

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2001:4 2001-10-09

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av TLS. Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, EContent, Information Today etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), Dagens IT (DIT), m fl.

Lars Klasén

Sema InfoData

lars.klasen@infodata.se

1. Tre trender ...

1.1 Konsolideringen fortsätter; konkurrensen sprids till Sverige

Onlinemarknaden fortsätter att konsolideras: Thomson köper NewsEdge för 450 milj kr. Därmed har konkurrensen mellan de "tre stora" skärpts ytterligare. De tre är alltså Thomson (med Dialog, Westlaw, NewsEdge), LexisNexis (som ingår i Reed Elsevier) och Factiva.

Köpet är förstås bara ett av många. Både Thomson och Reed Elsevier har ju varit på "shoppingrunda" i flera år nu. Samtidigt renodlar man genom att sälja ut sådant som inte anses tillhöra "kärnverksamheten" - och får samtidigt in kapital till finansiering av ytterligare förvärv. Under försommaren sålde Thomson bland annat MarketEye, en tjänst inriktad mot konsumentmarknaden - en marknad man inte är intresserad av. Därtill annonserades att Thomson Financial skulle sälja delar totalt värda ca 3 miljarder kr. Och nu i september såldes Bowker av Reed Elsevier för ca 300 milj kr till Cambridge Scientific Abstract och Information Today. Även Marquis Who's Who har avyttrats.

Egentligen är det märkligt att det inte finns någon klar ledare i branschen, varken internationellt, i USA eller i Europa. Att det är så i Europa konstateras i en studie som genomförts av Learned Information, som samtidigt påpekar hur ovanligt detta är för en global bransch. Ja, man kan undra hur länge läget kan bestå. Ännu följer de tre stora i alla fall varandra. Det gäller allt från satsningar på intranätsverktyg för informationsintegration till mera information. Ett exempel på det senare är Financial Times, som nu finns tillgänglig hos alla tre (förutom hos en rad andra, vilket också framgår av nyheter i detta nyhetsbrev). Och nu tycks jakten på mer information allt mer utsträckas till även andra än engelskspråkiga länders media. T ex har LexisNexis utökat sitt utbud av franska tidningar med Le Figaro. Vem blir först med den svenska DN och SvD? Vad betyder det i så fall för våra nationella onlinetjänster? För PressText, Mediearkivet och Affärsdata?

Nej, nu tog jag nog i ... men så gick min spontana tankegång. Men helt verklighetsfrämmande är den nog inte. Faktum är ju kampen mellan de tre stora på senare tid utsträckt även till Sverige. Dialogs hegemoni har på senare tid allt mer utmanats av Factiva, i alla fall vad gäller affärsinformation. LexisNexis säljs via InfoTorg sedan två år. Och nu i höst har temperaturen höjts ännu ett snäpp. Fakta Info Direkt, som ingår i Thomson, har nämligen knutits närmare till Westlaw och säljer nu sina onlinetjänster inom rättsområdet under namnet Westlaw Sverige - samtidigt som man aktivt börjat marknadsföra "ordinarie" Westlaw. Fakta Info Direkt, förlåt ... Westlaw Sverige, är den främste konkurrenten till InfoTorgs Rättsbanken. (Jag höll sånär på att ställa frågan: När läggs Fakta Info Direkts databaser upp vid Westlaw? Men då hade jag väl fått motfrågan: När läggs Rättsbankens databaser upp vid LexisNexis?).

1.2 Nätannonsmarknaden rasar

Även kräftgången för nätannonsmarknaden fortsätter. Den klara minskning av annonsintäkter som kunde konstateras i våras har nu utvecklats till ett ras. I augusti hade intäkterna mer än halverats jämfört med augusti förra året (då prognoserna talade om en fördubbling!). Och ännu är inte botten nådd. Därmed är det kris bland många av de webbtjänster (bl a med information) som förlitar sig annonser för sin drift. I detta nyhetsbrev finns ett otal (nåja, många) exempel på företag som ser sina intäkter falla och tar till personalnedskränningar, introducerar betaltjänster eller höjer priserna (om man redan tar betalt). Bland dem finns AltaVista, AOL Time Warner, Dow Jones, Britannica, FT.com, Hoover's, WebMD, WSJ.com och Yahoo!. Och så förstås Excite@Home, det företag som köpte portalen Excite 1999 och utvecklats till USAs största Internet- och bredbandsleverantör, som nu begärts i konkurs efter att annonsintäkterna minskat med 62 % på ett år. Här i Sverige är det kris för allt från portaler som Passagen, Spray och Torget till nätupplagor av tidningar som SvD, GP och DI (Dagens Industri). Och Spray drar ner med 20 personer (av 160), Torget med 20 (av 60), SvD minskar sina nätsatsningar med 22 miljoner kr och såväl Altavista som Yahoo har stängt sina svenska annonskontor.

1.3 Ska GPRS och M-Services få fart på mobilt internet?

Det är fortfarande låg aktivitet från online- och de andra informationstjänsternas sida vad gäller satsningar på mobil åtkomst. Några nya framgår i alla fall i detta nyhetsbrev, bl a av Google, Hoover's, Muxtel och Reuters. Och trots att antalet sålda WAP-telefoner ökar starkt (i Sverige 320.000 st första halvåret - en ökning med över 200 % jämfört med föregående år) så är det fortfarande mycket få som verkligen används för att nå de mobila tjänster som trots allt finns. Frågan är nu om den nya uppmärksamheten kring mobilt internet, med mobiltelebranschens satsningar på gemensamma standarder, GPRS (och 3G i Japan), nya mobiltelefoner med bättre grafiska gränssnitt och (inte minst!) marknadsföring, också leder till en nytändning vad gäller tjänster.

Mobiltelebranschen enades i somras om gemensamma riktlinjer för mobil åtkomst till Internet. Det rör en satsning som kallas Mobile Services Initiative (M-Services). Bakom står GSM Association, en sammanslutning av 540 teleoperatörer. M-Services samlar en rad standarder inom området för att därigenom motverka den fragmentering som råder. Syftet är att bereda vägen för GPRS (och på sikt 3G) genom att se till att de nya mobila tjänster som tas fram verkligen kan nås och bli användbara, oberoende av mobiltelefon (eller handdator med telefonmöjlighet) och operatör. Man är bränd av WAP-floppen och samtidigt inspirerad av succén i Japan för i-Mode och ett par andra liknande tjänster, som nu tillsammans har 43 milj (!) abonnenter. Även om man undviker att nämna ordet WAP, som fått en dålig klang, så är WAP 2.0 en central del i M-Services. Mobiltelefoner som uppfyller M-Services klarar XHTML och kan även nyttja tjänsterna i i-Mode. Också specifikationer för ett grafiskt användargränssnitt ingår, liksom för push och MMS, multimedia messaging, som anger hur nedladdning av text, bilder och ljud ska gå till.

Ingen har väl undgått Telias och Europolitas lansering av GPRS i september och att allt fler mobiltelefoner med GPRS annonseras. I Japan har redan 3G lanserats, om än enbart i centrala Tokyo. Allt talar för att genombrottet närmar sig även för mobil åtkomst till online- och andra informations-tjänster. Frågan är dock fortfarande när - och om vi vid det laget ens bryr oss om vilka standarder och tekniker som ligger i botten. Varför skulle vi det förresten? Det är ju tjänsterna och informationen vi vill komma åt!

2. Internationellt

2.1 STM - Allmänt

Thomson köper NewsEdge. Köpesumman är ca 450 milj kr. NewsEdge inordnas i Thomson Legal & Regulatory. Tjänsten omsatte 750 milj kr år 2000 och är därmed den största "bevakningstjänsten" inom STM och affärsinformation. Företaget bildades 1997 genom en sammanslagning av Desktop Data och Individual, som båda startade i slutet av 1980-talet. Individual, som var inriktat mot hushållsmarknaden, såldes 2000 till Winstars Office.com. NewsEdge tjänster baseras på ca 2.000 källor, vars artiklar fördelas på 1.600 ämnesområden.

Att NewsEdge skulle säljas förr eller senare har stått klart sedan RoweComs bud i december 1999 avblåstes i mars 2000. En fråga man nu kan ställa sig är om NewsEdge kommer att integreras i Dialog. Thomson anger i alla fall att så inte ska ske men att verksamheten såklart ska samordas med Dialogs. Men med tanke på de besvärliga tillvaron för NewsEdge - t ex minskade intäkter 2:a kvartalet (170 milj kr) jämfört med 2000 (210 milj kr) - kan man verkligen undra. Hur som helst var affären ett klipp för Thomson och innebär en stärkt position i konkurrensen med LexisNexis och Factiva. (NewsEdge 7/8 2001, EContent Xtra & News 7/8, 9/8 2001, InfoToday NewsBreaks 13/8 2001, EIR 10/8, 17/8 2001, IWR Sept 2001, m fl)

Reed Elsevier säljer Bowker till Cambridge Scientific Abstracts (CSA) och Information Today, Inc (ITI). ITI köper publiceringsrätten till 10 referensverk. Resten går till CSA, som därmed äger och kommer att göra följande databaser tillgängliga via sin Internet Database Service: LISA, ANTE (Abstracts in New Technologies and Engineering), BHI (British Humanities Index) och ASSIA (Applied Social Sciences Index). Därtill kommer drygt 10 tidskrifter. Köpesumman är troligen kring 300 milj kr. (NewsBreaks 24/8 2001, CSA 28/9 2001)

Jämnt mellan Thomson och Reed Elsevier. Första halvåret 2001 sålde Thomson för 31 miljarder kr (ökning med 23 % jämfört med 2000) och Reed Elsevier för 30 miljarder kr (13 %). Per segment gäller (miljarder kr): Legal: 13.7 resp 9.5, Finance/Business: 8.6 resp 13.4, Sci & Med 3.4 resp 5.8, Learning 5.8 resp 1.6. Betr några av Reed Elseviers tjänster: LexisNexis North America 7.5, LexisNexis International 2, Cahners 5, Elsevier Science 5.6 miljarder kr. (EIR 17/8 2001)

BioMed Central tar nytt initiativ inom vetenskaplig publicering. Dess nya tjänst erbjuder forskargrupper möjlighet att publicera e-tidskrifter inom sina resp. områden för gratis åtkomst. BioMed Centrals rutiner används: föreläggande, "elektronisk" vetenskaplig granskning, digitalisering och publicering av godkända artiklar i både pdf och html. Referenser kommer in i PubMed och hela texten i PubMed Central. Satsningen inleds med 12 tidskrifter. (NewsLink 23/9 2001). Men det tycks finnas en "hake": författarna måste betala 7.500 kr för att vara med. (IWR Sept 2001). Vid sidan av detta initiativ startar BioMed en tjänst som ger möjlighet att ladda ner referenser till artiklarna i BioMeds tidskrifter till handdator. När handdatorn är ansluten till Internet kan så önskade artiklar erhållas via e-mail. (IWR Sept 2001)

Public Library of Science vill "befria" vetenskaplig litteratur efter 6 månader. 28.000 forskare har skrivit under ett upprop som kräver att vetenskaplig litteratur ska göras fritt tillgänglig 6 månader efter publicering. Det innebär t ex att tidskrifter och författare ska avstå från sin upphovsrätt. Författare uppmanas att fr o m den 1/9 bojkotta alla tidskrifter som inte går med på detta och istället publicera sig på nybildade Public-library-of-science. (Online Information Review 25(2001):4, IWR June 2001, Ny Teknik 2001:38, kib.ki.se 24/9 2001)

PubSCIENCE hotas av minskade anslag. Orsaken är att en kommitté inom amerikanska kongressen kommit fram till att Department of Energys (DOE) PubSCIENCE duplicerar arbete som redan görs inom den privata sektorn och därför föreslår drastiskt minskade anslag. PubSCIENCE produceras i samarbete med U.S. Government Printing Office (GPO) och 42 förlag, innehåller artiklar från 1.300 vetenskapliga tidskrifter och finns fritt tillgänglig på webben. Det anses självklart att kommittéen blivit utsatt för lobbying från stora förlag. Dessa startar samtidigt egna tjänster för möta hotet från alternativa distributionskanaler (typ PubMed). Bland sådana finns nya **Science Directs (Elsevier Science) Articles in Press** (artiklar som ännu inte godkänts för publicering) och **Biology Reports**

(Current Science Group) Faculty of 1000 (som innehåller de intressantaste artiklarna inom "life sciences", utvalda på rekommendation av 1.000 utvalda vetenskapsmän). (NewsBreaks 2/7, 9/7 2001)

2.2 "De tre stora"- LexisNexis, Thomson (Dialog, Westlaw), Factiva

LexisNexis utvidgas med databaser från Elsevier Science. De är Ei Compendex, BIOBASE, FLUDIEX, Geobase, World Textiles, Oceanbase och EMBASE. (Online Sept/Oct 2001). (Anm: Med den här typen av databaser hårdnar kampen mot Dialog. Vi får väl se hur det går ... En tidigare satsning på bibliografiska databaser inom STM, om jag minns rätt i början på 1980-talet, gick ju inte så bra och avbröts. /LK). Därtill utvidgar LexisNexis sitt utbud av franska tidningar med Le Figaro. Antalet källor i LexisNexis är nu över 32.000. (IWR Sept 2001)

LexisNexis har släppt Customized eSolutions, en serie intranätsprodukter för att integrera extern och intern information. Den centrala produkten är LexisNexis Intranet Publisher, en direkt konkurrent till Factiva Publisher. (EIR 15/6 2001, NewsBreaks 18/6 2001)

Nexis.com har uppgraderats, bl a med en ny avancerad sökfunktion. Nexis.com är LexisNexis tjänst för nyheter och affärsinformation från de 2 senaste åren. (NewsBreaks 27/8 2001)

Dialog förändrar sin prisstruktur. Den nuvarande, som infördes 1998, har upplevts som "förvirrande". Nu ska systemet med DialUnit revideras. Samtidigt ska man återinföra "connect time"-pris, dvs att ta betalt för uppkopplad tid. Även avtalen ska ses över och förenklas. Förändringen gäller Dialog, DataStar och Profound och genomförs under två år. (Dialog 26/6 2001, EIR 29/6 2001, Online Sept/Oct 2001, IWR Sept 2001)

Dialog IQ är en produkt för främst slutanvändare som bl a gör det möjligt att söka i Dialog, DataStar och Profound medan de arbetar i t ex Word och Excel. (EIR 3/8 2001, EContent Xtra 7/8 2001, NewsBreaks 30/7 2001, IWR Sept 2001)

Ska Dialog, DataStar och Profound slås ihop? Dialogs vd Roy Martin ger som svar på denna eviga (?) fråga att man visserligen har sådana funderingar men att man är bränd av tidigare försök *). Han ger också den intressanta upplysningen att "Classic and Classic on the Web are still the biggest in terms of usage" samt försäkrar att Dialog kommer att vara oss informationspecialister trogen: "... no more wooing the end-user at the expense of the information professional". Allt i en intervju i (Online July/Aug 2001)

*) *I sammanhanget kan nämnas att Dick Harrington, vd för Thomson, enligt en annan intervju ska ha talat om "the need to change Dialog's technology platform" men också att han vill att Dialog ska "a clear strategy before going any further."* (IWR June 2001)

West Group köper ProLaw. Även West satsar på "integrationsprodukter": ProLaws WestWorks är ett administrativt verktyg för advokatfirmor (kundhantering, fakturering mm). West Group ingår i Thomson. (NewsBreaks 27/8 2001)

Financial Times nu även i Dialog, DataStar och Profound. Betr Dialog och DataStar rör det de senaste 20 åren och betr Profound 5 år. (Dialog eNews 7/9 2001, NewsBreaks 17/9 2001, EContent Xtra 18/9 2001)

Factiva.com lanserades officiellt vid SLA's konferens i mitten av juni, två år efter den första lanseringen. Utfasningen av Reuters Business Briefing och Dow Jones Interactive sker de närmaste två åren, dels för att få med så många kunder som möjligt, dels för att etablera varumärket. Vid starten den 31/7 finns 90 % av materialet med. Totalt indexerats 8.000 källor. Factiva.com har 1.25 milj användare och omsätter 2.6 miljarder kr. (EIR 15/6 2001, InfoToday NewsBreaks 18/6 2001, Online Sept/Oct 2001)

Factiva.com har utökas med Financial Times. (InfoToday NewsBreaks 18/6 2001)

Factiva.com utökas företagsinformation från Alacra och 29 tidningar från Knight Ridder. Totalt har Factiva ca 8.000 källor. (EContent Xtra 14/8 2001, EIR 17/8 2001, NewsBreaks 13/8 2001, IWR Sept 2001)

Factiva Integration utvidgas med Search Module och Track Module. Den förstnämnda möjliggör sökning i Factivas arkiv och den andra bevakning av valda områden. (NewsBreaks 20/8 2001)

2.3 STM - övriga online/webbtjänster, databaser, tidskrifter ...

Engineering Index (EI) köper Chemical Business NewsBase av Royal Society of Chemistry. EI ingår i Elsevier Science. (NewsBreaks 16/9 2001, IWR Sept 2001)

Mycket nytt från CAS. CAS registry File, med 32 milj kemiska ämnen, utvidgas med nya dataelement; CASREACT får ny information om 750.000 kemiska reaktioner och SciFinder (en produkt för intern åtkomst till CAS databaser) förbättras. Det senare sker i samarbete med Spotfire och innebär bl a möjlighet till integration och analys av data från olika källor. (NewsBreaks 10/9 2001)

FIZ Karlsruhe (värd för STN) omsatte 480 milj kr på online-sökningar år 2000. Det är 15 % mer än 1999. (IWR Sept 2001)

ISI Web of Knowledge utökas med databasen INSPEC. (Online Sept/Oct 2001)

ISI Web of Science länkar till fulltext vid EBSCO i enlighet med ett nytt avtal. I drift i december. (EBSCO 20/9 2001)

Nya produkter från ISI spårar trender. ISIHighlyCited.com lokaliserar de främsta forskarna och ISI Essential Science Indicators spårar trender och möjliggör rangordning av forskare, institutioner, länder och tidskrifter inom olika områden. (IWR Sept 2001)

Ny version av Information Science Abstracts (ISA) vid Dialog och SilverPlatter. Databasen, som fått utstå mycket kritik för dålig täckning, uppdatering mm, köptes 1998 av Information Today. Den har därefter reviderats rejält och utvidgats med bl a KM, sökmotorer, källor på Internet och artiklar om informationsbranschen. 300 tidskrifter bevakas, varav 28 e-tidskrifter. (NewsBreaks 20/8 2001)

Alternative Press Index ny databas vid OCLC FirstSearch. (Online Sept/Oct 2001)

ProQuest och Swets Blackwell blir partners. I ett första skede ska ProQuest länka till de nära 6.000 e-tidskrifterna i SwetsNet Navigator. I ett andra ska Swets Blackwell distribuera ProQuest på företagsmarknaden i USA, Canada, Europa, Mellanöstern och Afrika. (NewsBreaks 8/10 2001)

ProQuest utvidgas med titlar från Emerald och Oxford University Press; från Emerald 74 st omedelbart och 58 st i april 2002 (varav uppemot 90 st också läggs in i ABI/Inform) och från OUP 70 st. (Online Sept/Oct 2001)

ProQuests XanEdu lanserar tjänst för utbildning. Education ReSearch Engine erbjuder tillgång till 2.000 tidskrifter inom utbildningsområdet (pedagogik, lärande etc). ProQuest ingår i Thomson. (NewsBreaks 27/8 2001)

EBSCO på väg att bli monopolist? EBSCOhost har på senare tid via exklusivitetsavtal med flera förlag (t ex AIP och Springer) utvidgats rejält med titlar (t ex Harvard Business Review) som inte finns hos konkurrenterna Gale Group (InfoTrac) och ProQuest. Många finns inte heller vid de tre stora

onlinetjänsterna. Följden är, enligt vissa, risk för dyrare artiklar, något som därför väckt oro på sina håll. (Searcher July/Aug 2001)

Reed Elseviers omdebatterade förvärv av Harcourt har nu godkänts både i USA och UK. (EIR 6/7 2001)

Harcourt köper Classroom Connect, USAs ledande företag för utbildning av lärare. Det har 170 anställda. (NewsBreaks 3/9 2001)

IDEAL (Harcourt) utökas med 82 tidskrifter från Harcourt Health Science, dvs totalt 143 från förlaget. IDEAL har i övrigt 177 tidskrifter från Academic Press. (EIR 29/6 2001, IWR July/Aug 2001)

Alla Wileys tidskrifter nu i elektronisk form. Men de finns ännu kvar i tryckt form eftersom de allra flesta kunder vill ha det så. Men om 3-5 tror man att det bara blir e-tidskrifter. Wiley omsatte 6.4 miljarder kr under senaste räkenskapsåret. (EIR 6/7 2001)

WHO och sex förlag stöder utvecklingsländer. Blackwell, Elsevier Science, Harcourt, Wolters Kluwer Helat & Scinece, Springer och Wiley ställer nära 1000 vetenskapliga tidskrifter till förfogande via Internet gratis eller till lågt pris för skolor och forskning inom medicin. (ResearchBuzz 12/7 2001, NewsBreaks 16/7 2001). Samtidigt gör Blackwells 600 tidskrifter gratis tillgängliga vid 300 institutioner i Ryssland. (IWR Sept 2001)

TheScientificWorlds sciBASE utvidgats med ytterligare 4 milj poster från BL, IOS Press m fl. Bland dessa finns referenser till 100.000 konferenser. Dagligen tillkommer 3.000 referenser till konferenshandlingar. (Business Wire 17/9 2001)

TheScientificWorld förvärvar ScienceWise. Dess viktigaste produkt är proposalCENTRAL, en webbaserad produkt för att ta in och söka offertförfrågningar och anbud, statliga och inom forskning och utveckling generellt. Som källa nyttjas Commerce Business Daily, Federal Register och över 1.000 andra USA-källor. 200-250 nya tillförs tjänsten per dag. (NewsBreaks 8/10 2001). (Här kan f ö nämnas att det uppskattas att TheScientificWorld startades med hjälp av över 200 milj kr i riskkapital. (IWR Sept 2001))

TheScientificWorld lovar för mycket och tar hutlöst betalt. Det anser i alla fall välkände Peter Jacso i en recension. Gratis sökning i 19 milj referenser, hämtade från British Library, MEDLINE, PASCAL, CABI och BIOSIS låter bra. Men bara få innehåller abstracts. Därtill är priserna för artiklar hutlösa - vanligen 130-200 kr - speciellt som de ofta finns gratis på webben. (Online Sept/Oct 2001).

2.4 Affärsinformation

Dow Jones har bantat bort 400 personer sedan årsskiftet som en följd av en vikande annonsmarknad. Nu ska ytterligare 3 % bort, varav 135 personer vid WSJ.com. I augusti gav annonser i Wall Street Journal 41 % mindre intäkter än i augusti förra året. Värst drabbat var teknikannonser (66 % minskning). (EIR 24/8, 21/9 2001)

WSJ.com går med förlust och överväger prishöjning. Orsaken är främst minskade annonsintäkter - 43 % på ett år (i augusti 41 % mindre än augusti 2000). WSJ.com omsatte 95 milj kr under första kvartalet 2001 jämfört med 120 milj för ett år sedan. Antalet abonnenter var den 31/3 574.000. Frågan är hur många som kommer att hoppa av. När Hoover's dubblade sitt pris förra året hoppade 24 % av. När TheStreet.coms RealMoney gjorde detsamma hoppade 29 % av. Nettoeffekten blev dock positiv: en stark intäktsökning. (EIR 15/6, 21/9 2001)

New York Times Digital och FT.com byter information. I enlighet med en överenskommelse kan NYTimes.com publicera 10 artiklar från delar av FT.com per vardag och FT.com 10 artiklar från delar av NYTimes.com. (NewsBreaks 13/8 2001)

OneSource Business Browser utökas med nyheter från Financial Times och FT.com. (IWR June 2001)

Även ECNext erbjuder gratis sökning i Business & Industry och andra databaser med affärsinformation från RDS. Totalt säger sig ECNext ge tillgång till 250.000 källor från 500 förlag. (ECNext sept 2001). Business & Industry (och en rad andra databaser med bl a affärsinformation!) finns också gratis via Northern Lights Special Collection, med totalt 7.000 källor. (LK, EContent Sept 2001)

Mintels Global New Products Database nu på webben. Den ersätter den CD-ROM-produkt man haft sedan 1996. 300 nya poster tillkommer varje dag. (www.gnpd.com) (IWR July/Aug 2001)

2.5 Företags- och bolagsinformation

Hoover's skär ner och stänger kontoret i London. Personalen minskas med 20 %. Man har nu upptäckt att konsumentmarknaden inte ger så mycket och ska nu koncentrera sig på att sälja abonnemang till verksamma inom försäljning, marknadsföring, affärsutveckling etc. Målet är lönsamhet senast i mars 2002. Konkurrensmedlet gentemot t ex OneSource heter lägre priser och en satsning på mindre företag. En företagslicens kostar ca 20.000 kr/år. Man anser att potentialen i USA för tjänster av Hoover's typ är 8 miljarder kr. (Hoover's 25/9 2001, EIR 28/9, 5/10 2001)

Hoover's allt mindre beroende av annonser. Av intäkterna 2:a kvartalet 2001 rörde abonnemang 53 milj kr och annonser 18 milj kr. Motsvarande år 2000 var 33 milj kr resp 33 milj kr! Antalet företagsabonnemang ökar men de individuella minskar. (EIR 3/8 2001).

Företagsinformation i din mobil från Hoover's Wireless. Tjänsten ger tillgång till uppgifter om 17.000 företag och kan nås av alla Hoover's 280.000 abonnenter. (Online July/Aug 2001, EContent June 2001)

Hoover's utvidgas med Dun & Bradstreet. Det rör sig om uppgifter om 12 milj företag i USA, inkl kreditupplysningar. (EContent June 2001)

Kreditinformation på webben. Både Equifax och ICC (som ägs av Bonniers) har nyligen lanserat webbtjänster för kreditinformation om företag i UK och andra länder i Europa. (IWR Sept 2001)

aRMadillo lanserar "scan-on-demand" för engelska bolagsrapporter. Man utlovar leverans av skannade bolagsrapporter från Companies House (Storbritanniens motsvarighet till vårt PRV) inom två timmar och till en kostnad av 75 kr/st. (www.rmonline.com) (IWR July/Aug 2001)

Edgar Online hotar Disclosure (Thomson Financial) med sina lägre priser nu när konjunkturen viker. Intäkterna från företagskunder har ökat starkt: under 2:a kvartalet var de 35 milj kr (förra året 8.5 milj kr). Men annonsintäkterna minskade till 3 milj kr (förra året 10 milj kr). (EIR 3/8 2001)

Business.com i ny version. Business.com 2.0 är en portal för affärsinformation med bl a information om 64.000 företag, material från Financial Times, Industry Standard, Dow Jones och Reuters, dagliga nyheter inom 20 områden samt länkar till 70.000 företag. (IWR June 2001)

2.6 Bevakningstjänster, nyheter

Bizjournals.com väljer NewsEdge för sin distribution av 5.000 nyhetsartiklar per dag eller vecka från 40 affärspublikationer. Hittills har dess 2.5 milj användare varit tvungna att nyttja resp. publikations webbplats. (EIR 21/9 2001)

Esmerk lanserar ny produkt för företags omvärldsbevakning. Med pro@active kan företaget själv sköta sina bevakningsfunktioner, inkl hantering av användare. Den ger också åtkomst till ett webbaserat arkiv. (Online July/Aug 2001)

TracerLock startar bevakningstjänst för nyheter på webben. Den bevakar "hundratals" nyhetswebbplatser för 200 kr/månad (upp till 5 söktermer). (ResearchBuzz 30/8 2001) (Jämför svenska Agent25).

2.7 Finansinformation

Reuters skär ner; satsar på webben. Reuters gör sin största bantning någonsin och minskar sin personal med 1.340 personer under två år. Orsaken är att vinsten gått ner, dels pga den vikande konjunkturen, dels pga köpet av Bridge (som nu har godkänts). Samtidigt omorganiserar man och försöker också få över sina kunder till sina webbtjänster, som dels är mycket smidigare vad gäller speciellt mindre kunder, dels går att erbjuda "wireless". Det går inte med terminaltjänsterna! Reuters omsatte 30 miljarder kr första halvåret 2001. (EIR 27/7 2001)

MoneyLine köper Bridge Telerate för 105 milj kr. Telerate var den del som inte köptes av Reuters. (EIR 31/8 2001, EContent Xtra 4/9 2001)

Bridge skär ner efter Reuters köp. En tredjedel av dess nära 400 anställda friställs. (EIR 17/8 2001)

Nyheter via mobilen från Reuters. Det sker i och med ett samarbete med AvantGo. (Online July/Aug 2001)

Multex.com tappar kunder på grund av dotcom-döden. Många av de banker m fl som nyttjat Multex för sina webbplatser säger upp avtalen pga starkt minskad efterfrågan på finansiell information nu när dotcom-miljonärerna med behov av att investera försvunnit. (EIR 6/7 2001)

MultexNet MOBILE är en tjänst från Multex för mobil åtkomst till nyheter, information om forskning, företagsinformation, mm. (EIR 22/6 2001)

eFinancialNews.com börjar också ta betalt. Tjänsten, som tillhandahåller finansiell information, har hittills varit en gratisversion av brittiska Financial News. (EIR 27/7 2001)

2.8 Patent, varumärken, statistik, rättsinformation

4.500 uppfinningar är nu publicerade på IP.com. Dessutom har IP.com uppmärksamats av EPO, som gett sina patentgranskare tillgång till tjänsten. På IP.com kan företag själva publicera och därmed tillkännagöra uppfinningar som man inte söker patent på men ändå vill garantera sin rätt till. Kostnaden är 1.500 kr för komplexa dokument (ev. med bilder etc som bilagor) och 300 kr för enklare. Tjänsten är gratis att använda. (IWR July/Aug 2001)

NewIdeaTrade ny e-handelsplats för immateriell egendom (patent, varumärken mm). Det rör en marknad om över 1.000 miljarder kr. (GCC 12/8 2001)

Web Logo Monitoring upptäcker olovlig användning på webben av din logotype (eller snarlika sådana). Tjänsten lanseras av Thomsons Compu-Mark. (Compu-Mark June 2001)

SourceOECD går över förväntan bra. Man har nu över 1.000 abonnenter till sin tjänst som ger tillgång till nästan alla OECDs publikationer samt 24 databaser med ekonomisk statistik. (IWR Sept 2001)

Lawtel i ny konstellation. Förlagsgruppen Centaur sammanför sin produktion inom rättsinformation i nya TheLawyer.com, som ersätter Interactivelawyer.com. Här ingår bl a Lawtel och The Lawyer. (IWR July/Aug 2001)

Loislaw kämpar mot jättarna. Loislaw, som historiskt har satsat på mindre advokatfirmor, sätts nu under press när LexisNexis och Westlaw (via sitt Westlaw Pro) gör detsamma. Loislaw, som köptes av Wolters Kluwer förra året, omsätter nu 800 milj kr och förväntas snart nå lönsamhet. (EIR 17/7 2001)

2.9 Referensverk, digitaliseringsprojekt mm

Reed Elsevier säljer Marquis Who's Who och några titlar från National Register till Commonwealth Business Media. (NewsBreaks 3/9 2001)

Britannica.com inkl fulltext kostar nu 550 kr/år (eller 55 kr/månad). En del är fortfarande gratis, t ex artiklarnas inledning, en Internetguide och vissa nya artiklar. (ResearchBuzz 19/7 2001, NewsBreaks 23/7 2001, IWR Sept 2001)

Yahoo! Education gratis resurs för skolor. Den byggs bl a på basis av avtal med Bartleby, Britannica och Houghton Mifflin. (NewsBreaks 13/8 2001)

ELibraryHub ger tillgång till 10.000 referensböcker och 13.000 elektroniska populärtidskrifter. Bakom står Singapores National Library Board. (ResearchBuzz 6/9 2001)

Lexicool förtecknar lexikon och ordböcker, totalt över 500 st. (ResearchBuzz 23/8 2001)

British Library Public Catalogue, en "katalog över kataloger", har nyligen lanserats. Den täcker över 10 milj böcker, tidskrifter, rapporter mm fr o m 1450 och ger tillgång till sökning i sådant material som finns tillgängligt i "London Reading Rooms" enligt följande: Humanities 1975-, Sci, Tech, Business (1974-), Retrospective (-1975), Music. Kopior av detta och mer därtill kan beställas online. (<http://blpc.bl.uk>) (Online Information Review 25(2001):4)

Questia 2.0 har 60.000 böcker och artiklar i fulltext, dvs dubbelt så många som Questia 1.0 i januari. Målgrupp är främst högskolestuderande i USA. Abonnemang kostar ca 2.000 kr/år, dock med rabatt för abonnenter till bl a AOL och Britannica.com. (Questia Media 15/8 2001, NewsBreaks 20/8 2001)

Ebrary med i OCLCs WorldCat. I och med detta kommer ebrarys samlingar av upphovsrätts-skyddade böcker, tidskrifter mm att bli tillgängliga för bibliotek m fl. (EContent July 2001)

OCLC leder projekt för att arkivera webbdokument. Syftet är att spåra och bevara dokument som bara finns elektroniskt. En förstudie genomförs nu under 18 månader tillsammans med US Government Printing Office (GPO) m fl. (NewsBreaks 30/7 2001, IWR Sept 2001)

Gigantiskt tidningsarkiv i USA. Cold North Wind och National Newspaper Association (NNA) ska skapa America's Chronicles. Det är en sökmotor för tidningar i USA. Man börjar med NNAs medlemmars 3.600 tidningar. Hela projektet omfattar ca 500 miljoner sidor, vissa ända från 1600-talet. (ResearchBuzz 14/6 2001, EContent Aug. 2001)

NewspaperDirect är en webbplats för tidningar i originalformat. F n ingår 90 tidningar från olika länder. (ResearchBuzz 20/9 2001)

2.10 Dokumentleveranser mm

Contentville nedlagd den 28/9 pga "för få kunder". (Contentville 28/9 2001, NewsBreaks 8/10 2001) Contentville.com var en stor USA-satsning på en e-handelsplats för "innehåll", t ex tidskrifter, böcker, föredrag, artiklar mm. Bakom stod EBSCO, CBS, IndustryClick, PRIMEDIA och Ingram Book Group. I vintras protesterade kanadensiska forskare mot att Contentville tjänade pengar på deras avhandlingar.

OCLC FirstSearch erbjuder styckevis köp av artiklar. Det rör sådant som ingår i ECO, Electronics Collections Online, och inledningsvis 2.500 tidskrifter från 42 förlag (av totalt 3.400 resp 57). De flesta artiklarna kostar 100-400 kr/st. Man ska då veta att det rör sig om dyra titlar. (NewsLink 22/8 2001, IWR Sept 2001)

Infotrieve har uppgraderat sin webbplats. Via dess Table of Contents går det nu att köpa artiklar ur 27.000 tidskrifter styckevis utan abonnemang. Nya partners med länkar till Infotrieve är EBSCO, H.W. Wilson, Swets Blackwell och Ex Libris (SFX). (NewsBreaks 18/6 2001, EContent Xtra 3/7 2001)

Ebrarian 1.0 lanseras. Ebrary och Learning Network (Pearson) lanserar en beta-version av detta "virtuella bibliotek", som medger gratis sökning och möjlighet att köpa böcker (ca 3 kr/sida). (CNET News 24/7 2001, NewsBreaks 30/7 2001). Primis Online (McGraw-Hill) med 450 titlar från McGraw-Hill ska nyttja ebrarian. (NewsBreaks 10/9 2001)

Amazon e-Documents Store säljer tidskriftsartiklar, rapporter och andra "seriösa" dokument för nedladdning i pdf. (EContent Xtra 24/7 2001)

Yahoo! Shopping börjar sälja e-böcker från bl a Penguin, Random House och Bertelsmann. (EContent Xtra 18/9 2001)

Ny studie: Dokumentleveranser online ökar snabbt i betydelse. Det visar en stor studie som Ingenta genomfört, med David Worlock som koordinator. Även om tidskriften har en stabil roll så ökar betydelsen av dokumentleveranser (t ex artiklar) snabbt. 90 % av forskarna lokaliserar själva dokument och 80 % klarar av att beställa. Köpen sker till stor del med kreditkort. Totalt köps i UK ca 3 milj dokument per år till en genomsnittlig kostnad av 75 kr/st. Av alla dokumentbeställningar kommer 15 % från bibliotek som prenumerar på aktuell tidskrift. Den tryckta tidskriften är ingalunda död: 84 % läser mellan en och fem artiklar per vecka och 25 % läste mer än för ett år sedan. (NewsBreaks 17/8 2001, IWR Sept 2001)

2.11 Onlinemarknaden, nätannonsmarknaden (dess nedgång inkl några effekter)

Den globala onlinemarknaden 2000 omsatte 454 miljarder kr, en ökning med 16.7 % sedan 1999. Av detta rörde 370 miljarder kr den professionella marknaden, fördelad på olika segment enligt: Finansiella realtidstjänster: 119 miljarder kr (ökning med 10 % sedan 1999), "Marketing" 81 (14 %), Affärsinfo & STM 44 (17 %), Kreditinfo 36 (1 %), "Verticals" 34 (132 %), Rättsinfo, offentlig info 24 (14 %), Bevakningstjänster 22 (10 %), E-hälsa 10 (182 %). 84 miljarder kr rörde tjänster riktade mot hushållen (ökning med 8 % sedan 1999). Allt enligt den nya rapporten "Business & Professional Online Information Markets 2001-2005 report" som referas i (EIR 21/9 2001)

Onlinetjänster ökade i snitt 2 % under 2:a kvartalet. Omsättningen var för LexisNexis (utom Lexis) 1.58 miljarder kr, Dialog 730 milj kr och Factiva.com 690 milj kr. Långt efter inom detta segment kom OneSource 160 milj kr, WSJ.com 98 milj kr och Hoover's 85 milj kr. (EIR 3/8 2001)

Svag tillväxt förutspås för online i Europa. Den europeiska marknaden för affärs- och STM-information online var 14 miljarder kr år 2000 och spås växa 4 % både 2001 och 2002. Detta enligt den nya rapporten "The European Online Market 2000" som är bekostad av Learned Information. Rapporten konstaterar också att trots branschens konsolidering så finns det fortfarande ingen klar ledare i Europa. De tre största är Thomson Group, LexisNexis och Factiva. Så finns en lång svans av andra aktörer, bland annat några stora nationella. (IWR July/Aug 2001)

Informationsproducenter bildar branschorganisation. Bland medlemmarna i nya Online Publishers Association (OPA) finns WSJ.com, MarketWatch.com, The Industry Standard, CNET Networks och New York Times Digital. Syftet är bl a att bevaka frågor kring upphovsrätt och (antagligen främst) att försöka attrahera fler webbannonser. Man har nu startat en studie kring webbannonsernas roll i media. (EIR 29/6, 3/8 2001, IWR Sept 2001, EContent Sept 2001)

Webbannonseringen omsatte 40 miljarder kr första halvåret 2001 enligt Interactive Advertising Bureau. Det är ca 8 % mindre än första halvåret 2000 och allt pekar mot en fortsatt minskning. (EIR 28/9 2001)

Vikande annonsmarknad tvingade Excite@Home i konkurs med 11 miljarder kr i skulder. Samtidigt säljer man sitt bredbandsnät, med 3.7 milj abonnenter det största i USA, till störste konkurrenten AT & T för 3.2 miljarder kr. Excite@Home köpte portalen Excite i januari 1999 för 7 miljarder kr. (CNET News.com 1/10 2001, EIR 5/10 2001). Excite@Home redovisade ett minus under 2:a kvartalet med nära 4 miljarder kr trots intäkter på 1.5 miljarder kr. Annonsintäkterna var samtidigt 62 % mindre än samma tid år 2000 och redan innan konkursen varskodde man om att 500 personer skulle komma att avskedas. (EIR 3/8, 17/8, 29/8 2001, EContent Xtra 29/8 2001). I sammanhanget kan nämnas att **Internet via bredband ökar starkt i USA**. Medan antalet bredbandsabonnemang ökat med 147 % på ett halvår till 8.6 milj (varav Excite@Home 3.7), så har antalet modemabonnemang bara ökat med 14 % till 46 milj (varav AOL 30). (EIR 31/8 2001)

AOL Time Warner förväntas banta bort 1.000 personer, av totalt 90.000. Man har tidigare i år minskat personalstyrkan med 725 AOL-anställda. (CS 17/8 2001, EIR 24/8 2001)

E-hälsa i USA påverkas också av annonsmarknadens fall: Medscape till salu men WebMD inte intresserat. E-hälsoföretaget Medscapes förluster första halvåret 2001 var nära 5 miljarder kr, jämfört med 1 miljard kr för ett år sedan. WebMD har ändrat inriktning (mot yrkesverksamma) och är inte intresserad av att köpa sin f.d. konkurrent (Medscape har 3.6 milj registrerade användare/privatpersoner). (EIR 10/8 2001). En annan orsak är att omsättningen minskar (delvis pga kraftigt minskade annonsintäkter): WebMD omsatte 1.9 miljarder kr första halvåret 2001, en minskning med 3 % från 2000. (EIR 17/8 2001). Medan både Medscape och WebMD har problem så går det ändå bra för andra inom området, t ex NewsRX och A.D.A.M. (EIR 10/8 2001)

2.12 Tasini

Tasini vann i högsta domstolen i USA - frilansarnas artiklar rensas från onlinetjänsterna. Den långdragna tvisten mellan Jonathan Tasini m fl och New York Times, LexisNexis m fl avgjordes den 25/6. Domen innebär att elektronisk publicering kräver tillstånd från upphovsmannen. Därmed måste de artiklar av frilansare som publicerats i tryck utan att det specifikt avtalats också om elektronisk publicering tas bort från databaserna vid onlinetjänster m fl. Detta arbete har nu börjat vid LexisNexis, Factiva etc.

I praktiken rör det nästan bara artiklar före 1995, eftersom förlagen då började tillämpa avtal som också innefattade elektronisk publicering. Därmed är det bara en mycket liten del av databasernas totala innehåll som försvinner. T ex har New York Times beordrat att 115.000 poster ska tas bort från LexisNexis (som har flera miljarder poster) och de andra. Därför kommer användarna knappast att märka något.

Men arbetet är ändå kostsamt och onlinetjänsterna väntar nu med bävan på att förlagen ska höra av sig och redovisa vad som ska tas bort. Ännu har dock mycket få hört av sig. Det har däremot en del frilansare gjort - för att de inte vill att deras artiklar ska upphöra att existera i elektronisk form! I många fall utgör ju databaserna det enda "arkivet" för dessa! Barabara Quint berättar i NewsBreaks om en frilansare vars 600 artiklar nu inte längre existerar.

Skadestånden till frilansarna, som utgörs av några tiotal miljoner kr per förlag och onlinetjänst (10-20 st), ska fördelas på så många att var och en maximalt kan räkna med 10.000 kr men troligen mycket mindre. Därför är det frågan om vem som egentligen vann målet. Svaret är förstås advokaterna, som inhöstar 25-30 % av de totala skadestånden. (EIR 29/6, 20/7 2001, EContent Xtra 3/7 2001, NewsBreaks 16/7 2001, Online Sept/Oct 2001, EContent Sept 2001)

2.13 Sökmotorer, portaler

Fysikportalen PSigate lanserad av universitet i UK. Den ger gratis tillgång till en katalog över högkvalitativa resurser på webben. PSigate ingår i Resource Discovery Network (RDN) och har utvecklats med medel från JISC. (NewsBreaks 24/9 2001)

Inomics är en sökplats för ekonomi. Här finns en sökmotor, med idag över 150.000 dokument indexerade, samt en "katalog" a la Open Directory. (EIR 9/8 2001)

EurActivs portal för gratis information om EU i ny version. Den ger bl a tillgång till dagliga nyheter, information om miljö, skatter mm. (IWR June 2001)

MSN är den största portalen i Europa, med 28 milj besökare i augusti (JupiterMMXI), varav svenska 1.98 milj, vilket gör den störst också i Sverige. Antalet abonnenter är 6.9 milj. Microsoft satsar nu ytterligare 320 milj kr på MSN i Europa, Mellanöstern och Afrika. (CS 28/9 2001)

Även Yahoo tar betalt. Det rör Yahoo! Finance, som erbjuder finansinformation i realtid, analyser och nyheter. Abonnemang kostar ca 100 kr/månad. Realtids börsinformation finns också tillgänglig via mobiltelefoner och handdatorer. (EContent June 2001)

Corporate Yahoo! ska nyttja Northern Lights innehåll och sökmotor. Corporate Yahoo! är en portal för företag. (NewsBreaks 6/8 2001, EIR 10/8 2001)

Yahoo! ska banta bort 400 personer pga vikande annonsmarknad. (EIR 24/8 2001)

Google testar daglig indexering. Man arbetar på att indexera en del material, t ex från nyhetswebbplatser, en gång per dag istället för som idag månadsvis. (ResearchBuzz 23/8 2001)

1.3 miljarder webbsidor indexerade av Google blir tillgänglig via i-Mode. Google "översätter" nämligen de ordinarie html-sidorna till ett format som passar i-Mode, NTTs japanska mobiltelefon-tjänst med över 20 milj användare. (EContent June 2001)

Teoma, "Google-utmanaren", köps av Ask Jeeves. Knappt har Teoma lanserats i beta-version, höjts till skyarna (av bl a Mary Ellen Bates i Online) och utnämnts som Google-utmanare - förrän den köps av Ask Jeeves! Ask Jeeves avser att integrera Teomas sök teknik med sin egen "sökmotor". Teoma rankar resultaten på basis av ämnet (antalet webbsidor om ämnet som refererar till den funna sidan) och popularitet (antalet webbsidor som refererar den funna sidan). (NewsBreaks 17/9 2001, EContent Xtra 18/9 2001)

FAST skär ner och omorganiserar. Personalen minskas från 230 till 170 och verksamheten koncentreras till Oslo och Boston. Därmed minskas årskostnaden med 160 milj kr, dvs 25 % av budgeterade ca 600 milj kr. Kvartalsintäkterna är ca 90 milj kr ... (FAST 1/10 2001)

Även FAST har infört "pay-for-inclusion"-möjlighet, kallad PartnerSite. För ca 1.000 kr/månad garanteras att webbplatsen indexeras varje dygn samt att den får en framträdande placering i sökmotorerna vid AllTheWeb, Terra Lycos, Spray m fl. FAST har nu också börjat indexera FTP- och MP3-filer samt multimedia-data. Det rör sig f n om 150 milj filer mm. (NewsBreaks 16/7 2001, Online Sept/Oct 2001)

AltaVista har problem avskedar 30 %, 160 personer, av sin personal. Man lägger också om kursen och ska satsa mer på att sälja sin sökmotor och mindre på att vara en sökmotor för konsumenter. Man tar numera också betalt för webbplatser som vill bli indexerade snabbt och regelbundet "Express Inclusion". (EContent Xtra 3/7 2001, ResearchBuzz 20/9 2001, Online Sept/Oct 2001)

Raging Search är nedlagd. Användare omdirigeras till sin "ägare" AltaVista. (Online July/Aug 2001)

Excite stänger flera av sina europeiska portaler. Kvar blir UK och Italien. (Online Sept/Oct 2001) (Anm: Frågan är nu hur det går med dessa efter Excite@Homes konkurs. /LK)

Nya sökmotorn WiseNut indexerar 1.5 miljarder sidor. (ResearchBuzz 6/9 2001)

Sökmotorn Albert klarar sökfrågor ställda i klartext. (ResearchBuzz 5/7 2001)

Ralph Nader stämmer 8 sökmotorer. Commercial Alert, en grupp som har grundats av Nader, anser att sökmotorerna inte klargör vad som är annonser och sökresultat. De 8 är AltaVista, AOL Time Warner, Ask Jeeves, iWon, LookSmart, MSN, HotBot och Lycos. (NewsLink 23/7 2001)

2.14 Diverse

Lycos 411 erbjuder manuell webbsökning via telefon. Lycos 411 är en "informationsmäklare", med en stab av personer som söker på webben med frågeställaren/abonnenten i luren. (EContent July 2001)

FIND/SVP lanserar en "Ask the Experts Service" avsedd att integreras i externa portaler. Till skillnad mot andra "ask-an-expert"-tjänster bemannas FIND/SVPs av heltidsanställda experter på affärsinformation. Frågor kan t ex ställas via e-mail. Portalernas kunder betalar abonnemang som kostar 17.000-28.000 kr/år för upp till 10 frågor per månad. (Anm: Jag uppfattar inte att detta skiljer sig mot FIND/SVPs traditionella sätt att ta betalt. Det nya är väl att man nu erbjuder tjänsten även för "återförsäljare" som inte ingår i FIND/SVPs globala nätverk. Nätverket nyttjas av 75.000 användare och besvarar 5.000 frågor/dag. (NewsBreaks 2/7 2001)

Data Downlink byter namn till Alacra. Dess mest kända produkt är Portal B, som integrerar ett företags egen information med information från webben. Nu lanserar man Alacra Book, en tjänst för rationell analys av företagsinformation, främst avsedd för investerare. Närmaste konkurrentprodukt är Dialogs OutSmart, en tjänst för att automatiskt skapa företagsprofiler, och Nexis.coms Company Dossier, med information om 500.000 företag. (EIR 15/6 2001, IWR July/Aug 2001, NewsBreaks 25/6 2001, Online July/Aug 2001)

OCLC byter till plattform från Oracle och lämnar därmed sin egenutvecklade som man haft i 30 år. (NewsBreaks 30/7 2001)

Documentum blir partner till IBM. Documentums plattform för informationshantering integreras med IBMs WebSphere Application Servers och DB2-databas. (EContent Xtra 4/9 2001)

Xenos webbanpassar information genom att den transformeras till XML-format med Xenos Data Parser och XML Generator. (Econtent Xtra 17/7 2001)

3. Sverige

3.1 Online/webbtjänster, omvärldsbevakning

Westlaw Sverige lanseras av Thomsons Fakta Info Direkt. När Fakta nu samlar sina juridiska internetjänster under namnet Westlaw Sverige ingår dels de befintliga tjänsterna Karnov, InfoLex & PropLex, EU-rätt, Juridisk nyhetsinformation och PACTA, dels Westlaw International, dvs den stora (största?) juridiska onlinetjänsten med information från USA och andra länder. (Fakta Info Direkt 17/9 2001). I sammanhanget kan nämnas att **Dialog Sverige** nu är 4 personer och att deras nya lokaler har samma adress som Westlaw Sveriges. (Dialog Sverige)

Bibliotekstjänst (BTJ) köper PrioInfo. Därmed får BTJ en ökad roll även inom universitet och högskolor. PrioInfo erbjuder bl a abonnemang på databaser och tidskrifter, via Internet och på CD-ROM, med tyngdpunkt på medicin, naturvetenskap, teknik, miljö, hälsa, säkerhet. (BTJ, PrioInfo 16/8 2001)

AffärsData satsar vidare på Norden. Nytt tillskott är Finska Notisbyrån med ca 300 telegram/dag. Aftenposten, NTB, Dagens Naeringsliv och Hufvudstadsbladet ingår redan. (AffärsData 21/9 2001)

LexisNexis har sagt upp avtalet med AffärsData. Därmed är InfoTorg ensam återförsäljare. (LK)

Rättsbanken firar 20 år som publik tjänst. 1981 öppnades det myndighetsinterna systemet Rättsdata med dess då ca 10 databaser med juridiska texter för allmänheten. Namnet Rättsbanken tillkom 1984 i samband med dåvarande myndigheten DAFAs satsningar på nya databaser mm. Rättsbanken ingår numera i InfoTorg, har ca 40 databaser och 35.000 användare. I samband med jubileumsfesten i oktober lanserar man en nyhetsbevakningstjänst med daglig leverans via e-mail. (InfoTorg okt 2001)

Nobicon har utökat sitt informationssortiment. Det gäller dels danska Infopaqs mediabevakningstjänster som tillhandahåller även svenska tidningar och etermedia, dels en tjänst som innebär att Regeringskansliets pressmeddelanden kan levereras till intranät. (Nobicon 29/8 2001)

Lantmäteriet startar webbtjänster för fastighetsinformation. Fastighetsbarometern, som är gratis, ger information om antal köp, medelpris och prisutveckling i ett visst område. FastighetsSök för alla är en betaltjänst, som för 30 kr ger information om en fastighets tomtstorlek, senaste pris, taxeringsvärde mm. Sedan tidigare finns en tjänst för historiska kartor, som i augusti fick 10.000 besökare. Där ingår 2.000 kartor av 2.3 milj som succesivt digitaliseras. (Lantmäteriet 10/9 2001, DIT 13/9 2001, CS 21/9 2001)

SignOns internetjänst visar överskott efter fem år. Det åstadkoms genom att höja priset på Blankettarkivet från 1.250 till 3.500 kr/år. Omsättningen under första halvåret 2001 var 9.5 milj kr. Förra året samma tid var den 6.5 milj kr. (Dagens IT 13/9 2001). Per dag laddas 4.000-10.000 blanketter ner. Populärast är anställningsavtal, ändringsanmälan för aktiebolag och reseräkningar. (CS 20/7 2001)

Speedy Tomato lägger ner i Italien och UK. Telias mobila portal Speedy Tomato finns nu bara i Norge och Danmark. Portalen Halebop, som är riktad mot svenska användare, blir kvar. (DIT 20/9)

Nationalencycledin nu även via digital-tv i enlighet med ett avtal med Com hem. (CS 1/10 2001)

3.2 Webbplatser i övrigt (gratis)

Ekonomiwebbplatsen Ekonomi24 ska ta betalt. Det uppgavs i somras, men ännu (8/10) är allt gratis. Ekonomi24 har länge haft ekonomiska problem, vdn har bytts ut och flera personer har sagts upp. (DN 7/7 2001, Ekonomi24 27/9 2001)

Internationella nyheter från Reuters Health på Fass.se. Läkemedelsindustriföreningens (LIF) webbplats Fass.se innehåller inte bara läkemedelsbeskrivningar utan också nyheter från dels en journalistledd nyhetsredaktion, dels Reuters Health. Därtill ingår en läkarbok. (CS 3/9 2001, LIF)

Läkarnätet AB (ronden.se) går ihop med Multimedica.se (kroppsjournalen.com). Webbplatserna ska dock vara fortsatt fristående. Ronden har 20.000 läkare som medlemmar och Kroppsjournalen 70.000 läsare varje månad. Läkarnätets huvudägare Sveriges läkarförbund har investerat 24 milj kr sedan företaget bildades i mars 2000. (DN 1/9 2001)

EU-regler för webbplatser om hälsa. I ett förslag som lagts fram finns ett tiotal kravpunkter. Bl a ska det klart ska framgå vem som står bakom webbplatsen och om den är sponsrad. Varje EU-land får självt avgöra om och hur reglerna ska tillämpas. (Metro 12/9 2001)

Företagarguiden nu på nätet. Bakom står NUTEK i samarbete med 20 myndigheter och organisationer. Den hjälper företag och sådana som vill starta företag att hitta rätt information om juridik, konkurrens, miljö, starta eget mm. (www.forettagarguiden.gov.se) (CS 3/10 2001)

bibliotek.se har öppnats. Det rör alltså samarbetsprojektet mellan KB/LIBRIS och Bibliotekstjänst, "en resurs på nätet för gratis samsökning i folk- och forskningsbibliotekens samlade bestånd", som öppnades den 13/9 i samband med Bok & Bibliotek. (bibliotek.se)

Svenskt årstryck (föregångare till SFS) 1523-1833 nu i LIBRIS. (LIBRIS-nytt 11/6 2001)

Webbplats om historia. I höst lanseras www.historia.nu av tidskriften Populär Historia och förlaget Historiska Media. Ambitionen är att bli "den ledande samlingsplatsen för historia". (CS 7/9 2001)

Bibeln nu i sin helhet på webben. Lanseringen skedde på Bok & Bibliotek 13/9 2001. (SBS)

AltaVista har stängt sitt annonsförsäljningskontor i Sverige. (Metro 15/6 2001, CS 15/6 2001)

3.3 Nättidningar

30 tidningar ska ta betalt på nätet. Det rör tio dagstidningsföretag med totalt 30 landsortstidningar - allt från Arboga Tidning till Östgöta Correspondens - i en upplaga om 1 milj exemplar. Deras utvecklingsbolag Citygate ska nyttja en betalningslösning från Spacecoin. De första börjar ta betalt redan i höst. I första skedet rör det arkivtjänster och privatannonser. (Ekonomi24 27/9 2001). Också **Dagens Industri** ska ta betalt, i alla fall för arkiverade artiklar och finansiell information. Ja, till och med **Aftonbladet** funderar på en betaltjänst! (DN 17/8 2001)

I Norge väljer tidningarna istället att bilda ett nätverk, kallat Innholdsnett, för att ta betalt. Det rör ca 30 nättidningar. Ett gemensamt betalningssystem ska tas i bruk i januari. (DN 23/9 2001)

Trics teknik för att ta betalt på nätet ifrågasätts. Svenska Tric har lanserat en teknik som ska göra att webbplatser (t ex tidningar) kan få del av Internetoperatörernas inkomster från abonnemang och trafik. Förutom att den inte har fått någon uppslutning att tala om ifrågasätts den, bl a av internetexperten Peter Löthberg. (DN 2/9, 26/9 2001, Dagens IT 20/9 2001, Ny Teknik 2001:38)

3.4 Nummerupplysning och andra söktjänster "online via telefon"

"Talk-to-web" från Ahhaaa (118 100) erbjuder webbsökningar och sökningar i Bilregistret per telefon. Det rör sig alltså om manuella sökningar som kompletterar Ahhaaa 118 100s nummerupplysning. Webbsöktjänsten kallas "Talk-to-web" och man inleder med a) Information om Stockholm: väder, gula sidorna, nöjen, boende mm, b) Information om skatter, socialavgifter, folkbokföring, författningar mm samt c) Information om buss, tåg och flyg (Ahhaaa 27/8 2001, Vi Bilägare 12 2001, Telekom Online 6/9 2001)

Respons AB (118 118) markerar sitt oberoende från Telia. Telia äger 49 %, Industri Kapital resten. 118 118 får 58 milj samtal per år och antalet ökar årligen med 5-7 %. Normalavgiften är 8.50 kr. Omsättningen är 680 milj kr per år. Respons har 1.500 telefonister på 12 platser i Sverige. I november återlanseras den talande telefonkatalogen Autosvar. (Dagens Industri 25/9 2001)

Gula Sidorna (118 767) kan sökas per telefon. Det rör sig om manuell service och kostar 10 kr per samtal. (Gula Sidorna 1/10 2001)

Eniro har köpt finländska Gula sidor. Köpet rör finska telekombolaget Elisaskatalogverksamhet, Direktia, för ca 850 milj kr. Direktia är det näst största katalogföretaget i Finland och största utgivare av Gula sidorna i Helsingfors och ledande inom nummerupplysning. (CS 5/9 2001). Eniros onlineverksamhet ökade med hela 165 % första halvåret 2001. (DN 11/8 2001)

DN Börslinjen ger talstyrd börsinfo via telefon. Säg en aktie och du får svar ... 9.65/minut (DN)

SMHI utvärderar talstyrda väderprognoser. Tjänsten har utvecklats av Speech-Time och nås via ett betalefonnummer som kostar 6.20/minut. (Datormagazin 2001:8)

3.5 PUL m fl "rättsfrågor"

PUL har ersatt datalagen. Personuppgiftslagen PUL har gällt sedan i oktober 1998 men började gälla fullt ut den 1/10. Personuppgifter får läggas ut på nätet bara om de kan anses "harmlösa" eller om personen i fråga tillfrågats. Undantag görs för journalistiskt ändamål och om uppgifterna har ett samhällsintresse (DN 1/10 2001, CS 3/8 2001 m fl). En följd av PUL är också att uppgifter i SPAR om födelseort och medborgarskap inte får lämnas ut till andra än polis, tull, CSN och PRV. Därmed försvinner den också ur tjänster som nyttjar SPAR, t ex Dun & Bradstreets kreditupplysningstjänst. (Sema InfoData)

Börje Ramsbro friades av HD från brott mot PUL. Han hade namngett personer på sin hemsida utan deras medgivande men åberopade "journalistisk verksamhet". (DIT 14/6 2001, CS 18/6 2001)

Svensk Upplysningstjänst (SvU) fortsätter kreditupplysning på webben utan omfrågadkopia. Länsrätten upphävde nämligen den 25/6 Datainspektionens (DI) beslut om att SvU ska stoppa webbtjänsten Arkivet (finns också på InfoTorg), som erbjuder kreditupplysningar på privatpersoner utan sk legitimt skäl och utan att omfrågadkopia går ut. DI har överklagat till Kammarrätten. (SvU)

Reklamfritt.nu får kritik. Hemsidan tar emot anmälningar från sådana som vill slippa reklam, i avsikt att vidarebefordra dem till Nix- och SPAR-registren. Marknadsföringsknep, anser Sema InfoData, som först vägrade att ta emot anmälningar till SPAR den vägen av integritetsskäl. Detsamma gjorde Nix. Sema InfoData accepterar dock numera e-mail även via ombud. (Mersmak 7/2001, reklamfritt.nu 2/6 2001)

3.6 Diverse

BIBSAMs databaslicenser subventioneras med 10 milj kr år 2002 enligt budgetpropositionen. (BIBSAM 21/9 2001)

LIBRIS nya katalogsystem Voyager snart i drift. Kontrakt slöts med leverantören Endeavor i juni och systemet beräknas tas i drift i januari 2002. (LIBRIS-nytt 7/9 2001)

Nätannonseringen fortsätter att minska. Minskningen under augusti var 58 % jämfört med förra året. Det visar Reklamförbundets Mediebarometer, som anger en total minskning av reklaminköpen med 18 % i augusti, med en minskning under hela perioden januari-augusti 13 %. (DIT 20/9 2001, DN 19/9 2001)

Spel över Internet ökade till 400 milj kr år 2000. 33.000 svenskar spelade på AB Trav och Galopp och 50.000 på Svenska Spel. (CS 6/7 2001)

SignOn och SEB satsar på ID-kort för Internet. Inom ramen för Bankernas ID-tjänst ska SEBs och fem andra bankers kunder kunna identifiera sig elektroniskt och underteckna dokument. (CS 8/10 2001)

Fortsatt konsolidering bland nätrekryterarna. I september köptes Topjobs av Tysklands tredje största portalföretag, Scout24, via sitt dotterbolag Jobscout24. På den svenska marknaden finns nu i stort sett bara globala aktörer som Jobline-Monster (120 anställda, 280.000 CVs i Sverige), Stepstone (60 anställda, 30.000 CVs i Sverige), Jobpilot och Topjobscout24. (CS 24/9, 8/10 2001). Flera CV-register har bytt ägare i samband med den kraftiga konsolideringen under det senaste året, något som fått Datainspektionen att reagera. De villkor som gällde när kundernas uppgifter lades in i CV-databasen måste följas. Enligt PUL måste medgivande inhämtas om de ska användas på annat sätt. (CS 27/6 2001)

E-utbildarna K-world och Viviance går ihop. Viviance New Education är ett schweiziskt företag och det gemensamma bolaget beräknas omsätta 200 milj kr och ta 2 % av den europeiska e-utbildningsmarknaden. Man får 250 anställda och huvudkontoret placeras i Stockholm. (CS 10/8 2001)

Sumo.se begärs i konkurs. Sumo.se hade 20.000 handlande kunder. (CS 26/9 2001)

Euroseek i konkurs - Bahnhof köper dess bredbandsnät. Efter konkursen i september köpte Bahnhof bredbandsdelen, som har ca 100 företagskunder. (DN 20/9, 4/10 2001, CS 21/9, 5/10 2001)

Tidskriften Datateknik läggs ner efter 20 år. Dålig ekonomi är orsaken, enligt ägaren E+T. (Datateknik 27/9 2001)

Ny SOU: "Offentliga Sverige på nätet. Delbetänkande från utredningen om SverigeDirekt". Här föreslås bl a att SverigeDirekt, Samhällsguiden och rättsinformationssystemet ska samordnas i en gemensam myndighet med staten som huvudman. Däremot bör inte SverigeDirekt och Lagrummet integreras. (SOU 2001:63)