



## nyhetsbrev för informationsspecialister

Nr 1 2008

*InfoBrief* är ett elektroniskt nyhetsbrev som i första hand vänder sig till medlemmar i *SFIS* (*Svensk Förening för Informationsspecialister*).

InfoBrief utkommer regelbundet och innehåller nyheter inom "The Information Industry". I första hand behandlas internationella nyheter men självfallet återges även viktiga svenska händelser. Fokus ligger på digital information: nya databaser, nya aktörer på området, viktiga trender i tiden. Exempel på teman som tas upp och återkommer är:

- Google och andra sökmotorer
- Databaser, förlag, aggregatorer och andra aktörer
- Vilka företag köper upp varandra och hur utvecklas de ekonomiskt?
- Library/Web 2.0
- Open Access

Redaktör är *Peter Almerud*, journalist och utredare med inriktning mot kultur och information.

---

### **Yahoos framtid oviss**

Samtalen om ett samgående mellan Yahoo och OAL intensifierades de första dagarna i mars. Samtidigt fortsätter samtalen mellan Yahoo och News Corporation. Många tror dock fortfarande att Yahoo kommer att köpas upp av Microsoft.

För att rekapitulera. Den första februari offentliggjorde Microsoft att man hade lagt ett bud på Yahoo på 44,6 miljarder dollar (290 miljarder kronor) eller 31 dollar per aktie. Världens största

programvarutillverkare ville gå ihop med ett av världens största internetföretag för att kunna ta upp konkurrensen med internetvärldens jätte – Google.

Drygt en vecka senare avvisade Yahoos styrelse Microsofts bud. Enligt *The Wall Street Journal* tyckte styrelsen att budet innebar en alltför låg värdering av Yahoo. Man ansåg också att Microsoft försökte "stjäla" företaget genom att utnyttja den senaste tidens nedgång för Yahooaktien.

Man tyckte inte heller att budet tog hänsyn till de risker det innebär för Yahoo om företaget går med på en affär som i slutändan kan stoppas av konkurrensmyndigheterna. Enligt BBC var styrelsen inte beredd att acceptera ett bud under 40 dollar per aktie, en kurs som aktien inte har nått upp till under de senaste två åren. I ett brev, som utvecklade varför Yahoos styrelse avvisade budet, hävdade Yahoos grundare och styrelseordförande Jerry Yang också att Yahoo nu är i en position där man kan utnyttja de enorma möjligheterna på marknaden, eftersom Yahoo idag är både flexiblare och bättre organiserat än för bara några månader sedan.

### **Spricka i styrelsen**

Det lär dock finnas en spricka i styrelsen med en informell grupp, som försöker minska Jerry Yangs inflytande. Dessutom har sju aktieägare stämt Yahoo för att ha avvisat budet utan att försöka få till stånd en bättre uppgörelse.

Microsoft har hittills inte heller höjt sitt bud utan hävdar att det innebär en rättvis värdering av Yahoo. Man har också anlitat det affärsstrategiska konsultföretaget Innisfree M&A Incorporated, som har fått i uppdrag att försöka påverka det kommande valet av ledamöter till Yahoos styrelse till Microsofts förmån.

### **Samtal med AOL...**

För att undvika ett uppköp har Yahoo också tagit upp de tidigare strandade samtalen med Time Warner-ägda AOL om en fusion. De tidigare samtalen strandade på grund av olika värderingar av företagen. Nu sägs dock mediejätten Time Warner gärna släppa vad som har blivit sorgebarnet AOL. AOL har visat upp ännu ett katastrofalt kvartal med halverad vinst och 750 000 kunder som har lämnat bolaget. När AOL år 2001 köpte Time Warner för 164 miljarder dollar var

det en av världens största företagsaffärer genom tiderna. Den nya mediejätten värderades vid samgåendet som mest till 200 miljarder dollar och AOL hade drygt 30 miljoner nätkunder. Sedan dess har det varit nedförsbacke. 2002 slog koncernen rekordet i förluster under ett enskilt kvartal genom att rapportera ett minus på sammanlagt 99 miljarder dollar, eller mer än 600 miljarder kronor i dagens penningvärde.

### **... och med News Corporation**

Yahoo har också inlett samtal med Rupert Murdoch's News Corporation för att värja sig mot Microsofts närmanden. Enligt The Wall Street Journal siktar News Corporation på en sammanslagning av Yahoo och Murdoch's olika engagemang i webben, bl.a. My Space. Murdoch's initiala bud ska ha inneburit att News Corporation tillsammans med ett riskkapitalbolag betalar 15 miljarder dollar för något över 20 procents ägande i Yahoo. Man skulle då bli den enskilt största aktieägaren och skulle hamna på andra plats efter Google när det gäller kontrollen över webbtrafiken. News Corporation's grupp Fox Interactive Media skulle då tillsammans med Yahoo ha kontrollen över 150 miljarder sidvisningar per månad.

### **Google varnar**

Google har – inte överraskande – motarbetat Microsofts försök att köpa Yahoo och sagt att de är beredda att stödja Yahoo för att undvika ett uppköp; i det sammanhanget är det för övrigt värt att notera att Google äger fem procent av AOL. Google har bl.a. varnat för att ett Microsoftövertagande av Yahoo skulle kunna både kväva utvecklingen av internet och leda till en oacceptabel marknadsdominans. David Drummond, en av Googles högsta chefer, har sagt att medan internet belönar innovativ konkurrens har Microsoft ständigt försökt upprätta monopol. Han har också påpekat

att Microsoft och Yahoo är de mest besökta portalerna på internet.

En kollega till Drummond på Microsoft, Brad Smith, hävdar istället att en sammanslagning av Microsoft och Yahoo är nödvändig för att bryta Googles marknadsdominans.

Till bilden hör också att Bill Gates i en intervju med Reuters i mitten av februari sade att Microsoft kommer att öka sina investeringar i sökteknologi och skärpa striden med Google om den globala sökmarknaden, oavsett om man lyckas ta över Yahoo. Han sade att Microsoft har råd att göra de stora investeringar, som krävs, med eller utan Yahoo, men också att man inser att det skulle gå snabbare med

Yahoo. I intervjun avstod han från att kommentera om Microsoft tänker höja sitt bud eller inte.

Ett par dagar tidigare uppgav källor på det kinesiska e-handelsföretaget Alibaba för Reuters att man arbetar för att få ett rejält inflytande över vem Yahoo ska gå samman med. I Alibaba ingår bl.a. sökmotorn och portalen Yahoo!China och Yahoo är med 39 procent av aktierna största aktieägare i Alibaba.

Yahoos framtid är alltså minst sagt oviss och fortsättning följer.

Källa: BBC News, di.se, Ekonominyheterna.se och Information World Review

---

## Microsoft har lagt bud på FAST

Microsoft har lagt ett bud på det norska sökföretaget FAST Search & Transfer, som hör till de ledande inom söklösningar för företag och organisationer (enterprise search eller embedded search) och även har utvecklat avancerad mobilsökning. Microsoft är berett att betala 19 norska kronor per aktie vilket är 42 procent över aktiens kurs dagen före budet. Styrelsen har enhälligt röstat för att man ska anta budet och affären förväntas genomföras under våren.

Att Microsoft vill köpa FAST är en fjäder i hatten för FAST, särskilt med tanke på att Microsoft sedan några år utvecklar egen sökmotorteknik, kommenterar Lars Våge på internetbrus.com och påpekar också att FAST år 2003 sålde sin avdelning, som utvecklade internetsökmotorn AlltheWeb, till Overture, som sedan köptes av Yahoo. Han ställer också frågan om vad Microsoft vill med köpet. ”Ska FASTs sökprodukter

och teknik användas primärt för enterprise search eller ska man även använda delar för att förstärka sin internetsökning och kunna konkurrera bättre med Google? Det ska onekligen bli intressant att följa men jag antar att tekniken bl.a. ska användas för att förbättra och utöka sökfunktionalitet i Microsofts Sharepoint.”

Samtidigt startar EU-kommissionen en ny undersökning kring Microsofts dominans på marknaden för sökmotorer på internet. Genom knytningen mellan Microsofts egen webbläsare Internet Explorer och Windows operativsystem, hålls konkurrenterna borta från marknaden. Den norska aktören Opera och ytterligare en industrigrupp, som arbetar för öppna programvaror, vill att EU-kommissionen ska granska Microsofts dominans på marknaden.

Källa: internetbrus.com och Ekonominyheterna.se

## Facebook breddar sig – men antalet användare minskar

Facebook breddar sig. Nyligen har en spansk version lanserats och tyska och franska versioner väntas under våren.

Facebook hävdar att man har mer än 2,8 miljoner aktiva användare i Latinamerika och Spanien, att mer än 60 procent av Facebooks användare finns utanför USA och att företagets ambition är att ge människor möjlighet att använda Facebook på sitt modersmål. Man har därför gjort en applikation, som ger användare möjlighet att hjälpa till med en översättning till det egna språket. Det är också med hjälp av spanskspråkiga användare som den spanska översättningen kommit till.

Samtidigt tycks dock intresset minska på många håll. Det amerikanska mätföretaget Comscore uppger att Facebook tappade 800 000 unika besökare i USA mellan december 2007 och januari i år. Men minskningen skedde från en hög nivå. I januari hade Facebook 33,9 miljoner unika besökare i USA. Det gör sajten till den sextonde mest besökta i USA i januari.

Även i Storbritannien har antalet besökare minskat. Data från Nielsen Online visar att antalet användare minskade med fem procent – från 8,9 till 8,5 miljoner

mellan december 2007 och januari 2008. Det var första minskningen sedan juli 2006, då Nielsen började samla data om sajten. Enligt Nick Howell på tidskriften New Media Age är det främst bland de yngre användarna som Facebooks popularitet har minskat. En av orsakerna är att Facebooks varumärke har devalverats i takt med att etablerade politiker och stora företag profilerar sig på Facebook. Sajten har dock fortfarande mer än 700 procent fler användare i Storbritannien än för ett år sedan.

Även i Sverige minskar intresset för Facebook. Några besökssiffror för Sverige presenteras visserligen inte, men genom Facebooks egna annonssystem kan man enligt Dagens Media se att sajten den 25 februari hade 1 095 160 svenska användare, en minskning med drygt 2 400 användare de senaste två veckorna.

Internationellt sett ökar dock Facebook fortfarande sina besöksantal och överskred i januari 100-miljonersgränsen med 700 000 besök.

Källa: BBC News, Dagens Media och Information World Review

---

## Search Engine Wiki

Search Engine College, som sysslar med utbildning online om sökmotorer, har startat en wiki om marknadsföring via sökmotorer, Search Engine Wiki. Wikin har ambitionen att vara ett onlinebibliotek i ämnet och innehåller bl.a. länkar till sökmotorer i olika länder, definitioner, relevanta artiklar och andra informationskällor. Danska

informationsportalen.dk konstaterar dock att den inte är särskilt väl utbyggd och är i stort behov av bidrag. Search Engine Wiki finns på <http://www.searchenginewiki.com/HomePage>.

Källa: informationsportalen.dk

---

## Investor satsar på Keybroker

Investor Growth Capital har investerat 47 miljoner svenska kronor i Keybroker, ett svenskt företag som arbetar med marknadsföring via sökmotorer och som redan tidigare har Investor som största

ägare. Pengarna ska användas för att finansiera teknisk utveckling och expansion inom Europa.

Källa: Henrik Thorstenssons Weblog

---

## SCOAP3 växer snabbt

SCOAP3 växer nu snabbt. Projektet, som drivs av CERN, det europeiska partikelfysiklaboratoriet i Geneve, har som mål att ge alla användare fri tillgång till vetenskaplig publicering inom området partikelfysik och att säkerställa möjligheten att kvalitetsgranska det som publiceras inom området. Under februari har institutioner i Ungern och Slovakien anslutit sig till projektet. Tidigare var institutioner i Danmark, Frankrike, Grekland, Italien, Norge, Rumänien, Slovakien, Sverige, Tyskland och Österrike medlemmar. I Sverige är KB medlem sedan mitten av november förra året.

I slutet av februari anslöt sig också en rad amerikanska institutioner. Först ut var California Digital Library, som anslöt sig som representant för de tio universiteten

UC Berkeley, UC Davis, UC Irvine, UC Los Angeles, UC Merced, UC Riverside, UC San Diego, UC San Francisco, UC Santa Barbara och UC Santa Cruz. University of California deklarerade att man tyckte att SCOAP3:s finansieringsmodell är både spännande och innovativ och att man är imponerad av den stora stödet SCOAP3 hittills har fått i Europa. Ett par dagar senare förklarade sig California Institute of Technology vara intresserad av att delta i projektet, bl.a. med motiveringen att SCOAP3 har hittat en modell, som ger vetenskapssamhället större kontroll över sitt arbete. Biblioteken på fyra amerikanska laboratorier har också anslutit sig – Argonne National Laboratory, Fermilab, Los Alamos National Laboratory och Pacific Northwest National Laboratory.

Källa: Scoap3 – News och [www.kb.se](http://www.kb.se)

---

## SLU har tagit Open Access-policy

Den 11 februari 2008 undertecknade SLU:s rektor en policy där universitetets forskare uppmanas att publicera sin forskning i Open Access. SLU blev det sjunde lärosätet i Sverige att besluta om en allmän OA-policy. Övriga som har en OA-policy är Blekinge tekniska högskola,

Gymnastik- och idrottshögskolan, Högskolan i Halmstad, Högskolan i Jönköping, Lunds universitet och Stockholms universitet.

Källa: OA-nyheter och <http://forskarbloggen.slu.se>

---

---

## NIH kräver Open Access

I slutet av december godkände president Bush ett kongressbeslut, som ålägger National Institute of Health, NIH, att ge allmänheten fri tillgång på nätet till resultaten från den forskning institutet stödjer. NIH, som är världens största forskningsfinansiär, har tidigare haft en policy som enbart uppmanar till detta, vilket visat sig ha en mycket liten effekt. En intensiv debatt har pågått i flera år och ledde så småningom till det kongressbeslut som presidenten nu skrivit under. Beslutet innebär att the National Library of Medicine's PubMed Central senast 12 månader efter publiceringen av forskningsresultaten ska få en elektronisk kopia av manuskriptet

Beslutet anses av flera skäl få stor betydelse för en utveckling mot Open Access:

- NIH är den första amerikanska forskningsfinansiär som omfattas av ett sådant beslut.
- Det är första gången som ett beslut om krav på OA tas av en regering eller motsvarande.

- NIH:s policy har under flera år varit den enskilt största stridsfrågan mellan anhängare och motståndare till OA och har nu avgjorts till förmån för anhängarna.
- NIH är världens största forskningsfinansiär med en budget 2007 på 28 miljarder USD och den forskning man finansierar avsatser ca 65 000 vetenskapliga artiklar om året.

Jan Hagerlid, som arbetar på KB med frågor som rör OA, menar att beslutet kan få flera effekter för Sverige. Det kan skynda på motsvarande ställningstaganden från svenska forskningsfinansiärer liksom i den kommande forskningspropositionen. Det kan vidare stimulera till en snabbare utveckling mot liknande krav för EU:s forskningsmedel. De svenska forskare som får medel från NIH kommer också att omfattas av beslutet, vilket borde innebära att det skapas rutiner för att dessa artiklar också finns tillgängliga vid respektive svenskt universitets öppna arkiv.

Källa: [www.kb.se](http://www.kb.se)

---

## Bredbandsteknologi

Wimax är en trådlös teknologi, som kan leverera bredband med hög hastighet över långa avstånd. Wimax står för Worldwide Interoperability for Microwave Access, en samling standarder baserade på OFDM-teknik. Tekniken är redan stor i USA med företag som Sprint och Intel som backar upp den. En annan del av världen där den används är Nigeria. Den har dock inte fått något genombrott i Europa, något som enligt analytikern Mike Roberts på

undersökningsföretaget Inorma Media and Telecoms kan komma att ändras. Han tror att år 2008 kan bli det första året med större satsningar på wimax i Europa. Staden Milton Keynes lanserade i slutet av förra året vad man hävdar är den första kommersiella wimaxtjänsten i Storbritannien. Tjänsten är ett samarbete mellan FREEDOM 4 och ConnectMK, ett kommunägt företag som bildats för att förse staden med bredband.

Wimax är kanske på väg även i Sverige. I höstas auktionerades PTS ut ett stort antal regionala radiolicenser som kan användas för wimax. Wimax kan också komma att få betydelse när det gäller att bygga ut bredband i landets mer glesbefolkade områden.

Det är dock i utvecklingsländer med dåliga fasta tele- och datanät som wimax kommer få störst betydelse för att förse hushåll med bredband och ip-telefoni.

Källa: BBC News,  
[www.miltonkeynes.com](http://www.miltonkeynes.com),  
<http://computersweden.idg.se>

---

## Bisnode har köpt Svenska Nyhetsbrev

Bisnode har köpt Svenska Nyhetsbrev, som producerar nyheter och affärsinformation i digital och tryckt form. Förlaget, som har 17 anställda i Stockholm, omsätter cirka 30 MSEK på årsbasis och har uppvisat tillväxt med god lönsamhet sedan grundandet 1991. Kunderna är beslutsfattare inom främst branscherna bank, pension och försäkring, läkemedel samt telekom.

Svenska Nyhetsbrev kommer att ingå i Bisnodes affärsområde Business & Market Information, som erbjuder kunderna skräddarsydd information. Tjänsteutbudet

sträcker sig från allmän finansiell och juridisk information till djupgående branschanalyser och kreditinformation för mindre företag.

Bisnode har också köpt Relevant Information, som är ett litet konsultföretag inom utveckling av modeller för kundprofilsanalys. Bisnode säger att köpet är strategiskt viktigt för att stärka Bisnodes konkurrenskraft inom djupgående kundprofilsanalyser med hjälp av avancerade statistiska metoder.

Källa: Bisnode Nyheter

---

## Googzilla

Information Today har intervjuat IT-skribenten Stephen Arnold med anledning av hans ihållande kritik af Google och hans nya rapport, "Google Version 2.0: The Calculating Predator".

Stephen Arnold har kommit fram till att Google är överlägsen alla andra sökmotorföretag. Företaget har oändliga resurser och experimenterar hela tiden. Googles utvecklingsstrategi har också inneburit att företaget i all tysthet har gått in i branscher som telekommunikation, film och underhållning liksom i finanssektorn och förlagsbranschen. Den överlägsna och unika positionen innebär att Google i princip kan konkurrera ut vilka de

vill när det passar dem.

Samtidigt finns det framtida fällor inbyggda i Googles strategi. Det handlar bl.a. om censur i Kina och problem med copyright i scanningsprojekt. Dessutom bygger företaget på treenigeten Eric Schmidt, Larry Page och Sergei Brin – om den bryter ihop faller företaget antagligen samman.

Stephen Arnold ger också Google namnet Googzilla, ett väsen som inte bryr sig om små verksamheter som är hinder för dess intentioner, och han varnar för att underskatta företaget.

Källa: informationsportalen.dk

---

## Bokindustrin måste kunna identifiera digitalt innehåll

Book Industry Study Group, Inc. (BISG) publicerade i januari en rapport om identifieringen av digitalt innehåll. Den har skrivits av Michael Holdsworth, som arbetar som konsult i Storbritannien och tidigare har varit knuten till Cambridge University Press. I sin rapport pekar han på det stora behovet av en tydlig standard för identifiering och beskrivning av digitala produkter och uppmanar till användning av ISBN och ISTC. Rapportens sammanfattning lyder:

“Although there are strong similarities between the identification needs of physical books and of digital book content in the supply chain, new business models and new delivery channels challenge existing practice. There is a pressing need for clarity on the use of standards for the identification and description of digital products.

The International Standard Book Number (ISBN) is considered fit for purpose for trading, discovery and reporting of digital products within the supply chain.

Every digital manifestation traded separately should be assigned an individual ISBN and publishers should adopt the principle that products should be separately

identified to the extent that they need to be so identified.

The Digital Object Identifier (DOI), though not in any way a substitute for an ISBN, is a valuable additional identifier which enables content to be “discovered” on the Web.

Publishers and others should explore the possible opportunities for using the International Standard Text Code (ISTC) as a means of collocating different manifestations of the same textual work.

Publishers should review their practices relating to the assignment of identifiers, particularly where a digital product is traded through an intermediary and accurate reporting of sales is required for royalty payments or management information.

The practice of using a single ISBN for all digital manifestations of the same work is strongly discouraged.

The use of “ISBN - like” 13 digit identifiers other than those properly assigned by the ISBN agencies is strongly discouraged in all circumstances.”

Källa: PersonaNonData

---

## Informationskompetens

Cardiffs universitetsbibliotek har gjort en handbok för hur man undervisar i informationskompetens, meddelar Malin Cantwell på Biblioteksbloggen. Handboken hittar man på

<http://www.cardiff.ac.uk/insrv/educationandtraining/infolit/hilt/HILT.pdf>.

Källa: Biblioteksbloggen



---

## Elsevier lanserar medicinsk Wiki

Elsevier har meddelat att man ska lansera en betaversion av WiserWiki, en wiki för medicinsk information med experter som bidragsgivare.

WiserWiki ska vara fri tillgänglig och ska bygga på en av Elseviers ledande medicinska skrifter, John Nobles The Textbook of Primary Care Medicine, som ska utvecklas till en auktoritativ medicinsk information online. För att den ska ha hög relevans och trovärdighet kommer

redigeringen av wikin att begränsas till licensierade medicinska experter.

John Noble, författare till det ursprungliga verket, kommenterar: "WiserWiki erbjuder en möjlighet för medicinare, som vill publicera relevant, aktuell och insiktsfull medicinsk information som grundar sig på personlig erfarenhet och kunskap."

Källa: Information World Review

---

## Ny bibliotekstidskrift – The Code4Lib Journal

The Code4Lib Journal heter en ny onlinetidskrift om teknologi och bibliotek. Den är knuten till ett antal nordamerikanska universitetsbibliotek och har ambitionen att täcka alla aspekter på teknologi på bibliotek. Syftet med tidskriften anger man så här: "*The Code4Lib Journal exists to foster*

*community and share information among those interested in the intersection of libraries, technology, and the future.*" Man hoppas också att tidskriften ska bli ytterligare ett bidrag i utvecklingen av samarbetet kring biblioteksteknologin.

Källa: e-klumme

---

InfoBrief är ett nyhetsbrev som ges ut av Svensk förening för informationsspecialister, SFIS, [www.sfis.nu](http://www.sfis.nu). InfoBrief distribueras elektroniskt till medlemmarna i SFIS.

Redaktör: Peter Almerud

E-post: [peter.almerud@gmx.net](mailto:peter.almerud@gmx.net)

Tel: 0733 – 56 12 23

