



## nyhetsbrev för informationsspecialister

Nr 3 2008

*InfoBrief* är ett elektroniskt nyhetsbrev som i första hand vänder sig till medlemmar i *SFIS* (Svensk Förening för Informationsspecialister).

InfoBrief utkommer regelbundet och innehåller nyheter inom "The Information Industry". I första hand behandlas internationella nyheter men självfallet återges även viktiga svenska händelser. Fokus ligger på digital information: nya databaser, nya aktörer på området, viktiga trender i tiden. Exempel på teman som tas upp och återkommer är:

- Google och andra sökmotorer
- Databaser, förlag, aggregatorer och andra aktörer
- Vilka företag köper upp varandra och hur utvecklas de ekonomiskt?
- Library/Web 2.0
- Open Access

Redaktör är *Peter Almerud*, journalist och utredare med inriktning mot kultur och information.

---

### **Google och Yahoo samarbetar i USA och Kanada – men forsatta problem för Yahoo**

Google och Yahoo kommer att inleda ett reguljärt samarbete. Den 12 juni meddelade Google att man ingått ett avtal, som ger Yahoo möjligheten att använda Googles teknologi för sök- och innehållsannonsering via AdSense (TM) i USA och Kanada. Några planer på ett

sådant avtal också i Europa finns dock inte för närvarande.

Avtalet innebär att Yahoo kan visa Googleannonser bredvid sina egna sökresultat, såsom man gjorde under experimentet i våras, och att man dessutom kan ha innehållsannonser på både sina egna amerikanska och kanadensiska webbsajter och på sina förlagspartners sajter. Yahoo kan använda Googles annonseringsteknologi på så många eller få sökresultat och innehållssidor de vill. Yahoo fortsätter att driva sin egen sökmotor och att ha sitt eget webbinnehåll och sina egna annonseringstjänster. Yahoo

och Google har också kommit överens om att göra det möjligt för respektive

direktmeddelandesystem att kommunicera med varandra, vilket ger enklare och mer omfattande kommunikationsmöjligheter för användare. Yahoo kommer även i fortsättningen att hantera relationerna med sina egna annonsörer. Avtalet innebär också att Yahoo kan sluta liknande avtal med andra annonsföretag. Utanför USA och Kanada kommer man uteslutande att förlita sig på sina egna annonssystem. Avtalet gäller i upp till tio år, först fyra år och därefter två förnyelsemöjligheter för Yahoo på tre år vardera.

Avtalet ger enligt Googles ordförande Eric Schmidt Yahoo möjlighet att leverera mer relevanta annonser till användare och ge annonsörer och förlag en bättre annonseringsteknologi. Avtalet stärker också Googles marknadsledande position när det gäller sökannonsering.

### **Granskning inledd**

Enligt Google och Yahoo behöver avtalet inte godkännas av de amerikanska myndigheterna innan det blir giltigt, men företagen har ändå kommit överens om att frivilligt fördröja genomförandet av avtalet med upp till tre och en halv månad för att ge det amerikanska justitiedepartementet möjlighet att granska det. En sådan granskning inleddes också i början av juli. Syftet med granskningen är att se om avtalet strider mot konkurrenslagstiftningen.

Beskedet om ett samarbete kom kort efter att nya förhandlingarna mellan Microsoft och Yahoo brutit samman. Sedan Microsoft drog tillbaka sitt bud på hela företaget hade man kommit med ett nytt bud om att köpa bara själva söktjänsten, vilket Yahoo avvisade med hänvisning till sin strategi. Sammanbrottet i förhandlingarna sänkte Yahoos aktie med 10 procent.

Yahoo sade att avtalet med Google kan vara värt upp till 800 miljoner dollar per år. Det lugnade dock inte marknaden utan aktien fortsatte falla, även om den senare återhämtade sig. Och flera analytiker anser att en affär med Microsoft skulle ha varit bättre för Yahoos aktieägare.

### **Icahn tar plats i styrelsen**

Men Yahoo står trots samarbetet med Google inför stora problem. Finansmannen Carl Icahn, som är storägare i Yahoo, är missnöjd med hur Yahoos vd och grundare Jerry Yang och bolagets styrelse hanterade Microsofts bud under våren och har arbetat för att byta ut styrelsen och sparka Jerry Yang vid Yahoos stämma i augusti. Det finns även stämningar från andra aktieägare, som är kritiska mot Yangs och styrelsens agerande. Under juli har det dessutom kommit en rad uppgifter om samtal mellan olika parter, samtal som antingen syftar till att köpa, stycka eller bevara Yahoo. Microsoft meddelade t.ex. i början av juli att man är beredd att återuppta de avbrutna förhandlingarna med Yahoo – om Yahoo får en ny styrelse. Microsoft sade att man var beredd att diskutera två möjligheter, antingen att köpa sökfunktionen tillsammans med ett antal andra stora finansiärer eller att ta över hela företaget.

Nu tycks dock trycket på Yahoo ha lättat, åtminstone tillfälligt. Icahn och Yahoo har gjort en överenskommelse, som innebär att Yahoos styrelse utökas från nio till elva ledamöter, att en styrelseplats viks för Icahn och två för personer som han har nominerat, att Icahn drar tillbaka sina övriga nomineringar till styrelsen och att åtta av de nuvarande styrelseledamöterna föreslås bli omvalda.

Källa: BBC News, Computer Sweden, Dagens Media, di.se, Pressmeddelande från Google

## Microsoft köper Powerset

Efter en tids rykten bekräftade Microsoft i början av juli att man kommer att köpa Powerset, ett företag som har specialiserat sig på semantiska sökningar. Det betyder att användaren kan ställa en fråga i klartext som söktjänsten förstår och sedan letar upp svaret på. Enligt ett pressmeddelande från Microsoft är det den kompetens som finns på företaget man är ute efter, inte själva söktjänsten. Peter Kafka på Silicon Alley Insider ser köpet som ett led i Microsofts strävan att utveckla en sökmotor som kan konkurrera med Googles.

Källa: Silicon Alley Insider

---

## Yahoo analyserar nyhetsartiklar

Yahoo arbetar med att skapa en applikation, som analyserar vilka nyhetsartiklar som är hetast. Projektet, som heter Coke, har ännu inte lämnat forskningsstadiet. Trots det är resultaten redan goda. Det som skiljer Coke från Yahoos tidigare försök på området är dels att man bedömer fler aspekter, dels att analysen nästan görs i realtid. Det är ännu inte klart när – eller om – Coke ska lämna forskningsstadiet.

Källa: Computer Sweden

---

## Marknadsföring via sökmotorer ökar starkt

Marknadsföring via sökmotorer ökar starkt. Samtidigt tappar tryckta annonser liksom direktreklam mark. Enligt en undersökning från Sempo, en internationell branschförening för marknadsföring via internet, ökade omsättningen för marknadsföring via sökmotorer med 30 procent förra året. Enbart i Nordamerika växte omsättningen för

sökmotormarknadsföring från 56 miljarder kronor till 72 miljarder mellan 2006 och 2007.

Enligt marknadsföringsexperten beror ökningen på att annonser på sökmotorer ger bättre avkastning än traditionell annonsering, bland annat eftersom fler och fler före köp söker upplysningar på nätet via sökmotorer. Det gör också att företagen sätter av mer av sin reklambudget till sökmotorer på bekostnad av tryckta annonser, direktreklam och, i viss mån, även företagets webbutveckling.

Sempos undersökning bygger på en enkät med svar från 867 internationella företag.

Källa: Computer Sweden

---

## LunarGroup har blivit Wyatt Media Group

LunarGroup har bytt namn till Wyatt Media Group och lanserar sig som ett mediehus med Sveriges bredaste portfölj inom digitala medier och det största mediehuset i Sverige i målgruppen unga människor. Wyatt är en förkortning av "With young attitude" och verksamheten vilar på att utveckla attraktiva digitala tjänster för unga och därigenom skapa effektiva annonsmöjligheter.

Wyatt Media Group dominerar den svenska communitymarknaden och gruppens sajter når 82 procent av alla ungdomar mellan 15 och 20 år och 70 procent av dem mellan 12 och 24. Sajterna har 1,8 miljoner unika besökare i veckan och svarar enligt gruppens vd Jonas Kjellberg för 20 procent av den totala webbrafiken i Sverige. Till gruppen hör Bilddagboken, Lunarstorm, researchföretaget Åger Duger Suger, Tyda, Wyatt Creative, Xtraworks, MooBee, Bloggkoll och spelsajten Jugador. Bloggkoll äger man till 40 procent och det

köpet blev klart i början av juni och var gruppens första intåg i bloggofären. Wyatt ägs av CLS Holding.

Källa: Dagens Media och pressmeddelanden från Wyatt Media Group

---

## Ungdomssajterna tappar besökare

Ungdomssajterna tappar besökare. För ett och halvt år sedan köpte mediekoncernen MTG ungdomssajten Playahead, som då hade 419 000 unika besökare i veckan, för 102 miljoner kronor. Något senare köpte Västerbottens-Kuriren Apberget, som är en regional sajt med bas i Umeå, och Eniro investerade i videosajten Bubblare. Men konkurrensen har hårdnat samtidigt som många ungdomar har flytt de sociala nätverken – åtminstone de mer kommersiellt inriktade nätverken. Sedan MTG köpte Playahead har sajten förlorat en tredjedel av sina besökare och är nu nere i 280 500 besökare i veckan. Apberget har på ett år minskat från 91 000 till 78 000 unika besökare i veckan. Bubblare är enligt Eniros presschef Emma Grönlund svagt uppgående med mellan en halv och en miljon filmvisningar i månaden. Medieföretagen tror dock fortfarande på de sociala nätverken och så sent som i slutet av maj köpte tidningskoncernen Stampen sportsajten Svenskafans.com.

Källa: di.se

---

## Stor tilltro till sociala affärsnätverk

Den sociala affärsnätverkssajten LinkedIn meddelade i mitten av juni att man fått in ytterligare 53 miljoner dollar från investerare och att riskkapitalister nu värderar företaget till en miljard dollar, vilket gör sajten till det värdefullaste

affärsnätverket på marknaden. LinkedIn sade också att värderingen speglar investerarnas tilltro till communities.

Även experter anser att sektorn fortfarande har en stark potential, eftersom det finns möjligheter för företagen att använda sociala nätverk mer interaktivt.

Microsoft lanserade nyligen en prototyp av det sociala nätverket TownSquare, som påminner om LinkedIn men också om Facebook men är avsett för företagens intranät. I TownSquare kan användaren skraddarsy profiler och informationsflöden och bestämma vem som ska få tillgång till vilken information.

Källa: Information World Review

---

## NetLibrary utvidgar

NetLibrary, som är en del av OCLC, har meddelat att man har slutit avtal med ytterligare 19 förlag. Därmed kan man lägga flera tusen nya titlar till e-bokskatalogen, som nu innehåller mer än 170 000 titlar.

Källa: ResourceShelf

---

## Anställda missnöjda med interna söksystem

En undersökning, som organisationen AIIM publicerade i mitten av juni, visar att bara hälften av de anställda har förtroende för sitt företags system för att söka information. Hälften av dem som tillfrågades i undersökningen tyckte att det är svårt och tidskrävande att hitta den information de behöver för sitt arbete. 69 procent trodde att mindre än hälften av företagets information är sökbar online.

De som gjorde undersökningen lade inte skulden för problemet på indexeringen och

söksystemen utan på företagsledningarna. Av de 500 företag, som ingick i undersökningen, var det bara tio procent som ansåg att möjligheten att hitta dokument är absolut nödvändigt.

Källa: Pressmeddelande från AIIM

---

## Bloggandet ökar lavinartat

Svenskarnas intresse för att blogga växer lavinartat. Enligt en undersökning, som gjorts av konceptutvecklingsbolaget Pineberry AB, har antalet blogginlägg per månad nästan tiodubblats på två år.

Under april i år skrevs det drygt 810 000 blogginlägg i Sverige. Det är nästan tio gånger så många som under samma period 2006, då antalet blogginlägg var 88 000, och mer än tre gånger så många som i april 2007, då antalet var 230 000.

Pineberry tror på en fortsatt stark ökning av bloggandet och har nyligen köpt bloggtjänsten Bloggproffs.se. Man menar också att bloggarnas betydelse i informationsflödet ökar kontinuerligt och att bloggandet ger ett mer nischat utbud av information.

Källa: Pressmeddelande från Pineberry

---

## Google måste lämna ut användarinformation

Google måste enligt ett amerikanskt domstolsbeslut lämna ut information om användarvanorna hos alla som någon gång har tittat på en video på YouTube. Beslutet är en del i Viacoms strid med Google om copyrightintrång. Viacom äger bl.a. MTV och Paramount Pictures. Viacom och Google har dock kommit överens om att vissa data ska döljas innan materialet lämnas över, så att enskilda användare inte kan identifieras. Googles kostnader för att

lämna över informationen, som omfattar 12 terabytes, beräknas vara 12 miljoner dollar.

Källa: BBC News och Silicon Alley Insider

---

## Eniro och Aller utökar sitt samarbete

För att stärka internetportalerna och för att bli starkare på annonsmarknaden, har Eniro och Aller träffat en överenskommelse om portalerna Passagen, Spray och Suomi24. Den innebär att ett nytt bolag, som kommer att ägas till 50 procent av Eniro och till 50 procent av Aller, bildas i Sverige. Portalerna Passagen och Spray förs över till det nya bolaget. Aller kommer att ha kontrollen över det nya bolaget. VD blir Jakob Söderbaum, som hämtas från Bwin games, där han har varit affärsområdeschef. I Finland köper Aller hälften av aktierna i Suomi24. Eniro kommer dock att behålla kontrollen över Suomi24. Överenskommelsen är godkänd av Konkurrensverket.

Passagen grundades 1995 och har idag cirka 850 000 unika besökare per vecka varav hemsidor och debatt är de mest använda tjänsterna. Spray grundades 1995 och har idag cirka 650 000 unika besökare per vecka, varav Spray Mail och Spray Date har flest besökare. Suomi24 är Finlands största Internet community med mer än en miljon unika besökare per vecka.

Eniro och Aller har sedan 2006 ett samarbete kring den norska Internetportalen sol.no.

Källa: Pressmeddelande från Eniro

---

## Google dominerar

En studie som comScore Video Metrix gjort bland internetanvändare i USA visar att de under april i år såg sammanlagt 11 miljarder videos online och att Google är helt dominerande. Fyra miljarder eller 38 procent av de videos man tittade på kom via Googles sajter, främst YouTube. Fox distribuerade 5,1 procent, Yahoo 3,2 och Microsoft 2,4. Studien visade också att 71 procent av internetanvändarna i USA tittar på videos online och att gruppen 18 – 34 år dominerar bland tittarna.

Källa: iLibrarian

---

## SCOAP3 har nått 40 procent

JISC, som representerar institutioner för högre utbildning i Storbritannien, har liksom UKB, ett konsortium med 13 universitetsbibliotek och nationalbiblioteket i Holland, samt ett holländskt institut för atomfysik under juni anslutit sig till SCOAP3. SCOAP3 har därmed partners i 15 europeiska länder. Ytterligare fem institutioner i USA har också anslutit sig till SCOAP3; tre laboratorier och två universitet. Därmed har 29 institutioner i USA anslutit sig. Sammanlagt hade SCOAP3 vid halvårsskiftet fått ihop 40 procent av sin planerade budget.

Källa: SCOAP3 – News

---

## .SE stöttar Forum Internet

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) har beslutat att via Internetfonden finansiera ett projekt i Forum Internets regi. Genom interaktiva seminarier och en interaktiv webbplats ska aktuella forskningsresultat om följande kunskapsområden förmedlas:

- Prusbildning på digitalt innehåll
- Nya affärsmodeller
- Nätgemenskaper/Communities
- Publicering på webben (bloggar, hemsidor)
- Peer-to-peer/Fildelning
- Öppen källkod
- Öppna databaser (t.ex. Wikipedia)
- Öppna läresurser
- Äldres internetanvändning
- Mobilen som gränssnitt

Under hösten kommer man att genomföra ett antal interaktiva seminarier. Resultaten kommer att redovisas fortlöpande och en slutrapport kommer att publiceras i början av 2009.

Forum Internet är en tankesmedja som ska sprida kunskap om internet genom forskning, bevakning och interaktiva seminarier. Initiativet till Forum Internet har tagits av Inger Gran, föreningsdirektör på Dataföreningen i Stockholm, Olle Findahl, professor och vetenskaplig ledare vid World Internet Institute, David Lerdell, omvärldsanalytiker på Lerdell Investigations AB, och Håkan Selg, forskare vid InternetExplorers vid Nationellt IT-användarcentrum NITA.

.SE ska enligt sin urkund verka för en positiv utveckling av internet i Sverige. Genom Internetfonden finansierar .SE internetutvecklingen genom att stödja fristående projekt.

Källa: Pressmeddelande från Forum Internet

---

## Eniro lanserar Mobilt Internetsök

Eniro har lanserat en söktjänst för mobila internetsajter. Tjänsten underlättar mobilt surfande och söker bland över 1000 mobilsajter.

Mobilt Internetsök, som lanserades i början av juli, erbjuder möjligheter att söka direkt på sökord eller genom sökbegrepp. Tjänsten är baserad på så kallad artificiell intelligens, vilket innebär att den lär sig mer om sökmönster ju fler sökningar som görs.

Mobilt Internetsök ger enbart träffar på sajter som är anpassade för mobiltelefoner, vilket gör att mindre mängder data laddas ner.

Källa: Pressmeddelande från Eniro

---

## Ryska portaler har valt Picsearch

Yandex, som är den största sökportalen i Ryssland, har inlett ett samarbete med Picsearch för att förbättra sitt bildsök. Yandex är den största sökportalen i Ryssland med en marknadsandel på 55 procent. Varje dag använder åtta miljoner unika användare Yandex olika söktjänster: webbsök, bildsök, bloggsök, lokalt sök med mera. Yandex erbjuder också en rad andra tjänster som till exempel blogg, fotouppladdning, e-post, nyheter, kartor, prisjämförelser, onlinebetalningssystem, communitytjänster och trådlöst nätverk.

Även KM Online, en ledande nyhetsportal i Ryssland, har valt Picsearch som leverantör av söktjänster. KM Online innehåller bl.a. söktjänster, nyheter dygnet runt, webb-tv, e-handel, musik och communitytjänster. Omkring 400 000 unika användare besöker km.ru varje dag.

Picsearch indexerar video, bilder och ljudfiler och är idag en av världens största leverantörer av multimediasöktjänster. Företaget grundades år 2000, är privatägt och har sitt huvudkontor i Stockholm. Yandex grundades som självständigt företag år 2000 och ägs till största delen av Ru-Net Holdings. KM Online grundades år 1998 och ägs sedan februari 2001 av E-

style Group.

Källa: Pressmeddelande från Picsearch och <http://company.yandex.com/>

---

## Relation & Brand har köpt Net Pilots

Relation & Brand AB har köpt Nordisk Internetannonsering AB, som arbetar under varumärket Net Pilots. Genom köpet går Relation & Brand från att enbart vara en leverantör av e-postmarknadsföringstjänster till att även erbjuda lösningar inom sökordsmarknadsföring.

Enligt IRM, institutet för Reklam och Mediestatistik, har marknaden för sökordsannonsering växt från 157 MSEK 2005 till över en 1 miljard SEK 2007. För 2008 bedöms marknaden öka med över 100 procent till 2 miljarder SEK.

Källa: Pressmeddelande från Relation & Brand

---

## Microsoft har lagt ned boksök på nätet

Microsoft har gett upp sitt försök att i konkurrens med Google skapa ett e-bibliotek med världens böcker. Söktjänsterna Live Search Books och Live Search Academics har lagts ner och webbsidorna stängts. Microsoft sjösatte sitt bokprojekt på nätet sedan Google gett sig in i sitt projekt att göra alla skrivna verk gratis tillgängliga på nätet i digitalt format. Inom ramen för projektet har Microsoft digitaliserat 750 000 böcker och indexerat 80 miljoner tidskriftsartiklar, uppger man på Microsoft blog post.

---

## European Conference on Research & Advanced Technology for Digital Libraries

*European Conference on Research & Advanced Technology for Digital Libraries (ECDL)* äger rum den 14 – 19 september i Aarhus. Programmet för konferensen, som är den tolfte ECDL-konferensen och som arrangeras av Statsbiblioteket i Århus tillsammans med Århus universitet, omfattar tre inbjudna talare, 38 presentationer av papers, en paneldiskussion och två poster/demosessioner. De inbjudna talarna är Brewster Kahle, Carole Goble och Daniel Teruggi.

Mer information finns på [www.ecdl2008.org](http://www.ecdl2008.org). Deadline för tidig registrering med reducerad avgift är den 31 juli.

---

## E-post vårt viktigaste kommunikationssätt

En relativt färsk undersökning bland datoranvändare genomförd på uppdrag av .SE visar att e-post har blivit vårt viktigaste kommunikationssätt i arbetet och det tredje viktigaste privat.

300 slumpmässigt utvalda datoranvändare har intervjuats om sin användning av och syn på e-post. Ett resultat är att användningen av e-post inte är åldersberoende – inom samtliga åldersgrupper är det närmare 60 procent som använder e-post minst någon gång per dag – medan användningen av exempelvis chattar och webbforum är mycket vanligare bland dem som är under 30 år än bland dem som är äldre.

E-posten är vårt viktigaste kommunikationssätt på jobbet. 27 procent

svarade att den var deras förstahandsval för att kommunicera i arbetet, 25 procent svarade fast telefoni/ip-telefoni och 22 procent mobiltelefonsamtal. För privat bruk är dock fast telefoni/ip-telefoni alltså förstahandsval för de flesta (43 procent), följt av mobiltelefon (36 procent) och e-post (12 procent).

- De som har hängt med i debatten på senare tid kanske överraskas av att vår undersökning tyder på att användningen av e-post snarare kommer att öka än minska framöver. Av de tillfrågade svarade 47 procent att deras användning av e-post kommer att öka något eller kraftigt och 50 procent att det kommer att vara oförändrat. Endast tre procent trodde att den skulle minska något, säger Staffan Hagnell, forsknings- och utvecklingschef på .SE.

Källa: Pressmeddelande från .SE

---

**InfoBrief är ett nyhetsbrev som ges ut av Svensk förening för informationsspecialister (SFIS) och som distribueras elektroniskt till medlemmarna i SFIS.**

**Redaktör: Peter Almerud**  
**E-post: [peter.almerud@gmx.net](mailto:peter.almerud@gmx.net)**

