

# Online- och webbnyheter

Nr 2004:6 2004-11-15

*Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister. Syftet är att hålla läsarna à jour med online-/webbranschen vad gäller information för yrkesmässig användning. Det är avgränsat på i princip samma sätt som Electronic Information Report (EIR), EContent (EC), Information Today, NewsBreaks, Information World Review (IWR) och Online. De nämnda tillhör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), DN, Dagens Media, Ny teknik m fl.*

*Den kanske intressantaste nyheten sedan förra nyhetsbrevet är att Elseviers jättedatabas Scopus lanserats. Den innehåller dels 27 miljoner referenser till artiklar mm i 14.000 vetenskapliga publikationer från totalt 4.000 förlag, dels 167 miljoner webbsidor med "vetenskaplig" information. Men det var ju känt på förhand - till skillnad mot nyheten att Factiva lämnar samarbetet med Thomson West till förmån för LexisNexis. Må vara att detta inte berör alla marknader; det innebär ändå att kampen i "onlinetoppen" mellan å ena sidan LexisNexis och å den andra Westlaw/Dialog - och för den delen också mellan deras resp. ägare Reed Elsevier och Thomson - ytterligare skärps.*

*Men Dialog har skaffat sig en konkurrensfördel i form av Dialog Live News, en tjänst för nyheter i realtid. Den baseras på ett nyhetsflöde (2.300 källor) direkt från informationsleverantörer med vilka samarbetsavtal tecknats - till skillnad mot de många gratistjänster som baseras på monitorering av webben. Apropå gratistjänster har MSN Search (med 5 miljarder indexerade sidor) nu lanserats - med en stor medieuppmärksamhet som följd. Google hade i smyg förberett sitt motdrag - sitt nya index med 8 miljarder sidor - vilket man tog i produktion dagen innan. Dessa händelser gör att man nästan glömt utvidningen av Google Print strax efter det förra nyhetsbrevet: ett erbjudande till alla förlag att digitalisera och göra deras böcker sökbara i fulltext i Google, helt utan kostnad! Och att CrossRef samarbete med Google nu omfattar 29 förlag och 3.4 miljoner artiklar, att Google ska indexera 53 miljoner poster från OCLC, att ... (MSN Search får det inte lätt!).*

*Betr Sverige innehåller nyhetsbrevet denna gång extra mycket om "mediebevakare", bl a med anledning av nya Webnewsmonitor och NewsMachine. Här behandlas också omorganisationen på BTJ, Addnodes förvärv av ett antal Bonnierföretag ( bl a SIX, Svensk Börsinformation m fl) - och mycket mer förstås.*

Lars Klasén

InfoData

[lars.klasen@infodata.se](mailto:lars.klasen@infodata.se)

## **Rättelser till förra nyhetsbrevet**

- Onlinemarknaden i Europa (utom finans & kredit) 2003 är **25 miljarder kr** enligt IRNs rapport, inte 40 miljarder kr som jag uppgav (efter att ha läst £2,799m när det stod €2,799m). Detta i kombination med att jag nu har fler uppgifter från rapporten gör att jag refererar den igen i detta nummer.

- Ingentas inriktning är **inte** på väg att ändras. Den artikel i IWR July/Aug 2004 som jag relaterade i notisen "Fler bibliotek lämnar Ingenta" innehöll nämligen helt felaktiga uppgifter om en ny inriktning mot "drift" och "programvaror", orsakade av att reportern bakom artikeln gravt missuppfattat det Ingentas vd Mark Rowse sagt i en intervju. Detta har nu uppmärksammats och korrigerats av en representant för Ingenta, som meddelar Online- och webbnyheter att Ingenta inte bara bibehåller utan också är på väg att ytterligare stärka den hittillsvarande inriktningen mot tjänster för bibliotek. (Se också notis om Ingenta nedan.)

- Även **e-biblioteket** från **Bibliotekstjänst** är stort på svenska e-böcker. Jag skrev att eLib är "i princip är ensam spelare vad gäller e-boksutgivning i Sverige". Det är fel. eLib har ca 500 titlar, e-biblioteket ca 220. Fadäsen

beror på att jag litade på uppgifterna i de två artiklar (i DN resp Ny Teknik) som jag relaterade. Båda artiklarna byggde på uppgifter från representanter för eLib. I DN uppges t ex att eLib "står kvar som ensam spelare på e-boksmarknaden". E-bibliotekets existens var jag förstås bekant med, men jag tolkade DN som att eLib gjorde "mer" än Bibliotekstjänst. Men det är alltså fel: båda producerar och distribuerar e-böcker. Tilläggas kan att Ny Teknik 10/11 uppger att elib har ca 7.000 e-bokslån per månad och e-biblioteket 500.

## 1. Internationellt

### 1.1 STM mm

#### **Elseviers jättedatabas Scopus officiellt lanserad**

Efter två års utvecklingsarbete tillsammans med 21 bibliotek runt om i världen och ytterligare 8 månaders fullskaletester tillsammans med 200 organisationer och tusentals forskare lanserade Elsevier den 3/11 sin jättedatabas Scopus.

Scopus innehåller dels 27 miljoner referenser till artiklar mm i 14.000 vetenskapliga publikationer från totalt 4.000 förlag, dels 167 miljoner webbsidor med vetenskaplig information. Vissa publikationer täcks ända fr o m 1966. Referenserna består av bibliografiska uppgifter och i förekommande fall abstracts. De hämtas bland annat från Science Direct och databaser som Embase, Compendex, Psyc-Info, Medline m fl. Referenser fr o m 1996 är också försedda med citerade referenser. Referenserna innehåller också länkar till fulltext, vilken kan nås i den mån användarens bibliotek/organisation abonnerar på publikationen ifråga.

De 167 miljoner webbsidorna är de som samlas in för Elseviers "vetenskapliga sökmotor" Scirus. Det söksystem som används är detsamma som det som nyttjas för såväl Scirus som av LexisNexis, dvs norska FASTs Fast Search & Transfer. Scopus tillhandahåller också en bevakningsfunktion. Årsabonnemang tillämpas. Tjänstens främsta konkurrent kan sägas vara Thomson ISIs Web of Knowledge.

(Elsevier 3/11 2004, EContent November 2004, EIR 11/10 2004, Online- och webbnyheter 2004:3, Online Nov/Dec 2004)

**Nya onlinetjänsten CSA Illumina tar över efter CSA Internet Database Service (IDS).** Den nya tjänsten, som lanseras i mitten på november, tillhandahåller ett helt nytt gränssnitt och nya sökfunktionaliteter. Den ska ge tillgång till 75 databaser. IDS fasas ut under januari 2005. (UofC 27/10 2004, CSA)

**SilverPlatter består och utvidgas.** Eventuella antaganden om att SilverPlatter skulle upphöra som egen produkt och att dess innehåll skulle integreras i Ovid tycks komma på skam. Ovid berättar att man under det senaste året satsat 70 miljoner kr på SilverPlatter, vilket bl a lett till att International Science Database (ISD) lanserats. Den fick nyligen tillskott i form av databaserna Social Policy and Practice (från konsortiet Research Library, UK) och HAKI (från Behavioral Measurement Database Service). ISD utvidgas nu ytterligare med referenser från franska INIST samt med CABIs Global Health Database (som f ö också blir tillgänglig via Ovid). (Wolters Kluwer 6/10 2004, Ovid 20/9 2004, LK)

**CABI Publishing lanserar Global Health Archive med litteratur 1908-1983.** CABI gör nu sitt äldre, tryckta material (motsvarande 300 tryckta volymer) tillgängligt i en bibliografisk databas, Global Health Archive. Den blir tillgänglig dels vid den egna onlinetjänsten CABI Direct men också vid andra, t ex Ovid och SilverPlatter. CABI Direct består idag av CAB Abstracts (4.5 miljoner referenser inom medicin, biologi, agrikultur mm fr om 1973; 220.000 nya per år, hämtas bl a från 6.000 tidskrifter) och Global Health (900.000 referense; hämtade från 3.500 källor. 50.000 nya referenser tillkommer årligen). (www.cabi-publishing.org) (NewsBreaks 18/10 2004, CABI 5/11 2004, IWR Oct. 2004, EIR 15/10 2004)

**PhRMAs databas Clinical Study Results har lanserats.** Databasen innehåller offentliga redovisningar av de kliniska studier av läkemedel marknadsförda i USA som gjorts inför och efter godkännande av FDA. Resp. läkemedelsföretag svarar själva för redovisningen. Deltagandet i databasen är frivilligt, vilket begränsar dess nytta. En brist är också att bara studier från 2002 ingår. Bakom databasen, som är gratis, står PhRMA, Pharmaceutical Research and Manufacturers of America. (www.clinicalstudyresults.org) (NewsBreaks 4/10 2004)

**ERIC nu gratis på webben** Denna veteran bland databaser (t ex den allra första databasen (file 1) vid Dialog vid starten 1972) är nu gratis tillgänglig via producenten ERIC (Education Resources Information Center), som finansieras av Institute of Education Sciences (IES), U.S. Department of Education via dess nya webbplats, som öppnades i september. Därmed kommer också uppdateringen, som legat nere i ca ett år, att komma igång igen (t ex Dialogs senaste uppdatering är november 2003).

ERIC innehåller över 1.1 miljoner referenser (inkl abstracts och lite i fulltext) från 1966. I oktober uppdaterades för ERICs egen version av databasen med 107.000 dokument (ej tidskriftsartiklar) i fulltext, publicerade 1993-2004, och som tidigare bara funnits tillgängliga via avgiftsbelagda tjänster. (www.eric.ed.gov) (informationsportalen.dk 25/10 2004, ERIC nov 2004)

**Informed Librarian lanserar ILOSearch** Tjänsten erbjuder sökning i de över 20.000 dokument i fulltext (tidskrifter, artiklar, abstracts) som refererats till i Informed Librarians nyhetsbrev. För åtkomst krävs abonnemang på betalversionen av Informed Librarian Online (220 kr/år för en person). (informedlibrarian.com) (ILO Nov. 2004)

**Engineering Village 2 utvidgas med Inspec Archive.** Inspec Archive består av 870.000 poster (inkl abstracts, digitaliserade figurer, grafer mm) från 1898. Tillsammans med Engineering Index Backfile ger EI 2 tillgång till 2.5 miljoner historiska poster. (NewsBreaks 8/11 2004)

## ***1.2 Affärs-, nyhets- och företagsinformation, patent, varumärken, mm***

### **Dialog startar tjänsten Dialog Live News för nyheter i realtid**

Tjänsten, som kallas Dialog Live News, tillhandahåller nyheter, främst affärsinformation (marknader, branscher, företag, politiska händelser, ...), i realtid från 2.300 källor. Den baseras på nyhetsflöde direkt från informationsleverantörer med vilka samarbetsavtal tecknats, till skillnad mot gratistjänster som Google News (4.200 källor) och Yahoo! News (7.000 källor), vilka baseras på monitorering av webben. I många fall publiceras också nyheterna snabbare i Live News än i trycket eller på webben.

Abonnemang på Dialog Live News kan tecknas separat eller som tillägg till abonnemang på Dialog NewsRoom eller Dialog Profound. Det har antytts att kostnaden för 1-10 användare kan vara i storleksordningen 80.000 kr per år och för 100 användare omkring 350.000 kr. Användarna kan bevaka upp till 10 ämnesområden, vilka t ex kan väljas ur Dialogs SmartTerms-tesaurus.

Dialog Live News nyttjar teknikplattformen Novus vid Thomson West, vilken sedan i våras nyttjas för Dialog Profound och Dialog NewsRoom. Under 2005 kommer den även att nyttjas för nya versioner av Dialog Intelliscope och Dialog NewsEdge. I och med lanseringen av Live News får Dialog en konkurrensfördel framför sina främsta rivaler LexisNexis och Factiva, vilka nu mer eller mindre tvingas att utveckla något motsvarande.

(NewsBreaks 18/10 2004, EIR 11/10 2004, EContent Xtra 5/10 2004)

### **Konkurrenter i samarbete: LexisNexis blir återförsäljare av Factivas information**

LexisNexis (Reed Elsevier) och Factiva (Dow Jones & Reuters) har tecknat avtal om att LexisNexis från den 1 mars 2005 ska bli exklusiv återförsäljare av Factivas information till advokater/advokatkontor i USA, Kanada, UK, Frankrike, Tyskland, Australien, Nya Zeeland, Japan och Singapore (i vilken mån Sverige ingår är oklart) samt myndigheter och skolor i USA och Kanada.

Det går praktiskt till så att information från de ca 3.400 källor som finns unikt vid Factiva (av totalt ca 9.000) läggs upp och görs tillgänglig för sökning via LexisNexis samt att Factivas kunder inom de berörda marknadssegmenten (advokatkontor etc) blir kunder till LexisNexis. LexisNexis ska fortsättningsvis ta hand om all marknadsföring, kundstöd etc på dessa marknader. De kunder som på detta sätt ska flyttas över till LexisNexis kan göra detta inom en 12 månadersperiod fr o m den 1 mars 2005.

I och med detta avtal upphör det hittillsvarande samarbetet mellan Factiva och Thomson West, vilket baseras på ett 10 årigt avtal som upphör att gälla den 28 februari 2005 och som gett Westlaws kunder tillgång till Factivas information. De Westlaw-kunder som vill fortsätta att nyttja Wall Street Journal och annan information som kommer från Factiva måste nu bli kunder hos LexisNexis senast den 1 mars 2005.

Detta är naturligtvis ett ganska hårt slag för Thomson West, som emellertid snabbt har kontrat med att annonsera att man nu ska utvidga sin tjänst med annan information av väl så god kvalitet. Det rör sig om affärsinformation från New York Times, Thomson Financial News och MarketWatch samt fr o m mars 2005 informationen i Thomson Dialog NewsRoom.

LexisNexis och Factivas oväntade samarbete innebär att kampen i "onlinetoppen" mellan å ena sidan LexisNexis och å den andra Westlaw/Dialog (och för den delen också mellan deras resp. ägare Reed Elsevier och Thomson) ytterligare skärps. Vad blir nästa steg?

(Factiva 12/10 2004, Outsell 12/10 2004, EContent Xtra 15/10 2004, NewsBreaks 18/10 2004, EIR 25/10 2004, InfoToday Nov. 2004, LK)

**OneSource tecknar avtal med flera nya leverantörer.** De är Experian, Credit Reform, SRL Coface, Euro DB, ACP och Graydon. Det innebär alltså en förstärkning vad gäller information (bl a kredit-information) om i synnerhet företag i UK och övriga Europa. Därtill arbetar OneSource, som sedan i våras ägs av infoUSA, på att förstärka utbudet av nyhetsinformation. I en intervju i InfoToday Nov. 2004 avslöjar vd:n Raymond Butkus för infoUSAs Donnelley Group (där OneSource ingår) att man under första kvartalet 2005 kommer att lansera en produkt (med arbetsnamnet OneSource Express) som ska "kombinera det bästa" hos de två produkterna iDEXEC och BusinessBrowser. Den ska prissättas i nivå med Hoover's produkter och utgör OneSource's första steg in på marknaden för "lågprisinformation". Mer än så ville Butkus inte säga om detta. (EContent Xtra 2/11 2004, EIR 8/11 2004, InfoToday Nov. 2005)

**Bureau van Dijk startar nya tjänsten Mint för brittisk företags- och affärsinformation.** Mint riktar sig i första hand till slutanvändare och innehåller uppgifter om 2.5 miljoner företag i UK (basuppgifter såväl som utförlig finansiell information) hämtad från Jordans, D&B, Fininfo m fl, nyheter från Financial Times, FT Newswire, Reuters, Bureau van Dijks egen ZEPHYR m fl och marknadsinformation från Datamonitor. Abonnemang på Mint kostar från 120.000 kr/år. (www.mintbusinessinfo.com) (TftTR 11/10 2004, IWR Sept. 2004)

**RM Group startar tjänst för personinformation.** Tjänsten, som ska lanseras på Online Information, kommer att tillhandahålla uppgifter om 44 miljoner personer i UK. Den marknadsförs bl a som ett instrument för att uppfylla kraven på kontroll av att de man gör affärer med inte har kopplingar till terrorister (dvs undvika penningtvätt). RMs onlinetjänst aRMadillo har också nyligen utvidgats med kreditinformation mm om 83 miljoner företag i hela världen. (www.rmonline.com) (RM 20/10 2004)

**Även Factiva marknadsför personuppgiftstjänst som instrument för att stävja penningtvätt.** Det är databasen Public Figures & Associates, vilken innehåller offentliga uppgifter om 450.000 s k "politiskt exponerade personer" (PEPs). Uppgifterna innefattar regeringstjänstemän, politiker och politiskt inflytelserika personer men också personer som det är olagligt för t ex banker att ha något att göra med, t ex kända terrorister och brottslingar. (IWR 1/11 2004)

**Northern Light satsar återigen på privatpersoner: erbjuder individuella abonnemang.** "Nygamla" Northern Light har som komplement till företagsabonnemang börjat erbjuda individuella abonnemang på sin tjänst Business Research Engine. Kostnaden är 350 kr/månad för obegränsad användning.

Företagsabonnemang kostar 18.000 kr/år för ett litet företag med upp till fem användare och 260.000 kr per år för ett storföretag utan begränsning. Vd David Seuss hoppas få tillbaka alla tusentals abonnenter man hade innan förre ägaren divines konkurs. I och med satsningen på även individuella abonnemang blir NL direkt konkurrent med bland annat HighBeam (som tar 150 kr/månad), Scoop (220 kr/månad) och många fler. Ett nyttillskott vid NL är nyheter från Comtex (totalt 8.000 per dag). (EIR 11/10, 18/10 2004, Online- och webbnyheter 2004:5, Econtent Xtra 5/10 2004, InfoToday Nov. 2004, NewsBreaks 8/11 2004)

**"Nyhets sökmotorn" NewsTrove täcker 200.000 engelskspråkiga nyhetswebbplatser.** För 140 kr/månad kan man bevaka samtliga källor med upp till 20 egna "agenter", för 35 kr/månad 10.000 källor med 5 agenter och för 0 kr (dvs gratis) 100 källor med 3 agenter. Sökning kan ske i de 4 senaste dagarnas nyheter (gratis). Exempel på källor bland de 200.000 är ABC, BBC, China Daily, Forbes, FT, Guardian, Hindustan Times, Japan Times, Reuters och Washington Post. (TfTR 11/10 2004)

**Nya BlogSquirrel från CyberAlert bevakar över 100.000 bloggar.** Abonnenterna får dagligen (eller oftare) e-mail som svarar mot de egna sökvillkoren (där det också kan ingå val av källor). Funna poster lagras också i ett eget, sökbart, arkiv. (EContent Xtra 12/11 2004)

**NewsGator Online i gratisversion för konsumenter.** NewsGator, som är känd för sin RSS-plattform, tillhandahåller nyheter från ett antal källor, bl a New York Times, Reuters, Yahoo!, The Wall Street Journal och Morever (ny i september) samt mängder av bloggar. Användaren kan ange egna kriterier för urval. (EIR 25/10 2004, EContent Xtra 1/10 2004, NewsGator 29/9 2004)

**Index to Legal Periodicals (ILP) kompletteras med referenser 1918-1981.** Den nya databasen, benämnd ILP Retrospective, innehåller 540.000 referenser och är tillgänglig via producenten H.W. Wilsons onlinetjänst WilsonWeb. ([www.hwwilson.com](http://www.hwwilson.com)) (Online Nov/Dec 2004, IWR Sept. 2004)

**Questel-Orbit och Lingway lanserar PatentExaminer och PatReader.** PatentExaminer nyttjas för att med hjälp av lingvistiska metoder extrahera relevant information ur patent i fulltext och på basis av denna skapa koncisa patent-"rapporter". Den information som extraheras kan t ex utgöras av en uppfinnings viktigaste fördelar, tidigare patents nackdelar, personer och organisationer som nämns, tidigare anspråk, etc. PatReader är ett verktyg för att visualisera innehållet i ett patent. (EIR 4/10 2004, EContent Xtra 24/9 2004, Questel-Orbit 24/9 2004, Online Nov/Dec 2004)

**Markenbusiness tillhandahåller söktjänst för varumärken.** Markenbusiness, ett tyskt företag specialiserat på varumärken och immaterialrätt, ger tillgång till gratis varumärkessökning i en databas som täcker varumärken registrerade vid 18 patentorganisationer (WIPO, EG, USA, Kanada, Mexico samt de flesta västeuropeiska länderna inkl Sverige). Resultatet ges i form av antal träffar för resp. organisation/land. Uppgifter om innehavare kan köpas online med kreditkort för ca 20 kr per träff. ([www.markenbusiness.com](http://www.markenbusiness.com) 4/11 2004, ResearchBuzz 4/11 2004)

### **1.3 MSN Search**

**Microsofts nya webbsökmotor MSN Search har lanserats.** Efter 18 månaders utveckling och tester sedan i somras lanserade Microsoft den 11 november en förhandsversion av den webbsökmotor alla väntat på sedan länge. Ryktet spred sig snabbt, och strax efter starten var intresset för den nya sökmotorn så stort att den helt blockerades.

Man kan välja mellan att söka i 5 miljarder indexerade webbsidor, bland nyheter och bland 400 miljoner bilder (åstadkoms i samarbete med Picsearch). Sponsrade sökträffar visas överst och nederst på träfflistans första sida. Egna inställningar kan göras, inkl möjligheten att aktivera ett filter för "sexuellt stötande innehåll". Sökning i "klartext" kan göras, med svar i förekommande fall från Encarta. MSN Search ger tillgång till ett stort antal "finesser" som konkurrenterna inte har. Påbyggnad av sökning

och egna "viktningar" (medelst skjutreglage) avseende mer eller mindre exakt "matchning", popularitet och webbplatsernas "föränderlighet" är bara några av möjligheterna.

Med MSN Search hoppas Microsoft att ta över en del av den starkt växande marknaden för sökmotorer på webben; en marknad som under andra kvartalet 2004 uppskattats omsätta 7 miljarder kr på sökmotorrelaterad annonsering och där Google och Yahoo! är de stora dominanterna. Med en egen sökmotor kan Microsoft också slippa ifrån beroendet av och kostnaden för den hittillsvarande användningen av Yahoo!s sökmotor. Dock säger en talesman för Yahoo! att samarbetet med Microsoft fortsätter vad gäller sökmotorrelaterade annonser. (beta.search.msn.se)

(Källor: WSJ.com 10/11 2004 - och många fler)

#### **1.4 Google (och lite annat)**

**CrossRefs samarbete med Google omfattar nu 29 förlag och 3.4 miljoner artiklar mm.** Söktjänsten, som startades i början på året och ännu är på pilotstadiet, tillhandahåller sökning i fulltext i vetenskapliga artiklar, konferenshandlingar, monografier mm. 20 nya förlag har tillkommit sedan i somras. Totalt deltar nu över 700 förlag i CrossRef, vilka dagligen förser CrossRef med 9.000 nya DOIs. Av de drygt 12 miljoner DOIs som hittills registrerats utgörs ca 850.000 av konferenshandlingar, monografier mm. Bland nya agenter för CrossRef på senare tid är Aries, som representerar förlag med totalt 550 tidskrifter. (www.crossref.org, www.edmgr.org) (CrossRef 20/10 2004, Aries 15/10 2004, InfoToday Nov. 2004)

**OCLC utvidgar Open WorldCat: 53 miljoner poster ska indexeras i Google.** Indexeringen av 2 miljoner poster från WorldCat i Google och Yahoo! Search har inneburit 3 miljoner "extra" frågor per månad i WorldCat. Denna lyckosamma start för Open WorldCat har lett till att OCLC nu ska låta indexera hela WorldCat, 53 miljoner poster, i Google och Yahoo! Search. Men hur ska det bekostas? Jo, genom en särskild tilläggsavgift för biblioteken i WorldCat. Visserligen frivillig - men de bibliotek som inte vill ställa upp på detta får finna sig i att deras poster den 1/7 2005 tas bort från Google och Yahoo! Search. (InfoToday Nov. 2004)

**Google erbjuder sig att digitalisera böcker från alla förlag - gratis.** Google startade programmet Google Print förra året. Det var dock begränsat både beträffande täckning och hur mycket av böckernas innehåll som indexerades (första kapitlet, baksidestext etc i maskinläsbar form, vilka levererades av resp. förlag).

Nu utvidgas Google Print avsevärt. Google erbjuder nämligen alla förlag att digitalisera och göra deras böcker sökbara i fulltext i Google, helt utan kostnad! Det enda förlagen behöver göra är att teckna ett standardavtal (som finns nätet) med Google samt skicka de önskade böckerna (i fysiskt form) till Google. Ett krav är dock att böckerna är försedda med ISBN. Google skannar därefter in böckerna i sin helhet samt tolkar och indexerar hela texten för sitt index. När användaren vid sökning i Google får träff på en bok så ges förutom "referensen" dels en länk som leder till bokhandlare (Amazon.com, BarnesandNoble.com, Booksense.com, Froogle (Googles egen e-handelsplats) eller förlagets egen försäljning), dels en länk till en bild (inte text) av den sida i boken där sökorden finns. Bläddring fram och åter från denna första bild kan göras - allt för att låta användaren avgöra om boken är värd att anskaffa.

Inledningsvis begränsar sig erbjudandet till engelskspråkiga titlar, men under 2005 öppnas programmet för andra språk. Förlagens material skyddas i och med att Google spärrar möjligheten att skriva ut de visade sidorna/bilderna. Förlagen kan därtill bestämma hur mycket av en bok de vill visa, från 20 % till 100 %. Google betonar att Google Print är ett program för att marknadsföra böcker, inte en online-katalog. Google behåller rätten till de skannade versionerna av böckerna och det finns inga planer på att sälja eller på annat sätt låta förlagen nyttja dem. Det finns idéer om att utvidga programmet till att täcka inte bara tryckta böcker utan även e-böcker.

(google.print.com) (Google Print, NewsBreaks 6/10 2004, ResearchBuzz 6/10 2004)

### **Google utökade sitt index till 8 miljoner sidor - dagen innan lanseringen av MSN Search.**

(Google 10/11 2004 m fl källor) (Anm: Är det någon som tror att valet av dag var en slump? Och är det någon som tror att Yahoo! inte snart kommer att följa efter? /LK)

**Google fördubblade omsättningen tredje kvartalet till 5.7 miljarder kr.** Jämförelsen avser tredje kvartalet 2003. Vinsten ökade till 370 miljoner kr. Sedan börsintroduktionen i augusti har aktien stigit med 84 %. (DI.se 22/10 2004, Affärsvärlden 22/10 2004)

### **Google censurerar webben för kineserna - trots tidigare försäkringar**

Det amerikanska företaget Dynamic Internet Technology har rapporterat om skillnader mellan Googlesökningar utförda i Kina och i USA. \*) Orsaken befanns vara att Google blockerade ett antal webbplatser för kineserna. Detta går på tvärs mot de tidigare högtidliga försäkringarna från Googles ledning om att man skulle sätta sina egna ideal före aktieägarnas. Och så sent som i augusti sade Googles Serge Brin i en omtalad intervju i Playboy \*\*) på frågan om man någon gång har accepterat villkor ställda av den kinesiska regeringen följande: "No, and China never demanded such thing. However, other search engines have established local presence there and, as a price of doing so, offer severely restricted information. We have no sales team in China. Regardless, many Chinese Internet users rely on Google. To be fair to China, it never made any explicit demands regarding censoring material. That's not to say that I'm happy about the policies of other portals that have established a presence there."

Efter avslöjandet har Google erkänt att man blockerat 8 källor. Det har senare visat sig att Google också loggar de kinesiska användarnas belägenhet - något man inte gör i andra länder. Kina är med sina 80 miljoner Internetanvändare givetvis en oerhört viktig marknad för sökmotorerna. Att konkurrenten Yahoo! sedan länge har ställt upp på den kinesiska myndigheterna krav är ingen hemlighet. Men det som nu väckt reaktioner är att Google försökt hemlighålla sitt agerande.

(\* [www.dit-inc.us/report/google200409/google.htm](http://www.dit-inc.us/report/google200409/google.htm) (16/9 2004), BusinessWeek Online 30/9 2004, Uppsnappat 23/9 2004, idg.se 12/10 2004, \*\* [theunofficialgoogleweblog](http://theunofficialgoogleweblog.com/entry/1894568467845334/) (17/8 2004): [google.weblogsinc.com/entry/1894568467845334/](http://google.weblogsinc.com/entry/1894568467845334/))

Apropå Kina har uppmärksamhet också riktats mot att myndigheterna nyligen låtit stänga 1.600 Internetcaféer och dömt ägarna till böter på sammanlagt 84 miljoner kr samt sedan i juli arresterat 445 personer. (Wired news 1/11 2004, Uppsnappat 2/11 2004)

### **Censur även i väst ...**

Medianätverket Indymedias webbservrar vid företaget Rackspace i UK togs i oktober i beslag på order av en amerikansk domstol. Rackspace har sitt huvudkontor i USA. Orsaken sägs vara att nätverket publicerat uppgifter om civilklädda schweiziska poliser. Indymedia (Independent Media Center), som har anknytning till antiglobaliseringsrörelsen, säger sig tidigare ha blivit uppmanad av FBI att ta bort uppgifter om de civilklädda schweiziska poliserna och har nu protesterat mot att amerikanska domstolsbeslut anses giltiga i UK. Servrarna har nu lämnats tillbaka utan förklaring till varför de togs i beslag.

I DN reagerar Ola Larsmo mot att detta tillslag mot en nyhetsredaktions dokument, som han menar kan jämföras med tillslagen för 30 år sedan i samband med IB-affären, inte väckt någon debatt att tala om i svenska media - och undrar vad som hänt om FBI:s tillslag istället gällt Fox News (Murdoch), som "serverar lögnar, politisk propaganda och förtal i en aldrig sinande ström" (enligt en dokumentär sänd i SVT).

(CS 11/10, 13/10 2004, Uppsnappat 12/10 2004, GP 13/10, idg.se 15/10 2004, DN 16/10 2004, Ny teknik 3/11 2004)

### ***1.5 E-tidskrifter, digitaliseringar, referensverk mm***

#### **SpringerLink utvidgas med 650 tidskrifter från KAP. Springer satsar 130 miljoner kr på att digitalisera 1.250 tidskrifter i äldre utgåvor**

"Nya" Springer bildades i april genom en sammanslagning av Kluwer Academic Publishers (KAP) och BertelsmannSpringer (vilka båda köptes av Cinven and Candover 2003 och vars namn man inte längre ska nyttja). Avtal har nu tecknats med MetaPress (som driver SpringerLink) om att utvidga SpringerLink även med KAPs 650 tidskrifter.

Springer slutför för när ett stort arbete med att digitalisera i princip alla äldre utgåvor av de 1250 tidskrifterna, en del ända från 1886. Det rör sig om 1.5 miljoner artiklar/13 miljoner sidor - till en kostnad av ca 130 miljoner kr. I januari kommer allt att göras tillgängligt vid SpringerLink, som då i det närmaste kommer att dubblera sitt utbud.

Springer har på senare tid genomfört ett besparingsprogram som reducerat utgifterna med ca en halv miljard kr, och man räknar för 2004 med en intäktsökning om 5 % jämfört med föregående år. Av Springers försäljning inom STM (som är ca 2/3 av Springers totala försäljning) rör 40-45 % USA och 35 % Europa. Marknadsandelen är 9-10 %, vilket innebär att man är tvåa efter Elsevier, som har 28-30 %.

(InfoToday Sept., Oct. 2004, Reuters 6/10 2004, LLRX 6/10 2004, EIR 27/9, 18/10 2004, MetaPress 2/9 2004)

**11.000 tidskrifter tillgängliga via EBSCOhost Electronic Journals Service (EJS).** Av dessa är 8.000 direkt tillgängliga via EJS och de övriga försedda med länk till resp. förlags webbplats. Tilläggstjänsten EJS Enhanced är en "gateway" som möjliggör sökning och (OpenURL-stödd) länkning till de 11.000 tidskrifterna och deras totalt 5 miljoner artiklar. (EBSCO 9/11 2004)

**Swets nya SwetsWise Linker ger samlad tillgång till 9.000 e-tidskrifter.** Med hjälp av SwetsWise Linker (som stöder OpenURL), kan bibliotek göra alla sina e-resurser samlad tillgängliga via ett gränssnitt, inkl länkar från bibliografiska referenser i databaser till fulltext. (Swets 29/9 2004, InfoToday Oct. 2004)

**ALJC i mycket snabb tillväxt.** ALPSP Learned Journals Collection (ALJC) ökade under sitt andra år till 430 tidskrifter från 44 förlag. I december 2003 hade man 277 tidskrifter från 28 förlag. ALJC, som är tillgängligt online via SwetsWise, tillhandahåller en "paraplylösning" inkl licensiering, prismodell och distribution för tidskrifter från små och medelstora icke-kommersiella förlag. Bakom står Association of Learned and Professional Society Publishers (ALPSP), Swets och Extenza. (ALPSP 12/8 2004)

**IEEE lanserar IEEE Enterprise för åtkomst till 1 miljon artiklar.** Den nya produkten IEEE Enterprise ger tillgång till 30 % av världens publikationer inom el- och datorteknik, telekom mm i fulltext. Abonnenterna kan söka i 1 miljon artiklar och abstracts samt ladda ner de som önskas via IEEE's (Institute of Electrical and Electronics Engineers) system för dokumentleveranser Xplore. (IEEE 4/10 2004)

**IEEE väljer Scitation.** The Institution of Electrical Engineers (IEE) har tecknat avtal med American Institute of Physics (AIP) om att lägga upp sina tidskrifter på AIPs plattform Scitation, där sedan tidigare finns över 100 tidskrifter från bl a AIP, APS, ASCE, ASME och SPIE. (Scitation 5/10 2004)

**Duke University Press drar tillbaka 18 tidskrifter från Project MUSE pga kannibaliseringsrisk.** I ett öppet brev på en diskussionslista på Yales webbplats förklarar Duke University Press' vd att orsaken till tillbakadragandet av just dessa 18 (av många fler) är att de tillhör de lönsammaste vad gäller försäljningen på den egna webbplatsen och att man framför sig ser att tillhandahållandet via MUSE kommer att "erodera" denna försäljning och leda till totalt sett mindre intäkter; intäkter som delvis bär upp mer olönsamma tidskrifter i den egna utgivningen. (Library Journal 14/10 2004)



**Dokumentleveranserna från British Library har minskat med en tredjedel sedan 1998.** Bakom detta ligger den alltmer utbredda användningen av e-tidskrifter mm. British Library Document Supply Centre omsatte 2003/04 2.3 miljard kr. (IWR Sept. 2004)

**Books@Ovid kompletteras med Martindale.** I januari 2005 kommer Ovid@Books att utvidgas med "Martindale: The complete drug reference" från Pharmaceutical Press. Information från andra förlag (inom ingenjörsvetenskaperna, bioteknik, biologi, medicin, sociologi mm) är också på väg in. (EIR 18/10, 25/10 2004, EContent Xtra 12/10 2004, Ovid 6/10 2004)

**netLibrary ska tillhandahålla talböcker via webben för bibliotek.** netLibrary i samarbete med Recorded Books ska erbjuda 500 talböcker för bibliotek. De ska kunna laddas ner till utrustningar som nyttjar windows Media Player, Music Match, WMA m fl. Biblioteken kan teckna abonnemang separat eller i kombination med befintliga netLibrary-abbonemang. Tjänster från netLibrary nyttjas f n av över 12.000 bibliotek runt om i världen. (NewsBreaks 1/11 2004)

### ***1.6 Vetenskaplig kommunikation***

**FIZ Karlsruhe och Max Planck Society får statligt stöd för att bygga plattform för vetenskaplig kommunikation.** De båda organisationerna får 55 miljoner kr under 5 år från tyska utbildnings- och forskningsdepartementet för att bygga eSciDoc, en plattform för webbaserat vetenskapligt samarbete mellan Max Plancks 80 forskningsinstitut. eSciDoc ska stöda allt från produktion av rapporter och kommunikation mellan forskare till distribution och arkivering av material som publiceras. (FIZ Karlsruhe okt. 2004, NewsBreaks 25/10 2004, IWR Oct. 2004, InfoToday Nov. 2004)

**Thomson har uppdaterat sin studie om OA-tidskrifter.** Här några av resultaten: Allt fler tidskrifter tillämpar open access (OA) (inkl sådana som täcks av Web of Science). Störst andel OA-tidskrifter finns inom medicin, biologi, sociologi mm men OA-tidskrifter inom fysik, teknik och matematik rankas generellt sett högre. Det finns topprankade OA-tidskrifter inom många områden, men generellt sett har de inom alla områden en generellt sett lägre rang än "vanliga" tidskrifter.

Många tror att OA-tidskrifter bara är nystartade tidskrifter. I själva verket finns många tidigare existerande tidskrifter tillgängliga via OA, antingen i sin helhet eller i delar (t ex ett begränsat antal årgångar). 55 % av tidskrifterna och över 65 % av artiklarna i Web of Science 2003 produceras av förlag som tillåter egenarkivering i någon form och är artiklar som författaren kan nyttja för AO.

Studien, benämnd "Open Access Journals in the ISI Citation Databases: Analys of Impact Factors and Citation Patterns", kan laddas ner gratis i pdf via [www.isinet.com/forms/whitepapers](http://www.isinet.com/forms/whitepapers) (Thomson October 2004, EContent Xtra 2/11 2004)

**BioMed Central startar tjänsten Open Repository.** Tjänsten erbjuder en "kostnadseffektiv" lösning för universitetens och forskningsinstitutionernas lagring och hantering av sina dokument och syftar speciellt till att hjälpa organisationer utan egna möjligheter till detta. Den baseras på open-sourceprogramvaran DSpace, utvecklad av MIT och HP. (IWR Sept., Oct. 2004)

**Även Norge ansluter sig till BioMed Central.** Norwegian Health Services Research Centre (NHSRC), Nasjonalt kunsskapssenter for helsetjenesten, har tecknat avtal med BioMed Central om att finansiera publicering vid BioMed Central för all offentligt stödd forskning i Norge inom biomedicin, vilket alltså innebär att forskarna kan publicera sina artiklar gratis. Två europeiska länder har tidigare avtal med BioMed Central, nämligen sedan i maj Finland (Finlands elektroniska bibliotek FinELib) och sedan 2003 UK (JISC och NHS). JISC-avtalet förnyades i september för ytterligare. NHS-avtalet gäller t o m mars 2006. (BioMed Central 18/10 2004)

**Forskare i USA stämmer regeringen för brott mot yttrandefriheten.** Handelsembargot mot länder som Kuba, Sudan, Iran och Libyen, som även omfattar förbud mot publicering av texter från dessa länder, har efter 11/9-händelserna fått ökad aktualitet. Skärpt kontroll av efterlevnaden från U.S. Dept.

of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC) och hot om höga straff för överträdelse har inneburit att flera förlag inhiberat publicering av tänkta artiklar från dessa länder. OFAC har på senare tid visserligen backat (och t ex i våras gett IEEE officiellt tillstånd att hantera sådana texter) men något generellt återkallande av embargo-reglerna i dessa avseenden har aldrig skett. Därför har en koalition av 3.000 förläggare, forskare, Pen-klubben m fl stämt regeringen för brott mot yttrandefriheten, som ju är en del av USAs konstitution. (Ny Teknik 6/10 2004, Online- och webbnyheter 2004:3)

### **1.7 Onlinemarknaden**

**Outsell: Fortsatt snabb tillväxt för företag inom informationsindustrin.** De 100 företag (varav ca hälften är annonsfinansierade) som Outsell följer ökade sina intäkter med ca 15 % under första halvåret jämfört med 2003; en tillväxttakt som inte förekommit sedan 2000 - fast denna gång är det "solida" pengar. Internetsökning och marknadsföring på Internet är de starkaste tillväxtfaktorerna. Organisk tillväxt snarare än förvärv ligger bakom de största företagens ökade intäkter. (Outsell 28/10 2004)

**EIR: Fortsatt ökade intäkter och vinster för onlineindustrins aktörer.** De 20 aktörer inom onlineindustrin som EIR följer ökade under tredje kvartalet sina intäkter med 16 % jämfört med förra året till sammanlagt 52 miljarder kr. Den sammalagda vinsten var 20 % större än förra året: 11 miljarder kr. Bortsett från Yahoo!, som ökade intäkterna med hela 154 % till 6.4 miljarder kr och vinsten med 106 % till 1.2 miljarder kr, ökade intäkterna med 8 % och vinsten med drygt 14 %.

Bland aktörerna kan nämnas Equifax som ökade intäkterna med 4 % till 2.3 miljarder kr, Thomson med 9 % till nära 16 miljarder kr, D&B med 9.5 % till 2.4 miljarder kr, ProQuest med knappt 1 % till 800 miljoner kr, Factiva med 11 % till 460 miljoner kr, Acxiom med 24 % till 2.1 miljarder kr och Dow Jones med 5 % till 2.8 miljarder kr. LookSmart backade med 48 % till 120 miljoner kr.

(EIR 25/10, 15/11 2004)

**Onlinemarknaden i Europa (STM och affärsinformation) var 25 miljarder kr 2003.** Det uppger i IRN Research i en rapport, som behandlar STM och affärsinformation (inkl rätts- och offentlig information men inte finansiell och kreditinformation). En stor del av tillväxten, 14 % sedan 2002, kan hänföras till en övergång från tryck till online.

Affärsinformation, som svarade för 68 % av onlinemarknaden, ökade med 9 %, mest pga på en snabb ökning inom segmentet rätts- och offentlig information. Det senare beror dock mest på en migrering till online från tryck och CD-ROM; inkl dessa medier ökade nämligen detta segment bara med 3 % (främst pga en stagnerande marknad på stora marknader som UK och Tyskland). Företagsinformation svarade för 41 % av affärsinformation online.

STM online ökade med 24 %, även här till stor del pga en övergång från tryck och CD-ROM till online. Inkl dessa medier var nämligen ökningen bara 6 %. UK svarade för 37 % av onlinemarknaden och UK, Frankrike och Tyskland tillsammans 74 %. Störst var tillväxten dock på marknader som Italien, Skandinavien och vissa länder i Centraleuropa. UK svarade för 36 % och Tyskland för 20 % av marknaden för STM online, som nu är större än marknaden för tryck och CD-ROM.

Tillväxten i Europa är lägre än i USA och Asien. Utsikterna för 2005 är dock generellt sett bättre. IRN menar att integration och kundanpassning av tjänster och information börjar bli en viktig drivkraft vad gäller onlinemarknadens utveckling. (www.irn-research.com) (The European Online Information Market, June 2004)

**Marknaden för affärsinformation online ökar till 320 miljarder kr år 2008.** Det förutspås i den nya Simba-rapporten "Business Information Markets 2004-2005". Det innebär en årlig tillväxt med 4.1 % under perioden 2002-2008. "Affärsinformation" ses här i verkligt bred bemärkelse. Marknaden för finansiell realtidsinformation är nu år 2004 på väg att hämta sig från svackan 2002-2003 och kommer att ta fart igen år 2005. Även marknaden för finansnyheter och liknande kommer att återhämta sig.

Sektorn e-hälsa liksom sektorn bevakningstjänster/omvärldsbevakning förutspås öka med 6.8 % per år 2002-2008 och marknaden för "marknadsföringsinformation" (typ adressuttag) ökar med 5.6 % per år. Marknaden för kreditinformation (med aktörer som D&B, Equifax och Experian) kommer att växa ganska långsamt. Marknaden för "vertikala" informationstjänster är den enda som kommer att minska. Den består numera mest av "överlevare" som McGraw-Hill's Construction.com och VertMarkets. (EIR 4/10 2004)

**Marknaden för annonser online i snabb tillväxt - sökmotorrelaterade annonser ökar mest.** Enligt IAB (Internet Advertising Bureau) var intäkterna under andra kvartalet 17 miljarder kr, vilket är hela 43 % mer än motsvarande period 2003. Av detta var 40 % (6.7 miljarder kr) relaterad till sökmotorer, en andel som ökat mycket starkt sedan 2003, då den var 29 %. Rubricerade annonser ökade med 43 % till 2.9 miljarder kr. Övrig onlineannonsering ökade med 25 % till en total andel om 28 % av totalen. E-mailrelaterad annonsering sjönk pga de hårdare spamreglerna med 29 % till drygt 300 miljoner kr. Andelen intäkter från annonser riktade till konsumenter ökade från 35 % 2003 till nära hälften av den totala marknaden. (EIR 4/10 2004, IAB 20/9 2004)

### **1.8 Aktörer**

**Spekulationer om att Bureau van Dijk är till salu.** Det sägs att Bernard van Ommeslaghe, 70, som äger BvD tillsammans med andra i ledningen, önskar avveckla sitt engagemang. Att överta kontrollen över BvD har i samtal med bl a Candover och Cinven uppskattats till 2.7 miljarder kr. (IWR Oct 2004)

**MarketWatch är till salu.** Det sägs att bud på över 3 miljarder kr inkommit. Bland spekulanterna nämns Viacom (ägaren till CBS), Yahoo!, Dow Jones och New York Times. Viacom är hetaste tipset, inte minst därför att CBS till stor del använder sig av material från MarketWatch. MarketWatch' ägarskap är komplicerat, men Pearson äger en dryg fjärdedel och Viacom en knapp fjärdedel. MarketWatch är moderföretag till CBS MarketWatch.com. Tredje kvartalets intäkter var ca 140 miljoner kr (70 % mer än föregående år), varav 50 miljoner härrörde från annonsering. (EIR 8/11, 15/11 2004, Reuters 28/10 2004)

**ProQuests köper Serials Solutions; stärker sin roll gentemot EBSCO och Swets.** ProQuest Information & Learning har förvärvat kanadensiska Serials Solutions, som tillhandahåller produkter för hantering av e-tidskrifter (E-Journals Access & Management Suite, A-to-Z Title List och Journal Linker). ProQuest omsatte 1.6 miljarder kr under första halvåret (en ökning med 2 % jämfört med 2003), varav 500 miljoner rörde ProQuest Information & Learning. (IWR Sept. 2004)

**IHS förvärvar USAInfo och Intelmat.** IHS (Information Handling Services), som tillhandahåller tekniska standarder, produktinformation mm och har 2.500 anställda, har gjort två förvärv som stärker dess redan starka ställning inom området. De är USA Information Systems (USAInfo), som tillhandahåller en databas med data om mer än 20 miljoner delar (maskindelar mm) från en halv miljon leverantörer, tekniska specifikationer, mm, och Intermet, som arbetar med produktkataloger, programvaror för val av komponenter mm. (EIR 27/9 2004, EContent Xtra 21/9 2004, InfoToday Nov 2004)

### **Swets tillförsäkras nytt kapital efter rykten om finansiell kris - som inte fanns**

Som följd av en minskad försäljning har Swets haft likviditetsproblem. 2003 omsatte man ca 900 miljoner kr och gjorde en förlust på nära 70 miljoner kr, vilket ska jämföras med 2002 års ca 11 miljarder kr och en vinst på 280 miljoner kr. Swets meddelade också i somras att man skulle minska personalen med 300 personer under de närmaste två åren (Anm: Swets i Sverige och dess 28 anställda berörs inte). Detta i kombination med ett bokföringsfel som gjorde vinst till förlust ledde i slutet av september till en rubrik i nederländska Het Financieele Dagblad som antydde att Swets var på gränsen till bankrott.

Detta väckte stor oro bland många av dess kunder och leverantörer, som såg ett nytt "Divine/Rowe-Com-fall" framför sig. För att lugna dem agerade aktieägarna snabbt in med nytt kapital om drygt 400

miljoner kr samtidigt som man försäkrade att Swets var ett välskött företag som man har stort förtroende för och fortsatt kommer att stöda. Kapitalet ska förutom att stärka företagets finansier bl a nyttjas för nya satsningar på e-tjänster.

(Swets 24/9, 27/9 2004, NewsBreaks 27/9 2004, EContent Xtra 28/9 2004, EIR 4/10 2004, Online- och webbnyheter 2004:4, Library Journal 15/10 2004, IWR Oct. 2004)

**Fortsatt uppåt för FIZ Karlsruhe och STN.** Årsrapporten för 2003 redovisar en omsättning om 460 miljoner kr för STN som helhet, varav ca 190 miljoner för FIZ Karlsruhe. FIZ Karlsruhes tjänster för dokumentleveranser ökade med 28.5 %. Tjänsten FIZ AutoDoc svarade för den största andelen, men allt fler kunder beställer dokument i fulltext direkt i samband med sökning via STN Full-Text. I slutet av 2003 hade STN 224 databaser tillgängliga (med nära 450 miljoner poster), varav 108 (170 miljoner poster) fanns vid FIZ Karlsruhe. Användningen av databaserna fördelade sig ungefär lika mellan tyskspråkiga länder, övriga Europa (utom Östeuropa) och Nordamerika. (FIZ Karlsruhe sept. 2004)

**Ingenta: Försäljningen på väg att öka igen. Avtal med Swets. Rowse avgår som vd.** Ingenta har haft det lite kärvt på senare tid. Två år i rad har personalen minskats. Antalet bibliotek som låter Ingenta sköta sina webbplatser har på ett år minskat med en tredjedel. Det senaste helårets (t o m september) försäljning var ca 93 miljoner kr, 15 % mindre än föregående helår. Dock har på senare tid en viss ökad försäljning konstaterats.

F n är det 17.000 bibliotek som nyttjar Ingenta, som nu tillhandahåller nära 29.000 publikationer från 280 förlag. Ingenta tecknade i augusti avtal med Swets om att göra det enklare för kunderna att komma åt de tidskrifter de abonnerar på. Ingentas grundare och vd Mark Rowse avgår (men ska fortsätta som rådgivare).

(Ingenta 18/8, 13/10 2004, EContent Xtra 15/10 2004, InfoToday Oct. 2004, EIR 25/10, 8/11 2004)

**Thomson ökade intäkterna 9 % till 16 miljarder kr tredje kvartalet** jämfört med föregående år. Av detta svarade Legal & Regulatory för 6 miljarder kr (upp 6 %), Learning 5.4 miljarder kr (5 %), Financial 3.2 miljarder kr (22 % - främst beroende på nyförvärvade företag, bl a CCBN och Trade-Web). ThomsonONE har också gått mycket bra på senare tid - har ökat 46 % under årets 9 första månader), Scientific & Healthcare 1.3 miljarder kr (11% - mycket beroende på förvärvet av BIOSIS samt en stark tillväxt av Web of Science, Web of Knowledge och Micromedex). (Thomson 26/10 2004, EIR 5/11 2004)

**Thomson fortsätter att växla över till elektroniska media: säljer Thomson Media.** Som ett led i sin långsiktiga strategi att bli ett företag för elektroniska media har Thomson sålt sitt företag Thomson Media till Investcorp (New York) för 2.5 miljarder kr. Thomson Media publicerar 54 affärspublikationer (American Banker, The Bond Buyer, ...) med totalt ca 750.000 abonnenter och intäkter om 1.2 miljarder kr 2003. (EIR 25/10 2004)

**LexisNexis UK koncentrerar sig på online: säljer 600 förlagstitlar till Tottel Publishing.** Berörda förlag är LexisNexis, Butterworths och Tolley och de flesta titlarna (mest böcker men även vissa tidskrifter, nyhetsbrev mm) är inom områdena skatt och juridik. Försäljningen är ett led i satsningen på kärnverksamheten online. (EIR 15/11 2004)

**Reuters tillbakagång dämpas till bara 3 % under resten av året.** Den prognosen ger Reuters efter att man rapporterat att tredje kvartalets intäkter var 7.3 miljarder kr, 13.4 % lägre än 2003. (EIR 25/10 2004)

**Dow Jones ökar - tack vare online.** Tredje kvartalets intäkter var 2.8 miljarder kr, 5 % mer än motsvarande period förra året. Ökningen beror till största delen på en uppgång med 23 % vad gäller elektroniska media, till 700 miljoner kr. Dagstidningar ökade med 5.5 % till 620 miljoner kr. Tryck däremot minskade med 2 % till 1.5 miljarder kr. (EIR 25/10 2004)

**D&B ökade 9.5 % tredje kvartalet men fortsätter spara: lägger ut driften till IBM och minskar personalen.** Tredje kvartalets intäkter var 2.4 miljarder kr, vilket innebär en ökning jämfört med 2003 med 9.5 %. Samtidigt ökade vinsten med 65 % till 340 miljoner kr. Den del där Hoover's ingår, E-Business Solutions, ökade sin omsättning mest, med 55 % till 920 miljoner kr. Besparingsarbetet fortsätter dock med oförminskad styrka. Som ett led i detta läggs driften ut till IBM, vilket innebär att man kan minska personalen med 750, varav 220 får anställning vid IBM. Avtalet med IBM på 7 år är värt 1.3 miljarder kr. (EIR 1/11 2004)

#### **Hoover's satsar åter på Europa.**

För tre år sedan lade Hoover's ner det kontor i London man etablerat bara ett år tidigare. Orsaken var att det inte gick så bra som man tänkt sig med sin Hoover's Europe, med bl a gränssnitt på flera europeiska språk, vilken också lades ner. Men efter att D&B förvärvat Hoover's i mars 2003 har det gått desto bättre. Till exempel var intäkterna under tredje kvartalet 2004 hela 54 % högre än 2003. Därför anser man sin mogen att åter satsa på Europa.

D&B har övertagit personalen från PowerInfo, det lilla Londonbaserade företaget som under några år representerat såväl Hoover's som Skyminder. Dess personal formerar nu Hoover's UK, medan PowerInfo tycks nedlagd (och med den Skyminders representation i UK).

Den nya satsningen på Europa sker denna gång dock utan nationellt anpassade gränssnitt - däremot med rejält utvidgade databaser, i synnerhet vad gäller UK-täckningen: basuppgifter om 1.7 miljoner företag samt detaljerade rapporter från D&B om 560.000 företag. Därtill erbjuds uppgifter om 90.000 icke-USA/UK företag (med mer än 300 anställda). I en intervju i EIR med den ansvarige för Hoover's internationella satsningar uppges att D&Bs försäljning av ett flertal av sina Europa-bolag (till bl a Bonnier) gör att intäktspotentialen totalt sett för Europa är kanske hälften så stor som tidigare.

Parallellt med Europa satsar Hoover's på Kanada: basuppgifter om 1.25 miljoner företag, varav detaljerade uppgifter om 2.300 st.

(EIR 1/11 2004, IWR Oct 2004, NewsBreaks 25/10 2004; EContent Xtra 26/10 2004, Hoover's 31/10 2004, IWR 22/10 2004)

**FreeEDGAR.com nedlagd.** Edgar Online går fortsatt dåligt (tredje kvartalets intäkter var 24 miljoner kr, samma som förra året, medan förlusten var 5 miljoner kr, 40 % mer än förra året). Därför har man nu stängt sin gratistjänst och försöker få över användarna till sin betaltjänst. (EIR 8/11 2004)

**Yahoo! ökade omsättningen med 154 % till 6.4 miljarder kr under tredje kvartalet.** Jämförelsen avser samma kvartal 2003. Av omsättningen rörde 4.6 miljarder kr USA och 1.8 övriga världen. Vinsten ökade fyrfaldigt till 1.8 miljarder kr. Yahoo! har anställt Neil Budde, välkänd grundare av WSJ.com, som ansvarig för Yahoo!'s nyhetsdivision. (CS 15/10 2004, SvD 14/10 2004, AFP 12/11 2004)

**AOL ökar omsättning och vinst - men minskar personalen med 5 %.** Det sistnämnda uppges av Washinton Post men har inte bekräftats av AOL. Det rör sig om 700 anställda av de ca 13.000 anställda i USA. Tredje kvartalets omsättning var ca 70 miljarder kr, vilket är en ökning med 5 % jämfört med 2003. Vinsten var ca 3.5 miljarder kr. Men antalet kunder minskar. I somras var antalet 23.4 miljoner, vilket är ca 700.000 färre än året innan. Det beror delvis på att de som övergår från modemuppkoppling till bredband ofta väljer andra operatörer, främst kabelleverantörer. AOL har på senare börjat göra en del av sin information gratis tillgänglig (dvs även för icke-abonnenter). (Washintonpost.com 1/11, 3/11 2004, CS 5/11 2004, paidContent.org 10/11 2004)

**Amazon.com sålde produkter för 10.3 miljarder kr under tredje kvartalet.** Det är en ökning med 29 % sedan motsvarande period 2003. Vinsten var nära 400 miljoner kr. (CS 25/10 2004)

**Deutsche Telekom köper tillbaka T-Online.** T-Online är med sina över 13 miljoner kunder Europas största Internetoperatör. Köpesumman är ca 27 miljarder kr. För tre år sedan sålde Deutsche Telekom T-Online för ca 30 miljarder kr. (SvD 12/10 2004, CS 15/10 2004)

## **1.9 Diverse**

**CM Professionals har bildats.** Denna internationella organisation för "innehållshanterare" har startats av en grupp experter inom innehållshantering, med Bob Boiko i spetsen. Medlemskap kostar 350 kr per år. Den erbjuder sina medlemmar (årsavgift 350 kr/år) maillista, gemensam webbplats, diskussionsforum, bloggar, jobbbannonsering, medlemsmatrikel, kalender, nyhetsbrev (kommande) mm. Dess första möte äger rum den 30/11. Antalet medlemmar har på ett par veckor ökat till över 150. (www.cmprofessionals.org) (EIR 11/10 2004, EContent 24/9 2004)

**IBM har lanserat enterprise-sökmotorn DB2 Information Integrator.** Produkten, också kallad Masala, medger indexering av och sökning i strukturerad och ostrukturerad information, bilder mm. Trots IBMs storlek tvivlar marknadsanalytikerföretaget Ovum på att produkten kommer att påverka befintliga aktörer som Verity, Automomy etc negativt. Verity menar tvärtom att den kan öka intresset för sökmotorer i gemen. Lanseringen kommer strax efter att IBM köpt informationsintegratören Venetica. (IWR Oct. 2004)

**Marknaden för enterprise-sökmotorer 2003 var 3.3 miljarder kr 2003; spås öka med 12 %/år.** Denna förutsägelse görs av Ovum. Autonomy's Black tror att mindre aktörer med produkter som inte tillhandahåller mer än basala sökfunktioner inte har någon framtid. Sökning betraktas inte längre som något speciellt; det har helt enkelt blivit självklart och sökmotorer en dussinvara - och därför mindre värda. FASTs John Lervik menar att det är självklart att marknaden för sökmotorer kommer att konsolideras - men inte främst pga uppköp och förvärv utan pga teknikutvecklingen. (IWR Oct. 2004)

**Vivisimos nya metasökmotor Clusty kategoriserar sökresultaten** Vivisimos nya sökmotor Clusty har väckt viss uppmärksamhet eftersom den förutom att redovisa sökresultaten kategoriserar dem i grupper, "kluster". Sökningarna utförs i ett antal källor (Looksmart, Lycos, MSN, Reuters m fl) och kategoriseringen sker genom en efterföljande analys av innehållet i de första "sidorna" i resp. källas sökresultat. Clusty ger också möjlighet att via flikar enkelt avgränsa sig till nyheter (källor NY Times, Yahoo News, Reuters), bilder (picsearch), "shopping" (BizRate), uppslagsverk (wikipedia), rykten (Star, MSN, Rolling Stone, MTV, AP, Reuters m fl), bloggar, mm. Egna anpassningar (förval av områden) kan också göras. Vivisimos vd hoppas nu att ta marknadsandelar från ledarna Google (med 36 % av sökmarknaden) och Yahoo! (29 %).

Visimi lanserar också nu i november en enterprise-sökmotor benämnd Velocity, vilken består av en "kombination" av produkterna Vivisimo Clustering Engine, Content Integrator och Search Engine.

(EContent Xtra 1/10 2004, , ResearchBuzz 1/10 2004, Internetbrus 3/10 2004, KMWorld 4/10, 8/10 2004, EIR 11/10 2004, InfoToday Nov. 2004, NewsBreaks 8/11 2004)

**LexisNexis för BlackBerry signalerar nystart för mobil information?** Handdatormobilen BlackBerry - som har tangentbord - har blivit väldigt populär i USA och börjar nu även få fäste i Sverige. En viktig orsak till populariteten är säkert att den är försedd med tangentbord. LexisNexis blev första onlinetjänst att hoppa på tåget och ger nu användarna möjlighet att nå information från 14.000 källor, nyheter, företagsprofiler etc denna väg. (LexisNexis 21/10 2004, EContent Sept 2004, EContent Xtra 22/10 2004, EIR 1/11 2004)

**Danska KB sparar danska webben** Fr o m 2005 ska Det Kongelige Bibliotek ladda ner och spara hela danska webben 4 gånger per år. (Sundsvalls Tidning 13/10 2004)

## 2. SVERIGE

### 2.1 Medie- och omvärldsbevakning, nyhetstjänster

#### Nya mediebevakarna Webnewsmonitor och NewsMachine utmanar de etablerade.

Ytterligare två tjänster för mediebevakning på nätet har nyligen startats, Webnewsmonitor och NewsMachine. Därmed skärps konkurrensen på den svenska marknaden för medie- och omvärldsbevakning, där det sedan tidigare finns såväl relativt nya aktörer som t ex Agent25 och Retriever som veteraner i form av t ex Affärsdata och Observer.

**Webnewsmonitor** drivs av finska News Engine Oy. Tjänsten bevakar nära 500 svenska källor, nära 400 finska, ca 200 norska och drygt 1600 amerikanska. Ett utdrag ur källförteckningen i form av samtliga källor under "P" visar spännvidden: PC Gamer, PC Hemma, PC för Alla, PRO Pensionären, Personal & Ledarskap, Piteå-tidningen, Pointlex, Polistidningen, Populär Historia, Power Magazine, Pressens Tidning, Privata Affärer, Program, Proletären, Punkten. Abonnemang kostar 1.199 kr/månad och då ingår obegränsat antal "bevakningar".

**NewsMachine** bevakar ca 700 källor; de flesta (500) svenska. Abonnemang kostar 9.500 kr/år. 12 personliga "agenter" ingår i priset. Som ett medel för att locka kunder erbjuder man en gratisvariant begränsad till två agenter och bara två sökord. NewsMachines vd Peter Braroe, som har ett förflutet i numera konkursade sökmotorföretaget Hapax, räknar enligt Dagens Media med "några tusen gratiskunder och några hundra betalande före årsskiftet".

NewsMachine betjänar numera också **NewsDesk**, den bevakningstjänst för pressrum som i första hand vänder sig till journalister. Därmed bevakar NewsDesk numera utöver 1.300 svenska pressrum också 700 "ledande medier". NewsDesk är gratis för journalister.

Som jämförelse kan nämnas att **Agent25** bevakar "över 3.000 nyhetskällor", nordiska och internationella, för 14.900 kr/år. Upp till 10 agenter ingår. Man uppger att "över 2.200 kunder har sedan starten köpt omvärldsbevakning av Agent25". Konkurrenten **Retriever** bevakar ca 1.800 "nationella och internationella" källor och har enligt egen uppgift 270 kunder. **Affärsdatas Nyhetsarkiv** innehåller ca 874 källor, varav 813 är webbkällor. Bevakning (max 15 sökbegrepp) kostar 14.900 kr/år. Bland Observers många bevakningstjänster finns **Observer Webbevakning**, som baseras på 1.100 källor, och en helt ny tjänst för bloggbevakning. Bloggbevakningstjänsten bevakar vid starten 10 bloggar, vilka har valts på basis av att de drivs av "etablerade och namnkunniga opinionsbildare", bland annat Johan Norberg, PJ Anders Linder, Nicklas Lundblad och Erik Stattin (som f ö är medlem i vår förening).

Apropå Hapax kan f ö nämnas tjänsten **FindAgent**, som drivs av Hapax Ltd, startat i London av Mark Redgrave (vd) efter svenska Hapax' konkurs. FindAgent har "drygt 2.000" internationella och nordiska källor (vilka de är uppges inte på FindAgents webbplats utan källista måste beställas per e-mail. Jag har försökt men inte erhållit någon), "mer än 500 kunder" och kostar 16.800 kr/år.

(Anm: Fler tjänster för mediebevakning finns naturligtvis - och fler kommer att startas. Det beror bl a på att tekniken för monitorering ("bevakning av källor") av webben är ganska enkel. Det visas inte minst av den överhettade marknaden för monitoreringsprodukter. En intressant fråga i sammanhanget är var gränsen går mellan denna typ av mediebevakning, dvs automatiserad, och mer eller mindre "manuell", med tjänster som Nota Benes LexPress, InfoDatas Byggtorget etc etc - för att inte tala om "vanliga" nyhetsbrev! Olika behov, visst. Det skulle ändå sitta bra med en pris/prestandajämförelse! (Kanske ett ämne för en BHS-uppsats?). Själv har jag en känsla av att betalningsviljan är högre för de automatiserade tjänsterna än t ex nyhetsbrev, om än aldrig så högkvalitativa. IT får kosta medan information ska vara gratis ... /LK)

([www.newsmachine.se](http://www.newsmachine.se), [www.webnewsmonitor.com](http://www.webnewsmonitor.com), [www.newsdesk.se](http://www.newsdesk.se), [www.agent25.se](http://www.agent25.se), [www.retriever.se](http://www.retriever.se), [www.observer.se](http://www.observer.se), [www.findagent.se](http://www.findagent.se), Dagens Media 14/10, 18/10 2004, LK)

**Mediearkivet har flyttat ihop med Retriever** Retriever köpte Mediearkivet i våras. Den 1 oktober flyttade företagen in i gemensamma lokaler i centrala Stockholm. (Mediearkivet oktober 2004)

**Agent25 nära fördubblar omsättningen; räknar med 20 miljoner för 2004.** Dess niomånadersresultat var 15.5 miljoner kr, nära dubbelt så mycket som förra årets 8.5 miljoner kr. Agent25 var enligt egen utsago först med att bevaka webbaserade medier 1998. Betaltjänsten öppnades 2001. Man har 45 medarbetare i fyra länder och "är lönsamma i Norge och ... inom kort i Tyskland". Agent25s vd Robert Tinterov uppskattar att "omvärldsbevakningsbranschen" i Sverige omsätter 600 miljoner kr, varav den största delen rör tryckta klipp. Han tror dock att huvuddelen av marknaden inom 12-28 månader kommer att handla om bevakning av webbaserade media. (Dagens Media 28/10 2004, Agent25 29/10 2004)

**Observer fortsatt bakåt i Sverige.** Under tredje kvartalet minskade försäljningen med 15 % till 63 miljoner kr. Men nu tror vd Robert Lundberg på en vändning. För koncernen som helhet ökade omsättningen med 6 % till 386 miljoner kr jämfört med 2003; tredje kvartalets förlust blev 2.2 miljoner kr. (Ticker 29/10 2004, DI.se 30/10 2004, Dagens Media 20/10 2004)

**SPCS Infoline startar nyhetstjänst för småföretagare.** Fr o m oktober förses alla som nyttjar SPCSs ekonomiprogram med nyheter "som berör landets alla småföretagare". Nyheterna produceras av en heltidsanställd journalist på SPCS i samarbete med olika yrkesgrupper i företaget. När användarna öppnar sitt program möts de av de senaste ekonomiska och juridiska nyheterna, "begripliga" tolkningar av nya beslut från myndigheter och politiker, enkla beskrivningar hur nya regler ska tillämpas i företagen och (förstås ...) programmen. SPCSs har f.n. inga planer på att nyttja det arbete som läggs ner på en allmänt tillgänglig tjänst. (SPCS 29/9 2004, 12/11 2004)

**Comintell och Brimstone bland de mest använda CI-produkterna i undersökning.** I en studie genomförd av Aurora beträffande företags (ca 250 "engelskspråkiga" företag) användning av CI (competitive intelligence) var produkter från svenska "omvärldsbevakningsföretagen" Comintell och Brimstone bland de som nämndes oftast. Så här fördelade sig svaren: Egenutvecklad eller intranäts-/portalprodukt: 30 %, Strategy 8 %, Comintell 8 % (22 st företag), Novintel/Viva 4 %, Cipher 2 %, Brimstone 3 % (9 st), Wincite 1 %, Traction 1 %, andra produkter 9 %, ingen produkt alls 33 %. CI-funktionen var för 56 % av företagen belägen i USA/Kanada, för 28 % i Europa, Mellanöstern eller Afrika, för 5 % i Asien/Pacific och för 4 % i Latinamerika. (CI Magazine July-Aug 2004)

**Brimstone etablerar sig i Stockholm; ytterligare expansion planeras.** Det är "i praktiken klart" med ett dotterbolag till Brimstone i Stockholm. Inom de närmaste sex månaderna planerar Brimstone också att ta in kapital för att finansiera även en etablering i Jönköping/Växjö och Göteborg (första halvåret 2005) samt senare även en internationell expansion. Brimstone, som tillhandahåller verktyg för omvärldsbevakning, startade 2001 och har sedan dess levt på riskkapital. Dock visar preliminära siffror för det första halvåret på en liten vinst ("några hundra tusen kronor"). (CS 11/10 2004, Brimstone 5/11 2004)

## **2.2 Aktörer i övrigt**

### **Omorganisation och nedskärningar på BTJ.**

Så lyder rubriken på en längre artikel i senaste BBL. Som bekant förvärvades InfoData AB i mars i år. I förra nyhetsbrevet redovisades att styrelsen i BTJ InfoData-koncernen beslutat om en ny koncernstruktur: Moderbolaget blir BTJ InfoData AB (vd sedan i somras Fredrik Åkerman), med två dotterbolag: BTJ AB (ny vd Sophie Persson) och InfoData AB (vd sedan tidigare Per Forsberg).

I BBL-artikeln sägs bland annat att "enligt företagsledningen går InfoData bra och föranleder inga större åtgärder. Fokus ligger istället på hur man ska förändra den lite skakigare BTJ-delen av verksamheten." Sophie Perssons nya modell för BTJ innebär att avdelningarna Seelig, Bibliotekstjänst och PrioInfo upphör att existera annat än som varumärken för kunden. Nedskärningar kommer att ske, inkl eliminering av "parallella flöden" och "dubbelarbeten", vilket kan innebära uppsägningar. BTJ InfoData AB på 363:e plats på Veckans Affärers lista "Sveriges 500 miljardföretag".



(BBL 2004:08, VeckansAffärer 11/10 2004)

#### **AddNode förvärvar SIX, Bonnier Finansinformation, Svensk Börsinformation m fl.**

I en affär som i ett slag fördubblar AddNodes (f d Aderas) omsättning förvärvar AddNode sex bolag från Bonnier Affärsinformation, nämligen SIX, Bonnier Finansinformation, Svensk Börsinformation, Aloc Bonnier och Technia. Samtidigt skapas två nya affärsområden, Industrial IT (dit Technia hänförs) och Financial IT (de övriga). I de hittillsvarande tre affärsområdena ingår bl a Cartesia, Mogul och Line wise.

Vd Lars Save, även vd i Bonnier Affärsinformation, säger att skälet till att Bonnier säljer bolagen är att de är mer IT-relaterade. Han betonar särskilt att affären inte omfattar Nyhetsbyrån Direkt. Genom transaktionen minskar Bonniers ägande i AddNode till 20 % av kapitalet och 48 % av rösterna. Nya AddNode omsatte 450 miljoner kr under januari-september. Antalet anställda är 480. (Anm: Fler ommöbleringar inom Bonnier är säkert att vänta inom inte alltför lång tid. /Lars)

(AddNode 11/11 2004, IDG.se 11/11 2004, CS 12/11 2004, SvD Näringsliv 12/11 2004, DN 12/11 2004)

**Experian köper undersökningsföretaget MarknadsAnalys.** Engelska företagsgruppen Experian, sedan tidigare minoritetsägare (20 %), har övertagit samtliga aktier i MarknadsAnalys från dess fem delägare (varav en är vd Göran Tamm, som dock blir kvar på sin post i minst 4 år). Marknadsanalys, som har samarbetat med Experian sedan 1992, har 23 anställda och omsätter ca 50 miljoner kr (efter en fördubbling på två år). Siktet är inställt på en (förnyad) fördubblad omsättning. Om det blir ett namnbyte till Experian är oklart. (Dagens Media 6/10 2004, Marknadsanalys oktober 2004)

**Maria Hamrefors ny vd på Liber.** Hon har tidigare bland annat arbetat som vd på Thomson Fakta i tio år. Liber ingår i Wolters Kluwer. Inom företaget finns bland annat Norstedts Juridik, som driver onlinetjänster inom juridik och vars främste konkurrent är Thomson Faktas tjänster. (SvB 27/10 2004)

**Ecovision ökar.** Intäkterna under årets första månader var 55 miljoner kr, 11 % mer än föregående år. Resultatet efter finansnetto var 7.6 miljoner kr. (Ecovision delårsrapport 3-2004)

**Eniros onlineintäkter ökar; offline minskar.** Tredje kvartalets intäkter totalt var 1.012 miljoner kr (ökning 13 % från samma period förra året), varav online/Internetannonser 534 miljoner kr (ökning med 8 %) och offline/kataloger 478 miljoner kr (minskning med 11 %). Betr de stadigt minskande katalogintäkterna tror Eniros vd Tomas Franzén i och för sig på fortsatt minskning ännu en tid - men ändå på en vändning framåt 2006 eftersom användningen av kataloger, enligt Eniros användarstudier, är på väg att öka - och det är det annonsörerna är intresserade av. Eniros planerar nu för ett besparingsprogram - det talas om 100-300 miljoner kr/år. (CS 3/11, 8/11 2004, Dagens Media 2/11 2004, DI 14/10 2004)

**ByggTorget förses med kopieservice från KTHB.** I och med ett avtal mellan KTHB och InfoData, som driver ByggTorget, tar KTHB ansvaret för arkivering av ByggTorgets litteratur samt svarar för kopieservice till dess kunder. (LK)

## **2.3 Legalt**

**IT-proppen: Regeringen ändrar fokus - tjänster i stället för bredbandsbygge.** Regeringen förbereder f n vårens IT-proposition. Dess sakkunnige har uttalat att "Regeringen vill övergripande gå från fokus på infrastruktur till fokus på nyttoaspekter och tillväxtfaktorer". Av stödpartierna står mp helhjärtat bakom omorienteringen medan v i första hand vill fortsätta bredbandsutbyggnaden. Oppositionen har ingen gemensam linje i IT-frågorna. (Ny Teknik 3/11 2004)

### **Konkurrensverket föreslår lika villkor för försäljning av information från myndigheter resp. privata aktörer.**

På uppdrag av regeringen har Konkurrensverket (KKV) analyserat och föreslagit åtgärder för att ytterligare förbättra marknads funktionssätt beträffande konkurrens mellan privata och offentliga aktörer. 95 % av de statliga myndigheterna säljer varor eller tjänster till köpare utanför statsförvaltningen. Sammanlagt säljer stat och kommun varor och tjänster för ca 170 miljarder kr per år. KKV har funnit att situationen inte är problemfri. Verksamheten följer bara i ett fåtal fall gällande lagstiftning. Därtill har offentliga aktörer bara undantagsvis antagit interna styrdokument för att försäkra att den egna näringsverksamheten inte snedvrider konkurrensen.

KKV menar därför att "en frivillig lösning synes inte framkomlig" och föreslår bl a "En offentlig aktör bör enbart få använda information eller kompetens upparbetad inom myndighetsrollen för försäljning av tjänster och varor i konkurrens med privata aktörer om denna också erbjuder konkurrerande företag på samma villkor".

Rapporten kan laddas ner från ([www.konkurrensverket.se/bestall/pdf/rap\\_2004-4.pdf](http://www.konkurrensverket.se/bestall/pdf/rap_2004-4.pdf)). (Myndigheter och marknader - tydligare gräns mellan offentligt och privat. KKV rapportserie 2004:4. Okt. 2004)

**R&D hotas av minskade anslag - ersätts av internetbaserad information?** Riksdagsstyrelsen har beslutat att under 2005 dra ner anslagen till R&D, Från riksdag och departement, till 4 miljoner kr, från årets 5.5 miljoner kr. Samtidigt ska man utreda den framtida tidningsverksamheten sett utifrån riksdagens samlade informationsutbud, bl a på riksdagens webbplats. Fp, v och kd reserverade sig eftersom man motsätter sig den minskade självständighet för tidningens redaktion och det "icke-kommenterande" innehåll som skulle bli följden av såväl minskade anslag som i huvudsak internet-publicerade gratistidning. Externa protester i samma anda har framförts av bl a Aftonbladet och andra media. (Riksdagen 20/10 2004, Dagens Media 19/10 2004, Pressens Tidning 19/10 2004, Journalisten 18/10, 20/10 2004, Resumé 19/10 2004, AB 20/10 2004, DN 20/10, 21/10 2004)

**Regeringen vill införa nationellt läkemedelsregister.** Enligt vårdminister Ylva Johansson förbereder regeringen ett förslag om ett nationellt läkemedelsregister, som ska användas för att studera olika samband mellan läkemedel och biverkningar. Det kommer att ingå i en proposition i vår om ökad patientsäkerhet. Där föreslås också en lag om en särskild läkemedelsförteckning, vilken syftar till att ge läkaren en bild över vilka mediciner som en patient använder. Samtycke från patienten ska krävas. (R&D 13/11 2004, DN 9/11 2004)

**Patientjournaler på nätet stoppades även i Länsrätten; får ny chans som "forskningsprojekt".** Förra hösten stoppade Datainspektionen (DI) ett försök i Uppsala med patientjournaler på nätet eftersom man menade att det stred mot vårdregisterlagen. Ärendet har nu prövats i Länsrätten, som stannade för samma tolkning som DI. Uppsala landsting kommer inte att överklaga domen eftersom "saken har kommit i ett annat läge sedan regeringen i somras kom med ett tilläggsdirektiv till patientdatautredningen på grund av oss." Enligt direktivet ska direktåtkomst till vårduppgifter även för patienter utredas - och då kan det ju vara bra med praktiska erfarenheter som underlag. Landstinget kom då på den briljanta idén att kalla försöket med patientjournaler för forskningsprojekt! Detta undersöks nu av landstinget tillsammans med DI (som är med på noterna) och socialdepartementet. (Ny Teknik 3/11 2004, CS 15/10 2004)

**Apotekets pilotverksamhet med nätförsäljning av receptbelagda läkemedel igång igen - i bantad version.** I våras stoppades Apotekets pilotverksamhet med nätförsäljning av receptbelagda läkemedel av Datainspektionen pga hinder i receptregisterlagen. Nu körs det igång igen i bantad version och ska pågå till nästa sommar. Men om inte en lagändring kommer till stånd till dess är det tveksamt om man går vidare. Användningen av e-recept (från läkare till apotek) ökar dock snabbt, från 17 % förra sommaren till 32 % i somras (i Uppsala är andelen 45 %). Även här hoppas man på en ändrad lagstiftning. Dagens lagstiftning medger nämligen inte lagring av ett e-recept elektroniskt efter första uttagstillfället, varför patienter som ska göra fler uttag efter det första får ett pappersrecept för de resterande uttagen. (CS 11/10, 13/10 2004, Ny Teknik 10/11 2004)

**Många protester mot förslaget om att lägga ner Kulturnät Sverige.** Det kan knappast ha undgått någon att budgetpropositionens förslag om att lägga ner Kulturnätet lett till protester på många håll. Det formella beslutet tas av riksdagen i mitten av december och Kulturrådet undersöker nu möjligheten att hitta nya huvudmän för hela eller delar av verksamheten, bl a Fråga biblioteket. (Kulturnät Sverige och en lång rad andra källor sept-nov 2004).

(Anm: Många är överraskade över regeringens förslag. I själva verket tycks det ha sin grund i ITPS utredning "IT och kulturen" förra hösten (relaterades här i nyhetsbrev 2003:6). Där fick Kulturdepartementet kritik för att man inte aktualiserade och förnyade "vision, rolldefinition, mål och strategi för Kulturnät Sverige", vilket kunde ligga till grund för "en realistisk och långsiktig utvecklingsprocess". Och så slutsatsen: "Om inte det görs, kan man ifrågasätta själva existensberättigandet av Kulturnät Sverige som något annat än ett traditionellt länkskafferi, vilket bl a skulle innebära att ogiltigförklara det föredömliga arbete som genomfördes av Kulturnät Sverige-utredningen.". Dessa tongångar följde med till ITPS slutrapport "En lärande IT-politik för tillväxt och välfärd" i våras och då remissbehandlades (och relaterades här i nyhetsbrev 2004:2). /LK)

**Fällande dom i mål om massnedladdning från Norges Gula sidor.** I våras blev två personer fällda i Oslo tingsrätt för brott mot lagen om databasskydd ("databasvernet"), besläktad med katalogskyddet ("katalogvernet"). Det är första gången som någon blivit dömd på denna grund. De två kopierade systematiskt mer än 50.000 poster (namn, adress, telefonnummer) från Findexas [www.gulesider.no](http://www.gulesider.no) för bruk i egen kommersiell verksamhet, vilket kan betraktas som "exemplarframställning".

Databasvernet ger skydd mot orimlig användning av en databas och ger producenten ensamrätt att framställa "exemplar" av databasen och göra den helt eller delvis tillgänglig för allmänheten. Katalogen finns tillgänglig via nätet för att användarna ska kunna göra enkla sökningar/slagningar i den, mestvarande användningen av den trykta katalogen. Det är inte meningen att man utan vidare ska göra omfattande och systematiska nedladdningar. Det framgår klart på Findexas webbplats att man säljer uttag ur databasen för t ex användning i direktmarknadsföring. I detta fall var det ingen tvekan om kopieringen var systematisk eftersom den gjordes A-Å för utvalda postnummer. I själva verket är även kopiering av mindre delar förbjudet när det rör sig om illojalt utnyttjande av andras investeringar. (Lov & Data sept. 2004)

## **2.4 E-förvaltning**

**Sverige.se har lanserats - ersätter SverigeDirekt.** Statskontoret har arbetat med den nya webbplatsen i ca ett år och har också det fortlöpande ansvaret för den. Sverige.se är det offentliga Sveriges gemensamma webbplats och startpunkten för sökningar inom den offentliga sektorn. Som sökmotor används Autonomy. Statskontoret hoppas nu att den nya webbplatsen ska få en bättre användning (målet är 65.000 besökare/månad) än föregångaren SverigeDirekt (som blev klar i oktober 1997 och som mest haft 60.000 besökare/månad. (Sverige.se, CS 22/10 2004)

**Sven-Erik Österberg ny ansvarig för 24-timmarsmyndigheten när Gunnar Lund lämnade regeringen.** Ulrika Messing har kvar samma ansvar som tidigare. (CS 22/10 2004)

**Christer Sturmark lämnar IT-strategigruppen; ny arbetsgrupp bildad för IT och kultur.**

Christer Sturmark lämnade den IT-politiska strategigruppen den 28 september för att på heltid kunna ägna sig sin konsult- och riskkapitalistverksamhet (inkl sin nya syssla som styrelseordförande i en webbplats för ringsignaler för mobiltelefoner. Men han tycks ändå vilja hålla kvar en fot i "politiken". I CS 12/10 pläderar han - återigen - i en stor debattartikel för att Sveriges Radios och Sveriges Television ska lägga ut sina arkiv på nätet bl a för att det skulle gynna Bredbandssverige). Ulrika Messing fungerar tills vidare som ordförande för IT-strategigruppen.

I slutet av oktober startade en femte arbetsgrupp inom strategigruppen, vilken fokuserar på frågor kring IT och kultur. Den leds av Kenneth Olausson, vd för Interactive Institute och ledamot av

strategigruppen. I övrigt tycks lite hända - utom den vanliga kritiken från omvärlden att "det går för långsamt". Nu har även Ulrika Messing stämt in i kritiken och på en IT-mässa sagt sig vara "otålig över att det går för långsamt att utveckla 24-timmarsmyndigheten" och sade att "vi kan inte utesluta en hårdare styrning för att t ex sätta ett datum för när det ska vara genomfört". Men Gunnar Lund trodde - som vanligt - inte på någon ökad styrning från regering och riksdag.

(Anm: Men nu när Gunnar Lund är borta kanske det blir en annan inriktning? Också 24-timmarsdelegationens ordförande Eva Fernvall Markstedt har ju uttryckt frustration över att det går så långsamt och som en orsak angett den svenska decentraliserade förvaltningsmodellen. Å andra sidan har på senare tid Gunnar Lunds åsikter om att "man bör skynda långsamt" fått stöd från en del håll, bl a från vd:n för Bank-ID, Nordeas e-certifikatsansvarige och Kommunförbundets IT-strateg.)

(Telekomidag.com 29/10 2004, SvD 30/9 2004, Näringsdep. 28/9 2004, 25/10, Ny teknik 6/10 2004, CS 29/9, 11/10, 12/10, 13/10, 22/10, 25/10, 1/11 2004)

**Från e-nämnden inget nytt ...** bortsett från ett förslag till riktlinjer för teckenuppsättning för personuppgifter, som sänts ut för synpunkter. Under hösten arbetar man med informationssäkerhet. (CS 1/10 2004, Statskontoret 1/10 2004)

**Trögt för e-id. Posten lägger ner sin satsning.** Regeringens vision om 24-timmars tjänster förutsätter att användarna kan identifiera sig och signera elektroniskt med e-id. Men trots att Statskontoret tecknade ramavtal för e-id redan 2001 finns det ännu få sådana tjänster. I juni tecknades nya ramavtal. Postens e-id-lösning upphör den 15 december - man klarade helt enkelt inte konkurrensen med bankerna. För att få upp volymerna behövs en standard - vilken nu ser ut att bli Bank-ID (som användes av 68 % av dem som deklarerade på nätet). Den enda utmanaren är Teliasonera. (CS 12/11 2004)

**E-förvaltning: Sverige på 35:e plats i världen** - i alla fall enligt en rapport från amerikanska Brown university. Bäst är Taiwan, USA, Monaco, Australien och Tyskland. Västeuropa ligger generellt sett långt efter Nordamerika. Bland europeiska länder ligger Sverige på 7:e plats efter Tyskland, Italien, Lichtenstein, Malta, Nederländerna och Danmark. (CS 1/10 2004)

## **2.5 Offentliga satsningar i övrigt**

**KB har startat projektet Nationell biblioteksportal.** Arbetet bedrivs i projektform och tjänsten beräknas kunna lanseras i vår. Portalen ska underlätta sökning och ge en samlad och enkel tillgång till elektroniska resurser. 43 av 55 tillfrågade BIBSAM-bibliotek med konsortieavtal har hittills visat intresse för att delta i projektet. KB/LIBRIS tecknade i somras kontrakt med Fujitsu Services A/S om produkterna MetaLib (Portalprogramvara) och SFX (länkserver). Projektet ska implementera den upphandlade programvaran samt erbjuda portalen till landets universitet, högskolor och andra forskningsinstitutioner. (KB, BIBLIST 9/11 2004)

**Nätstudenter har oftare arbetarbakgrund.** Var tredje student vid Sveriges nätuniversitet har arbetarbakgrund, jämfört med 24 % av studenter generellt. Nätstudenterna är också äldre, har fler barn och bor oftare i glesbygd. (Höskoleverket 9/11 2004)

**SIS deltar i projekt för ett bättre bevarande av Europas kulturarv.** Projektet, som har startats av standardiseringsorganisationen CEN, kommer bl a att arbeta med terminologi och övergripande riktlinjer. Genom SIS deltar bl a KB, Riksantikvarieämbetet och Riksarkivet. (SIS 7/11 2004)

**Luleå tekniska universitet övergår till elektronisk publicering av avhandlingar, uppsatser mm.** Det ska ske från årsskiftet och det åligger överbibliotekarie Terje Höiseth att till den 15/12 besluta om praktiska rutiner kring publiceringen. (Luleå tekniska univ. 23/9 2004, CS 27/9 2004)

**Länsbiblioteket i Stockholm startar webbplatsen "WebbIT Bibliotek".** Den riktar sig till dem som vill "förmedla IT-lösningar, som används på de svenska folk- och skolbiblioteken. Syftet är också att vara ett hjälpmedel vid bibliotekens webbutveckling". ([www.lb.stockholm.se/webbit/](http://www.lb.stockholm.se/webbit/) 6/11 2004)

**Databas över sjuka gener.** Forskare vid Centrum för genomik och bioinformatik vid KI har utvecklat databasen OrthoDisease, som kan användas för studier av sjukdomsgener. Den som forskar om en speciell sjukdom kan mata in namnet och få upp information om vilka gener som visats vara förenade med sjukdomen och vilka olika organismer de olika riskgenerna kartlagts i. Databasen är gratis tillgänglig via Internet. ([orthodisease.cgb.ki.se](http://orthodisease.cgb.ki.se)) (KI 26/10 2004, CS 29/10 2004)

## **2.6 Resultat från några studier**

### **"Läkarstudenters informationsvanor påverkas föga av tillgången till Internet"**

I ett av BIBSAM stött projekt har Kerstin Fridén jämfört läkarstuderandes informationsvanor 2004 med 1993 via en upprepad enkätundersökning vid KIB och via Hälsouniversitetets bibliotek i Linköping. Resultatet visar att tillgången till Internet och andra elektroniska informationsresurser inte haft någon väsentlig påverkan. Kerstin påpekar dock att skillnaderna i terminologi 2004 resp. 1993 gör svaren måste tolkas med försiktighet. Studenterna hade t ex svårt att skilja mellan olika typer av söktjänster. Här följer lite ur rapportens sammanfattning.

Betr 2004 års studenter är sökning på nätet inte det vanliga sättet att skaffa information. Detta överensstämmer med en bred brittisk studie (JUSTEIS, Armstrong 2001), där det framkom att studenter inte använder elektroniska informationssystem i någon större omfattning. Där framkom också att den mest använda tjänsten var sökmotorer. Samma sak visar Kerstins studie vad gäller yngre studenter: sökmotorer är för dem den mest använda tjänsten. Näst mest använd är bibliotekets hemsida.

De äldre studenterna har i några fall angett att de använder ämnesinriktade söktjänster utöver PUB-MED. För flertalet studenter är böcker den vanligaste informationskällan och här skiljer sig resultaten inte stort jämfört med 1993. Generellt sett är det små skillnader mellan andraårsstudenter 2004 och 1993, vilket indikerar att dagens studenter i alla fall i början av sina studier inte känner något behov av elektroniska informationstjänster eller har dåliga kunskaper om vad som finns av relevant information. Kerstin konstaterar att det uppenbarligen behövs mer information om och undervisning i användning av alla slags informationskällor på nätet för att dessa för biblioteken så kostsamma tjänster också ska användas i högre utsträckning.

([www.kb.se/BIBSAM/bidrag/projbidr/avslutade/2004/enkatundersokn\\_rpt.pdf](http://www.kb.se/BIBSAM/bidrag/projbidr/avslutade/2004/enkatundersokn_rpt.pdf))

**Läkare varnar: Hälsowebbplatser riskerar att försämra hälsan hos användarna.** Ulf Bergman vid Karoliska sjukhuset och läkemedelssakkunnig Stockholms läns landsting, varnar för osaklig läkemedelsinformation. Läkemedelsföretag m fl med kommersiella intressen lyfter fram utvalda sjukdomar i syfte att sälja läkemedel. I USA och Nya Zeeland har det visat sig att reklam för receptbelagda läkemedel har gett ökad förskrivning och försäljning av preparat som inte är marknadens bäst dokumenterade. Dessutom har forskarnätverket Cochrane visat att "hälsan försämras hos patienter som använder Internet för att lära sig mer om sina sjukdomar". Det kan bero på att vissa patienter som surfar sig till kunskap tror sig veta mer än läkarna och därför inte bryr sig om vad de säger. (LT 19/19 2004)

**"KM-system innebär risk för fokusering på IT istället för på kunskapsspridning".** Andreas Diedrich vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet, har följt en grupp ingenjörer, chefer och IT-specialister i deras arbete med att utveckla och implementera ett KM-system vid ett stort skandinaviskt industriföretag. Syftet var kunskapsspridning till hela företaget. Avhandlingen visar hur de drivande personernas upptagenheten med ritningar, modeller, planering och kontroll och standardiserad dokumentation av kunskap leder dem till att koncentrera sig på verktygen istället för på kunskapen och dess nytta. Projektet misslyckades efter fyra års arbete. Andreas konstaterar dock att

"Kunskapsspridning äger i viss utsträckning trots allt rum spontant. Kanske kan man se det som ett exempel på 'hur det bästa blir det godas fiende' ". (www.hgu.gu.se okt. 2004, CS 29/9 2004)

## **2.7 Sökmotorer, övriga webbaktörer och -tjänster**

**Googles startar skandinavisk säljorgansiation med bas i Stockholm.** Ansvarig blir Johan Kinnander, tidigare vd på sökmotorföretaget E-spotting. Han är nu igång med att rekrytera personal till Stockholmskontoret. Man planerar att senare öppna mindre kontor i de andra länderna. Google erbjuder annonsprodukten Adwords (sponsrade länkar) och Adsense (Googles söktjänst på den egna webbplatsen). (Dagens Media 20/10 2004)

**Projekt Runeberg bland 2004 års mottagare av medel ur II-stiftelsens Internetfond.** 19 projekt delade på totalt 2 miljoner kr, varav Projekt Runeberg fick 150.000 kr. (IIS, Ny Teknik 10/11 2004)

**Susning.nu "hänger lite på gärsgärn".** Det uppger Ingemar Lindmark i en artikel i BBL. Detta pga att textförfattarna, med en kärna på 300 personer, till stor del flyttat över till svenska Wikipedia. Susning.nu grundades den 1 oktober 2001 av Lars Aronsson och har nu fler än 56.000 artiklar i olika ämnen. Den är en wiki-webbplats, vilket innebär att alla kan redigera alla sidor - men pga den ökande mängden klotter krävs sedan april i år lösenord. Svenska Wikipedia har nu 49.000 artiklar och är en del av internationella Wikipedia, som har som mål att skapa en encyklopedi med öppet innehåll på alla språk. (www.susning.nu 13/11 2004, sv.wikipedia.org 13/11 2004, BBL 2004:7)

**Aftonbladet fortfarande i stor ledning bland medier på nätet.** Antal unika webbläsare i oktober var för Aftonbladet 6.5 miljoner (ökning med 29 % jämfört med oktober 2003), Expressen.se 2.7 miljoner (33 %), DN.se 2.3 miljoner (19 %), TV4.se 2.0 miljoner (-4 %), SVT.se 1.4 miljoner (21 %), GP.se 1.1 miljoner (28 %), DI.se 742.000 (5 %), SvD.se 676.000 (39 %), Kanal5.se 344.000 (-), Sydsvenskan.se 330.000 (67 %), Privataffärer.se 247.000 (18 %), TV3.se 236.000 (-) och för Nyteknik.se 212.000 (88 %).

För andra typer av webbplatser gällde att MSN.se var störst med 7.5 miljoner unika webbläsare (ökning 33 %) och därefter följde Passagen.se 3.9 miljoner (12 %), Eniro.se 3.7 miljoner (40 %), Lunarstorm.se 3.2 miljoner (22 %), Spray.se 2.8 miljoner (9 %), Telia startsidan 1.5 miljoner (20 %), Gulastidorna.se 1.4 miljoner (-3.5 %), Tradera.com 1.1 miljoner (-), Hemnet.se 1.0 miljoner (25 %), Pricerunner.se 913.000 (-), Payahead.com 854.000 (-) och Hitta.se 827.000 (-).

(Dagens Media 9/11 2004)

**Aftonbladets Internetverksamhet går bra.** Av koncernens omsättning 544 miljoner kr under tredje kvartalet var anonsintäkterna 153 miljoner kr, 83 % mer än förra året. Nya Medier (där också Blocket och Bytbil.com ingår) svarade för 33 % av de samlade annonsintäkterna. (Dagens Media 4/11 2004)

**Bitos bildar etiskt råd och inför "Stoppknapp" som symbol för säkra och seriösa webbplatser.** Bitos, en branschförening för innehålls- och tjänsteleverantörer på Internet, har bildat ett etiskt råd. Första resultatet av arbetet är "Stoppknappen" (ett utropstecken i en röd rektangel), en symbol för säkra och seriösa webbplatser. Den återfinns på webbplatser tillhöriga medlemmar i BitoS Etiska Råd och ska användas för att anmäla olämpligt innehåll. Medlemmar av BitoS Etiska Råd har en gemensam syn på etik, vilket ansvar som åligger webbplatsägaren och hur anmälningar av opassande innehåll ska hanteras. Exempel på medlemmar är LunarStorm, TV4 Interaktiv, Aftonbladet Nya Medier, MSN, Spray, Viasat, Eniro/Passagen, Playahead, Shortcut och Pricerunner. (Bitos, SvD 10/11 2004, CS 12/11 2004, Dagens Media 10/11 2004, DN 10/11 2004)

**Sverige tvåa som IT-nation.** Efter fyra år i toppen passeras Sverige av Danmark enligt IDC:s årliga lista, Information Society Index, över världens ledande IT-nationer. Efter Sverige kommer USA, Schweiz, Kanada, Nederländerna, Finland, Korea och UK. (Telekomidag.com 2/11 2004)

**Radannonser på webben: Alla är ute efter Blocket - som ändå ökar mest.** Trots att allt fler är ute efter att ta marknadsandelar från dominanten Blocket på marknaden för radannonser på webben så är det Blocket som ökar mest. Antalet unika besökare i augusti 2004 (augusti 2003 inom parentes) för de större aktörerna på marknaden för radannonser i Sverige var enligt CS följande: Blocket 1.044.000 (894.000), Ebay 136.000 (171.000), Koll 203.000 (-), Tradera 239.000 (171.000), Bytbil.com 247.000 (244.000). Utöver de större aktörerna finns minst 40 andra, bl a nya Prylbanken (vars vd säger att "vi ska slå ut Blocket") och Radera (som ägs av reklambyrån Helitera och vars vd även han siktar in sig på att "bli större än Blocket").

Blocket, som ägs av Aftonbladet, omsatte 35 miljoner kr 2003 och gjorde en vinst på 13 miljoner kr. Antalet annonser är ca 266.000. Koll, som startades av DN, SvD, GP, TV4 och Expressen i somras, har redan stött på en ordentlig motgång i och med att Hemnet drog tillbaka från samarbetet pga att "Hemnet drunknade i Koll och blev till slut bara en liten prick". Antalet annonser vid Koll är ca 60.000. (Dagens Media 22/10 2004, CS 8/10, 8/10, 11/10 2004)

**Internetannonseringen ökar kraftigt.** Enligt IRMs rapport för kvartal tre var Internannonseringens andel av medieköpen 5.8 %, en mycket stor andel jämfört med 2003. Allra mest ökar sökordsannonseringen. De totala medieköpen har ökat 7.4 % sedan förra året och var nu totalt 5.2 miljarder kr (för årets nio första månader 3.6 % ökning till 17.5 miljarder kr) (Dagens Media 3/11 2004, LT 4/11 2004)

**Växande e-handel - men bara hälften betalar via nätet.** Av svenskarna med Internet e-handlar 77 % minst en gång per år (13 % en gång per år, 38 % en gång per halvår, 23 % en gång i månaden och 3 % en gång per vecka). Ca hälften betalar också varorna via nätet: 26 % med kort och 23 % via direktöverföring från Internetbank. Allt enligt en undersökning av Demoskop. (CS 10/11 2004)

-----

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se