

# Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2000:1 2000-03-31

*Detta nyhetsbrev produceras på uppdrag av TLS. Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbranschen. Det beräknas utkomma ca 6 gånger per år. (Starten skedde egentligen i och med "Rapport från Online '99" som publicerades på [www.tls.se](http://www.tls.se) i början av januari). Redaktör är t v undertecknad Lars Klasén, informatiker och projektledare vid Sema Group InfoData.*

*Inriktningen är information för yrkesmässig användning. I princip avgränsar jag mig på samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, E-Content etc. De nämnda är också mina viktigaste källor vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige plockar jag nyheter av relevans från Computer Sweden (C Sw), Dagens IT, IT-Affärer, Datateknik, Resumé m fl.*

*Vad gäller utformningen måste jag såhär i början såklart treva mig fram. Jag inleder här med att kommentera några viktiga händelser sedan Online '99. I övrigt redovisas nyheter i kortform, först internationella, sedan svenska och sist lite övriga med relevans för branschen.*

*Nyhetsbrevet gör inte anspråk på att vara uttömmande. Jag hoppas ändå att tackningen är tillräckligt god för att du som TLS-medlem och professionell online-/webbanvändare ska känna dig à jour med utvecklingen!*

*Lars Klasén*

*[lars.klasen@infodata.se](mailto:lars.klasen@infodata.se)*

## 1. Händelserik början på millenniet

Millenniets första kvartal har verkligen varit en motvikt till den relativt händelsefattiga hösten på online/webbmarknaden. Redan strax efter Online Information '99 i december **köpte Lexis-Nexis en del av Financial Times Electronic Information, nämligen Business Information Product (BIP) division. Det rörde sig om FT Profile, FT Discovery och FT NewsWatch.** Helt klart ett stort plus för Lexis-Nexis i toppstriden på den internationella arenan, där i övrigt finns Factiva (Dow Jones Reuters Business Interactive), Dialog/DataStar/Profound och Westlaw.

Men nu i slutet av mars inträffar en händelse som slår detta med råge : **Dialog Corp. säljer sin Information Services Division (ISD), med Dialog, DataStar och Profound, till kanadensiska mediajätten Thomson!** Det rör sig alltså om den allra största delen av Dialog Corp. Resterande del, dvs den som sysslar med e-handel, Internetteknik mm, kommer att byta namn till Bright Station plc. Dan Wagner kommer inte att följa med till Thomson utan blir kvar med Bright Station, i vilken Thomson f ö kommer att ha en minoritetspost.

Som jag rapporterade från Online '99 har de stora förlagen aldrig varit så aktiva inom onlineområdet som nu. Thomsons drag var en bekräftelse på detta, liksom för övrigt även Lexis-Nexis, dvs indirekt Reed Elseviers, drag. Det är helt enkelt en fråga om överlevnad. Samtidigt visar det åter den gamla tesen om att "content is king". Det får mig återigen att undra över framtiden för online/webbtjänster som enbart är mellanhänder, dvs inte själva producerar den information de säljer, och som inte ägs av eller samverkar intimt med någon innehållsleverantör. En medelstor aktör på den internationella arenan som jag omedelbart kommer att tänka på i det sammanhanget är Questel-Orbit. Jag vågar nog påstå att hade det inte varit för den franska staten

och France Telecom så hade denna tjänst knappast överlevt som en fristående onlinetjänst. (Faktum är dock att Questel-Orbits omsättning nu börjat visa tillväxt för första gången på årtal!).

En annan stor händelse - som nu blivit en icke-händelse - är att **RoweCom**, ett amerikanskt företag inom e-handel (tidskrifter, böcker mm), i december annonserade att de köpte **NewsEdge** för 227 milj USD. Därefter började integrationen av de två verksamheterna. Men vad då icke-händelse? Jo, nu i mars rapporteras att köpet avblåsts! Det ryktas att orsaken var att ett antal aktieägare skulle komma att rösta mot köpet. Kvar blir nu bara ett avtal om samarbete.

Så har **Ingenta köpt UnCover**. Det innebär att UnCovers kunder kommer att få till tillgång till Ingentas nu mer än 2.400 tidskrifter från ca 30 förlag i fulltext via länkar. Å andra sidan kommer Ingentas kunder att få tillgång till sökning i UnCovers databas, bestående av 8 milj referenser till artiklar i 18.000 tidskrifter.

Vidare rapporteras att **PAIS**, Public Affairs Information Service (USA), och **OCLC** kommer att gå samman. PAIS databas innehåller 460.000 referenser/sammanfattningar av litteratur från 120 länder. OCLC betjänar 36.000 bibliotek i 74 länder.

En liten händelse internationellt men för svenskt vidkommande ganska så stor är **Bonnier Affärsinformations köp av tyska Hoppenstedt**, också det i december. Senare rapporterades att vd Lars Save som en följd av detta kommer att flytta till Tyskland för att leda verksamheten därifrån.

Så precis innan millenniets första kvartalet är slut lanserar **Fakta Info Direkt** sin länge förutsedda webbtjänst. Namnet blev Juridik-Portalen, ett passande namn eftersom den utöver det material man sedan tidigare erbjuder på CD-ROM också erbjuder gratismaterial och länkar till externt material, vid t ex myndigheter och vid andra juridiska tjänster, t ex Notisum. Att Juridik-Portalen konkurrerar med Rättsbanken vid InfoTorg behöver väl knappast sägas. Men i och med den nyhetstjänst som ingår konkurrerar den också direkt med **Nota Benes** Lex-tjänster.

## 2. Internationellt

### *Online-/webbtjänster (inkl push)*

**Thomson köper alltså huvuddelen av Dialog Corp.**, nämligen Information Services Division (ISD), dvs den del som rör online, med tjänsterna Dialog, DataStar och Profound. De tillhandahåller tillsammans över 6 miljarder sidor information online, omfattande 9 TB data. ISD svarar för 90 % av omsättningen, ca 2.5 miljarder kr, varav drygt hälften genereras i Europa. Köpeskillingen är 275 milj USD och ska delvis avändas för att betala av på skulderna, 170 milj USD. Ny chef för Dialog blir **Patrik Sommers**. Dialog Corp., dvs den del som blir kvar, kommer att byta namn till Bright Station Plc. **Dan Wagner** blir kvar som dess chef. Bright Station kommer alltså att ha kvar produkter inom e-handel och webblösningar, dvs InfoSort, Muscat, WebTop, WebCheck etc. Thomson kommer också att gå in med 25 milj USD och därtill licensiera ett antal av dess produkter. Den kanadensiska mediejätten Thomson Corp. omsatte 1999 ca 50 miljarder kr. Bortsett från dess tidningar kom 50 % från elektroniska tjänster. (Anm: Nu annonserar man att alla dessa tidningar (131 st) utom en, Globe and Mail, ska säljas!). Målet är 80 %, varav 30-55% från Internet, inom 5 år. Inom online är Thomson kanske mest känt för Westlaw (USA) och Gale Group (USA) (databasproducent med bl a databasen PROMT, men även en framstående webbtjänst). Här i Sverige äger Thomson Fakta Info Direkt. (Pressreleaser, Reuters, mm 2000-03-23, EIR 2000-03-31).

**Dialog lanserade sin WebCheck officiellt i början av mars.** Den ger möjlighet att söka på webben genom att bara markera ett stycke text (från ett mail, en artikel, en webbsida ...) som handlar om det man vill söka på och dra det till funktionen WebCheck. Sökmotorn WebTop.com söker då fram relevanta artiklar på webben. (ResearchBuzz 2000-03-09)

**Thomson Financial Securities Data har lanserat ThomsonDirect.com, TD.com.** Tjänsten innehåller information som behövs inom områdena "corporate finance, origination, deal analysis and mandates". Bland de 13 källor som utgör basen för tjänsten finns Investext, Nelson Information, IFR Securities Data och First Call Estimates Direct. Mer än 600.000 företag täcks in. (IWR Jan. 2000)

**Lexis-Nexis köp av FTs BIP division innebär en rad förändringar.** Chris Jones från FT blir L-Ns europachef efter Jon Webb, som lämnar företaget. Även David Lennon, som varit L-Ns marknadschef för Europa, avgår. Vidare kommer innehållet i Financial Times att göras tillgängligt för L-Ns kunder. De flesta tycks anse affären logisk, även om många beklagar att f d ägaren Pearson först nyligen beslutade att satsa på Internet - FT Profile är nog den onlinetjänst som var allra sist att hoppa på webbtåget. Merparten av de ca 600 milj kr Pearson satsade (och som gav bara 90 milj kr tillbaka) gick också till affärsportalen FT.com. Ur användarsynpunkt kan köpet vara positivt men det finns farhågor beträffande priset. Det kan f ö nämnas att FTs del i affärsinformationsdatabasen World Reporter, som ägs tillsammans med Dow Jones och Dialog, inte ingick i L-Ns köp. (IWR March 2000). Senare rapporteras att Lexis-Nexis vd Hans Gieskes avgår. Efterträdare är ännu ej utsedd. Omsättningen 1999 ökade med 15.2 % till 1.38 miljarder USD. (EIR 2000-01-28, 2000-03-24, 2000-03-10).

**Company Dossier är en ny tjänst i Lexis-Nexis.** Den ger tillgång till upp till åtta rapporter om önskat företag, hämtade från databaser vid Lexis-Nexis. En funktion för att sammanställa informationen till en enda rapport ingår. Information i tabellform kan laddas hem till kalkylprogram. (Online Jan/Febr 2000)

**Clare Hart ny vd för Factiva** efter Tim Andrews. Hon har arbetat vid Dow Jones sedan 1983, med bl a DowVision och Dow Jones News/Retrieval. Trots sammanslagningen Factiva låter man Dow Jones och Reuters Business Briefing bestå: "DJ-kunderna i USA behöver information från RBB och RBB-kunderna i Europa etc behöver information från DJ". DJ baseras på 6.000 publikationer inom affärsinformation i bred bemärkelse och RBB producerar 10.000 nyheter per dag från 4.000 källor på 20 språk. (IWR March 2000, EIR 2000-01-14)

**WSJIE (Wall Street Journal Interactive Edition) har 375.000 abonnenter**, 50 % mer än ett år tidigare, och är nu lönsamt. Omsättningen 1999 var ca 250 milj kr, 80 % mer än 1998. WSJIE ingår i Dow Jones & Co. (EIR 2000-02-04)

**Skyminder är en ny online/webbtjänst inom företags- och affärsinformation.** Tjänsten ger idag tillgång till databaser från Dun & Bradstreet, GBI, Hoovers, Responsive Database Services (Business & Industry, Tablebase m fl) och några andra. Inriktningen är global men tyngdpunkten ligger på Europa. Inga fasta avgifter eller sökavgifter utan man betalar bara för de dokument man väljer att köpa. Bland konkurrenter kan nämnas Dialog, Factiva, OneSource och FT Profile. (Online March/April 2000)

**Dun & Bradstreet delas i två delar** när Moody's Investor Service bryts loss från D&B Operating Co. för att bilda ett eget bolag. Därmed lär planerna på att sälja företaget vara skrinlagda. (EIR 1999-12-24)

**OneSource erbjuder nu företagsrapporter från Dun & Bradstreet** i sin Business Browser. (IWR March 2000, EIR 2000-02-11)

**Office.com har förvärvat 80 % av Individual.com** från NewsEdge och har option på resten. Ägare till Office.com är Winstar Communications. Individual.com har ca 1.1 milj användare och omsatte 1999 ca 35 milj kr, vilket är 35 % lägre än föregående år. (EIR 2000-03-10). Även Winstar Telebase kommer att inordnas under namnet Office.com. Winstar Telebase databasportal

Brainwave (fd Easynet), som i Sverige representeras av Sema Group InfoData och ingår i InfoTorg, fortsätter som vanligt. (Winstar i mars 2000)

**NewsEdge hade 1999 700.000 användare vid 1.400 företag.** Omsättningen var ca 600 milj kr. (EIR 2000-03-10)

**Pointcast lägger ner "push"-verksamheten** och återuppstår med tjänster för e-handel. (C Sw 8/3 2000)

**Inside alert är en ny e-mail-baserad tjänst från British Library.** Tjänsten informerar löpande om innehållet i mer än 20.000 tidskrifter. (British Library)

**Powerize.com erbjuder nu BusinessFinder med basinformation om 11 milj USA-företag.** (Online Jan/Febr 2000)

**Mintels webbtjänst för marknadsrapporter får mycket gott betyg** i IWRs utvärdering. Den tillhandahåller fri sökning och kreditkortsbetalning. (IWR Febr. 2000)

**IMPACT Global är en ny tjänst från World Markets Research Centre.** Den ger tillgång till dagsfräsch information om hur lagar och regelverk av olika slag påverkar affärer och investeringar i 183 länder. Företagets flaggskepp är World Markets Online, inriktat på affärsrisker och – möjligheter, som produceras av 20 analytiker på heltid. I april ska man lansera Purchasing SuperSite, som är en vortal inriktad mot uppköpare och säljare på en global basis och därför ska tillhandahålla nyheter och information inom olika marknader med relevans för dessa. (IWR Jan. 2000, [www.wmrc.com](http://www.wmrc.com))

**Sweet & Maxwell och West Group startar Westlaw UK.** Det är en juridisk online/webbtjänst speciellt inriktad mot Storbritannien som består bland annat av databaser från Westlaw som specialanpassats för den marknaden. S&M tillhör de ledande inom juridisk publicering i Storbritannien och Westlaw är en av de allra största online/webbtjänsterna internationellt. (IWR Febr 2000)

**Butterworths Direct har lanserat Storbritanniens "first finance regulation and corporate law service",** i alla fall enligt egen utsago. Det är alltså en tjänst inom Butterworths Direct, som är en online/webbtjänst inom juridik mm för Storbritannien. (IWR Febr. 2000)

**ChemWeb har nu över 150.000 "medlemmar"** och växer med 10.000 per vecka. ChemWeb är en "vortal" för kemister m fl som bl a ger tillgång till 148 "live" tidskrifter från 28 förläggare. Förra året lanserade man bl a Beilstein, som nu innehåller referenser till ca 600.000 artiklar från 140 tidskrifter. Gratis sökning efter att man registrerat sig. (ResearchBuzz 2000-01-13, IWR Febr 2000)

**ChemPort Connection från CAS består nu av 350 milj länkar till över 12 milj dokument.** ChemPort omfattar nu över 70 förlag, patentkontor, tidskriftsförmedlare m fl. (IWR Febr. 2000, E-Content Febr/March 2000)

**Current Drugs har lanserat en ny version av sin Investigational Drug Database (IDdb).** Den innehåller omvärlds-, affärs- och konkurrentinformation inom farmakologi och bioteknik och baseras på det som Current Drugs 50 redaktörer sammanställer från pressreleaser, tidskrifter, nyheter, databaser mm. (IWR Jan. 2000, E-Content Febr/March 2000)

**Usgovsearch tillhandahåller databasen NTIS.** Usgovsearch är resultatet av ett samarbete mellan Northern Light och NTIS (National Technical Information Service). Här finns också bland annat Northern Lights Special Collection, som indexerar tusentals tidskrifter mm i fulltext, och en databas över statligt producerade webbsidor i USA, totalt över 4 milj. Utöver en fast dag-,

månads- eller årsavgift tar man betalt per funnet dokument. (Greg R. Notess: "The Federal Web NTIS Database and More ...". Online Jan/Febr 2000, p 57-61). Northern Light tillhandahåller också en gratisversion av usgovsearch, som utesluter NTIS och Special Collection. (Online Jan/Febr 2000)

**Library and Information Science Abstracts (LISA ) moderniseras** med nya ämnesområden (t ex knowledge managent) och 40 nya tidskrifter. Därtill bevakas ett urval dags- och affärstidningar. LISA produceras av Bowker-Saur och finns nu också tillgänglig via den egna webbplatsen [www.LISAnet.co.uk](http://www.LISAnet.co.uk). (Pressrelease 2000-01-19)

**Questel-Orbit har lanserat ett nytt webbgränssnitt, QWEB, och ett eget IP-nät.** Det sistnämnda garanterar snabb och säker (krypterad) kommunikation. (IWR Febr. 2000)

**EUs varumärksdatabas nu gratis på webben.** Den tillhandahålls av OHIM, the European Community Trade Marks Office ([http://oami.eu.int/search/trademark/la/en\\_tm\\_search.cfm](http://oami.eu.int/search/trademark/la/en_tm_search.cfm)). (PRV mars 2000). Därtill finns den naturligtvis vid Dialog och andra betaltjänster.

### **Förlag, tidskriftsförmedlare, länkningar ... mm**

**I och med Ingentas köp av UnCover** förväntas antalet användare som nyttjar Ingenta per månad öka från 500.000 till 1.5 milj. Mark Rowse, vd, säger att UnCovers webbtjänst används av 1 milj användare per månad, varav 85 % i USA. . Ingenta tillhandahåller numera en databas på över 750.000 artiklar. Ingenta har också, tillsammans med University of Lancaster, fått i uppdrag att utveckla ett pilotsystem för elektroniska dokumentleveranser för universitet m fl inom högre utbildning i Storbritannien. Vidare deltar Ingenta tillsammans med BioImage i ett projekt som med medel från EU ska utveckla en databas med flerdimensionella bilder (IWR Febr. & March 2000)

**SourceOECD är en ny tjänst inom ingenta.Journals.** Den drivs gemensamt av Ingenta och OECD och tillhandahåller rapporter mm från OECD. (IWR Febr. 2000)

**Crossref blev namnet på den kommande "reference linking service", baserad på DOI,** som jag berättade om i min rapport från Online '99. Det rör sig alltså om förlag som på icke kommersiell basis ska erbjuda länkar mellan referenser i varandras artiklar. Tjänsten baseras på DOI, Digital Object Identifier. (IWR Jan. 2000, EIR 1999-12-17)

**EBSCO Online länkar nu också till tidskrifter från Academic Press** via dess IDEAL Open Consortium (IOC). (Pressrelease 2000-01-15). Totalt ger EBSCO nu tillgång till 4.000 tidskrifter från 75 förlag m fl. (E-Content April 2000)

**EBSCO Host utvidgas med fulltextdatabasen Emerald** i och med ett avtal med MCB University Press. Emerald täcker över 100 tidskrifter inom "management". (IWR March 2000)

**Contentville.com är en stor USA-satsning på en e-handelsplats för "innehåll",** t ex tidskrifter, böcker, föredrag, artiklar mm. Bakom finns EBSCO, CBS, IndustryClick, PRIMEDIA och Ingram Book Group. Den ska öppnas i slutet av året. (IWR March 2000)

**SwetsNet utvidgas med tidskrifter från Karger och Munksgaard.** Det innebär att SwetsNet nu har avtal med 51 förläggare med totalt 2.800 tidskrifter. Under året kommer antalet att öka till över 3.000. (Eusidic 2000-01-18)

**Nu är det klart mellan ScienceDirect och SilverPlatter.** Det innebär att länkar från SilverLinker till Elseviers ScienceDirect, med dess 1.100 tidskrifter med över 800.000 artiklar i fulltext. Därmed

stiger antalet tidskrifter som kan nås i fulltext via SilverLinker till över 4.000. (Pressrelease 2000-01-10)

**SilverPlatter och American Institute of Physics (AIP) blir partners**, i och med att SilverPlatters databaser länkas till AIPs Online Journal Publishing Service. (Online March/April 2000, Eusidic 2000-01-18).

**Ett liknande samarbete etablerades tidigare i år också mellan Institute of Physics Publishing (IOPP) och AIP**. IOPP tillhandahåller tjänsterna Axiom (med databaser som INSPEC och Compendex online), och Electronic Journals service (från vilken 35.000 artiklar i fulltext laddas ner per månad). AIP har ca 100 tidskrifter. (E-Content Febr/March 2000, EIR 2000-01-07)

**Gold eDocs länkar mellan Dialog OnDisc-databaserna och fulltexten i 10.000 tidskrifter**. Gold eDocs ingår i [Dialog@Site Gold](#), som är det nya namnet på [Dialog@Site](#). (IWR Febr. 2000, E-Content Febr/March 2000)

**Avtal om Gmelin**. I och med en överenskommelse mellan Gesellschaft Deutscher Chemiker och Elsevier Science/Beilstein Informationssysteme GmbH/MDL Information Systems Inc har Beilstein och dess partners tillförsäkrats rätten att återställa Gmelins forna status genom att komplettera 1995-1999. (E-Content Febr/March 2000)

**Bell & Howell ska delas upp i två delar**. Den ena, som behåller företagsnamnet, består av Mail and Messaging Technologies och Imaging businesses. Den andra, ännu ej namngiven, består av Bell & Howell Information and Learning (inkl ProQuest, fd UMI och nyligen förvärvade Chadwyck-Healey) och Publications Service business. Uppdelningen ska vara klar i slutet av året. (IWR Febr & March 2000, E-Content).

**KnowEurope är en ny onlinetjänst för EU-information** från Bell & Howell Information and Learning. Den består av uppgifter från Landmarsk och Euroconfidential, fakta och analyser från Penguin, OECD och Eurostat samt nyheter mm från European Voice och European Access Plus. (B&H 13/3 2000)

**Bowker har lanserat booksinprint.com 2000 med 3.2 milj titlar**. Den kompletteras med 500.000 bokanmälningar/recensioner ur en rad tidskrifter i fulltext. (ResearchBuzz 2000-02-24)

**Wolters Kluwer har problem och utpekats nu som uppköpskandidat**. Börsvärdet sjönk med en fjärdedel när nyttillträdde ordföranden avgick efter bara ett halvår efter att han blivit osams med övriga styrelsen - som tyckte han gick alltför snabbt fram med satsningarna på Internet. Mediejätten Wolters Kluwer rymmer bland annat svenska Liberkoncernen. (Svensk Bokhandel 6/2000).

**Wolters Kluwer International Health & Science har köpt det amerikanska förlaget Genesis Group**, som tillhandahåller information inom farmakologi, hälsovård mm. (IWR March 2000)

**OCLCs First Search Electronic Collections Online har utvidgats med ytterligare 145 tidskrifter från 17 förlag**. Därmed är det totala antalet tidskrifter uppe i över 2.100. (Online March/April 2000)

**WebExpress från OCLC gör det möjligt att söka samtidigt i OCLCs First Search, externa Z39.50-databaser och lokala kataloger**. Den lanseras under andra kvartalet. (Online Jan/Febr 2000)

**ISI och BIOSIS ska producera en webb-version av BIOSIS Previews för ISIs Web of Science**. Den öppnas i mars och ger möjlighet för de som abonnerar på både ISI och BIOSIS att länka sig från databasen till fulltextdokumenten via Web of Science. (IWR Jan. 2000, E-Content Febr/March 2000)

**Britannica.com ger tillgång till över 70 tidskrifter i fulltext** och länkar till böcker som kan köpas från Barnes & Noble – och naturligtvis Encyclopaedia Britannica i fulltext gratis. (Online Jan/Febr 2000)

**Hewlett-Packard (HP) bygger digitalt arkiv för MIT (Massachusetts Institute of Technology).** Det ska klara av att ta hand om de 10.000 artiklar per år som produceras av författare knutna till MIT, inklusive multimedia. Projektet löper i två år och "arkivet" kommer att kunna nyttjas även för sökning, publicering mm. (ResearchBuzz 2000-03-30)

### ***Diverse tjänster och portaler***

**OCLC går vidare med CORC, Cooperative Online Resource Catalog.** Tjänsten, som ska öppnas den 1 juli, ska ge bibliotek tillgång till en stor databas med beskrivningar av och hänvisningar till av bibliotek utvalda och kvalitetsbedömda resurser på webben. CORC-databasen innehöll i januari 200.000 poster. F n svarar 170 deltagare, bland dem British Library, Library of Congress, Deutsche Bibliothek och svenska NETLAB/Desire II, för urval och kvalitetsbedömning. CORC tillämpar senaste versioner av metadatastandarder som MARC 21, Dublin Core, Java och XML och man välkomnar flera deltagare. (Online Nov/Dec 1999 & March/April 2000, Information Today Jan. 2000, IWR March 2000)

**WWW Virtual Library för Engineering är det nya namnet på EEVL,** en webbplats för ingenjörresurser online som f n har 5.000 sådana i sitt index. (ResearchBuzz 2000-02-03)

**Librarians' Index to the Internet har flyttat till lii.org** och samtidigt bytt design. (ResearchBuzz 2000-01-13)

**En förteckning över kommande evenemang (konferenser mm) inom online/Internet** globalt finns på [www.freepint.co.uk/events](http://www.freepint.co.uk/events)

**Subject Index to Literature on Electronic Sources of Information och Electronic Sources of Information: A bibliography** innehåller idag 1.100 titlar och uppdateras löpande. ([http://library.usask.ca/~dworacze/SUBJIN\\_A.HTM](http://library.usask.ca/~dworacze/SUBJIN_A.HTM)) (Eusidic 2000-01-18)

**European Environment Agency tillhandahåller en stor mängd miljöinformation** (statistik, data, rapporter mm) från EU-länderna m fl. (IWR Febr 2000)

**EU-kommissionens CORDIS är nu värd för Digicult (Digital Heritage and Cultural Content),** som ingår i EU-kommissionens Action 3 (multimedia mm). [www.cordis.lu/ist/ka3/digicult](http://www.cordis.lu/ist/ka3/digicult) (Newsidic Febr & March 2000)

**IntelliSeek har lanserat InvisibleWeb.com,** en guide till mer än 10.000 databaser som kan nås och sökas via webben. (Online Jan/Febr 2000)

**Förläggaren Medicom UK har lanserat hälsoportalen Healthinfocus.** Den är gratis och avsedd för såväl patienter som yrkesverksamma inom vården. (IWR Febr. 2000)

**Netdoktor.com är en ny europeisk hälsoportal.** Den baseras på ett nätverk av mer än 300 av Europas mest erkända doktorer, specialister m fl. Netdoktor finns hittills i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Tyskland och Österrike. (C Sw 7/2 2000)

**Dow Jones & Co och Excite@Home går ihop om nya Work.com.** Portalen, som öppnas senare i år, är inriktad mot små och medelstora företag. (EIR 2000-03-03). Findlaw ska enligt ett nyligen



tecknat avtal förse Work.com med sin information, som är inriktad mot domstolar och rättsfall i USA. (EIR 2000-03-31)

### ***Referensverk på webben***

***Oxford English Dictionary nu på webben.*** En kvarts milj termer beskrivs här med 60 milj ord och illustreras med 2.4 milj citat. Det är en betaltjänst (ca 4000 kr/år för privatpersoner) eftersom reglerna för universitetstrycket förbjuder annonser. (IWR March 2000, Free Pint 200-03-16, ResearchBuzz 2000-03-16)

***Apropå ordböcker så har Cambridge University lanserat en rad sådana på webben:*** Dictionary of American English, International Dictionary of English, International Dictionary of Phrasal Verbs och International Dictionary of Idioms. (IWR Febr. 2000)

***Och så har Bartleby nu lagt ännu fler referensverk gratis på webben.*** Bland dessa finns Columbia Encyclopedia, 6th ed. 2000 (över 50.000 artiklar, 40.000 citeringar mm), American Heritage® Dictionary of the English Language (över 200.000 uppslag), Roget's II: The New Thesaurus (35.000 synonymer), American Heritage® Book of English Usage, Simpson's Contemporary Quotations (över 10,000 citat) med flera. ( [www.bartleby.com/reference/](http://www.bartleby.com/reference/)). (ResearchBuzz 2000-03-21)

***124.000 akronymer förklaras på [www.AcronymFinder.com](http://www.AcronymFinder.com).*** (ResearchBuzz 2000-01-13)

***A Web of On-line Dictionaries från Merriam-Webster*** är en portal för ordböcker/lexikon från hela världen. Den egna WWebster Dictionary, gratis, finns förstas i förgrunden. Den öppnas den 15 mars. [www.yourdictionary.com](http://www.yourdictionary.com) (ResearchBuzz 2000-03-02, C Sw 31/3)

***Nupedia ska bli världens största och mest spridda uppslagsverk*** hoppas Bomis Inc. Det rör sig om ett projekt baserat på en idé om "open content", där akademiker och experter världen över ska bidra till innehållet utan ersättning och uppslagsverket ska vara gratis för alla. (Datateknik 2000:5)

***Microsoft ska lansera onlineversionen av Encarta World English Dictionary gratis på webben*** den 17 april ([encarta.msn.com/Default.asp](http://encarta.msn.com/Default.asp)). (ResearchBuzz 2000-03-17)

### ***Diverse***

***America Online (AOL) och Time Warner går ihop.*** Det rör sig om världens största företagsfusion, värderad till 350 miljarder USD. Köpeskillingen när AOL köpte Netscape 1998 var 4 miljarder USD. Netscape, dess portal Netcenter och ICQ, kommer nu att föras med nyheter från Time Warner-ägda CNN.com. AOL omsätter 5.2 miljarder USD och Time Warner 26.6 miljarder USD. AOL har nära 20 milj kunder och Time Warner 120 milj läsare samt ett kanel-tv-nät som når 20 milj hushåll. (C Sw 21/1 2000, DN 13/1 2000, eDN 8/3 2000). Som en följd av affären säljer tyska mediejätten Bertelsmann sin andel, 50 %, i AOL Europe och avslutar samarbetet med AOL på nätsidan eftersom de två företagen nu framstår som starka konkurrenter. (Aftenposten 2000-03-20). Så annonseras att Warner Music är på väg att köpa EMI. En slutlig affär kräver myndighetsgodkännande. (Dagens IT 26/1 2000)

***IHS Group och British Standards Institution (BSI) har startat ett företag för standarder,*** British Standards Publishing Limited. Man räknar med att sälja standarder globalt för 60 milj kr i år. Bland de webbkunder man redan har finns 30.000 BSI-medlemmar. (EIR 2000-02-11)



*Ny ägare till tidskrifterna Online Information Review och Electronic Library* är MCB University Press. Tidigare ägaren Learned Information vill koncentrera sig mer på affärsinformation. (Pressrelease 2000-01-20)

### 3. Sverige

#### *Online-/webbtjänster (betaltjänster)*

*Telia Infomedias Emfas i ny version.* Det rör sig om en portal med gratis- och betaltjänster för företag, bl a kreditupplysningar, adresser, offertbevakning, mäss- och konferenskalendarium mm. I höst kompletteras tjänsten med e-handel. (IT-Affärer 2000:2; C Sw 17/1)

*Nota Benes online- och faxnyhetstjänster* inom juridik (LexPress, Lex Avgjort, Lex Skatt, Lex Affär, ArbetsLex, EuropaLex, StraffLex och FastighetsLex) och reklam, marknadsföring, PR mm (QuoVadis) har nu ca 1700 resp. 2000 kunder vardera. Förutom egen distribution kan tjänsterna nås via InfoTorg och ByggTorget (endast FastighetsLex). (LK mars 2000)

*Nyhetsbyrån Ticker från Ecovision ny tjänst på InfoTorg.* (InfoTorg jan 2000)

*Skandinaviska Företag är en ny tjänst vid Affärsdata.* (Anm: Namnet till trots innehåller den ännu i mars endast svenska företag). Den är i första hand avsedd som sökverktyg för att hitta leverantörer. Kompass produktindelning används. (Affärsdata 2000-01-25)

*Sema Group InfoData/InfoTorg har lanserat företagsregistret Basun Plus.* Den ersätter "gamla" Basun och innehåller fakta om Sveriges företag, firmor och organisationer. (InfoData 15/3 2000)

*PRVs aktiebolagsregister finns nu tillgängligt på webben även via PRV.* Det är sedan tidigare tillgängligt på webben via Sema Group InfoData/InfoTorg. Det rör sig alltså om betaltjänster. Båda baseras på PRVs "gamla" system. Det nya system som är under uppbyggnad vid PRV har försenats i flera omgångar. Enligt uppgift talas nu om "slutet av sommaren". (LK 15/3 2000)

*VillaVärdet är en ny tjänst på InfoTorg.* Den innehåller prisstatistik för och värdering av småhus. (InfoTorg jan. 2000)

*Bilregistret via InfoTorgs webb ändrar skepnad och byter namn till InfoBil/AutoTel.* Sema Group InfoData har nu slagit ihop sin "gamla" tjänst InfoBil med AutoTel, som man köpte från Telia Infomedia för drygt ett år sedan. (InfoTorg jan. 2000)

*Nationalencyclopedin (NE) kommer på Internet som betaltjänst* i vår (eller i alla fall i år). Den finns sedan tidigare på såväl CD-ROM som DVD. Bokversionen har hittills sålts i 125.000 exemplar, men försäljningen dalar. (DN 13/1 2000; C Sw 14/2 2000)

#### *Webbtjänster (gratis)*

*SCBs databaser är gratis fr o m 1 januari* via [www.scb.se](http://www.scb.se). Dock krävs en registrering. Ytterligare en väg till statistiken är [www.svenskstatistik.net](http://www.svenskstatistik.net), som länkar till statliga myndigheter med officiellt statistikansvar. (C Sw 15/3 2000, Datateknik 2000:1)

*FASS finns nu gratis på Internet.* Det rör sig alltså om sjukvårdens "bibel" över samtliga läkemedel i Sverige ([www.fass.nu](http://www.fass.nu)). Patient-FASS ([www.patient-fass.se](http://www.patient-fass.se)) och FASS VET (veterinärernas läkemedel) ([www.fassvet.nu](http://www.fassvet.nu)) finns där sedan tidigare. (Länstidningen 1/3 2000)

**Tekniska attachéernas rapporter blir gratis på webben** fr o m 1 maj på [www.statt.se](http://www.statt.se). (C Sw 20/3 2000)

**Hela EUs regelverk för import och export, Taric, finns nu gratis på Internet.** EUs tjänstemän för dagligen in förändringar i systemet. Systemet nås via [www.tullverket.se](http://www.tullverket.se). Företag kan också prenumerera på tulltaxan i form av en fil som distribueras via Internet. (Dagens IT 2/2 2000)

**E\*TRADE Sverige startar webbtjänsten E\*INSIKT**, som ger gratis tillgång till finansiella analyser, köp- och säljrekommendationer från banker, mäklare, finansbolag, medier etc. Samtidigt börjar man sända Finans-TV över Internet, med börs- och aktieinformation varje dag kl 9.00. (Pressmeddelande)

**DI Trader är en ny finansiell webbtjänst från di.se.** Med di.se/ditrader är du "så nära en riktig traderskärm du kan komma" utan att betala. Innehåller förstås börs- och aktiekurser mm. (Di.se februari 2000).

**Telia Infomedias telefonkataloger är nu gratis tillgängliga på webben** för sökning av privatpersoner. Dock krävs ingång via och registrering i Telias Mina sidor. (C Sw 15/12 1999, Dagens IT 15/12 1999). Tjänsten har haft stora problem med tillgängligheten beroende på den stora anstormningen av användare - tidvis ca 2.000 samtidigt. (C Sw febr 2000). På sikt kommer en lång rad tjänster att kopplas till tjänsten, bl a en karta så att man omedelbart kan se var en viss abonnent bor. (C Sw 1/3 2000). InfoTorg fortsätter med sin betalversion, den "elektroniska telefonkatalogen".

**Telia.se lanserar Mina sidor på arbetet.** Här kan småföretagare söka företags och privatpersoners telefonnummer mm. Telia satsar på att nå 100.000 kunder i år. (C Sw 27/3 2000)

**Telias Gulasidorna.se kompletteras med en kartfunktion för vägbeskrivning** och avstånd till den plats användaren önskar sig. (Datateknik 2000:4 och 2000:5, C Sw 1/3 2000)

**Lyngsat tillhandahåller satellitinformation gratis på webben** på [www.lyngsat.com](http://www.lyngsat.com). Det rör sig om information om samtliga satelliter i världen, ca 75 st, som används för tv- och radiosändningar. (IT-Affärer 2000:1)

**En elektronisk tidskrift i juridik** har startats av Lunds universitet. Den återfinns gratis på [www.jur.lu.se/lexlundensis](http://www.jur.lu.se/lexlundensis) och länkar även till examensarbeten och uppsatser. (DV Informerar 2000:2)

### **Portaler ...**

**Nutek bygger portal för myndighetsinformation.** Den ska erbjuda en ny samlad plats med information och tjänster som företagarna behöver för sina myndighetskontakter. Regeringen satsar 6 miljoner i projektet, som drivs av Nutek, PRV, RSV, Statskontoret, länsstyrelsen i Jönköpings län och regeringskansliets förvaltningsavdelning. (Dagens IT 15/3 2000)

**Den nordiska portalen för omvärldsanalys** [www.bidigital.com](http://www.bidigital.com) erbjuder nu även ett jobbsökar- och jobberbjudarforum. (C Sw 10/3 2000)

**Företagarnas riksorganisation och utbildningsföretaget K-world öppnar i maj en portal och marknadsplats** för framför allt små och medelstora företag. (C Sw 25/2 2000)

**Kommunförbundet öppnar portalen Nordkap.se.** Den ska föra samman kommuner, landsting och företag med banker, finansbolag och kapitalförvaltningsbolag. En internationell expansion planeras för andra kvartalet. (C Sw webb 2000-02-28)

**Konsultmarknaden en ny webbplats för att söka IT-konsulter.** Affärsidén är att samla IT-konsulter på en webbplats för att förmedla deras tjänster. Det finns 60-90.000 IT-konsulter i Sverige. (C Sw 1/3 2000)

**Internetportalen CitizenYes ska utgöra ett forum för debatt, diskussion och kunskapsutbyte.** Den startas av fd finansministern Erik Åsbrink, Cell-grundaren Christer Sturmark, Boxmangrundaren Krister Hanner och Björn Wolrath, öppnar i höst och finansieras av reklam. (C Sw 25/2 2000)

**Mediekoncernen VLT har köpt in sig i Medicallink** för sex milj kr. Portalen vänder sig till den professionella delen av sjukvården som läkare och forskare. (IT-Affärer 2000:3)

**Spray är på väg att köpa jubii.dk, Danmarks största Internetportal.** (Metro 17/3 2000)

**Posten söker en internationell partner till Torget.** Posten har uppskattningsvis plöjt ner 200 milj kr i Torget, som sägs vara värt kring 5 miljarder kr. En miljon kunder besöker portalen regelbundet. (C Sw 25/2 2000, Dagens IT 22/3 2000)

#### **Diverse**

**Samsökning i LIBRIS och BURK** är målet för det avtal som slutits mellan KB och Bibliotekstjänst. Den tjänst som ska erbjuda detta kallas Den Virtuella samkatalogen för svenska bibliotek och baseras på protokollet Z39.50. Utvecklingen sker gemensamt av KB och Btj men KB ska ansvara för driften. (Pressmeddelande 2000-01-17)

**Statens Kulturråd tog över som ny huvudman för Kulturnät Sverige** vid årsskiftet. (C Sw 5/1 2000)

**MIDAS-NET finns inte mer.** Orsaken är att EU-programmet Info2000 är avslutat. Det meddelas från dess svenska kontaktpunkt vid KTHB, som dock meddelar att dess rådgivningstjänst REFLINE framgent finns till hands vad gäller frågor om informationskällor i Europa. (KTBH 2000-03-31)

**INSAM, Informationssystem i Samverkan vid svenska Muséer, är nedlagt.** INSAM, som organiserade 102 av de 184 medlemmarna i Svenska museiföreningen, lades ner i och ned utgången av 1999. Dess uppgift var att främja och samordna muséernas användning av modern informationsteknologi. (www.insam.mus.org/ febr 2000)

**Compu-Mark har köpt svenska Skriptor.** Båda företagen arbetar med varumärken och varumärkesdatabaser internationellt. Ett flertal av Compu-Marks databaser finns tillgängliga såväl via egen webbtjänst som vid Dialog. (PRV mars 2000)

**Telias katalogverksamhet (Telia Infomedia) ska börsnoteras.** Det rör såväl de tryckta katalogerna som webbkatalogtjänsterna. Om nummergusiden följer med är ännu inte bestämt. (Dagens IT 8/3 2000)

**Nationell telefonkatalog/nummerupplysning online?** AU-system har på uppdrag av Post- och telestyrelsen utrett hur en samlad katalogfunktion och en nummerupplysningstjänst för Sverige ska kunna åstadkommas. Den ska omfatta allt från fasta telefonnummer och faxnummer till mobiltelefonnummer och, om möjligt, e-postadresser. Fyra lösningar presenteras, alltifrån en

central gemensam grundkatalog till en helt distribuerad lösning. Fortsättning följer. (PTS/AU-System 2000-03-13)

**Tyska mediejätten Bertelsmann köper halva bokus.com** via helägda e-handelsföretaget Bertelsmann Online, BOL. Resterande 50 % blir kvar i KF Medias ägo. BOL International har tidigare köpt in sig i internetbokhandlar i Frankrike, Holland, Schweiz, Spanien, Storbritannien och Tyskland. På väg in är Italien och Japan. Bertelsmann omsätter 135 miljarder kr i 50 länder. KF Media omsätter ca 1.2 miljarder kr. Bokus.com hade 1999 ca 200.000 registrerade kunder och omsatte ca 110 milj kr. (DN 21/3 2000, Metro 21/3 2000, Dagens IT 22/3 2000, C Sw 22/3 2000, Datateknik 2000:5, Svensk Bokhandel 6/2000)

**Svenska Market Management AB har gått i konkurs.** Hur det går med den CD-ROM som producerades av MM Publikationer och som innehöll årsboksluten för 250.000 företag inkl analysverktyg är inte känt. 6:e AP-fonden dock köpt konkursboet och driver verksamheten vidare.

**Sign On omsatte ca 9 milj kr 1999.** Sign On är en betaltjänst för elektroniska blanketter via Internet. (C Sw 11/2 2000)

**Webben allt populärare hos InfoTorg,** där den totala omsättningen nu är ganska jämt fördelad mellan webb, 3270-gränssnitt och åtkomst via program-till-programkopplingar ("InFocus"). (LK mars 2000)

**Skolverkets Svensk-engelska lexikon på webben får betyget "suveränt"** i IT-Affärer 2000:3. ([www-lexikon.nada.kth.se/skolverket](http://www-lexikon.nada.kth.se/skolverket))

**50.000 IT-böcker sprids i skolorna,** för femte året i rad. Bakom initiativet står Weje Sandén, som författat boken, samt IT-företagen, förlaget Allde & Skytt och en rad andra företag. (C Sw 25/2 2000)

#### **Personnytt**

**Claes Rapp ny vd på Affärsdata efter Mats Erwald,** som ger sig in i rekryteringsbranschen. Claes Rapp kommer närmast från Svenska Dagbladet och en tjänst som marknadsdirektör. (Resumé webb 19991213)

**Christina Freese Ingesson är t f chef för InfoTorg** efter Rolf Nordqvist, som går till en central position inom Sema Groups ledning. (LK mars 2000)

**Katalin Sztojka blir ny projektledare för Rättsinformationsprojektet** efter Per Axelson, som återgått till Riksdagen och Rixlex. Katalin har varit verksam i IT-branschen sedan 1973, bl a vid Lantbruksdata, Mälarsjukhuset i Eskilstuna och SEB IT. T f projektledare för närvarande är Cristian Levander.

**Lars Save, vd vid Bonnier Affärsinformation, ska leda verksamheten från Tyskland.** Det är en konsekvens av köpet av tyska Hoppenstedt i december. Bonnier Affärsinformation fyrdubblade sin vinst 1999. Omsättningen var 1.100 milj kr, 130 milj kr mer än 1998. (Resumé webb 000228)

**Bengt Norin, chef för Posten Affärsutveckling, slutar** för att bli vd för en ny företagsgrupp som utvecklar webbprogramvaror och en tjänst för direktmarknadsföring över Internet. Den har Telia Infomedia som delägare. (Dagens IT 9/2 2000)

**Joel Sommerfeldt är utsedd som ny vd för Bibliotekstjänst AB.** (Pressmeddelande 1999-12-21)

**Jörn Lysegger ny vd för Optosof.** Han var förut vd för norska Mogul och efterträder nu alltså Lennart Fernheden som startade Optosof 1987. Optosof fusionerades förra året med Clockwork. Då köptes också Linewise, Grape och Base8. Därefter har ytterligare fem bolag köpts, bland dem Mogul. (Dagens IT 1/3 2000)

#### 4. Lite övrigt

##### *Siffror om användning av online/webb (i strängt urval)*

**Den globala onlinemarknaden 1999 var 40 miljarder USD, ca 340 miljarder kr**, enligt SIMBA Information. Endast intäkter som härrör från abonnenter medräknas, dvs inte annonser, subventioner etc. Bara 31 %, ca 105 miljarder kr, genereras utanför USA. År 2003 förutspås marknaden öka till 70 miljarder USD, 600 miljarder kr, varav drygt 40 % utanför USA. (EIR 2000-03-31)

**Professionella online/webbtjänster hade över 7 milj abonnenter 1999**, en ökning med 40 % sedan 1998. Det gäller 40 av de mest använda tjänsterna. Störst var Lexis-Nexis med 1.9 milj abonnenter, som ökade med 11.4 %. Därefter kom NewsEdge. Allt enligt en studie av EIR. (EIR 2000-03-31)

**Konsumentportaler: America Online hade 20.5 milj abonnenter** vid årsskiftet och var därmed världens utan konkurrens största Internettjänst/konsumentportal. Därefter kom CompuServe med 2.2 milj och Microsoft Network med 1.85 milj. (EIR 2000-03-17)

**3.78 milj svenskar använde Internet i februari.** Det är 53 % av befolkningen 12-79 år och 6 % mer än förra året. 47 % av alla besökte någon shoppingwebbplats. Tid online var i genomsnitt 8.75 timmar. Allt enligt MMXI Nordic, f d Sifo. (C Sw 24/3 2000)

**360.000 av Sveriges 680.000 företag är anslutna till Internet. 2.2 milj anställda har tillgång till nätet.** Allt enligt Stelacon, som också anger att svenska företag skickar 7 milj e-mail per dag. (C Sw 15/3 2000)

**Massor av siffror om den svenska onlinemarknaden finns i Från underutnyttjande till användarboom: Online/webbtjänster, CD-ROM och betalsamtal i Sverige 1997 och 1998.** Statskontoret rapport 1999:41 som undertecknad Lars Klasén har författat. (Anm: En del av uppgifterna har jag redovisat tidigare, bl a på Information Management '99, se [www.infodata.sema.se/htmls/klasen/im99webb/](http://www.infodata.sema.se/htmls/klasen/im99webb/)). Här sägs bl a att den svenska onlinemarknaden 1998 var 1.4 miljarder kr och att den hade 2-300.000 användare till online/webbtjänster (betaltjänster) för information. Rapporten ingår som en av fem som under samlingsnamnet **Informationstjänster i fokus: Elektroniska informationstjänster och mjuk infrastruktur i Sverige** redovisar studier av den elektroniska informationsmarknaden i Sverige. De har utförts under 1998 och, delvis, 1999 inom ramen för EUs program Info2000. Huvudrapporten (1999:40) sammanfattar resultaten. De övriga rapporterna är "Interaktiva medier – framtidsbransch med intelligens?" (1999:42), "Investeringar i digital information" (1999:43) och "Efterfrågan på tjänster via Internet" (1999:44). Samtliga finns på [www.statskontoret.se](http://www.statskontoret.se).

**Samlad statistik över användningen av webbplatser** i USA, Europa och Asien tillhandahålls av Media Metrix via [www.mediametrix.com](http://www.mediametrix.com). (Free Pint 2000-03-16). Media Metrix har för nyligen förvärvat svenska Sifo Interactive Media Tracking AB. (EIR 2000-02-25)

**Forskare vid OCLC har konstaterat att det finns 3.6 milj webbplatser.** Av dessa är 2.2 allmänt tillgängliga och består av 300 milj sidor. Hela 50 % av den totala webben finns vid de 25.000 största webbplatserna. (E-Content)

### ***Siffror om webbannonser och e-handel (i strängt urval)***

***Svensk nätannonsering 1999 omsatte ca 320 milj kr*** (varav 180 via banners, 160 via sponsorer och 60 via ”eftertextannonser/radannonser”). År 2000 blir motsvarande siffror ca 820 milj kr (300, 220 resp 300) och år 2001 1.5 miljarder kr (450, 500 resp 500). 1998 var det 200 milj kr (120, 60 resp 20). Allt enligt mediebyrån CIA Interactive. (IT-affärer 2000:1). IRM spår 850 milj kr för år 2000. (C Sw 28/1 2000)

***Internationell nätannonsering omsatte 1999 3.9 miljarder USD*** för att år 2003 bli 24 miljarder USD enligt Forrester. (C Sw 3/3 2000)

***Svensk e-handel 1999 omsatte 2.9 miljarder kr***, enligt Temo. (Dagens IT 22/3 2000). Stelacorn uppger 2.5 miljarder kr, med en ökning till 4 miljarder kr år 2000. (C Sw 15/3 2000). Exportrådet däremot anger att 1.8 miljarder kr ”handlades på nätet” år 1999. Motsvarande för Tyskland var 9.5 miljarder kr, för Storbritannien 8.2 och Frankrike 2.7. (C Sw 27/3 2000)

***Den internationella e-handeln var 1.460 miljarder kr 1999*** enligt Gartner Group. Den stiger till 62.000 miljarder kr år 2004, vilket innebär 7 procent av den totala världshandeln. (C Sw 4/3 2000)

***Konsumenternas e-handel internationellt under nov/dec 1999 var 75 miljarder kr***, enligt Boston Consulting. Det är 270 % mer än 1998. (C Sw 5/1 2000)

### ***Sökmotorer (i strängt urval)***

***WholeWeb.net ska nå 1 miljard indexerade och kategoriserade webbsidor vid halvårsskiftet.*** F n indexerar man alla ord på de flesta sidor på webben i en hastighet av 10 milj sidor per dygn. (Online March/April 2000)

***FAST passerar snart 400 milj-strecket.*** FAST, som i januari slog sökmotor-rekordet vad gäller antal poster i sin databas – 300 milj – kommer i april att passera 400 milj-strecket. Detta trots noggrann duplettrensning. (Online March/April 2000). FAST har nu också lanserat en sökmotor för wap. I februari innehöll den 20.000 wap-sidor (ResearchBuzz 2000-03-02, Pressrelease 2000-02-28)

***Scandinavia Onlines söktjänst Evreka byter AltaVista mot norska sökmotorn FAST*** och dess index ”Alltheweb”, som numera har 300 milj sidor. (Paginova 2000-02-14, ResearchBuzz 2000-01-20)

***Musik-, video- och bildfiler kan sökas med AltaVistas Search Center.*** Databasen innehåller idag 3 milj. filer. (C Sw webb 2000-02-09)

***Exite Search har nu indexerat 250 milj webbsidor.*** (Pressrelease 2000-02-02)

***Google har utsetts till Årets webbplats 1999 av Datateknik.*** Ur motiveringen: ”Där andra, mer etablerade, sökmotorer fyller sina sidor med nyheter, shopping och (köpta) länkar erbjuder Google endast en tom textruta och knappen Sök”. (Datateknik 2000:1)

### ***Mobila datakom-tjänster, speciellt WAP***

Det är fler än jag som dragit på smalbanden, ... förlåt smilbanden åt WAP. Brist på telefoner, dåligt utbud av tjänster, primitiva gränssnitt, långsamma förbindelser och dyra samtal. Men det hindrar inte att området är otroligt hett.

Varför? Jo, därför att WAP *är* det första steget mot ett mobilt Internet och "den trådlösa framtiden". Ericsson och Nokia räknar med att 15 % av de mobiltelefoner de säljer till jul kommer att ha WAP. Undersökningsinstitutet Gartner Group tror på 95 % år 2004. Och vid det laget talar vi inte om smalband längre. Redan i höst öppnas möjlighet för överföring med 57 kilobit per sekund. Och om några år 2 megabit per sekund (bredband!). Då kanske även jag sitter med mobilen i handen på väg till jobbet! För att söka information i databaser eller läsa sista numret av Online.

Här endast ett axplock ur nyhetsfloden – som visar att vi snart kommer att kunna nyttja även detta medium för sökning av och åtkomst till "seriös" information.

**Sökmotorer för wap** är på gång i rasande fart. Waply på [www.waply.com](http://www.waply.com) är en, WapWarp på [www.wapwarp.com](http://www.wapwarp.com) en annan, FAST WAP Search på [wap.fast.no](http://wap.fast.no) en tredje, etc.

**Opera hanterar XML.** Den norska webbläsaren Opera 4.0 finns nu i betaversion. Intressant är att den hanterar XML och WML (för wap). (ResearchBuzz 2000-03-21)

**Primark planerar att tillhandahålla information via WAP** och andra mobila utrustningar. Det rör sig om information inom ekonomi och företag. (IWR March 2000)

**Såväl Ericsson som Nokia har skrivit avtal med AOL Europe om att utveckla wap-tjänster tillsammans.** (C Sw 7/2, 9/2 2000)

**Svenska Celltribe lanserar operatörsberoende wap-portal** med nyheter, börsbevakning mm. (Dagens IT 22/3 2000)

**Svenska Room33 har en wap-portal med tjänster** som börs- och väderrapporter mm. Nu samarbetar man med Telenor Mobil om en etablering i Norge. (Datateknik 2000:5, C Sw 31/3 2000)

**Telenor ska bygga en wap-portal** som ska vara navet i en rad nya tjänster. Uppdraget går till Information Highway. (C Sw 20/3 2000)

**guide@michelin ger åtkomst till Michelins databas** med över 60.000 testade och utvalda restauranger och hotell. En vägbeskrivning utifrån den nuvarande positionen går att få direkt tack vare användning av Ericssons positioneringssystem. (C Sw 10/3 2000)

**Japanska i-Mode (som "liknar" WAP) har över 5 milj användare** och är därmed världens största portal för mobil datakommunikation. Den drivs av NTT Docomo. Framgången visar på potentialen för mobila datakom-tjänster. (C Sw 1/3, 22/3 2000)

**Ericsson lanserar Mobile Internet Advertiser**, som gör det möjligt för mobil- och Internetoperatörer att visa reklam i wap-telefonen. (C Sw 8/3 2000). Detta om något visar väl att wap inte är en fluga!