

nyhetsbrev för informationsspecialister

Nr 4 2007

InfoBrief är ett elektroniskt nyhetsbrev som i första hand vänder sig till medlemmar i *SFIS* (*Svensk Förening för Informationsspecialister*).

InfoBrief utkommer regelbundet och innehåller nyheter inom "The Information Industry". I första hand behandlas internationella nyheter men självfallet återges även viktiga svenska händelser. Fokus ligger på digital information: nya databaser, nya aktörer på området, viktiga trender i tiden. Exempel på teman som tas upp och återkommer är:

- Google och andra sökmotorer
- Databaser, förlag, aggregatorer och andra aktörer
- Vilka företag köper upp varandra och hur utvecklas de ekonomiskt?
- Library/Web 2.0
- Open Access

Redaktör är *Jakob Harnesk*, biblioteks- och informationskonsult, Lund

Thomson köper Reuters och blir störst i världen

Månadens, för att inte säga årets, största nyhet i informationsbranschen är utan tvekan *Thomsons* förvärv av *Reuters*. Köpesumman uppgår till ca 120-130 miljarder kronor, beroende på hur aktiekursen utvecklas. Thomson, som är ett kanadensiskt familjeföretag, genomför köpet via holdingbolaget *Woodbridge*.

Det nya bolaget kommer att heta *Thomson-Reuters* och omsätta ca 75 miljarder kronor

per år. Koncernens VD hämtas från Reuters. Marknadsandelen när det gäller finansiell information blir 34 %, vilket är snäppet över den tidigare ledande aktören *Bloombergs* (33 %).

Reuters har de senaste åren gått med förlust, men har nu genomfört ett hårt sparprogram och visar åter svarta siffror i bokslutet.

Totalt sett får den nya koncernen ca 50 000 anställda, en siffra som troligtvis kommer att minska eftersom man räknar med att kunna spara in 3,4 miljarder i s.k. synergieffekter.

För att finansiera köpet har Thomson sålt sin utbildningsdivision, *Thomson Learning*, till riskkapitalbolagen *Apax* och *OMERS* för 53 miljarder kronor. I Thomson Learning ingår bl.a. dotterbolaget *Thomson Gale*.

Man har även sålt *Thomson Business Intelligence (TBI) Market Research (Profound)* till *Marketresearch.com*. Totalt innehåller den nya tjänsten, som fått namnet *MarketResearch.com Profound*, över 250 000 marknadsrapporter av olika slag.

Slutligen har Reuters nyligen köpt det israelisk-amerikanska textanalysföretaget *ClearForest*.

Källa: E24, SvD, EContentMag

Scitopia – ny vetenskaplig söktjänst

Tretton olika forskningsorganisationer har gått samman för att skapa *Scitopia.org*, en samsökningsportal för forskning inom naturvetenskap och teknik. Scitopia, som ska släppas i juni 2007, kommer att innehålla mer än tre miljoner vetenskapliga dokument. Att söka kommer att vara gratis, medan accessen till fulltexten kräver licenser i vanlig ordning. Antingen hamnar man då på förlagets egen sajt, eller – om man tillhör en organisation som är prenumerant – så blir man automatiskt autentiserad, igenkänd och insläppt. Dessutom kommer man att erbjuda pay-per-view-alternativ för den som vill köpa enskilda artiklar.

Bland de tretton sällskapen återfinns tunga namn som *IEEE* och *AIP (American Institute of Physics)*.

Mycket av Scitopias material går redan i dag att hitta via *Google Scholar*, men man poängterar att man till skillnad från GS

kommer att erbjuda realtidsuppdatering av sin databas.

Källa: Library Journal, Infotoday

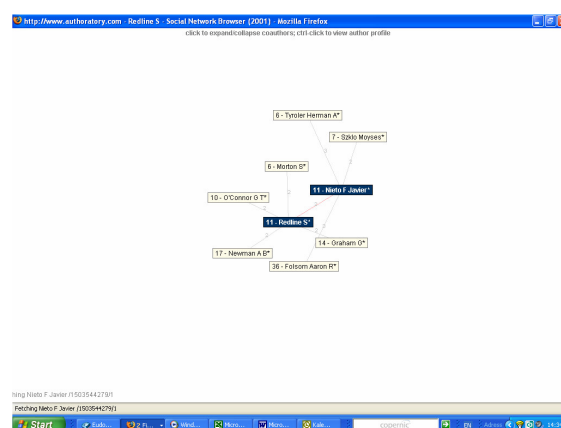
Authoratory hittar experten

Authoratory är ett exempel på vad man kan göra med s.k. text mining av stora databaser, i det här fallet *PubMed*.

Om man söker en expert inom ett visst ämne, är det ju inte ovanligt att man går till en databas för att se vem som skrivit många artiklar i ämnet. Särskilt gäller detta förstås inom medicin och teknik.

Authoratory har ”tuggat i sig” de senaste sex årens referenser från PubMed och det är nu möjligt att söka fram inte bara vem som skrivit mest, utan också få fram en hel analys av en viss författare, eller ett visst ämne. Vem skriver? Om vad? Tillsammans med vem? Vilka organisationer tillhör forskaren, och vilka NIH-anslag har han eller hon fått?

Alltsammans snyggt paketerat och med grafiska möjligheter för att se olika nätverk och kluster av forskare. En bibliometrisk analys i snabbformat, om man så vill.



Källa: Librarian of Fortune

BBC lägger ut hela sitt arkiv på nätet

Brittiska *BBC* har digitaliserat hela sitt arkiv och är på väg att lägga ut det på nätet, under namnet *BBC Creative Gallery*. Betalar man en brittisk tv-licens kommer man att kunna titta, lyssna och ladda ner gratis, men det är ännu inte klart om utländska tittare kan nå materialet. Just nu pågår tester med en grupp av 20 000 försökspersoner.

Sajten kommer att innehålla mer än en miljon timmar arkiverat material. Nedladdat material kommer att gå att använda under 30 dagar. Därefter blir det obrukbart, vilket är en kompromiss för att inte kommersiella DVD-förlag ska drabbas.

Source: e-Consultancy, BBC

SUSHI kommer efter COUNTER

Att samla in e-statistik, dvs. antalet sökningar, sessioner, nedladdade artiklar var en gång i tiden ett hopplöst företag. Alla förlag och andra leverantörer följde sin egen standard och jämförelser var hopplösa.

Därför togs *COUNTER* (*Counting Online Usage of Networked Electronic Resources*) fram, i syfte att harmonisera definitioner och göra det möjligt att jämföra äpplen med äpplen. Det är i dag närmast ett måste för en leverantör att vara "COUNTER-kompatibel".

Men alla problem var därmed inte lösta. Det är fortfarande ytterst tidsödande att ta fram och sammanställa statistik från olika leverantörer så att den blir begriplig. Ur

detta har projektet *SUSHI* (*Standardized Usage Statistics Harvesting Initiative*) vuxit fram inom den amerikanska standardorganisationen NISO.

Syftet med *SUSHI* är att datainsamlingen ska ske automatiskt, genom att man använder ett särskilt protokoll. XML, SOAP och Web Services är några nyckelbegrepp, men man måste inte vara tekniker för att använda *SUSHI*, snarare tvärtom.

Det börjar nu duka upp praktiska tillämpningar på hur *SUSHI* kan användas.

Wayne State University Libraries får nu användarstatistik från *SwetsWise* direkt i sitt *Innovative ERM*-system, och kan därmed på ett betydligt enklare sätt än tidigare ta fram "cost-per-use"-siffror.

Källa: Research Information

Ny copyright-rapport föreslår frivilliga licenser

En europeisk expertgrupp, med representanter från *British Library*, *Deutsche Nationalbibliothek*, *Europeiska förläggarfederationen* samt *Google*, har nyligen lagt fram en rapport med förslag om att åtminstone delvis lösa den digitala världens copyrightproblem.

Bland förslagen märks bl.a. en frivillig "modellicens" enligt vilken bibliotek skulle kunna skanna in böcker som inte längre finns att köpa och s.k. "orphan works", dvs. verk där det är oklart vem som äger upphovsrätten.

Rapporten trycker på att samarbete är nödvändigt och kan läsas på Europeiska kommissionens webbplats (<http://tinyurl.com/ywtn8f>).

Källa: Library Journal

Skanna hela KB på 3 år?

Med nuvarande amerikanska takt skulle Google kunna skanna in samtliga böcker i *Kungl. bibliotekets* samlingar på sisådär en 3-4 år.

Det kanske är orealistiskt att räkna så, men faktum är att Google just nu digitaliserar 30 000 böcker i veckan (!) från biblioteken vid *University of Michigan*. Totalt äger dessa bibliotek sju miljoner volymer och man räknar med att skanningen kan avslutas år 2012.

På Kungl. Biblioteket finns uppemot 4 miljoner volymer, vilket alltså innebär att ett motsvarande projekt i Sverige skulle kunna avslutas ca år 2010. Om man börjar nu, vill säga.

Den upphovsrättsliga striden kring Googles mega-skanning är dock långt ifrån avslutad.

Tilläggas kan att böckerna från *University of Michigan* är sökbara i biblioteks-katalogen via programvaran *Mbooks*. Nyligen annonserade även *Harvard* att deras av Google inskannade böcker är sökbara i den vanliga katalogen.

Källa: Library Journal

Dramatik i tidskriftsvärlden

Library Journal publicerar varje år en genomgång av prisutvecklingen och andra större händelser i tidskriftsbranschen. I artikeln "*Periodical Pricing Survey 2007*" redovisas att Open Access-rörelsen under det gångna året har fortsatt att växa, samtidigt som vinsterna för de kommersiella förlagen i genomsnitt ökat med 25 %.

De tio största förlagen svarade för 43 % av de totala prenumerationsintäkterna och tidskriftsbranschen i sin helhet beräknas omsätta ca 130 miljarder kronor.

Man noterar vidare att förlagspaket binder upp stora delar av bibliotekens förvärvsbudgetar och att listpriser är på väg att ersättas av individuella priser.

Prisstegringarna fortsätter att vara "medelhöga": ca 8 %, och för det kommande året förväntas priserna höjas med ungefär lika mycket. Notera att detta gäller från ett amerikanskt perspektiv; för svenska kunder kan det som vanligt bli mer eller mindre beroende på hur dollarkursen utvecklas.

I artikeln resonerar man över vilken effekt Open Access kommer att få på prenumerationerna. Det är fortfarande osäkert om bibliotek kommer att säga upp prenumerationer vars artiklar till stor del kan läsas fritt i universitetens egna arkiv.

Källa: Library Journal

Swets och MuseGlobal lanserar ny samsökningstjänst

Samsökning, eller s.k. *Federated search*, drar till sig fler och fler aktörer. Mest känt i Sverige är väl *MetaLib* från *Ex Libris*, men flera andra produkter finns och ny funktionalitet tillkommer hela tiden.

Det senaste är resultatet av ett samarbete mellan *Swets* och *MuseGlobal*, där man integrerat s.k. Content Mining i samsökningstjänsten *SwetsWise Searcher*.

Tanken är att användare med hjälp av Content Mining-verktyget ska kunna effektivisera sina sökningar genom att gruppera sökresultat, baserat på ranking.

SwetsWise Searcher är en samsökningstjänst som inte kräver lokal installation hos användaren.

Det är intressant att notera att de internationellt dominerande tidskrifts- och onlineagenterna, Swets och EBSCO, valt att samarbeta med tredjepartsleverantörer av samsökningstjänster: Swets i form av MuseGlobal och EBSCO i form av WebFeat.

Källa: ResourceShelf, Swets, EBSCO

Forskarna och biblioteken

Efter årtal av fokus på hur universitets- och högskolebiblioteken serverar sina studenter riktas nu mer och mer intresse mot servicen till forskarna.

Ett par exempel:

- År 2006 avrapporterades projektet ”Unga forskares behov av informationssökning och IT-stöd”. Biblioteken vid KI, KTH och Stockholms universitet observerade hur unga forskare beter sig. Man fann bl.a. att Google är förstahandsvalet för nästan all informationssökning: ”räddaren i nöden”.
- Växjö UB har tagit fram ett ambitiöst program för hur man ska utveckla sin service till forskare.
- En nyligen framlagd brittisk rapport ”Researchers' Use of Academic Libraries and their Services” slår fast att biblioteken måste vårda sitt varumärke bättre bland forskarna. Dessa besöker ju numera sällan bibliotek rent fysiskt (även om markanta undantag finns!), men desto oftare använder man bibliotekets e-resurser. Rapporten har tagits fram av Research Information Network (RIN) och Consortium of Research Libraries (CURL).

Källa: KB, Växjö UB, Library Journal

Kulturmiljösök – ny svensk söktjänst

Riksantikvarieämbetet har nyligen lanserat Kulturmiljösök, som man kallar för ”den ultimata söktjänsten för den som vill hitta allt i Riksantikvarieämbetets digitala källor och lite till”.

I Kulturmiljösök kan man hitta böcker, ritningar, foton, fornlämningar och byggnader. Söktjänsten är också kopplad till läns museer, Historiska museet m.m. ABM i praktiken alltså!

I framtiden hoppas man kunna ge möjlighet för allmänheten att själva kunna ladda upp information och bilder, så att vi alla tar ansvar för vårt gemensamma kulturarv.

Källa: RAÄ

Snart kommer e-papperet...

Det elektroniska papperet har vi hört talas om under lång tid. Genombrottet sägs nästan alltid vara nära, nära. I Sverige var Sundsvalls Tidning ifjol först med att prova e-papperstekniken.

Vem vet, kanske är det sant den här gången. Två företag annonserar nu om vad som kan bli ett genombrott.

Först ut är Fujitsu, som producerat två olika portabla och slimmade (12 mm tjocka) ”informationsterminaler” i A4- och A5-format. Enligt tillverkaren har apparaterna lagringsutrymme som räcker för två årgångar av en tidskrift, eller ett år av en dagstidning.



Fujitsus terminaler kallas *FLEPIA* (bilden) och har färgskärm och ett inbyggt minneskort på 4 Gb. USB-portar, inbyggda högtalare, e-post gör att det kanske är mer befogat att prata om en riktigt tunn dator i stället för e-papper.

Det andra företaget är *LG Philips*, som har utklarat ett e-papper i A4 papper, också det med färgmöjligheter. Papperet är böjbart och sägs återta sin form efter böjning.

E-pappersmarknaden beräknas enligt ett koreanskt branschföretag vara värd ca 40 miljarder kr år 2010 och 82 miljarder kr år 2015.

Källa: Uppsnappat, Engadget, LG Philips, Diginews.se

Öppet arkiv för Library and Information Science

E-LIS är ett Open Access-arkiv för Biblioteks- och informationsvetenskap. Det omfattar nu över 5 600 fritt tillgängliga artiklar, papers m.m.

Bakom E-LIS står organisationer som RCLIS, och man har ett nära släktskap med DOIS, ett liknande initiativ inom informationsvetenskapen.

E-LIS drivs av ett antal redaktörer runt om i världen, dock ingen från Sverige. Man tar emot material från hela världen. Inte bara rena forskningsartiklar accepteras, utan även pre-prints, konferensrapporter, posters, böcker, bokkapitel, tidningartiklar m.m.

Sverige verkar inte ha upptäckt denna fria resurs än. I statistiken över nedladdningar kommer Sverige-domänen först på 41:a plats, strax efter Dominikanska republiken.

Källa: E-LIS

SEO Logik AB blir danskt

Sökmotoroptimering (Search Engine Optimization, SEO) blir allt viktigare. Syns man inte så finns man inte, är en gammal sanning som i allra högsta grad gäller för sökmotorernas träfflistor.

Det danska företaget *Notabene* köpte nyligen det svenska *SEO Logik AB* för 26 miljoner kr.

SEO Logik AB har i dagsläget ca 600 kunder i Sverige.

SEO-branschen utmärks just nu av många uppköp, eller rykten om uppköp. Notabene köpte häromåret företaget *Altus* och sägs vara på väg att köpa upp två stora företag i England

Källa: Dagens Media, SEO-Forum

Google på svensk inköpsrunda

Två intressanta svenska företagsköp nyligen upp av *Google*.

Det ena är verktyget *Trendanalyzer*, som utvecklats av stiftelsen *Gapminder*. Bakom Trendanalyzer står Hans Rosling, känd svensk professor i internationell hälsa.

Trendanalyzer används för att skapa liv i statistiska tabeller, exempelvis hur barnadödligheten i världen förändrats över tid. Man använder animationer som både är roliga och lärorika på samma gång.

Från början användes verktyget enbart för att åskådliggöra folkhälsostatistik, men numera kan det användas till vilket siffermaterial som helst.

Gapminder var nyligen nominerat till en *Webby* för bästa visuella design. Webby är

nätets motsvarighet till Oscarsutdelningen. Dessvärre förlorade man till *Flickr*.

På Gapminders hemsida finns en länk till ett entusiasmerande föredrag av Hans Rosling vid den senaste *TED-konferensen* i Monterey, där han demonstrerar sitt visualiseringsverktyg inför en publik som avslutar med att ge honom stående ovationer.

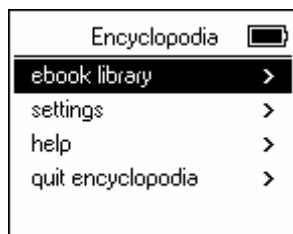
Det andra svenska Googleförvärvet är *MarraTech*, en programvara för videokonferenser över nätet som många svenska universitet använder.

Köpeskillingen sägs uppgå till ca 100 miljoner kr.

Källa: Ny Teknik, Gapminder, TED

Wikipedia + iPod = sant

Det är nu möjligt att ta med sig hela *Wikipedia* på bussen eller löprundan, genom att ladda in hela uppslagsverket på sin *iPod*.



Man använder den fria programvaran *Encyclopodia*. Eftersom en iPod saknar tangentbord sker inmatning av text med hjälp av snurrhjulet.

I dagsläget går det att importera Wikipedia på engelska, tyska eller italienska. Storleken på den engelska varianten är ca 750 Mb.

Den som i stället vill använda sin mobil för att söka i Wikipedia kan prova *Wapedia*, som även finns i en svensk version.

Källa: Sourceforge, Användbart.se, Wapedia

Microsofts kamp mot Google

Enligt envisa rykten vill *Microsoft* nu köpa *Yahoo*. Wall Street-analytiker uppskattar att Yahoo är värt ca 350 miljarder kronor.

Bakgrunden är att Microsoft på allvar känner sig hotade av *Google* och vill stärka sin position på internet. Hotet har självklart förstärkts i och med Googles lansering av sitt "office-paket" på nätet, som är fritt tillgängligt (*Google Docs & Spreadsheets* har redan lagts ut, *Google Presentations* sägs komma till sommaren).

Microsoft agerar även när det gäller nätannonsering. Som vi rapporterat tidigare i InfoBrief (nr 3/2007) köpte ju Google företaget *DoubleClick* för 21 miljarder kr. Motdraget från Microsoft blev att man nu köper annonsföretaget *Aquantive* för dryga 40 miljarder kronor.

Och apropå Yahoo, så uppges man ha lagt ett bud på närmare 7 miljarder kr på den engelska community-tjänsten *Mebo*, som är en konkurrent till *MySpace*.

Källa: Affärsvärlden, E24, Information world review

Nytt Google-gränssnitt: allt på en gång

Google är på väg att förändra sitt gränssnitt, så att fler typer av sökresultat integreras i träfflistorna. Man kallar det nya gränssnittet *Universal Search* och till att börja med inkluderas sökresultat från Book Search, Blog Search, Image Search, Local, News och Video.

Samtidigt blir allt fler tidningar och

nyhetsbyråer irriterade på att Google News "stjäl" deras material. Flera stämningar är inlämnade.

Än så länge fungerar det nya gränssnittet inte under google.se, utan man måste använda google.com för att testa.

Svenska sökmotorexpertter som *Lars Våge* på bloggen *Internetbrus* är dock inte alltför imponerade: "För lite, för sent" lyder omdömet, eftersom andra sökmotorer som Alltheweb och Ask haft den här typen av funktioner länge.

Som ett ytterligare steg är Google också på väg att införa maskinöversättning i sökningarna, så att man kan söka på ett språk och få träff på ett annat. Tolv språk tillgängliga än så länge, dock inte svenska.

Källa: Google, Internetbrus, Computer Sweden

Elsevier säljer utbildningsföretag till Harcourt

Reed Elsevier har meddelat att man säljer två delar av koncernen till det brittiska utbildningsföretaget *Harcourt*. Det rör sig dels om *Harcourt Assessment*, dels *Harcourt Education International*. Priset uppgår till 6,5 miljarder kr.

Harcourt Assessment utvecklar tester som används i utbildningssammanhang och i klinisk verksamhet. Harcourt Education International är ett utbildningsförlag.

Försäljningarna sägs vara ett led i att Reed Elsevier vill förstärka sin digitala verksamhet inom det man ser som sina viktigaste marknader: Naturvetenskap, Medicin, Juridik samt Ekonomi.

Källa: Knowledgespeak

Ex Libris lanserar Primo

Ex Libris, företaget som levererar *Aleph* och står bakom *SFX* och samsökningsverktyget *MetaLib*, lanserar nu *Primo*.

Det är inte helt lätt att sätta en etikett på Primo. Det är inte samsökning det rör sig om, utan en "samlad lösning" för "discovery and delivery" av många olika informationsresurser. Kanske samsökning 2.0?

Tekniken bygger på att data och information samlas in från olika källor (bibliotekskataloger, öppna arkiv, studentportaler etc.). Informationen harmoniseras sedan med metadata, berikas med ytterligare metainformation etc, innan själva (sam)sökningen görs. Detta till skillnad från *MetaLib* och andra samsökningsverktyg som ju går ut och söker i originalkällorna.

Primo innehåller även s.k. Library 2.0-funktionalitet i form av möjlighet till användarnas egna taggningar och omdömen.

Svensk leverantör är Fujitsu Services.

Källa: Newsbreak, CogSciLibrarian, LibraryTechnology.org

Till salu: 10 % av BTJ

Vid *Svensk Biblioteksförenings* årsmöte den 23 maj meddelade styrelsen att man inlett en process med syfte att sälja sitt kvarvarande aktieinnehav (9,64 %) i *BTJ*. Ärendet dök upp som en extrainsatt informationspunkt, vilket gjorde att styrelsen fick kritik från medlemmarna för att man skött informationen dåligt.

Som skäl till försäljningen angavs att det var svårt att förena rollen som å ena sidan

ideell förening med att å andra sidan vara delägare i ett stort kommersiellt företag. I efterhand har denna intressekonflikt blivit mera konkret – det handlar om att BTJ för diskussioner med kommuner om att överta driften av kommunala bibliotek på entreprenad.

BTJ:s majoritetsägare i dagsläget är riskkapitalbolagen *Ratos* (60 %) och *Litorina Kapital* (30 %).

Källa: Svensk Biblioteksförning, BTJ, Biblioteksbladet

Nya bloggar för omvärldsbevakning

Om Världen är namnet på en ny blogg, specialiserad på omvärldsbevakning och Business intelligence. Bakom bloggen står *David Lerdell* och hans företag *Lerdell Investigations*.

Lerdell står också bakom ytterligare en blogg med snarlikt tema, nämligen *Public Investigations*, som bevakar omvärldsanalys och omvärldsbevakning i offentlig sektor.

Källa: *Om Världen*, *Public Investigations*

Classical Music Online blir Music Online

Alexander Street Press lanserar nu *Music Online*, som enligt dem själva är världens största onlinesamling av musikinspelningar, ett digitalt notbibliotek och en samling viktiga musikvetenskapliga referensverk. *Music Online* är en utveckling av den onlinetjänst som tidigare marknadsförts under namnet *Classical Music Library*.

Källa: *Alexander Street Press*

JK vill inte ta ställning till Open Access

Inge-Bert Täljedal, f.d. rektor vid *Umeå universitet* och numera ordförande i *KB:s Open Access-program*, har skrivit till *Justitiekanslern* (JK) och bett om ett klargörande om offentlighetsprincipen kan tillämpas på universitets och högskolors vetenskapliga publicering. Täljedal skriver att de vetenskapliga skrifter som en högskolas lärare "upprättar" i tjänsten bör ses som allmänna handlingar, och att varje högskola därmed bör arkivera dem på ett sådant sätt att allmänheten får tillgång till materialet.

Hur förhåller sig detta till det s.k. lärarundantaget, och är det över huvud taget möjligt att överlåta sin copyright till förlag, frågar sig Täljedal. I brevet argumenterar Täljedal för att svensk lagstiftning, i första hand offentlighetsprincipen och Tryckfrihetsförordningen, skulle ligga i linje med Open Access-tänkandet.

JK:s svar innehåller dock inte någon vägledning. Svaret blev kort och gott att man inte ägnar sig åt att lämna juridisk vägledning.

Frågan är helt klart principiellt intressant, men som vanligt när det gäller lagtolkning vet man inte säkert förrän det har prövats i rätten. Så nu väntar vi på det första rättsfallet!

Källa: Openaccess.se

KB-nytt:

- BIBSAM går i graven
- Ny nationell referensgrupp
- Utredning om ansvarsbibliotek och licenser

Efter en större omorganisation har *Kungl. biblioteket* beslutat att ändra namn på *BIBSAM* till *Avdelningen för Nationell samverkan*. *Gunilla Herdenberg*, tidigare chef för *Folkbiblioteken i Lund*, efterträder *Kjell Nilsson* som chef. Den sistnämnde är ny internationell samordnare på KB.

Samtidigt förändras namnet på de s.k. *BIBSAM*-biblioteken till *samverkansbibliotek*. Denna grupp av bibliotek uppfyller KB:s kriterier och har rätt att delta i de nationella licensavtalen.

Avdelningen för Nationell samverkan får något utökade uppgifter jämfört med *BIBSAM*. Bibliografisk utveckling, ABM-samverkan och projekt- och utbildningssamordning har tillkommit. Personalen uppgår nu till 16 personer.

KB har också inrättat en helt ny referensgrupp för nationell samverkan. Gruppen, som hade sitt första möte den 29 mars, består av representanter för olika bibliotek, rektorer från universitet samt Riksarkivet. Ett större möte i form av en s.k. stämma planeras till hösten 2007.

KB har också utsett *Jon-Erik Nordstrand*, bibliotekschef vid *Högskolan i Borås*, som utredare av ansvarsbibliotekssystemet och den nationella licensverksamheten. Hans utredning skall vara klar senast den 1 oktober 2007.

Källa: KB

Informa köper Datamonitor

Informa, där bl.a. det stora tidskriftsförlaget *Taylor & Francis* ingår, meddelar att man köper *Datamonitor* för ca 6,8 miljarder kr. *Datamonitor* är verksamma inom området marknad- och omvärldsbevakning.

I *Taylor & Francis*-gruppen ingår flera andra kända förlag, som *Routledge*, *CRC Press*, *Psychology Press*, *Europa Publications* och *Marcel Dekker*. Den totala utgivningen inom koncernen uppgår till mer än 2 000 tidskrifter, 40 000 böcker. Dessutom arrangerar man över 10 000 kurser och konferenser.

Källa: InfoToday, Knowledgespeak, Informa

EuroInfoPool stänger i sommar

Databasen *EuroInfoPool* läggs ned den 31 juli i år, meddelas från databasägaren *InfoTorg*.

EuroInfoPool innehåller officiellt registrerad företagsinformation från mer än 18 miljoner europeiska företag från 15 länder. Informationen hämtas direkt från respektive lands företagsregister.

I basen finns också kreditrapporter från 22 miljoner företag i 19 europeiska länder.

Källa: EuroInfoPool

SFIS årsmöte den 18 juni

Boka redan i dag in *SFIS årsmöte 2007*, som äger rum i samband med den 13:e Nordiska IoD-konferensen.

Tid och plats: *måndagen den 18 juni 2007, kl. 16.30-17.00 i Aula Magna, Stockholms universitet.*

Årsmöteshandlingar finns på SFIS webbplats. Den som endast deltar vid årsmötet (och således inte på konferensen) behöver inte förhandsanmäla sitt deltagande.

Källa: www.sfis.nu

13. Nord IoD-konferensen

The Human Side of IT är titeln på 13.NordIoD-konferensen, som äger rum i Stockholm den 18-19 juni. Konferensen arrangeras vart tredje år och roterar mellan de nordiska länderna. I år är det alltså Sveriges tur.

På konferensens webbplats återfinns all nödvändig information om konferensen: program (inklusive abstracts), anmälningsformulär, hotellbokning och annan praktisk information.



Notera att denna konferens ersätter SFIS höstkonferens 2007 – detta är alltså årets begivenhet!

Källa: <http://nordiod2007.sfis.nu/>

SFIS nya webb!

Du har väl inte missat att SFIS nu har en helt ny webbplats – www.sfis.nu !

Där kommer bl.a. tidigare nummer av *InfoBrief*, liksom tidskriften *InfoTrend*, att finnas tillgängliga. Ett halvår efter publiceringen blir de fritt tillgängliga för alla. Denna välkomna reform är en följd av att SFIS har undertecknat Berlindeklarationen om Open Access.

InfoBrief är ett nyhetsbrev som ges ut av *Svensk förening för informationsspecialister (SFIS)*.

InfoBrief distribueras elektroniskt till medlemmarna i SFIS.

Redaktör: Jakob Harnesk
E-post: jakob.harnesk@comhem.se

www.sfis.nu