, med digital utgivning i samarbete med svenska och internationella aktörer, bland annat

BBC och Google. Satsningen ska ske inom skola och utbildning, men också inom allmänlitteratur. Chef för enheten blir tidigare marknadschefen för läromedel, Marit Ekelund Maitland.

De flesta större svenska förlag har börjat nosa på digital utgivning, i synnerhet på läromedelssidan, men enligt Svensk Bokhandel har ingen nått lika långt som Natur & Kultur.

Källa: Svensk Bokhandel

InfoBrief distribueras elektroniskt till medlemmarna i SFIS.

Redaktör: Peter Almerud
E-post: peter.almerud@gmail.com

