



Online- och webbnyheter

Nr 2005:3 2005-06-30

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister. Syftet är att hålla läsarna à jour med online-/webbranschen vad gäller information för yrkesmässig användning. Det är avgränsat på i princip samma sätt som Electronic Information Report (EIR), EContent (EC), Information Today (IT), NewsBreaks, Information World Review (IWR) och Online. De nämnda tillhör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), DN, Dagens Media, Ny teknik (NT) m fl.

Som vanligt är brevet indelat i Internationellt och Sverige. Internationellt har våren har varit händelsfattig och det är svårt att peka ut den viktigaste nyheten. Intressant är i alla fall att Dialog har tagits till nåder av CSA och åter kommer att få tillgång till dess databaser.

Vad gäller Sverige är det enklare eftersom den kanske största affären någonsin på den svenska online-marknaden tillkännagavs bara strax innan nyhetsbrevet publicerades. Det gäller alltså samgåendet mellan Bonnier Affärsinformation och Infodata; en affär som i ett slag förvandlar de två redan största aktörerna inom online i Sverige till en enda väldigt stor. Och det gäller inte bara inom online utan även inom direktreklam. Om inte konkurrensmyndigheterna bromsar förstås. Beslut fattas i augusti.

Lars Klasén

Infodata

lars.klasen@infodata.se

Rättelse till förra nyhetsbrevet

- Notisen om Natures nya policy beträffande självpublicering (egenarkivering) innehöll ett fel. Det är den egna versionen av manuskriptet som författarna uppmanas egenarkivera, inte "originalformen" som jag skrev. I sammanhanget kan det tilläggas att Natures nya policy, dvs 6 månaders embargo, som av vissa först tolkades som ett steg framåt ur OA-synpunkt i själva verket var ett steg bakåt ("back access", med Stevan Harnads ord). Den tidigare policyn medgav ju omedelbar egenarkivering. (Tack för påpekandet, TL! /Lars)

1. Internationellt

1.1 STM

CSAs databaser åter till Dialog. För tre år sedan lät CSA dra bort sina ca 30 databaser från Dialog. Nu annonserar Dialog att över 30 databaser från CSA kommer att bli tillgängliga vid dess tjänst. Inledningsvis rör det Metadex, CSA Technology Research Database och CSA Aerospace and High Technology Database. De övriga kommer att tillföras gradvis under resten av 2005. Dock kommer databaserna inte

att kunna nyttjas utan vidare av Dialogs kunder utan det krävs separat abonnemang som förhandlas och tecknas kund för kund.

Dialog var inte den enda onlinetjänst som drabbades av CSAs tillbakadragande av databaser under 2002. Bland många andra fanns EBSCO, Ovid och SilverPlatter. Orsaken var att de inte erbjöd länkar till de externa onlinetjänster m fl som kunderna hade avtal med. Bland de databaser som drogs bort från Dialog fanns Aerospace Database, Ceramics Abstracts, METADEX, Oceanic Abstracts, Pollution Abstracts, Sociological Abstracts och World Aluminum Abstracts. De kommer nu tillbaka, dock delvis i en annan skepnad. (InfoToday Blog 6/6 2005, NewsBreaks 13/6 2005, Dialog 14/6 2005, EIR 20/6 2005, EC 21/6 2005)

American Chemical Society (ACS) anklagar NIH för otillbörlig konkurrens med PubChem.

National Center for Biotechnology Information (en division inom NIH, National Institutes of Health) lanserade 2004 databasen PubChem. PubChem riktar sig till forskare inom biomedicin och tillhandahåller information om små molekyler. Den produceras med offentliga medel och är gratis tillgänglig på nätet. Nu ifrågasätter ACS (inkl. Chemical Abstracts Service, CAS) det riktiga i att amerikanska staten stöder uppbyggandet PubChem när det redan finns privata alternativ. "PubChem är visserligen gratis att nyttja men den kostar för skattebetalarna". NIH å sin sida menar att PubChem bara till ytterst liten del överlappar CAS och därför kompletterar snarare än konkurrerar med denna. Eftersom ACS (som är världens största vetenskapliga sällskap) och NIH inte har lyckats förhandla sig fram till en lösning har ACS nu vänt sig till kongressen med frågan. (ScieCom 2/6 2005, NewsBreaks 6/6 2005)

Thomsons AccessMyLibrary.com låter Google och Yahoo! indexera Gales information. Allt fler personer förlitar sig enbart på sökning i sökmotorer typ Google och Yahoo! och missar onlinetjänster och databaser. Nya AccessMyLibrary.com är ett svar på detta eftersom tjänsten innebär att Thomson Gales information görs tillgängligt för indexering av sökmotorer. De som får träffar på Gales material när de använder sökmotorerna kan dock bara få fram funna dokument i sin helhet om de kan identifieras sig som behöriga till något av de tusentals bibliotek som har abonnemang på Gale. Gale menar att biblioteken i och med en lösning som AccessMyLibrary.com ökar folks medvetenhet om bibliotekens existens och roll - därav namnet. (EC Xtra 21/6, 24/6 2005)

Wiley lanserar nya databaser för kemister. De är AntiBase 2005 och AmicBase 2005, vilka riktar sig till forskare inom kemi och farmaci. AntiBase 2005 innehåller uppgifter om 31.000 "natural compounds from microorganisms and higher fungi" och AmicBase 2005 information om "antimicrobial and toxicological properties of pharmaceutical drug and natural compounds produced through microorganisms and higher plants". (EC Xtra 22/4 2005)

STN lanserar produkt för analyser och visualisering av sökresultat. Produkten, som heter STN AnaVist, ger möjlighet att identifiera och åskådliggöra trender genom att analysera sökresultat och uppgifter från litteratur och patent, funna i databaserna CAPlus, USPATFULL och PCTFULL. (STN 20/5 2005, NewsBreaks 23/5 2005, EC Xtra 27/5 2005, IWR June 2005)

EBSCOhost utvidgas med SocINDEX och 12 databaser från National Information Services Corp (NISC). SocINDEX innehåller referenser till artiklarna i ca 620 tidskrifter från 1895 samt urval ur över 1.500 andra tidskrifter. Fulltext finns för ca 300 tidskrifter samt ett antal böcker och konferenshandlingar. Betr databaserna från NISC är 5 st tillgängliga nu, bland dem Middle Eastern & Central Asian Studies, Family & Society Worldwide och Gender Studies Database, medan bland 7 kommande finns Arctic & Antarctic Regions, Child Development & Adolescent Studies; Historical Research Index och Wildlife & Ecology Studies Worldwide. NISC databaser finns också tillgängliga via webbtjänsten BiblioLine. (EBSCO 2/5 2005, IT June 2005)

GeoScienceWorld.org har nylanserats. Portalen, som ger sökning i och tillgång till tidskriftsartiklar, har startats och drivs av 7 organisationer i USA: American Association of Petroleum Geologists (AAPG), American Geological Institute (AGI), Geological Society of America (GSA), The Geological Society of London (GSL), Mineralogical Society of America (MSA), Society for Sedimentary Geology (SEPM) och Society of Exploration Geophysicists (SEG). Den kommer på sikt att utvidgas

med databaser, böcker, guider, kartor, bilder mm. Även icke-engelskspråkigt material kommer att tillföras. (IWR June 2005, GeoScienceWorld)

Nya EEVL Xtra ger gratis sökning i 20 databaser inom ingenjörsvetenskap, matematik och IT. Tjänsten erbjuder samtidig sökning i över 20 databaser/tjänster, bland dem arXiv, ePrints UK, CISTI, CiteSeer, CSA Hot Topics, Copac, Euclid: Mathematics and Statistics Journals, Wiley Interscience Journals, IoP Electronic Journals, NASA Technical Reports, OneStep Industry News, OneStep Jobs, Pearson Education, Recent Advances in Manufacturing, Zetoc och EEVL Best of the Web. Bakom tjänsten står EEVL (Internet Guide to Engineering, Mathematics and Computing) som drivs av Heriot Watt University, UK. Den sponsras av Emerald, CSA, IHS, Jobs.c.uk, Morgan Claypool, Inderscience och Pro-Talk. EEVL startade också nyligen EEVL's Ejournal Search Engine, som erbjuder sökning i artiklar i 250 fritt tillgängliga tidskrifter på webben. (www.eevlxtra.ac.uk, www.eevl.ac.uk/eese/eese-eevl.html) (EC Xtra 13/6 2005, IWR June 2005, TftTR 27/6 2005)

Deep Web lanserar ScienceResearch.com för samsökning i gratistjänster. ScienceResearch.com är en portal som ger möjlighet till samtidig sökning i ett flertal fritt tillgängliga tjänster och databaser på nätet. Förutom ett grundutbud av databaser (44 st) kan samtidig sökning ske i DOAJ, LCs katalog (12 miljoner poster), Science.gov (30 databaser, 1.700 webbplatser, mm). Träffarna är försedda med länkar till dokument. ScienceResearch.com är ännu i betaversion och kommer senare i år att förse med bevakning och personalisering, vilka kommer att avgiftsbeläggas. Deep Web är specialiserat på sökmotorer och svarar bl a för söksystemet för Science.gov. (deepwebtech.com) (Deep Web 6/6 2005, EC Xtra 14/6 2005, EIR 20/6 2005)

Knovel lanserar K-Essentials för gratis tillgång till ett urval referensverk. I K-Essentials ingår flertal referensverk inom teknik och naturvetenskap. Registrering erfordras. (www.info.knovel.com/essentials). (NewsBreaks 2/5 2005)

1.2 Affärs- och nyhetsinformation, bevakning

Factiva kompletterar med nyheter i RSS från NewsGator. Factiva har tagit en genväg till RSS genom att avtala med NewsGator om att tillhandahålla dess Enterprise RSS till sina kunder. Därmed skaffade man sig snabbt ett försprång framför konkurrenterna LexisNexis och Dialog, vilka båda fortfarande är i förberedelsestadiet för RSS. (Factiva 4/5 2005, NewsBreaks 9/5 2005, EIR 16/5 2005, IWR June 2005, IT June 2005)

NewsGator satsar på företagsmarknaden med information från Factiva. NewsGator erbjuder sedan tidigare bevakningstjänster riktade till konsumenter. Med hjälp av nytt kapital (50 miljoner kr) satsar NewsGator nu även på tjänster för företag. I april lanserades NewsGator Media Platform, vilken ger möjlighet för förlag m fl att distribuera sin information till sina Internetabonnenter. Nyligen tecknade man avtal med VNU och Media News Group om detta.

NewsGator har också en ny RSS-baserad tjänst, Enterprise RSS, för bevakning av information om företag (kunder, konkurrenter) från gratis-, betal- och interna källor på gång. Därtill har NewsGator i slutet av juni startat en abonnemangstjänst kallad Business IQ. Den bevakar såväl NewsGators källor som information från Factiva. NewsGator ska fortsätta med sin gratistjänst för konsumenter men utan större förväntan på framgång pga den hårda konkurrensen. (EIR 2/5 2005, EC Xtra 22/4, 24/6 2005)

Nya Newstex startar nyhetstjänst utan användargränssnitt. I slutet av 2004 startade två avhoppare från Comtex ett företag vid namn Newstex. I april lanserade man en tjänst som förser återförsäljare och företag med ett nyhetsflöde efter eget val, baserat på nyheter från tusentals nyhetsmedier. Nyheter-na tillhandahålls i ett XML-format som gör det enkelt att integrera dem i återförsäljarnas/företagens egna system och tjänster. Newstex tillhandahåller alltså inget eget webbgränssnitt, utan man agerar enbart som "nyhetsgrossist".

Nyheter-na kommer från licensierade källor och tillhandahålls i fulltext (inkl bilder). Bland källorna finns etablerade som AP, BBC Monitoring, Business Wire, Knight Ridder/Tribune Business News,

EDGAR Online, PR Newswire, Xinhua News Agency, UPI m fl, men även bloggar med licensierat material i form av finansiella kommentarer och analyser. (NewsBreaks 18/4 2005, EC Xtra 12/4 2005, Online July/Aug 2005)

New York Times börjar ta betalt för delar av sitt innehåll på webben. I september lanserar New York Times (NYT) betaltjänsten TimesSelect, som ger exklusiv tillgång till material av 22 ledande kolumnister vid NYT och International Herald Tribune. Ett abonnemang på TimesSelect kostar 400 kr per år. Då ingår också fri tillgång till NYT:s arkiv i fulltext fr o m 1980. De som prenumererar på den tryckta tidningen får tillgång till TimesSelect utan extra kostnad. Antalet prenumeranter är 1.14 miljoner medan webbplatsen NYTimes.com har 1.7 miljoner besökare per dag. Överlappningen mellan prenumeranter och besökare på NYTimes.com är 18 %. Inga planer finns på att ta betalt för ytterligare material från NYT på webben. (AP 18/5 2005, NewsBreaks 23/5 2005, Shorelines 23/5 2005)

PRNewswires eWatch utvidgas med bevakning av 10.000 tryckta källor. Tjänsten erbjuder sedan tidigare bevakning av nära 10.000 webbpublikationer, hundratusentals diskussionsgrupper bl a på UseNet. (PRNewswire 11/5 2005)

PRWeb ökar antalet källor för pressmeddelanden i RSS från 220 till 15.000. PRWeb, som är en gratistjänst för distribution och sökning av pressmeddelanden, erbjuder därtill de som förser tjänsten med pressmeddelanden att komplettera dessa med multimediafiler. Dessa tillhandahålls av PRWeb i standarden mRSS. (EC Xtra 20/5 2005)

Nya CyberAlert TV bevakar 1.800 timmar nyheter i TV per dygn. Den text som visas i form av programtitlar, mellanrubriker, namn på personer, produkter, företag etc indexerar och nyttjas för bevakning respektive sökning. Kunderna förser CyberAlert TV med ord/kombinationer av ord som de önskar bevaka. Den text som hör till funna nyheter tillställs sedan kunderna, vilka därefter kan välja att också få nyheten i form av video. Målgrupp är främst PR-folk och marknadsförare. Till skillnad mot CyberAlerts andra tjänster CyberAlert 4.0 (mediebevakning på webben), Netpinions (bevakning av konsumenters åsikter), bevakning av Usenet och BlogSquirrel (bevakning av bloggar) så täcker CyberAlert TV ännu så länge USA. Planer finns dock på internationell täckning. (EIR 23/5 2005)

Cymfonys tjänster utvidgas med information från Moreover. Moreover bevakar 11.000 nyhets-källor på webben samt över en miljon bloggar. Cymfony är specialiserat på medieanalyser och dess flaggskepp Cymfony Dashboard delger information om förekomster av t ex varumärken eller företagsnamn och hur de fördelar sig på t ex typ av media, bransch och region. Bland övriga informationsleverantörer till Cymfony finns LexisNexis och Dialog. (EC Xtra 10/6 2005, EIR 20/6 2005, Cymfony)

Technorati passerade 10-miljonersvallen. Det skedde i början på maj. Nu i slutet på juni uppger Technorati att man täcker 11.7 miljoner bloggar. (Det lär finnas ca 7 miljoner bloggar bara i USA. Tiotusentals nya bloggar startas varje dag. (ResearchBuzz 16/5 2005, Sifry's Alert 16/5 2005, DN 17/4 2005)

Bloglines index innehåller 500 miljoner bloggartiklar och nyheter. Mellan 2 och 2.7 miljoner nya tillkommer varje dag! Bloglines drivs av Ask Jeeves, som ägs av IAC (ResearchBuzz 11/6 2005, LK)

1.3 Företagsinformation mm

Skyminder kompletterar med information från UC m fl samt egenproducerad information. Skyminder har nyligen tecknat avtal med ytterligare 7 leverantörer av företags- och kreditinformation, bland dem UC för svenska företag, Sinotrust för kinesiska, Coface EuroDB för belgiska, Coface International för östeuropeiska (4.8 miljoner st), Cristal Credit för nord- och sydamerikanska samt vissa nordafrikanska och RIME Information Bureau för företag i Mellanöstern och Afrika. Snart tillkommer Equifax Canada.

Skyminder, som startades 2000 av italienska Cribis, har till stor del förlitat sig på att återförsälja information från D&B pay-as-you-go. Vad gäller USA ska Skyminder nu också satsa på att ta fram egna "lågpris"-företagsrapporter. Bakgrunden är att många inom det kundsegment man i första hand vänder sig till inte är beredda att betala för de dyrare rapporter som erbjuds av aktörer som D&B och Experian. (EIR 25/4 2005)

OneSource nylanserar BusinessBrowser; lämnar D&B och satsar på egen kreditinformation.

OneSource's flaggskepp BusinessBrowser har fördubblat det antal företag (USA, Canada) som man har uppgifter om, från 350.000 till 760.000. Det görs med hjälp av information från OneSource ägare InfoUSA samt 60 egna redaktörer. Därtill har man kompletterat med nya modulen Small Company Spectrum, som täcker 13 miljoner företag som omsätter under 30 miljoner kr per år.

Samtidigt har man helt upphört med att köpa information från D&B, bland annat pga att D&B vägrat att sälja kreditinformation till OneSource. Detta kompenseras man med att ta fram egen kreditinformation för de 13 miljoner företagen. (EIR 20/6 2005, NewsBreaks 20/6 2005, KMWorld 20/6 2005, EC Xtra 24/6 2005)

Thomas Register enbart online när tryckta versionerna läggs ner. Hela innehållet fortsätter att vara fritt tillgängligt via ThomasNet.com. (Business Wire 31/5 2005, ShoreLines 1/6, 3/6 2005)

Bureau van Dijk har startat databasen Oriana med information om företag i Asien-Stillahavsområdet. Oriana innehåller omfattande finansiell information om 85.000 företag i 17 länder. Den finns för närvarande bara tillgänglig på CD-ROM men kommer online 2006. Informationen kan dock köpas styckevis via BvDs databas ORBIS. (BvD maj 2005, IWR June 2005)

Edgar Online lanserar I-Metrix för bolagsinformation i XML. Edgar Onlines nya produkt I-Metrix ger samlad tillgång till officiell bolagsinformation (USA) i XBRL (eXtensible Business Reporting Language), oberoende av ursprungsformat. Fler än 1.000 element ingår. Informationen kan tas in direkt i Excel. Edgar Onlines vd anser I-Metrix vara företagets viktigaste satsning någonsin. Gartner menar att Edgar Online nu vidgar sin marknad från en marknad för dokumentbaserad företagsinformation, värd 1-2 miljarder kr, till en marknad för "finansiell data", värd mellan 7 och 20 miljarder kr. (EIR 2/5 2005, EC Xtra 22/4, 24/6 2005)

Experian satsar på kreditinformation online med BizInfo Online. Nya BizInfo Online är en abonnemangstjänst för basinformation om 12 miljoner små och medelstora USA-företag. Kreditrapporter kan köpas via en länk till Experians SmartBusinessReports. (EIR 20/6 2005, NewsBreaks 13/6 2005)

Zoom startar tjänst för gratis sökning av uppgifter om 25 miljoner personer i USA. Zoom, som fram till i mars hette Eliyon, startade sin tjänst Zoom Information 2001. Nu planerar man en gratis-tjänst inriktad mot hushållen. Uppgifterna samlas till stor del in med automatiska rutiner och här finns, enligt företaget, förklaringen till att man kan täcka så många personer. "Medan andra tjänster (som Hoover's och OneSource) kan tillhandahålla data om kanske något hundratal befattningshavare i företag som Microsoft, kan ZoomInfo tillhandahålla data om 10.000". Detta har också gjort Zoom attraktivt att samarbeta med, för aktörer som Business-com, Find.com, OneSource och Thomson. (EIR 25/4 2005)

Firm360 samlar rättsinformation från Thomsons tjänster. Firm360 kombinerar information från Thomson Financial, Gale, Dialog NewsRoom, Westlaw och D&B/Hoover's med "verktyg" för advokatkontor m fl. Firm360 blir tillgänglig som en del i Thomson FindLaw från juli och marknadsförs initialt till USAs 300-400 största advokatkontor. Tjänsten är en slags motsvarighet till Thomson Pharma, den tjänst som öppnades i januari och som ger samlad åtkomst till information från ett antal av Thomsons produkter och tjänster inom farmaci. (NewsBreaks 9/5 2005, PRNewswire 3/5 2005).

LexisNexis Japan lanserar LexisNexis JP. Tjänsten startar med 206.000 avgöranden från 1862, 42.000 kommentarer till avgöranden i form av tidskriftsartiklar samt all gällande japansk lag i form av 7.200 lagar, förordningar, författningar etc. Nyhetsinformation mm kommer på sikt. (EIR 2/5 2005)

1.4 Google

Google är nu världens högst värderade medieföretag. Bara tio månader efter börsintroduktionen har aktien stigit från 85 USD till 293 USD, vilket innebär totalt ca 600 miljarder kr. Detta ska sättas i relation till intäkterna, som förra året var ca 24 miljarder kr. Det talas nu om risken för en "bubbla" som spricker - men det tror uppenbarligen inte börsanalytikerna, som nästan alla rekommenderar köp av Googles aktie. Den tidigare börsettan, Time Warner, värderad till 580 miljarder kr, hade 2004 intäkter på ca 310 miljarder kr. Googles främsta konkurrent Yahoo! är värt ca 400 miljarder kr. Viacom och Disney är värda ungefär lika mycket. (Reuters 7/6 2005, Resumé 8/6 2005, CS 13/6 2005)

Google söker patent på "kvalitetsbaserad" nyhetsrankning för Google News. Google News hämtar in "nyheter" från ca 4.500 källor och dess index uppdateras var 15:e minut. Vid sökningar rangordnas träffarna efter färskhetsgrad och "popularitet". Till skillnad mot Yahoo!s nyhetstjänst fungerar Googles system utan mänsklig inblandning.

Google har nu problem med att artiklar med "dålig" kvalitet (med felaktig, partisk, undermålig etc information, tex från bloggar) placerar sig högt i träfflistorna. Det har nu framkommit att Google 2003 ansökte om ett patent för kvalitetsgranskning av källorna. Bland kriterierna finns hur ofta källorna används, hur mycket information som produceras, snabbhet vad gäller att få in ny information, redaktionens storlek (antal personer), citeringsgrad, antal länder som källan är verksamt i, mm.

Det här har lett till kritik från vissa håll. Den går ut på att en sådan nyhetsvärdering premierar likformighet. Källor som tycker likadant som CNN och Reuters kommer att räknas som trovärdiga medan andra osynliggörs. Därtill anförs risker med att en del källor kommer att lära sig att lura systemet för att komma med. Google News har 6 miljoner användare per månad. (ResearchBuzz 30/4 2005, EIR 23/5 2005, TftTR 4/5 2005, CS 11/5 2005, Mikrodatorn 2/5 2005, Online Journalism Review 19/5 2005)

Google Scholar har infört stöd för OpenURL-länkar. Detta efter påtryckningar från bl a informationsspecialister vid universitet. Därmed leder sökresultatens länkarna i förekommande fall till artiklar i de e-tidskrifter som den egna organisationen abonnerar på. (IWR June 2005, IT June 2005, UKSG 11/5 2005, NewsBreaks 16/5, 20/6 2005, ProQuest 23/5 2005, EBSCO 16/6 2005, EC Xtra 21/6 2005, Online May/June, July/Aug 2005)

1.5 Yahoo!

Yahoo! lanserar Search Subscriptions för samsökning i betaltjänster. Med Yahoo!s nya tjänst Search Subscriptions erbjuds samtidig sökning i ett antal tjänster som kräver abonnemang, normalt betaltjänster, och på webben. Sökning sker som vanligt, men överst i träfflistan visas träffar i alla eller i valda abonnemangskällor. Tillgång till funna artiklar i sin helhet ges dock bara om användaren har tecknat abonnemang på tjänsten/rna ifråga. Man kan inte teckna abonnemang via Yahoo! utan måste för detta själv ta kontakt med önskad/e tjänst/er.

Följande abonnemangstjänster ingår initialt i Search Subscriptions: Consumer Reports, Forrester Research, FT.com (de senaste 60 dagarna), IEEE, the New England Journal of Medicine, TheStreet.com och the Wall Street Journal (de senaste 30 dagarna men bara artiklar som innehåller namn på börsnoterade USA-företag). Inom de närmaste veckorna tillkommer information från Factiva, LexisNexis, Thomson Gale och ACM. Yahoo! Search Subscriptions är ännu i betaversion och initialt bara tillgänglig i USA och UK. Yahoo! har f n inga planer på att ha annonser i anslutning till betalinformationen. Man tar inte heller betalt av informationslämnarna utan ser tjänsten som ett sätt att öka Yahoo!s popularitet. (search.yahoo.com/subscriptions) (Yahoo!, EContent Xtra 17/6 2005, EIR 27/6 2005, ShoreLines 20/6 2005, NewsBreaks 27/6 2005)

Yahoo! i samarbete med Wikipedia och Groxis. Yahoo! stöder Wikipedia med olika "resurser" (bl a hårdvara) och får i gengäld integrera träffar i Wikipedia i sina träfflistor. Groxis och Yahoo! har lanserat en gratis, annonsfinansierad webbversion av visualiseringstjänsten Grokker. Som sökmotor nyttjas Yahoo! (ResearchBuzz 7/4 2005, NewsBreaks 16/5 2005, CS 13/5 2005, Online July/Aug 2005, TtTTR 27/6 2005)

1.6 Digitaliseringar, e-tidskrifter, e-böcker

The Association of American University Presses (AAUP) protesterar mot Googles digitalisering av böcker (dvs Google Print for Libraries). AAUP, som har 125 icke-vinstdrivande universitetsförlag som medlemmar, anklagar Google för att begå upphovsrättsbrott när man digitaliserar sådana mängder av böcker som annonserats. Även om förlagen subventioneras av universiteten utgör detta stöd bara 13 % (genomsnitt för 2003) av de totala intäkterna. Resten måste täckas av intäkter från försäljning. Om nu en del av detta bortfaller pga Googles digitalisering riskerar många av de små, ideellt drivna, förlagen att gå omkull. AAUP framhåller att respekt för upphovsrätten är fundamentalt för vetenskaplig publicering.

Google har nu i ett offentligt brev tillställts ett antal frågor om saken, vilka man dock inte besvarat. Bl a frågar AAUP varför Google inte informerade om Google Print for Libraries i samband med att man inbjöd förlagen att medverka i Google Print for Publishers. Google Print var ju något som många AAUP-medlemmar med glädje anslöt sig till - men nu känner sig lurade. (www.aaupnet.org/aboutup/issues/0865_001.pdf) (AAUP May 20, 2005, NewsBreaks 31/5 2005, di.se 25/5 2005, CS 3/6 2005, BusinessWeek 24/5 2005)

EUs svar på Google Print: förslag till europeisk storsatsning på digitalisering. Den reaktion på Google Print som manifesterade sig i det franska nationalbibliotekets förslag om ett motsvarande europeiskt initiativ gav verkligen resultat. Regeringschefer i sex EU-länder har gett EU-kommissionen i uppdrag att utreda möjligheten att bygga upp ett sökbart digitalt bibliotek med europeisk litteratur som ska vara fritt tillgängligt via Internet. Därtill har 23 nationella bibliotek i EU uttalat sitt stöd för tanken, bland dem KB och det finska nationalbiblioteket. Google försäkrar att man inte alls bara kommer att digitalisera böcker från den anglosaxiska sfären. (CS 22/4 2005, KB 16/5 2005, NT 18/5 2005, DN 16/5 2005, SiliconValley.com 9/5 2005, Computerworld.dk 10/5 2005, DW-World.de 27/4 2005, Information Today June 2005)

Tyska bokindustrin planerar egen digitalisering av böcker. Tyska Börsenverein, som representerar 6.500 förlag, bokhandlare, återförsäljare, distributörer etc, föreslås skapa plattformen "Volltextsuche online". Den ska fungera som ett centralt nav för digitaliserade böcker på tyska. (Heise online 26/5 2005, ACTeN 7/6 2005, Nytimes.com 5/6 2005)

Wiley digitaliserar alla sina tidskrifter fr o m 1800-talet. Det görs i form av ett projekt som avslutas 2007 i samband med Wileys 200-årsjubileum. Samtliga tidskrifter digitaliseras fr o m volym 1 och görs tillgängliga i PDF via Wileys plattform Wiley InterScience. Wiley har nyligen lanserat Cell & Development Biology Backfile Collection (1887-1999) och lanserar nu Analytical Sciences Backfile Collection (1968-1998). (Wiley 9/5 2005, EC Xtra 2/5, 10/5 2005, EIR 16/5 2005, NewsBreaks 25/4 2005, Online Maj/June 2005, IWR May 2005)

British Library lanserar British Library Direct för sökning och köp av tidskriftsartiklar. Den nya tjänsten ger tillgång till en databas med 9 miljoner artiklar från 20.000 tidskrifter från de senaste fem åren. Tidskrifterna uppges vara de mest efterfrågade vid British Library. 150.000 nya artiklar tillkommer varje månad. Sökning kan ske i bibliografiska uppgifter samt abstract. British Library Direct riktar sig till mindre företag och firmor och artiklarna kan köpas per styck med kreditkort. 20 % av artiklarna kan laddas ner direkt och de övriga levereras inom 2 timmar. Den nya tjänsten är en direkt konkurrent till Infotrieve m fl. (direct.bl.uk/bld/Home.do) (LibraryJournal.com 10/6 2005, ResearchBuzz 9/6 2005, British Library)

Nationalbiblioteket i Nederländerna långtidsarkiverar Springers e-tidskrifter och e-böcker. Det rör sig om över 100.000 artiklar per år från mer än 1.200 tidskrifter, 1.5 miljoner artiklar från Springers historiska e-arkiv samt mer än 2.000 e-böcker per år. (ACTeN 3/5 2005)

Nationalbiblioteket i Nya Zeeland planerar att satsa 200 miljoner kr på ett digital arkiv. Det ska rymma information publicerad på Internet, CD-ROM och DVD. (ResearchBuzz 10/4 2005)

1.7 Open Access

Elsevier startar Scirus Repository Service; indexerar universitetens öppna arkiv. Scirus Repository Service vänder sig till universitet och andra icke-kommersiella organisationer med värdefull vetenskaplig information, tillgänglig i öppna arkiv. Tjänsten erbjuder möjlighet att få denna information indexerad och gratis sökbar i fulltext via Scirus. Först att nyttja möjligheten var University of Toronto med sitt T-Space-arkiv. T-Space baseras på open sourceprodukten DSpace, som används av 125 organisationer runt om i världen. (NewsBreaks 13/6 2005)

Internet Archive förbereder universellt e-printarkiv. Enligt Peter Suber, som medverkar i arbetet, ska e-printarkivet dels stå till tjänst för forskare som inte har tillgång till "eget" e-printarkiv, dels fungera som ett reservarkiv för alla andra OA-arkiv runt om i världen. (IT May 2005)

Brittisk version av PubMed Central på gång. Bakom initiativet står Wellcome Trust, British Heart Foundation, the Arthritis Research Campaign, två biomedicinska forskningsråd och JISC. För driften svarar HireWire/HighWire Press. Tjänsten ska ge fri tillgång till sitt arkiv med vetenskapliga artiklar. Fr o m 1 oktober i år måste all forskning som stöds av Wellcome Trust tillföras arkivet senast 6 månader efter publicering. (IWR June 2005)

Blackwell startar Online Open. Den innebär att författare kan få sina artiklar fritt tillgängliga på Internet via Blackwell Synergy mot en avgift om ca 19.000 kr per artikel. Artiklarna kommer att finnas med i de tryckta tidskrifterna med länkar till nätversionerna. (Online May/June 2005)

Oxford Journals startar Oxford Open för author-pays. Oxford Journals, en division inom Oxford University Press (OUP), ger fr o m juli författare som så önskar möjlighet att få sina artiklar fritt tillgängliga online omedelbart efter publicering om de betalar ca 21.000 kr per artikel, alternativt 11.000 kr om författarens institution prenumererar på tidskriften ifråga. Rabatt ges till författare från utvecklingsländer. Detta gäller ett urval tidskrifter från Oxford Journals. Oxford Journals har också anpassat sin generella publiceringspolicy (www3.oup.co.uk/jnls/selfarchivingpolicy) till NIHs (www.nih.gov/about/publicaccess alt www.arl.org/sparc/author/author.html), vilken gäller fr o m 2/5 2005. (OUP 4/5 2005, NewsBreaks 9/5 2005, IWR June 2005)

EBSCOhost ger tillgång till artiklar från OA-tidskrifter vid BioMed Central. Det rör sig om 8.700 artiklar från över 100 tidskrifter som nu blir tillgängliga EBSCOhost EJS (Electronic Journal Service). EJS ger nu tillgång till över 12.000 titlar med 6 miljoner artiklar, varav 1.5 miljoner kan köpas styckevis. (EBSCO 15/5, 3/6 2005, EC Xtra 20/5 2005)

Jan Velterop lämnar BioMed Central; vill öka takten för open access. OA-veteranen Velterop återgår till egen verksamhet efter 4 år som chef för BMC. Orsaken är att han tycker att det går för långsamt med att införa open access ("det är egentligen bara två förlag engagerade i detta, BMC och PLoS") och att han anser sig kunna göra driva på mera i denna roll. (IWR May 2005, Online July/Aug 2005)

Studie från ALPSP vederlägger myter om OA. ALPSP (Association of Learned and Professional Society Publishers), American Association for the Advancement of Science och Stanforduniversitetets High Wire Press har genomfört en studie av 1.150 OA-tidskrifter listade i DOAJ och 184 från High

Wire. DOAJ-tidskrifterna benämndes "Full OA" och High Wire-tidskrifterna "Delayed OA" (pga att de blir fritt tillgängliga först efter en viss tid).

Studien visade att författaravgifter svarar för 30.3 % av intäkterna betr "Full OA"-tidskrifter och 9.3 % för "Delayed OA". Största delen av intäkterna kom från företag (37.2 %) och bidrag (12.6 %) vad gäller "Full OA" och från prenumerationer och licenser (67.2 %) vad gäller "Delayed OA". I och med det menar ALPSP att benämningen "author-pays" som ofta används av kommersiella förlag istället för "open access" är missvisande. Studien vederlägger även myten om att OA-förläggare skulle erbjuda sämre kvalitet vad gäller vetenskaplig granskning, redaktionellt arbete mm. (IWR April 2005)

Sverige i topp vad gäller öppna arkiv. Steve Harnad m fl har tagit fram uppgifter om antalet öppna arkiv i olika länder. Sverige ligger med 12 st först i världen - i förhållande till folkmängd. Därefter följer Nederländerna med 16, UK med 54, Kanada med 28, Australien med 16, Finland med 4 och Danmark med 4. Störst antal har USA, 127 st, vilket ger dem en 11:e plats i förhållande till folkmängd. (Steve Harnad, American Scientist Open Access Forum 17/5 2005)

Biblioteksföreningen blev nr 3 i Sverige att stöda Berlindeklarationen. Berlindeklarationen om Open Access innebär att åtagande att verka för att forskningens resultat görs fritt tillgänglig så snabbt och så brett som möjligt. Tidigare har Sveriges Universitets- och Högskoleförbund (SUHF) och Vetenskapsrådet skrivit under. (Vetenskapsrådet 21/4 2005, BBL 2005:5, CS 10/6 2005)

1.8 Förvärv

Ask Jeeves köper Excite Europe. Ask Jeeves har köpt Excite Italia av Tiscali för ca 56 miljoner kr. Excite Italia driver Excite Europe med dess portaler i Frankrike, Italien, Nederländerna, Spanien, UK, Tyskland och Österrike. Förvärvet är ett led i Ask Jeeves satsning på Europa. Excite ska existera som ett eget varumärke och verksamheten bedrivs från huvudkontoret i Rom. Ask Jeeves, som sedan 2004 äger Excite.com i USA och tidigare i år förvärvades av IAC/InterActiveCorp i en affär värd 13 miljarder kr, har ca 4 % av den globala marknaden för sökmotorer. (SearchEngineLowdown 19/5 2005, BusinessWeek 20/5 2005, The Register 20/5 2005, PRNewswire 20/5 2005, PC Pro 23/5 2005, EC Xtra 24/5 2005, EIR 30/5 2005, CS 25/5 2005)

TietoEnator säljer finska onlinetjänsten ePortti till mediekoncernen Alma Media. Det nordiska IT-tjänsteföretaget TietoEnator och den finska mediekoncernen Alma Media har tecknat avtal om en omstrukturering av TietoEnator Processing & Networks tjänster inom online och direktmarknadsföring i Finland. TietoEnators onlinetjänst ePortti säljs till Alma Media och direktmarknadsföringsverksamheten överläts på ett samägt bolag som skapats tillsammans med Alma Media.

ePortti är en onlinetjänst och ett "informationstorg" som ger tillgång till ett stort antal tjänster och databaser, bland annat officiella register med uppgifter om fastigheter, företag mm, Edilex rättsdatabaser, kreditinformation från D&B, Fonectas söktjänst för telefonnummer och Esmerks nyhetsarkiv. ePortti har sitt ursprung i en tjänst som startades av VTKK, en statlig datacentral i Finland som under 1990-talet privatiserades och såldes till TietoEnator. Den kommer nu att ingå i Alma Medias Kaupalehti-koncern. Köpeskillingen var 3.5 miljoner Euro och verksamheten omsatte 2.5 miljoner Euro år 2004.

Bakom affären ligger en strävan från Alma Media att vidga sitt verksamhetsområde medan TietoEnator fokuserar på IT-tjänster och inte bedriver verksamhet inom marknadskommunikation och innehåll. (TietoEnator 30/5 2005, Ticker 39/5 2005, DN 31/5 2005, CS 31/5 2005, Privata Affärer 31/5 2005, LK)

Reuters har sålt Instinet till Nasdaq för 14 miljarder kr; minskade intäkter första kvartalet.

Instinet driver Inet, en e-marknadsplats för aktiehandel. Inet svarar idag för 25 % av handeln på Nasdaqs och kommer nu troligen att ersätta Nasdaqs befintliga system. Instinet har 1.000 anställda och intäkter på nära 9 miljarder kr per år. Reuters försäljning av Instinet var ett led i den pågående utförsäljningen av icke-kärnverksamheter och en del i FastForward-programmet, dvs den plan Reuters

arbetar efter för att komma till rätta med företagets ekonomiska problem. (EIR 2/5 2005, DN 19/4 2005, CS 9/5 2005)

ValueAct på jakt efter Acxiom; bjuder 15 miljarder kr. Investmentbolaget ValueAct är Acxioms största aktieägare med 11 % av aktierna. Nu har man lagt bud på att köpa resterande aktier för motsvarande 15 miljarder kr. Bakgrunden är missnöje med Acxioms lönsamhet, vilket man skyller på dess ledning och nu vill komma åt att styra på detta sätt. Acxiom är det andra företaget inom onlineindustrin som ValueAct försöker köpa på senaste tiden. Förra våren lade man bud på OneSource, vilket man dock gick miste om pga ett högre bud från InfoUSA. (EIR 13/6 2005)

Adobe förvärvar Macromedia för 25 miljarder kr. I och med denna jätteaffär förenas två riktiga tungviktare inom elektronisk publicering, kända för filformaten Adobe Acrobat PDF respektive Macromedia Flash. Inga uppgifter om framtida planer har delgetts. Företagen kommer att fortsätta sin verksamhet var för sig tills affären är godkänd av myndigheterna (vilket väntas ske i slutet av året). (NewsBreaks 25/4 2005, EC June 2005)

DoubleClick sålt för 8 miljarder kr. Internetannonsbolaget DoubleClick har sålts till riskkapitalbolagen Hellman & Friedman och JMI Equity för 8 miljarder kr. DoubleClick omsatte 2.1 miljarder kr och hade en vinst på 270 miljoner kr år 2004. (EC Xtra 26/4 2005, EIR 2/5 2005, IDG.se 7/2 2005)

Rykten kring kommande sammanslagning av T&F Informa och Springer. För ett år sedan bildades förlaget T&F Informa genom en sammanslagning av Taylor & Francis och Informa. Sammanslagningen har gått bra och den sammanlagda omsättningen 2004 blev ca 6.5 miljarder kr, vilket är 14 % mer än 2003 (utan dollarkursens fall hade den blivit 19 %). Vinsten ökade med en tredjedel till ca 1.2 miljarder kr.

Samtidigt har en annan stor sammanslagning också gått bra, nämligen Candover & Cinven-ägda Springer Verlag med Kluwer Academic Publishers, vilken påbörjades 2003. Resultatet blev Springer, som består av 70 förlag med en sammanlagd omsättning om ca 8.2 miljarder kr. Candover & Cinven har gett klara indikationer på att man avser att sälja Springer nästa år. Nu ryktas det om en eventuell sammanslagning av T&F Informa och Springer, kanske genom att Springer köper T&F Informa. (IWR June 2005)

1.9 Aktörer

Thomson ska satsa mer på Europa inom rättsinformation och finansiell information. Bara 18 % av Thomsons intäkter 2004 (omkring 60 miljarder kr) kom från andra länder än USA. Andelen ska nu ökas till 25-35 %. Man tittar speciellt på områdena rättsinformation och finansiell information. Vad gäller rättsinformation, där andelen icke-USA är 16 %, anser man det svårt att bli större genom organisk tillväxt och ser sig därför om efter objekt att förvärva. Speciellt intresserar man sig för Tyskland, Frankrike och Italien.

Vad gäller finansiell information vill man öka andelen icke-USA-intäkter från dagens 16 % till 25 %. Som ett led i Europasatsningen har man lanserat Thomson Merger News, som ingår i ThomsonONE. Man har också tecknat ett avtal med AFX News för en helt ny tjänst med information om utvecklingen på finansmarknaden i Europa. Men även Nordamerika står på dagordningen, där man vill öka Thomson Financials marknadsandel från dagens 20 % till 35 %, på bekostnad givetvis av domanterna Reuters och Bloomberg. Marknadsandelen utanför USA är 8 %. (EIR 23/5, 13/6 2005, AFX News 9/6 2005, Times Online 9/6 2005)

Thomson & Thomson, Compu-Mark och Brandy International blir Thomson CompuMark. Företaget, som är världens största inom varumärkesinformation, har 600 anställda i Belgien, Canada, Frankrike, Italien, Japan, Sverige, UK och USA. (compumark.thomson.com) (PRNewswire 9/5 2005)

Thomson ökade 10 % första kvartalet. Intäkterna totalt blev närmare 14 miljarder kr. Mest ökade Thomson Financial, med 17 % till 2.3 miljarder kr. Scientific & Healthcare ökade med 13 % till 1.7

miljarder kr, delvis som en följd av köpet av IHI förra året, delvis pga ökat antal abonnemang på ISI Web of Science, Web of Knowledge och Micromedex. Legal & Regulatory ökade med 6 % till nära 6 miljarder kr, mest pga ökad försäljning i USA av Westlaw, Checkpoint och Findlaw. (EIR 2/5 2005)

Context byter namn till Justis Publishing Limited; blir partner till Westlaw UK. Med sina 20 år på nacken är Context/Justis en veteran i UK inom området rättsinformation online. Orsaken till namnbytet är att kunderna är betydligt mer bekanta med Contexts onlinetjänst Justis (Justis.com) än företagsnamnet.

Partnerskapet med Thomsons Westlaw UK manifesteras i form ett avtal mellan Westlaw UK, Justis och Incorporated Council of Law Reporting (ICRL). ICRL har hittills förlitat sig på Justis för elektronisk publicering av sin rättsinformation online. Avtalet innebär att 10.000 av rättsfallen i ICRLs Weekly Law Reports (som är störst i UK vad gäller rättsfall) och 2.800 av rättsfallen i Industrial Cases Reports också görs tillgängliga i Westlaw UK (som därmed utökar sitt antal rättsfall mm till över 130.000). (EC Xtra 10/5 2005, NewsBreaks 10/5 2005, IWR June 2005, Sweet & Maxwell 18/5 2005)

Butterworths i ny version har kostat "miljoner" för LexisNexis UK. Polariseringen på rättsinformationsmarknaden i UK avspeglar sig också i att LexisNexis UK har satsat miljontals kr (inkl marknadsföring) på en ny version av Butterworths onlinetjänst. Förutom nytt gränssnitt är den nya tjänsten försedd med "verktyg" för integration med kundernas intranät och egna system. Senare i år ska Butterworths också kompletteras med nyheter och affärsinformation från LexisNexis. (EIR 30/5 2005)

Lycos Europe ökar omsättningen, räknar med vinst 2006. Lycos Europe, Sprays ägare, ökade första kvartalets 2005 omsättning med 26 % jämfört med 2004 till 271 miljoner kr. Störst intäkter har man i Sverige och Tyskland. Rörelseresultatet var minus 78 miljoner kr (2004: 117) men vd tror på vinst 2006 - till priset av personalnedskärningar. (Dagens Media 28/4 2005)

Dow Jones nättjänster ökade 36 % första kvartalet. Jämförelsen avser första kvartalet 2004. Att intäkterna, ca 800 miljoner kr, ökade så pass mycket berodde till stor del på det tidigare köpet av MarketWatch. Antet abonnenter på Dow Jones Newswires ökade med 4 % till 300.000. För Dow Jones som helhet gick det mindre bra, främst pga att dess största division, Print Publishing, backade med 9 % pga minskad annonsförsäljning. Den totala ökningen blev därmed 2.6 %. (EIR 25/4 2005)

D&Bs intäkter minskade men vinsten ökade första kvartalet. Första kvartalets intäkter var 2.5 miljarder kr, vilket är en minskning med 0.6 % jämfört med första kvartalet 2004. Den viktigaste orsaken till minskningen är förstas att man sålde vissa av sina verksamheter i Europa (med Bonnier som en av köparna), med bortfall av intäkter kring 230 miljoner kr. (Vinsten ökade å andra sidan med 10 %, till 540 miljoner kr.) Hoover's ökade sina intäkter starkt, med 40 % till 110 miljoner kr (se notis nedan!). (EIR 9/5 2005)

Snabbväxande Hoover's satsar på fortsatt tillväxt. Det har gått mycket bra för Hoover's sedan företaget förvärvades av D&B 2003. Första kvartalets intäkter var 110 miljoner kr, vilket är 40 % mer än första kvartalet 2004. Nu planerar man för ytterligare tillväxt. Till skillnad mot den taktik man hade i början på 2000-talet, som gick ut på att starta regionalt anpassade versioner av Hoover's Online, så satsar man nu på att utöka innehållet dels genom att tillföra mer information från D&B, dels från externa partners.

Som ett första steg kommer man att utöka nyhetstäckningen rejält. Text blir antalet icke-USA-källor sex gånger så många. Företagsinformationen kommer att bli mer omfattande. Som exempel nämner Hoover's vd uppgifter om företags inköpsmönster och IT-miljö. Slutligen ska söksystemet uppgraderas rejält, med bl a relevansrankning och anpassning till användarnas sökvanor. (EIR 30/5 2005)

Wolters Kluwer uppger att trenden mot minskade intäkter har brutits. Det besparingsprogram man år 2003 angav för de närmaste tre åren överträffades med råge 2004 och blev ca 650 miljoner kr. Under de närmaste 5 månaderna ska personalen bantas med mellan 240 och 290. Vad gäller rättsinformation tycks satsningarna på en gemensam teknisk plattform (Single Internet Platform), baserad på söksystemet FAST, för dess onlinetjänster i olika länder fortsätta. (EIR 2/5 2005. LK maj 2005)

Los Angeles Times släpper tidigare betaltjänst fri. LA Times "nöjesdel" på webben har åter blivit gratis på webben efter att den har misslyckats med att såväl attrahera tillräckligt med annonser som abonnenter. (Online Journalism Review 10/5 2005, ShoreLines 11/5 2005)

2 miljoner konsumenter abonnerar på Experians tjänster. Experian startade tjänster för kreditinformation för konsumenter år 2002. (EIR 9/5 2005)

1.10 Onlinemarknaden

Fortsatt stark intäktsökning inom onlineindustrin. Utvecklingen mot relativt starkt ökade intäkter för de flesta av onlineindustrins ledande aktörer fortsatte under första kvartalet 2005. Här uppgifter beträffande de mest kända. Equifax intäkter var 2.5 miljarder kr, vilket är en ökning med 9.5 % jämfört med första kvartalet 2004, Acxiom 2.3 miljarder kr (16 %), ChoicePoint 1.9 miljarder kr (27 %), D&B 2.5 miljarder kr (minus 0.6 %), ProQuest 900 miljoner kr (9.3 %), InfoUSA 710 miljoner kr (17.7 %), McGraw-Hill 7.7 miljarder kr (12.9 %), Earthlink 2.5 miljarder kr (minus 4.8 %), Thomson Corp. 14 miljarder kr (10 %), Factiva 510 miljoner kr (7.4 %), Dow Jones & Co 3.1 miljarder kr (2.6 %).

Intäktsökningen för såväl Google som Yahoo! var samtidigt i en klass för sig. Google ökade med 93 % till 9.4 miljarder kr (vinsten ökade med hela 477 % till 2.7 miljarder kr) och Yahoo! med 55 % till 8.7 miljarder kr.

En separat jämförelse vad gäller onlinetjänster med affärs- och nyhetsinformation visar följande för första kvartalet: LexisNexis (delen affärs-, företags- och nyhetsinformation) hade intäkter om 600 miljoner kr (ökning 2.2 %), Factiva 510 miljoner kr (7.4 %), Dialog 470 miljoner kr (2 %), Hoover's 117 miljoner kr (40.5 %), OneSource 120 miljoner kr (6.9 %) och OCLC 90 miljoner kr (2.1 %). Som synes ökar Factiva avståndet till Dialog och knappar gradvis in på LexisNexis, i alla fall vad gäller denna typ av information. Hoover's fortsätter att gå från klarhet till klarhet under sin nya ägare D&B. (CS 25/4, EIR 9/5, 16/5, 23/5, 13/6 2005)

Antalet onlineanvändare ökar också. De 11 onlinetjänster med affärs- och nyhetsinformation som EIR följer ökade sitt antal användare/abonnenter mellan 31/3 2004 och 31/3 2005 enligt följande. LexisNexis (Nexis-delen) med 1.7 % till 1.8 miljoner användare, Factiva med 6.5 % till 1.7 miljoner, Dialog med 3.2 % till 1.6 miljoner, WSJ.com med 5.2 % till 731.000, ISI Emerging Markets med 17.6 % till 300.000 och HighBeam med 25 % till 50.000 användare. OCLC fick 3.8 % fler abonnerande bibliotek, upp till 48.000, Hoover's ökade antalet företagslicenser med 16.4 % till 11.000, OneSource med 4.3 % till 840 och Alacra med 4.7 % till 785. Comtex minskade med 3.4 % till 560 licenser. Den totala ökningen var 4.7 %. (EIR 30/5 2005)

Finansiella tjänster ökade 5 % under första kvartalet; Bloomberg drar ifrån Reuters. I takt med att den ekonomiska situationen återhämtat sig har också de finansiella tjänsterna gjort detsamma, med undantag för Reuters. Reuters har fortfarande bara delvis lyckats komma tillrätta med sina ekonomiska problem, och första kvartalets intäkter var 7.8 miljarder kr, vilket är 6.2 % lägre än 2004. Bloomberg ökade med 4.1 % till 8.8 miljarder kr och är därmed i klar ledning. McGraw-Hill ökade med hela 20 % till något över 4 miljarder kr, delvis beroende på bra resultat för Standard and Poor's. Thomson Financial ökade med 17 % till 3.4 miljarder kr, Interactive Data Corp med 19 % till 1 miljard kr och FactSet Research med 25 % till 570 miljoner kr. Totalt för de aktörer inom sektorn som EIR följer ökade intäkterna med 5 % till drygt 26 miljarder kr medan vinsterna ökade med 15 % till 4.2 miljarder kr. (EIR 20/6 2005)

Fortsatt ökning för abonnemang på finansiella tjänster. Antalet abonnemang för de 11 ledande tjänsterna ökade under första kvartalet 2005 med 3.2 % jämfört med 2004 (vilket kan jämföras med att ökningen under hela 2004 var 2.2 % - och att antalet minskade med 1.8 % mellan första kvartalet 2003 och 2004). Till och med Reuters ökade sitt antal abonnemang, nämligen med 4.1 % till 327.000, Dow Jones Newswires med 3.8 % till 300.000 abonnemang, Thomson Financial (Thomson ONE) med 5.8

% till 220.000, Bloomberg med 4.2 % till 198.000, Standard & Poor's med 2.9 % till 125.500, Interactive Data Corp. (FTInteractive Data) med 4.5 % till 115.000, Edgar Online med 17 % till 31.500 och FactSet med 19.6 % till 23.000 abonnenter. TheStreet.com minskade med 9.5 % till 105.000 abonnenter och Track Data med 9.1 % till 40.000. (EIR 23/5 2005)

Marknaden för "innehåll" online i Västeuropa 2004 var 82 miljarder kr. Detta gäller exklusive musik, spel, film etc. 79.5 miljarder kr rörde information till företag och 3.5 miljarder kr information till hushållsmarknaden. År 2008 har marknaden ökat till 143 respektive 152 miljarder kr, dvs totalt 295 miljarder kr. Det spår i alla fall EITO. (EITO special study 2005, CS 3/6 2005, ACTen 3/5 2005)

I sommar passerar antalet Internetanvändare miljardstrecket. I slutet av 2004 var antalet 935 miljoner, varav 185 miljoner i USA och 100 i Kina. (CS 23/5 2005)

1.11 Internetannonsering

IAB: Internetannonsering ökar starkt. Enligt IAB (Internet Advertising Bureau) ökade Internetannonseringen starkt under 2004, nämligen med 33 %, till totalt 70 miljarder kr. Det innebar att det tidigare rekordet från 2000, 20 %, slogs. Fjärde kvartalets annonsintäkter, 20 miljarder kr, var det högsta någonsin. Av intäkterna 2004 kom 40 % från sökmotormarknadsföring medan "vanlig" annonsering svarade för 39 %. Eftertextannonser svarade för 18 %. (EIR 30/5 2005)

Forrester: Internetannonsering i USA ökar med 23 % till 110 miljarder kr 2005. Delen sökmotormarknadsföring ökar med 33 %. År 2010 har sökordsmarknadsföringen vuxit till 87 miljarder kr. Bannerannonsering etc ökar med 11 % per år till 56 miljarder kr år 2010. Onlineannonseringens andel av den totala annonsmarknaden kommer då att vara 8 %. Allt enligt Forrester. (Forrester 3/5 2005)

Forrester: Internetannonsering i Europa ökar med 200 % till 83 miljarder kr 2010. Andelen sökmotormarknadsföring är då ca 30 %, vilket innebär ca 25 miljarder kr. Sökordsmarknadsföringen i Europa 2005 blir totalt 13 miljarder kr, varav UK 7.2 miljarder kr (!), Frankrike 2.9 miljarder kr, Tyskland 2.3 miljarder kr, Nederländerna 550 miljoner kr och på femte plats Sverige med 270 miljoner kr. (Forrester 11/3 2005)

1.12 Legalt

USAs högsta domstol fällde fildelarfirmorna. Den nästan fyra år långa rättstvisten mot de två företag som stämts för att tillhandahålla fildelningstjänster, Grokster och StreamCast, utföll till film- och musikindustrins fördel. Den typ av företag som står bakom fildelningsnätverk av denna typ kan hållas ansvariga när användarna kopierar upphovsrättsskyddat material, om syftet med fildelningsmjukvaran är att användarna dagligen ska kunna ladda ner och upp sådant material. Domstolsutslaget var enhälligt.

Nu får den amerikanska film- och musikindustrin möjlighet att angripa och söka skadestånd från företag som står bakom fildelningstjänster. Många fruktar nu att utslaget kommer att hämma utvecklingen av nya produkter och tjänster och att rättighetsinnehavarna kan komma att styra vilken teknik som ska vara tillgänglig för användarna. Det är dock luddigt formulerat och kan leda till att det skapas en "gråzon" inom vilken domstolar lämnas att avgöra vad som egentligen utgör "uppmuntran till intrång i upphovsrätten". (P1 27/6 2005, TT 27/6 2005, Uppsnappat 28/6 2005)

EU-parlamentet sade nej till förslaget om trafikdatalagring. EU-parlamentet röstade enhälligt nej till det förslag om lagring av all tele- och datatrafik som den svenska regeringen drivit tillsammans med Storbritannien, Irland och Frankrike. Lagförslaget, som kom från justitieminister Thomas Bodström, innebar att tele- och Internetoperatörerna i EU skulle tvingas lagra detaljerade uppgifter om varje webbplats som besöks, varje e-mail som skickas och varje telefonsamtal som rings. Allt detta skulle så indexeras och göras sökbart för polisen i upp till tre år.

IT-debattören Pär Ström, som är motståndare mot förslaget, säger att omröstningen bara är rådgivande. EU-kommissionen väntas komma med ett nytt förslag i höst. (Telekomidag.com 9/6 2005, CS 10/6 2005, NT 15/6 2005, DN 13/6 2005)

EU-rådet röstade ner lagförslaget om att begränsa möjligheterna till patent på mjukvara. Man kan tolka det som att storföretagen vann. Nu följer en omröstning i parlamentet den 6 juli. I regel följer parlamentet ett utskottsbeslut. Viss osäkerhet finns dock i detta fall eftersom förslaget har väckt så mycket debatt. Organisationen EICTA (Ericsson, Nokia, Microsoft, IBM, Sony, ...) säger att "Europeisk industri är nöjda med omröstningen. Vi uppmanar nu parlamentet att följa beslutet". (SvD 22/6 2005, CS 22/6 2005, Telekomidag.com 22/6 2005)

Rykten om EU-kommissionens sjunde ramprogram: 73, 55 eller 40 miljarder euro? Får IT mest? Den 6 april presenterade EU-kommissionen sitt förslag, som innebär 73 miljarder euro åren 2007-2013, varav "informations och kommunikationsteknik" blir det största omådet med nära 13 miljarder euro. I själva verket återstår många steg innan ramprogrammet fastställs, vilket sker om ca ett år.

Så här skriver EU/FoU-rådet: "Ryktena om det sjunde ramprogrammet och var det hela ska landa är nu ganska många. Det talas i Bryssel-korridorerna om att sjunde ramprogrammet inte alls blir så stort som EU-kommissionen vill. Lite skvaller inifrån det allra heligaste rummet på DG Research talar om diskussioner om drastiska skärningar i budgeten från 73 miljarder till 55 miljarder (vissa rykten talar om ännu hårdare skärning ner till 40 miljarder)." (EU/FoU-rådet 6/4 2005, 31/5 2005)

Stöld av personuppgifter från LexisNexis/Seisint (m fl!) värre än vad som först sades. Den stöld av personuppgifter från LexisNexis som sades omfatta 32.000 personer (se nyhetsbrev 2005:2) visade sig i själva verket omfatta 310.000 personer. Stölderna skedde vid 59 tillfällen. Detta är en parallell till de intrång som tidigare drabbade konkurrenten ChoicePoint, vilka först sades omfatta 35.000 personer men som senare visade sig röra över 100.000. Troligen har det här pågått ända sedan 2003. Tre hackers, 16, 19 respektive 20 år, har berättat för Wired News hur de attackerade LexisNexis. 16-åringen berättade också om hur han tidigare hackat AOL. Händelserna har lett till krav på att verksamheten vid informationsföretag typ Lexis/Nexis och ChoicePoint omfattas av samma typ av regler som gäller för kreditkortsföretagen.

I spåren av dessa händelser har en rad andra intrång i USA som rör olovlig åtkomst till personuppgifter uppmärksamats av media. Bland de som utsatts är PayMaxx, San Jose Medical Group, California State University-Chico (uppgifter om 59.000 personer), Boston College (120.000), University of California-Berkeley (100.000 - via stöld av bärbar dator!), m fl. Sammanlagt rör det sig om uppgifter om miljontals personer. Banc of America saknar ett backup-databand med uppgifter om 1.2 miljoner personer och Time Warner ett med uppgifter om 600.000 nuvarande och tidigare anställda. Citigroup har förlorat ett databand med information om 3.9 miljoner kunder vid transporten till en kreditfirma. I Japan har banken Mizuho blivit av med konfidentiella data om 270.000 kunder. För att inte tala om de 40 miljoner kreditkortsnummer (VISA, Mastercard) som är på vift efter hackarintrång. (EIR 11/4, 18/4, 25/4, 9/5 2005, The Register 13/4 2005, The Inquirer 19/4 2005, Information Today May 2005, Internet News 11/5 2005, Reuters 19/5 2005, Washington Post 20/5 2005, Wired 25/5 2005, BBB 18/4, 8/6 2005, CS 20/6 2005)

Lagförslag i Nederländerna innebär att data om bibliotekslån ska vara tillgängliga för polisen. Enligt lagförslaget ska polisen få kraftigt utökade möjligheter att få tillgång till databaser i näringslivet och till och med privatpersoners databaser. Exempelvis handlar det om information om vilka böcker människor lånat på bibliotek och vilka videofilmer och bilar de hyrt. Förslaget, som gäller alla typer av register, ligger nu för beslut hos Senaten. Nederländernas offentliga och akademiska bibliotek har gått samman i en stark protest under parollen "Keep Big Brother out of the library".

Liknande protester i USA mot de delar i Patriotic Act som ger federala agenter rätt att undersöka låntagares boklån och surfvanor har lett till officiella förslag om att göra vissa ändringar i lagen för att minska risken för kränkning av låntagarnas personliga integritet. (BBB 8/6 2005, EDRI-gram 4/5 2005)

1.13 Diverse

Ovid lanserar SearchSolver för samsökning i disparata elektroniska resurser. Ovid SearchSolver är en produkt för bibliotek som önskar erbjuda samsökning ("federated search") i elektroniska resurser, oberoende av ägarskap och om det rör sig om bibliografiska databaser, e-tidskrifter, webbtjänster eller bibliotekskataloger. Till skillnad mot när biblioteken bygger egna lösningar för detta, vilket kan vara mycket resurskrävande och ta lång tid, uppges Ovid SearchSolver i sin grundversion enkelt och snabbt (inom ett par veckor) kunna fås att tillfredsställa 80 % av ett biblioteks behov. Den finns såväl för lokal installation, avsedd för större bibliotek, som i en prisbillig "servicebyrålösning" (där Ovid svarar för driften på sina egna servrar), avsedd för mindre bibliotek. Länkning till externa resurser är möjlig via Ovid LinkSolver eller andra produkter som stöder OpenURL. (EIR 16/5, 23/5 2005, EC Xtra 13/5 2005, NewsBreaks 16/5 2005)

HighBeam lanserar tjänst för bloggare. HighBeam Blog Enhancer ger bloggare möjlighet att enkelt länka till artiklar i HighBeams tjänst (som innehåller 33 miljoner artiklar). Artiklarna är fritt tillgängliga i fulltext under 7 dagar för bloggarnas läsare och därefter i form av referenser inkl. abstract. Bloggare som vill nyttja tjänsten måste vara "medlemmar" i HighBeam (750 kr/år). (EIR 25/4 2005, NewsBreaks 18/4 2005, EC Xtra 15/4 2005, EC June 2005)

MSNs portal och blogg tjänst i Kina lanserades i maj - med inbyggd censur. Censuren består i att MSN blockerar möjligheten att söka på eller publicera ett antal "förbjudna" ord, t ex demokrati, frihet och mänskliga rättigheter. Även ord som anspelar på sex mm omfattas av censuren. MSN tjänst ledde på mindre än en månad till att 5 miljoner bloggar startades. (Uppsnappat.com 15/6 2005. Internetbrus 15/6 2005, DN 19/6 2005, CS 22/6 2005)

Ny elektronisk referenstjänst i UK tar hjälp av USA för att vara tillgänglig dygnet runt. Statsstödda People's Network i UK har lanserat "jourhavande bibliotekarien" Enquire. MLA (Museums, Libraries and Archives Council) ansvarar för tjänsten, som f n sköts av ett 60-tal bibliotek i UK samt partners i USA och Canada. (www.peoplesnetwork.gov.uk/enquire-about.html). (Library Journal 24/5 2005)

Microsofts kommande dokumentformat Metro "en potentiell Adobedödare" enligt experter. Bill Gates berättade nyligen om att nästa version av Windows, Longhorn, innehåller ett nytt dokumentformat, kallat Metro. På frågan om varför man tar fram ett alternativ till det etablerade PDF svarar Microsoft "Vi tror att vi kan göra något som är konkurrenskraftigt och kanske lite bättre". Metro baseras på XML och är licensbelagt men kostnadsfritt. Speciellt intressant är att det ska vara möjligt att använda Metro utan en speciell klient. och att utskrifterna ska bli snabbare än idag. Longhorn är försenad med upp till två år och förväntas nå marknaden tidigast i slutet av 2006. (CS 29/4, 2/5, 4/5 2005)

Tidningarna lever än; 2.1 % fler ex. per dag, 32 % fler webbanvändare 2004. Under 2004 slogs ett nytt rekord vad gäller antalet tidningar globalt per dag: 395 miljoner exemplar! De största marknaderna är Kina (94 miljoner ex.), Indien (79), Japan (70), USA (48) och Tyskland (22). Annonssintäkterna blev de största på 4 år efter en ökning med 5.3 %. Antalet användare av tidningarnas webbplatser ökade med 32 %. (BBC News 31/5 2005, ACTeN 7/6 2005)

2. Sverige

2.1 Bonnier Affärsinformation går samman med Infodata; BTJ Nordic blir självständigt bolag

I början av maj fick media nys om att Bonnier Affärsinformation (BAF) kanske skulle komma att säljas. Som orsak uppgavs att BAF behövde kapital för en fortsatt expansion i Europa. Den 22/6 tillkännagavs så den stora nyheten: Bonnier säljer 80 % av BAF till Ratos-ägda Infodata för 2 miljarder kr. Bonnier kommer att ha kvar en ägarandel om 20 % med möjlighet att gå upp till 30 % medan Ratos kommer att äga knappt 80 %.

Den nybildade koncernen, med ca 2.300 anställda i 18 länder, beräknas i år omsätta ca 3.4 miljarder kr. Tillsammans blir bolagen en ledande europeisk aktör inom databaser och digital affärsinformation. Men man blir framför allt den utan konkurrens största aktören i Sverige såväl inom online för yrkesmässig verksamhet som inom direktreklam.

BAF arbetar bl a med direktmarknadsföringstjänster, omvärldsbevakning, företags- och produktdata-baser, kreditupplysning och nyhetsförmedling. BAF har över 1.900 anställda och omsatte 2004 ca 2.4 miljarder kr. Bland BAFs svenska bolag märks PAR, Affärsdata, SIX, Nyhetsbyrån Direkt och MM Partner. Bland senare års större förvärv finns Dun & Bradstreets nordiska och centraleuropeiska verksamheter.

Infodata har drygt 400 anställda och omsatte 2004 ca 800 miljoner kr. Verksamheten är inriktad mot online informationsförmedling (officiella register, företagsdatabaser mm), adressregister och direktmarknadsföringstjänster men koncernen tillhandahåller även IT-lösningar, telemarketing, prenumerationstjänster mm. Bland Infodatas tjänster märks onlinetjänsten InfoTorg och de tjänster inom direktmarknadsföring som baseras på bl a SPAR och Micromediabanken.

Den nya koncernen bildas genom att Bonnier och Ratos överlåter sina aktier i BAF respektive Infodata till ett nytt bolag. I affären ingår även Bonnier & Bonniers 25-procentiga innehav i IT-koncernen Addnode som överförs till den nya koncernen. Koncernchef blir Lars Save, chef för BAF.

Inför samgåendet har ägarna till BTJ Infodata beslutat att dela upp koncernen i Infodata och BTJ Nordic. Litorina och Biblioteksföreningen säljer i samband med denna uppdelning sina andelar i Infodata till Ratos. Alla tre kvarstår som ägare i BTJ Nordic men Ratos ägarandel ökar till ca 60 %.

Ratos sammantagna tilläggsinvestering till följd av uppdelningen av BTJ Infodata och samgåendet mellan Infodata och BAF kommer att uppgå till 505 miljoner kr. Det bokförda värdet av Ratos innehav i BTJ Nordic kommer att uppgå till ca 15 miljoner kr och i den nya BAF/Infodata koncernen till ca 790 miljoner kr.

Ratos vd Arne Karlsson säger att "sammanslagningen av BAF och Infodata skapar ett konkurrenskraftigt ledande europeiskt affärsinformationsföretag med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet. Samtidigt kan arbetet med att öka marknadsorienteringen och förbättra lönsamheten i BTJ Nordic genomföras med större fokus".

Det hörs bara positiva tongångar kring affären. Bonnier AB får 2 miljarder kr och gör en reavinst på 1 miljard kr. Biblioteksföreningen får ett "betydande" ekonomiskt tillskott. Litorina talar om en "exit med mycket god avkastning". BTJ Nordics vd Sophie Persson säger att "Detta är en positiv förändring för oss, eftersom vi ... kan fokusera på en verksamhet." För BAF och Infodata gäller att de kan samarbeta istället för som hittills vara värsta konkurrenter. Och det är just samverkan och synergieffekter som gör att Ratos kallar detta en "oerhört logisk strukturaffär".

Affären villkoras av godkännande från berörda konkurrensmyndigheter. Beslut tas den 22/8.

(Ratos, Litorina, Biblioteksföreningen, Resumé, Ticker, BTJ m fl - 22/6 2005, LK)

2.2 Aktörer - betaltjänster

Ny vd utsedd för Affärsdata. Det är Joakim Arnborger, sedan tidigare anställd vid Bonnier Affärsinformation. Han efterträder Mats Erwald, som varit tf sedan Claes Rapp avgick i mars för att bli vd på Kompass. Affärsdata har 22 anställda och omsatte 37 miljoner kr 2004. (Dagens Media 13/6 2005)

Addnode köper in sig i Ecovision; inriktar sig på realtidstjänster för finansmarknaden. Addnode, med dotterbolaget SIX, är nu 13:e största aktieägare i Ecovision. Addnodes affärsområde Financial inriktar sig nu allt mer på realtidstjänster och för att få loss kapital har man bl a sålt Aloc Bonnier i Danmark och Norge. Första kvartalet gick mycket bra för Addnode. Omsättningen steg med nära 120 % till 148 miljoner kr och vinsten före skatt till 11.6 miljoner kr. (CS 11/5, 13/5, 20/5, 1/6 2005)

Rättsbanken byter söksystem och lanseras i helt ny version i oktober. Rättsbanken undergår för en större utvecklingsarbete, vilket uppges kommer att "förbättra tjänstens funktionalitet, användargränssnitt, dokumentstruktur och dokumentlayout". Bl a sker en övergång till XML. Det nuvarande söksystemet Find-It ersätts med FAST, dvs det söksystem som Infodata licensierade i höstas. Rättsbanken ingår i Infodatas onlinetjänst InfoTorg. (Infodata/InfoTorg juni 2005, LK)

Norstedts Juridik fick bäst utdelning i upphandling av rättsinformationstjänster. I Domstolsverkets upphandling av rättsdatabastjänster för staten fick Norstedts Juridik bäst tilldelning. Andra aktörer med tilldelning är FAR Förlag, Infodata (Byggtorget), Infosoc, Notisum (Rättsnätet) och Thomson Fakta. Domstolsverket ska nu teckna ramavtal för två år med möjlighet till förlängning i ett år. (Domstolsverket 14/6 2005, NJAB 15/6 2005)

Byggtorget utökas med databasen SGI-line. Genom ett samarbete med Statens Geotekniska Institut SGI utökas Infodatas tjänst Byggtorget (tillgänglig bl a via InfoTorg) med 58.000 referenser till internationell och svensk geoteknisk litteratur. 1.500 referenser tillkommer årligen. (Infodata 1/6 2005)

Btj bantar Artikelsök - antalet tidningar halveras till 15. Som orsak anges "den ökade tillgängligheten på nätet". Antalet tidskrifter ökas samtidigt med 15 st. (Btj 26/4 2005)

Schibsted går framåt på nätet. Mediekoncernen Schibsted ökade försäljningen med 7 % till 2.4 miljarder norska kr första kvartalet. Intäkterna från nätet har ökat till 7 % från förra årets 5 %. Hela 27 % av rörelseresultatet, som var 194 miljoner norska kr, kom från nätaktiviteter. Av de svenska innehaven bidrog Aftonbladet mest. Av dess totala annonsintäkter kom 38 % från nättjänster, ett stort lyft från förra årets 25 %. (Dagens Media 2/5 2005)

Sammanslagningen av Retrievers och Mediearkivets tjänster fördröjd. Nu uppges att de båda tjänsterna ska förenas till en enda under Retrievers namn efter sommaren. Tidigare uppgavs "Q2". För övrigt har det uppgetts att Retrievers nya tjänst, dvs den som lanserades den 4/4, kostade 6 miljoner att utveckla och marknadsfördes för 5 miljoner kr.

Retriever får en ny vd, Robert Söderling, den 1 juli. Han efterträder Bård Windingstad. Bland övrigt nytt betr Retriever är att EU-kommissionen har gett företaget i uppdrag att bygga en teknisk plattform för Caselex, en helt ny rättsdatabas för domar inom EU. Retriever, som ingår i Schibsted, omsatte ca 50 miljoner kr 2004. (Mediearkivet juni 2005, Retriever juni 2005, Dagens Media 7/4 2005, LK juni 2005)

Agent25 fortsätter att expandera; anställer 20 vid nytt kontor i Nässjö. Vd Robert Tinterov: "Vi har försökt växa i Stockholm, men det är svårt. Här är medarbetarna illojala, de har en förmåga att hoppa runt eftersom det är så mycket annat som pockar på.". Agent25 lade nyligen ut säljuppdrag motsvarande 10 heltidstjänster på nystartade bolaget Nordic Sales i Överkalix. I Stockholm är man 15 personer. Tinterov räknar med att Agent25 har 50 säljare i slutet av året. Omsättningen 2004 blev 21 miljoner kr, 60 % mer än 2003, och vinsten 3 miljoner kr. (Dagens Media 13/4 2005, DN 13/4 2005)

TT startar bildbyrå - igen. För tio år sedan lade TT ner sin bildbyrå. Nu har TT:s styrelse beslutat att satsa "några miljoner" på att dra igång stillbildsverksamheten igen. TT har nyligen startat en videobutik, och enligt TT:s vd undrar nu kunderna varför TT har text och rörlig bild men inte stillbilder. Bildbyråverksamheten inleds med att ta in stillbilder i videobutiken. Resten av året ska ägnas åt att bygga ett nationellt nät av bildleverantörer, senare kanske även ett internationellt. Störst på den svenska bildbyråmarknaden idag är Bonniers Pressens Bild och Schibsteds Scanpix, vilka båda har ekonomiska problem. (Resumé 19/5 2005)

Observers vd avgår; ny Nordenchef tillsatt. Observers vd Robert Lundberg avgår senast vid bolagsstämman 2006. Han har lett företaget i 13 år. Även Nordenchefen Andreas Falkenmark avgår. Han ersätts av Markus Gerdien. Observer har 2.600 anställda, varav 350 i Sverige. (Observer 10/6, 17/6 2005, Resumé 10/6, 17/6 2005, DN 11/6 2005)

2.3 Aktörer - gratistjänster

E&T förlag stärker Affärsvärldens webbplats med hjälp av Ecovision. Avsikten är att försöka ta en del av DI.se:s annonsintäkter (DI.se gjorde bara under första kvartalet i år en vinst på 5 miljoner kr). Nu i juni ryktas det om att E&T ska starta en ny daglig affärstidning i höst.

I sammanhanget kan nämnas att E&T förlag går dåligt. Därför har man annonserat kraftiga nedskärningar på Ny Teknik - trots att tidningen går med vinst. Tidningen ska spara 10 av 25 miljoner kr, vilket innebär att ett flertal anställda kommer att mista jobbet. Som en följd har chefredaktören Hans Strandberg sagt upp sig. (Dagens Media 14/4 2005, Resumé 25/4, 7/6 2005, NT)

SvD har ekonomiwebbplats på gång. Webbplatsen kommer att finnas under näringslivsfliken under SvD.se men vara fristående från SvDs ekonomidel Näringsliv. Bakgrunden till satsningen är att SvD tror på en stor tillväxt på marknaden för webbannonser och vill ge Dagens Industri/DI.se en match om annonsintäkterna. (Dagens Media 15/6 2005, Resumé 7/6 2005)

TV4 planerar näringslivswebbplats. Även TV4 vill försöka ta en del av annonskakan för DI.se (och SvD.se) och planerar nu en webbplats för näringsliv och ekonomi i samarbete med någon/några andra (kanske Bonnier). Den ska startas i höst. "Det finns ett glapp mellan DI.se och de bredare sajterna. Vi vill naturligtvis ta del av den marknaden", säger vd för TV4 Vision, som nu bara väntar på slutgiltigt beslut från TV4-ledningen. TV4:s webbplats TV4.se kommer också i en helt ny version i höst. I synnerhet ska nyhetsdelen förbättras och utvidgas. Målet är att bli större än "giganten" Aftonbladet.se. (Dagens Media 30/5, 20/6 2005)

Nordea lanserar ny tjänst för Nordea Marknadsinformation; levereras av Direkt och SIX. Direkt svarar för stora delar av innehållet, bl a finansiella nyheter och index, och SIX för teknik och drift. (www.nordea.se) (Direkt 23/6 2005)

Nyhetsbyrån Direkt slutar publicera nyheter på sin egen webbplats. Orsaken är att man vill lyfta fram företaget och dess produkter. Därtill vill man exponera sina samarbetspartners. (Dagens Media 13/6 2005)

Eniros intäkter och vinst minskade första kvartalet. Intäkterna blev 822 miljoner kr, vilket är drygt 4 % lägre än första kvartalet förra året. Vinsten minskade med 4 miljoner kr till 44 miljoner kr.

Tryckta kataloger backade med hela 17 % till 197 miljoner kr. Nummerupplysningstjänsterna per telefon gick dåligt. Onlineförsäljningen ökade med 10 %. Eniros sparprogram fortsätter. I år ska 100 miljoner kr sparas. (Dagens Media 29/4 2005, Resumé 29/4 2005, DN 30/4 2005)

Danska telejätten TDC vill sälja sin katalogdel TDC Forlag. I Sverige ger TDC Förlag ut kataloger med en sammanlagd upplaga på 4 miljoner ex (bl a Lokaldelen, FöretagsFakta, StorTele och Sveriges Handelskalender). I Danmark ger TDC Forlag bl a ut "De Gule Sider" med en upplaga på 7.9 miljoner ex. (Dagens Media 17/6 2005)

Newsdesk likställer bloggare med frilansjournalister. Pressmeddelandetjänsten Newsdesk öppnar nu möjligheten att gratis bevaka 1.800 svenska nyhetskällor även för bloggare. I ett första skede har man erbjudit 200 bloggare att vara med, varav 70 har anmält sig. De som är med får även sin egen blogg bevakad. De 1.800 källorna består av 1.300 pressrum och 700 medier (som bevakas med hjälp av mediebevakaren Newsmachine). (Resumé 31/5 2005, Newsdesk)

Google hårdatsatsar i Sverige. Google har nu 5 säljare på plats i Stockholm. Ambitionen är att dra in "tvåsiffriga miljonbelopp" på annonser. Man ser en stor potential för sökordsmarknadsföring i Sverige i och med att bara 5 % av dagens Internetannonsutgifter går till detta. "I USA är den siffran 40 % och i resten av Europa ligger den på 35 %. Det finns ingen anledning att Sverige ska vara sämre", säger Googles Europachef.

Men allra mest potential ser man i de annonspengar som idag spenderas på andra medier, främst TV. Bara 2 % av alla marknadsföringspengar läggs på Internetbaserad marknadsföring medan 40 % läggs på TV. Google är den mest använda sökmotorn i Sverige med nära 2 miljoner unika besökare per månad. (CS, DI.se 3/6 2005, Dagens Media 3/6 2005)

Yahoo! öppnar i Sverige - igen. I början av 2004 lade Yahoo! ner sina nordiska kontor. Nu har man åter startat verksamhet i Sverige, Danmark och Norge. Yahoo!s svenska webbplats har närmare en miljon unika besökare per månad. (Dagens Media 19/5 2005, Resumé 19/5 2005, CS 23/5 2005)

Kulturnät Sverige återuppstår. Föreningen för Kulturnät Sverige har köpt Kulturnät Sverige av Statens Kulturråd för 21.900 kr och portalen har nu återuppstått. KTH och Sunet ställer upp med lokal och Internetaccess för dess servrar. Såväl myndigheter, organisationer och företag som enskilda personer kan bli medlemmar i föreningen. Kulturnät Sverige lades ner vid årsskiftet efter ett riksdagsbeslut.

Under tiden har den nya kulturportalen Kultur1 hunnit komma igång ordentligt. (I BBL säger en representant för Föreningen för Kulturnät Sverige att den nya kulturportalen "verkar ha plankat ganska mycket från oss för att uttrycka det mildt".) Kultur1 har en budget på 1.2 miljoner kr och en redaktion på 9 personer. Man ska också starta en tidskrift någon gång i juli. Kultur1 stöds finansiellt av en hemlig stiftelse. (www.kultur.nu, www.kultur1.se) (CS 20/5 2005, BBL 2005:5, Kulturnät Sverige 16/5 2005)

2.4 Legalt

Företag utnyttjade personuppgifter från UC och BusinessCheck för direktreklam - klandras av DI. Två företag har köpt personuppgifter från kreditinformationsföretagen UC respektive CreditCheck (Bonnier Affärsinformation), vilka de nyttjade för direktreklam. Personuppgifterna har sitt ursprung i SPAR. Datainspektionen DI konstaterade att de två företagens hantering av personuppgifter strider mot branschöverenskommelsens regler om behandling av personuppgifter för direktmarknadsföring - och enligt DI:s bedömning också mot bestämmelsen om god sed i PUL. (DI 13/6 2005)

Blocket fick rätt i Marknadsdomstolen mot nya konkurrenten Metromarknad. När Metro marknadsförde sin nya webbplats för radannonser Metromarknad påstod de att de hade fler annonser än Schibstedägda Blocket. Detta retade Blocket eftersom de flesta annonserna i själva verket hade hämtats just från Blocket. Därför stämde Blocket Metro. Marknadsdomstolen gav Blocket rätt och har nu förbjudit Metro att använda vissa formuleringar. Metromarknad tillkom i april i samarbete med Allaannonser.se och använder också dess sökmotor.

Blocket har nu i juni stämt Allaannonser.se för att de nyttjar Blockets annonser i sin tjänst och för varumärkesintrång. Hela historien har lett till att Schibsteds Aftonbladet och Svenska Dagbladet nu sagt upp alla annonssamarbeten med Metro. Blocket är Sveriges största webbplats för radannonser och 2004 annonserades varor värda 70 miljarder kr där. 2003 omsatte Blocket 34 miljoner kr. Metromarknad räknar med att omsätta 2-3 miljoner kr i år. Nyligen startades också en finsk version av Metromarknad. (CS 13/4, 22/4, 29/4 2005, Dagens Media 12/4, 13/4, 21/4, 3/5, 16/5, 21/6 2005, Resumé 16/5 2005, DN 14/4, 18/5 2005, SvD 13/4, 14/4 2005, NT 30/5 2005, Realtid.se 24/5 2005)

Antipiratbyråns insamling av IP-adresser i jakt på fildelare brott mot PUL enligt Datainspektionen. Antipiratbyrån har samlat IP-adresser från vilka fildelning har utförts och på basis av dessa gjort mängder av polisanmälningar. Datainspektionen har nu kommit fram till att den systematiska lagringen av IP-adresser är ett brott mot personuppgiftslagen, PUL. IP-adressen kan nämligen ibland kopplas till enskilda personer och utgör då en personuppgift. Dessutom är det förbjudet med systematisk insamling av uppgifter som handlar om brottslig verksamhet. Antipiratbyrån kommer nu att begära undantag från reglerna. (DN 11/6, 13/6 2005)

Nya upphovsrättslagen klubbad; träder i kraft den 1 juli. Den 25 maj röstades regeringens proposition 2004/05:110, Upphovsrätten i informationssamhället - genomförande av direktiv 2001/29/EG, m.m., igenom i riksdagen. (KB 25/5, BBL 2005:5, DN 26/5 2005, CS 1/6 2005, NT 1/6 2005)

IT-propositionen presenteras den 3 juli. Det rör sig alltså om det dokument som ska styra regeringens och riksdagens satsningar och åtgärder inom IT- och telekom under de närmaste åren. Ulrika Messing har avböjt att kommentera innehållet i förväg. Christer Sturmark, som fram till i höstas var ordförande för regeringens IT-politiska strategigrupp, säger besviket att "Av de resonemang jag fångat upp handlar det bara om duttlösningar, inga helhetslösningar". Sturmark, som varit socialdemokraternas främste IT-politiska rådgivare, har nu gått över till folkpartiet. En av orsakerna är att han befarar att skolpolitiken kommer att få alltför litet utrymme i IT-propositionen. (CS 22/6 2005, LK)

Forskningspropositionen besvikelse för biblioteken. BBL ställer frågan om vilka av förslagen i KB-utredningen 2004 som Leif Pagrotsky hade tagit fasta på - och hur mycket pengar skulle han satsa. Svaret är "nästan inget alls. Åtminstone inte rent ekonomisk och handfast". De enda undantagen är att Statens Ljud- och Bildarkiv får en årlig budgetförstärkning om 5 miljoner kr samt totalt 20 miljoner kr de kommande två åren. Och så ska regeringen återkomma i frågan om pliktleveranser av elektroniskt material. I övrigt är det nästan bara vackra ord (... viktigt, ... ser positivt på, ... bör fortsätta). Text syns inget om KB:s förslag om en kraftfull satsning på det sk Nätbiblioteket. (BBL 2005:4)

Lägenhetsregister på gång. Regeringen föreslår att alla Sveriges lägenheter samlas i ett register. Det ska föras av Lantmäteriet. Uppgifter ska dels hämtas från fastighetsregistret, dels från fastighetsägarna - som alltså drabbas av ökade kostnader. Text måste lägenheterna (ca 2.3 miljoner) numreras. Fastighetsägarförbundet räknar med 200-300 kr per lägenhet, dvs totalt ca 600 miljoner kr. HSB räknar för sin del med 100 miljoner kr.

Den nya registret behövs för att genomföra folk- och bostadsräkningar, ta fram statistik om hushållen - och för att motverka fusk. Det ger också möjlighet att folkbokföra personer på en lägenhet. De regler som ska styra registret föreslås träda i kraft 1/1 2006. Riksdagen ska behandla ärendet i höst. (R&D 7/6 2005, Vår Bostad april 2005)

Lantmäteriet vill införa bostadsrättsregister. För sju år sedan utreddes frågan. Nu menar Lantmäteriet att det faktiskt är dags att införa ett sådant register. Det handlar om ett centralt, öppet, register över panter och belåningar som är gjorda på en bostad. I dag kan det vara nästan omöjligt att få fatt på eventuella inteckningar. Alla är för det: kreditmarknaden, bostadsrättsorganisationer och mäklare. Det finns ca 850.000 bostadsrättslägenheter. (SR.se 30/3 2005, DN 16/4 2005)

R&D räddas och ska finnas både som papperstidning och i nätversion. Socialdemokrater och moderater i Riksdagsstyrelsen backade från höstens förslag, dvs att lägga ner tidningen som en journalistisk publikation. Dock kvarstår minskningen av anslaget från 5.5 till 4 miljoner kr. Prenumerationspriset ska höjas från dagens 500 kr och tidningen ska bli mer "fokuserad" mot att spegla besluten inom riksdag, regering och EU. Nättidningen ska ge snabb och aktuell information som ska integreras med riksdagens övriga nätbaserade information genom bl a länkning. Nättidningens artikelarkiv ska bli gratis på nätet. En ny chefredaktör ska anställas. (Riksdagen 11/5 2005, Resumé 12/5 2005)

2.5 E-förvaltning

Regeringen utreder ny förvaltningspolitisk myndighet. Avsikten är att renodla regeringens stabsstöd. För närvarande lämnar Statskontoret, Ekonomistyrningsverket (ESV) och Statens kvalitets- och kompetensråd (KKR) sådant stöd. Den nya myndigheten ska ta över alla frågor kring e-förvaltning från Statskontoret, Nämnden för elektronisk förvaltning och 24-timmarsdelegationen. KKR ska läggas ner. Utredningen ska vara klar i höst och den nya myndigheten inrättas den 1/1 2006, med Lena Jönsson som generaldirektör (hon är nu generaldirektör i Lotteriinspektionen).

Regeringen har tidigare föreslagit dels att Statskontoret roll ska renodlas för att ta hand om utrednings- uppföljnings- och utvärderingsarbete initierat av regeringen, dels att ESV ska hantera alla IT-upphandlingar åt statens myndigheter. Beträffande senare är Statskontoret skeptiskt men ESV positivt. I början av juni sade förvaltningsminister Sven-Erik Österberg att han är tveksam till ESV eftersom dess kompetens inte räcker. Hur det blir är ännu (slutet av juni) inte avgjort. (CS 13/4, 9/5, 8/6 2005, Finansdepartementet 16/6 2005)

Anders L Johansson ny generaldirektör på Statskontoret efter Knut Rexed. Anders L Johansson kommer närmast från arbetet som generaldirektör för AMS. Tidigare har han varit generaldirektör för Arbetslivsinstitutet. Han är adjungerad professor i arbetslivsfrågor vid Uppsala universitet. (Finansdepartementet 16/6 2005, CS 17/6 2005, Telekomidag.com 17/6 2005)

Kommunernas e-förvaltning samordnas i nya intresseföreningen Sambruk. 50 kommuner har gått med i Sambruk, som utgår från den så kallade Sambruksplattformen i vilken 32 kommuner ingått det senaste året för samverkan kring e-tjänster. En intresseförening gör det betydligt enklare att ingå avtal. Som chef för Sambruk utsågs Janne Dicander, som hittills varit projektledare för Sambruksplattformen. Av de 21 miljoner kr Vinnova i maj tilldelade projekt kring nya offentliga e-tjänster tilldelades Sambruk 3 miljoner kr.

Katarina Jensstad, medlem i regeringens IT-politiska strategigrupps arbetsgrupp för vården säger att "Sambruksplattformen skulle kunna utökas med IT-projekt för vården". Enligt Janne Dicander är det troligast att det blir Carelink som håller i de kommunala vård-IT-projekten. Carelink hoppas att IT-proppen ger 100 miljoner kr till Nationell patientöversikt, det projekt som ett flertal av regeringens företrädare har pekat ut som det mest prioriterade projektet inom IT i vården. (CS 9/5, 11/5, 10/6 2005, 24-timmarsmyndigheten 22/6 2005)

Arbetsgrupp driver på utvecklingen av myndigheters e-tjänster gentemot företag. I april bildades en arbetsgrupp sammansatt av representanter för 24-timmarsdelegationen och Svenskt Näringsliv. Ett åtgärdsförslag ska presenteras den 1 november. Som så många andra ser man problem med Sveriges tradition med en decentraliserad förvaltning, i detta fall pga av de besvär det innebär för företag som behöver snabba raka besked t ex med begäran om olika tillstånd. (CS 3/6 2005)

Vinnova startar nätverk för forskning kring e-förvaltning. Sammanhållande är Lars Ilshammar. (CS 29/4 2005)

2.6 E-handel

Detaljhandeln på nätet omsätter 8-9 miljarder kr 2005. Det spår Handelns utredningsinstitut. År 2004 omsattes 6.8 miljarder kr, vilket är 1.6 av den totala detaljhandeln (418 miljarder kr). Antalet unika besökare till detaljhandelns webbplatser har ökat med 54 % det senaste året. Executive Report 22/6 2005, DN 3/6, 17/6 2005, Resumé 2/6 2005)

Internetbokhandel ökar starkt; snart uppe i en halv miljon kr per år. AdLibris (Bonnierägt) räknar med att under 2005 öka med 50 miljoner kr till 250 miljoner kr, Bokus (ett systerbolag till Akademiska bokhandeln) nästan lika mycket till 210 miljoner kr. Övriga (Amazon, Internetbokhandeln, Akademibokhandeln, Wettergrens, ...) omsätter drygt 50 miljoner kr. Totalt blir det drygt en halv miljar kr, eller över 15 % av den totala bokmarknaden.

Vad gäller 2004 ökade bokförsäljningen över nätet med 40 %. Det rörde sig i första hand av facklitteratur. Mest ökade Adlibris (Bonnierägt) och Bokus. Ökningen under januari-april i år var 30 %, samtidigt som alla andra kanaler minskade med 18-19 %. Den "fysiska" bokhandeln börjar känna nu sig ordentligt drabbad. Bokia-kedjan har fått sin marknadsandel halverad sedan 1995, då de var störst i landet. (CS 20/5 2005, SvB 19/5, 27/5 2005, DN 18/5 2005)

Ebay har startat svensk webbplats. Ebay driver auktionswebbplatser i 33 länder - där Sverige är den senaste (april). Till skillnad mot den amerikanska förlagan är den svenska gratis för såväl köpare som säljare - för att slå konkurrenter som Blocket, Tradera m fl. Ebay sade sig redan innan starten ha "tio-tusentals svenska användare". Ebay grundades 1995, har 147 miljoner användare (varav 34 i Europa) och hade 2004 intäkter om 25 miljarder kr. (SvD, DN 22/4 2005, CS 22/4, 25/4, 29/4 2005, Dagens Media 21/4 2005)

Gula tidningens systertidningar kvar bara som nättidningar när pappersversionen läggs ner. För drygt ett år sedan köpte Eniro Gula Tidningen med dess systertidningar Lila tidningen, Köp & Sälj, Motorgallerian, Båtgallerian och MC-gallerian för ca 70 miljoner kr. Systertidningarnas pappersversioner läggs nu ner. Gula tidningen lever kvar både på nätet och i pappersutgåva, vars utgivning dock minskas från två till en gång per vecka. (DN 15/6 2005, Dagens Media 9/6 2005)

Nya radannonswebbplatsen Köpochsälj.se ett gratisalternativ till Blocket och de andra.

Köpochsälj.se tar inte betalt för vanliga radannonser utan istället 20 kr för den som vill att annonsen ska synas extra tydligt på startsidan. Den andra intäktskällan för Köpochsälj.se är bannerannonser. I slutet av juni startade ytterligare en radannonswebbplats, bytby.se, som varken tar betalt av säljare eller köpare. Man avser att helt leva på annonser. (Dagens Media 4/5 2005, LK)

Autobytel i konkurs. Den svenska delen av Autobytel, en e-handelsplats för nya och begagnade bilar, har gått i konkurs. Starten i Sverige skedde 1998. (Dagens Media 30/5 2005)

2.7 Internetanvändning, onlineannonsering

Google ökade mest. Google kom i topp vad gäller ökningen av antalet unika besökare i maj 2005 - maj 2004, med 28 % till 1.96 miljoner. Så här ser topplistan maj 2005 ut: MSN 3.08 miljoner unika besökare, Microsoft 2.81, Google 1.96, Aftonbladet 1.49, Föreningssparbanken 1.41, Eniro 1.38, Telia 1.36, Blocket 1.66, Passagen 1.10, Spray 0.95, Yahoo! 0.90, LunarStorm 0.73, DN 0.71, Nordea 0.67, Expressen 0.64 miljoner. (Executive Report 22/6 2005)

Internet på tredje plats vad gäller mediekonsumtion. Den totala mediekonsumtionen 2004 per person 9-79 år var 351 minuter per vecka. Därav radio 124, TV 102, Internet 25, CD/grammofon 22, Morgontidning 21, Bok 20, Video/DVD 11, Vecko-/månadstidning 10, Kvällstidning 8, Special-/facktidsskrift 4, Text-TV 2 och Kassettband 2 minuter. 85 % använder TV varje dag, 35 % Internet. De yngre (15-24 år) är ute på Internet 72 minuter "en vanlig dag". 71 % av svenskarna har tillgång till Internet; bland de yngre 84 %. (CS 20/5 2005, Dagens Media 18/5 2005, Resumé 18/5, 16/6 2005)

Onlineannonser omsatte 1.25 miljarder kr 2004. Av detta var 625 miljoner kr katalogannonsering/-radannonser etc, 558 vanliga annonser/banners etc och 71 miljoner kr sökordsmarknadsföring. Detta enligt IRM. Enligt Forrester kommer onlinenannonser att omsätta 1.04 miljarder kr, varav sökmotormarknadsföring 270 miljoner kr. (IRM 29/4 2005, Forrester 11/3 2005)

Aftonbladet säljer mest annonsutrymme på nätet; Svenska Spel största annonsören. I mars 2005 såldes följande annonsutrymme på nätet, mätt i "antal kampanjer": Aftonbladet 285, MSN Sweden 115, Tradera 114, Blocket 97, Pricerunner 70, Travpunkten 70, Bovision 66, Passagen 66 och DN 45. Svenska Spel annonserade mest, med 15 kampanjer och 84 annonser. SAS hade 9 resp 50, Microsoft 9 resp 25, British Airways 8 resp. 8 och Telia 8 kampanjer resp. 72 annonser. (CS 20/5 2005)

2.8 Övrigt

Informationskompetensen vid högskolorna har utretts. Enligt högskolelagen är högskolorna skyldiga att se till att studenterna är informationskompetenta efter genomgången utbildning. Men många högskolor har ännu inte implementerat dessa föreskrifter. Det konstaterar en av BIBSAM initierad utredning, som efterlyser en nationell strategi och föreslår att man lokalt utvecklar strategier för kompetensutveckling, samverkan och ansvarsfördelning. (www.kb.se) (KB 10/6 2005)

Postens anställda hänvisas till webben när samtal till Eniros nummerupplysning stoppas. Postens anställda ringde förra året till nummerupplysningen för 4.5 miljoner kr. Nu spärras numret och de anställda hänvisas till gratistjänster på webben. (CS 30/5 2005)

Telenor har köpt Bredbandsbolaget för 6 miljarder kr. (Dagens Media 23/5 2005)

2 miljoner svenskar har bredband. Detta efter en ökning med 38.4 % under perioden maj 2004 - maj 2005. Andelen Internetanvändare som har bredband är nu 45 %. Internetpenetrationen bland befolkningen totalt är följande: bredband 31 %, modem (< 128 K) 39 %, ingen uppkoppling alls 30 %. (Executive Report 22/6 2005)

Atos Origin i Norden sålt till VM-data för 1.3 miljarder kr. Atos Origin i Norden har sitt ursprung i SchlumbergerSema, tidigare Sema, där också Infodata ingick. Schlumberger sålde merparten av Schlumberger till Atos Origin hösten 2003 och därefter, våren 2004, såldes Infodata till BTJ Infodata. (DI 24/5 2005, DN 24/5 2005, CS 25/5 2005)

Sverige avskräckande exempel när finska bokbranschen bygger ny artikeldatabas för böcker. Chefen för Finlands största bokförlag, WSOY, vill undvika den "svenska situationen", dvs med flera artikeldatabaser i konkurrens. Istället föreslås en "neutral" modell, varken kommersiell eller ägd av någon enskild grupp av aktörer, bakom vilken hela branschen samlar sig. Om det blir så kommer databasen, benämnd Bokens väg, att drivas av det finska nationalbiblioteket i Helsingfors. (SvB 27/5 2005)

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se