

# Online- och webbnyheter

Nr 2005:2 2005-04-07

*Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister. Syftet är att hålla läsarna à jour med online-/webbranschen vad gäller information för yrkesmässig användning. Det är avgränsat på i princip samma sätt som Electronic Information Report (EIR), EContent, Information Today, NewsBreaks, Information World Review (IWR) och Online. De nämnda tillhör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), DN, Dagens Media, Ny teknik (NT) m fl.*

Lars Klasén

InfoData

[lars.klasen@infodata.se](mailto:lars.klasen@infodata.se)

## 1. Internationellt

### 1.1 Större förvärv

#### **IAC/InterActiveCorp köper Ask Jeeves i en aktieaffär värd 13 miljarder kr.**

Samtliga Ask Jeeves webbplatser kommer nu att nyttjas för att förstärka IACs varumärke. Bland dem finns kända namn och tjänster som Teoma, Excite, iWon och Bloglines. Samtidigt kommer IACs alla webbplatser att förses med Ask Jeeves sökformulär. Det rör sig om de webbplatser för det 40-tal tjänster och produkter inriktade mot konsumentmarknaden (resor, detaljhandel, finansieringstjänster mm, bl a Match.com, Evite, Ticketmaster, Hotels.com, CitySearch och Expedia) som IAC marknadsför sedan tidigare.

Ask Jeeves startades för nära tio år sedan, har enligt Forrester 3 % av den globala marknaden för sökningar på nätet (24 miljoner unika besökare per månad i USA) och är nu enligt ComScore Media Metrix världens 9:e största "web property". Dess intäkter 2004 var ca 1.4 miljarder kr.

IAC/InterActiveCorp hade 2004 intäkter om ca 12 miljarder kr. Trustic, företaget bakom Bloglines, förvärvades av AskJeeves så sent som i februari. Det är en gratistjänst för att hantera RSS, bloggar och bilder, ljud och video på webben. Bloglines ska, i alla fall enligt vad som sades då, drivas vidare som egen tjänst.

(Ask Jeeves 21/3 2005, IAC 21/3 2005, EContent Xtra 22/3 2005, EContent Xtra 8/2 2005, EIR 14/2, 4/4 2005, NewsBreaks 28/3 2005, ResearchBuzz 31/3 2005, CS 4/4 2005)

#### **New York Times Company har köpt About.com från Primedia för 2.8 miljarder kr.**

Köpesumman är mer än 10 gånger About.coms intäkter 2004. About.com är en tjänst riktad till hushållen och fungerar som ett "filter" gentemot den öppna webben. Dess nätverk av experter, så

kallade "guides", skapar webbplatser kring olika områden, inom allt från privatekonomi till konsumentelektronik, historia och geografi. Times Company avser att låta About.com utgöra egen division. About.com startade 1997 som The Mining Company, vilket Primedia köpte år 2000 för 4.8 miljoner kr. Förutom New York Times lämnades anbud på About.com från Google, Yahoo!, AOL och Ask Jeeves.

(EIR 7/3 2005, EContent Xtra 22/2 2005, CS 25/2 2005, ResearchBuzz 9/2 2005)

### **Factiva förvärvar 2B - lanserar tre av dess produkter i sitt namn.**

2B Reputation Intelligence är ett teknikföretag i London som Factiva sedan tidigare samarbetat med. Man ska nu lansera tre 2B-produkter under eget namn, nämligen Factiva Benchmark (som visar hur kundens eget företag står sig jämfört med konkurrenterna), Factiva Insight (som tillhandahåller en regelbunden jämförelse) och Factiva Media Monitor (som håller löpande koll på ett företag). Factiva har också planer på att komplettera dessa produkter med blog- och webbplatsmonitorering. I och med dessa satsningar utmanar man LexisNexis som ju nyligen etablerat samarbete med företaget Biz360 i syfte att ta fram produkter inom området "reputation management".

(EIR 14/2 2005, Outsell 2/2 2005, Shore 14/2 2005, Information Today March 2005, IWR March 2005)

## **1.2 STM**

**Infotrieve startar Life Science Resource Center.** Det rör sig om en tjänst som via ett gränssnitt ger samlad tillgång till olika typer av information inom biologi, bioteknik, medicin, sociologi mm (litteratur, patent, läkemedelsinformation mm), uppdelad i "kluster". Vid starten ingår 25 miljoner poster, varav 15 miljoner tidskriftsartiklar från Medline m fl, 5 miljoner patent från Questel-Orbits databaser, 1 miljoner gener från Entrez Gene och IMIM, 7.000 protokoll (från laboratorier och förlag), ett antal bokkapitel och konferenser och information om 890.000 laboratorieprodukter från LabVelocity (som Infotrieve har förvärvat). Därtill ingår ett dagligt nyhetsflöde från YellowBrix. Tjänsten ger också möjligheter till personalisering. (NewsBreaks 14/3 2005, EContent Xtra 8/3 2005, Infotrieve 4/3 2005)

**Ingenta utvidgar samarbetet med Infotrieve.** Det går ut på att låta Infotrieve indexera Ingentas artiklar i fulltext. (Infotrieve 7/2 2005, EIR 14/3 2005, NewsBreaks 14/3 2005, Information Today April 2005)

**Scirus har nu utvidgats med 13 miljoner patent i samarbete med LexisNexis.** De patent som indexats i Scirus kommer från USPTO, EPO, JPO och the Patent Cooperation Treaty (PCT) vid WIPO. Posterna är försedda med länkar till relevant patentkontor eller till EPOs Esp@cenet. Patent-posterna tillhandahålls av LexisNexis, som liksom Scirus ingår i Reed Elsevier. (Elsevier 22/3 2005, NewsBreaks 28/3 2005)

**PatBase i ny version (v 2) tillhandahåller 10 miljoner patent i fulltext.** 75 patentmyndigheter täcks. Uppdatering sker på publiceringsdagen vad gäller de största länderna. PatBase produceras gemensamt av RWS Group och Minesoft. Minesoft febr. 2005)

**Research Disclosure ny databas vid Questel-Orbit.** Databasen innehåller fulltext och bilder från publikationen Research Disclosure (även känd som Defensive Publications) fr o m 1960, totalt 34.000 poster. Tillkännagörandet i Research Disclosure av information om en uppfinning eller idé som det inte gått att få patent kan förhindra andras försök att ta patent på samma sak. (Questel-Orbit 18/2 2005)

**Elsevier Engineering och GlobalSpec i samarbete.** Samarbetet innebär att kunderna till Engineering Village 2 får tillgång till GlobalSpec's Engineering Web och SpecSearch. Engineering Web erbjuder sökning bland 200 miljoner teknikinriktade webbsidor och SpecSearch världens största samling av produktkataloger, 13.000 st, med sammanlagt 78 miljoner delar i 1.2 miljoner produktgrupper. (PRWEB 10/3 2005)

**CSA Illumina ger tillgång till GeoScienceWorld Full-Text Collection.** Den består av GSW Millennium Collecton och GSW Literature Archives. Funna artiklar tillhandahålls via HighWire Press. GeoScienceWorld är en sammanslutning av 7 organisationer inom geo-området (bl a American Geological Institute, Association of Petroleum Geologists, Geological Society of London). (CSA 14/3 2005, Information Today March 2005)

**ISI Web of Knowledge länkar nu också till HighWire Press gratisarkiv.** Det rör sig om länkar till över 800.000 artiklar. (EContent Xtra 18/3 2005, Thomson 14/3 2005)

**CAB Abstracts Archive på väg.** "Arkivet" täcker litteratur 1910-1972 inom jord- och skogsbruk, veterinärmedicin, näringslära mm och består av 1.8 miljoner poster. Den blir tillgänglig vid CAB Direct under andra kvartalet, på Ovid och SilverPlatter under tredje och på övriga senare. CAB produceras av CABI Publishing. (NewsBreaks 7/3 2005, IWR 7/3 2005)

**DialogLink 5.0 erbjuder struktursökning.** Den nya versionen av Dialogs programvara för Windows, DialogLink, baseras på version 4.0 och finns för gratis nedladdning. Den erbjuder bl a möjlighet att utföra struktursökning i 4 databaser: Beilstein Facts, Prous Science Drug Data Report, Pharmaprojects och den nya Derwent Chemistry Resource. Möjligheten kommer att erbjudas i fler databaser senare i år. Struktursökning i Beilstein är gratis men kostar i de övriga databaserna 140 kr per sökning. Sökningar som ger nollsvar kostar inget. (NewsBreaks 7/3 2005, EContent Xtra 15/3, 18/3 2005)

**EBSCOhost ger tillgång till alla American Psychological Associations (APA) databaser.** De är PsycINFO (2 miljoner referenser till artiklar, böcker mm), PsycARTICLES (39.000 sökbara artiklar i fulltext från 45 av APAs tidskrifter, PsycEXTRA (grå litteratur - referenser och fulltext - 50.000 poster med 30.000 nya varje år), PsycBOOKS (500 av APAs böcker i fulltext) och PsycCRITIQUES (4.000 recensioner av böcker, filmer mm). Förutom APAs egen plattform PsycNet är EBSCOhost den enda tjänsten med alla dessa databaser. (Information Today Febr. 2005, EBSCO 14/1 2005)

**AnthroSource nu online.** Tjänsten, som drivs av American Anthropological Association (AAA) täcker 100 år forskning i form av artiklar i 31 tidskrifter, inklusive 11 nu existerande från AAA. Abonnemang kostar från 2.000 kr/år. (www.anthrosource.net) (Information Today March 2005)

**LitFinder i ny version hos Gale får nytt innehåll.** I höstas köpte Thomson Gale databaserna PoemFinder och LitFinder från Roth Publishing. Gale lanserar nu dessa som en enda databas, LitFinder, bestående av 126.500 dikter, 5.000 noveller, 2.800 essäer, 1.800 tal och 1.000 pjäser - allt i fulltext. Till detta kommer 850.000 citat och utdrag ur dikter. (EContent Xtra 18/3 2005)

**35 av 350 CrossRef-medlemmar deltar i RefSearch Pilot - som läggs över till Google Scholar.** Sökresultaten, som hittills kommit från Googles vanliga index, kommer fr o m april från Google Scholar. (Information Today April 2005)

**SpringerLink har fördubblat antalet tidskrifter till 1.200.** De nya titlarna är ett resultat av samgåendet mellan Springer och Kluwer Academic Publishers förra året. (EIR 21/2 2005)

**Book Review Index nu online.** Thomson Gale kallar databasen för Book Review Index Online Plus och den innehåller hela arkivet till den tryckta versionen fr o m 1965, med över 5 miljoner referenser till recensioner i 5.800 källor samt 634.000 recensioner i fulltext. (Information Today Febr. 2005, PrioInfo mars 2005, Gale 5/1 2005)

**Science.gov erbjuder bevakningstjänst.** Den är gratis (kräver endast registrering) och resultat (max 25 träffar per vald databas) levereras per e-mail. (EContent Xtra 25/3 2005, ResearchBuzz 24/3 2005)

### **1.3 Affärs-, företags- och marknadsinformation**

**Thomson Financial News nu tillgängligt via Dialog NewsEdge; snart även NewsRoom.** Thomson Financial News består av finansiella nyheter från MarketWatch, egenproducerad information från Thomson Financial, Thomson FirstCall, mm. Dialog planerar att senare i år göra informationen tillgänglig även via Dialog NewsRoom - som nyligen fått tillskott i form av att Westlaw UK "flyttat" dit (vilket innebär att dess användare nu får 25 % mer nyheter att tillgå. NewsRoom ger tillgång till 11.000 källor). (EContent Xtra 18/3 2005, Dialog 17/3 2005, Information Today April 2005)

**PR Newswire ska nyttja 10.000 källor från Dialog för sin tjänst eWatch.** eWatch är PR Newswires bevakningstjänst och överenskommelsen med Dialog tyder på att Dialog NewsRoom kan komma att integreras i eWatches nya kategori PrintPubs. (EIR 7/3 2005)

**Kommande Factiva Insight ska förse med webbinformation från Moreover.** Det rör sig om nyheter mm utvalda från nära 10.000 källor från 125 länder på webben. Factiva Insight kommer att förse med såväl detta material som sitt eget. (EContent 22/2 2005, NewsBreaks 21/2 2005, KMWorld 18/2 2005, Outsell 17/2 2005)

**LexisNexis enda återförsäljare av utvidgad version av D&B Business Information Report och Comprehensive Report.** Utvidgningen av Business Report består av detaljer om ytterligare 5 miljoner företag i USA. Comprehensive Report tillhandahåller bakgrund, betalningshistorik, analyser, riskanalyser mm. (EContent Xtra 21/2 2005, NewsBreaks 21/2 2005)

**Bureau van Dijk lanserar tjänsten Inview med information om investmentbolag.** Tjänsten tillhandahåller information om investmentbolag i form av analyser, inklusive information om de börsnoterade bolag som de har andelar i. BvD har också lanserat DASH, Directors and Shareholders, som ger information om 3.2 miljoner företag i UK inklusive 5.3 miljoner befattningshavare och 2.6 miljoner aktieägare, allt länkat till varandra. (TftTR nr 59, febr 2005)

**Northern Light startar Market Intelligence Centers.** Det rör sig om "samlingsplatser", MICs, för information inom olika branscher, ännu så länge Aerospace & Defense, Chemicals, Energy, Environmental, Health Care, Mergers & Acquisitions, Oil & Gas och Pharmaceuticals. Mer än 50 MICs planeras under det närmaste året. Varje MIC består av delvis manuellt utvald information från de 70 nyhetsbyråer, 1.400 tidskrifter, branschpublikationer och tidningar samt mer än 18.000 utvalda webbplatser som Northern Light bevakar. Därtill är varje MIC försedd med sk Live queries, vilka är redaktionellt producerade nyheter om olika områden och som också erbjuder bevakningsfunktioner. Användningen av MICs ingår i ordinarie abonnemang (individuellt sådant kostar 350 kr per månad). (NewsBreaks 28/2 2005, ResearchBuzz 17/2 2005)

**Gale och ECNext smyger ut tjänst riktad till företagsanvändare.** Det är en tjänst benämnd Goliath, utvecklad tillsammans med ECNext, som ger tillgång till artiklar, företagsprofiler, marknadsinformation mm. Gale har inte alls annonserat tjänsten, som nås via användning av LookSmarts FindArticles.com. Bakgrunden till Goliath är den tjänst som Gale tog fram för åtkomst via Microsoft Office 2003 "task pane". Den har nu utvecklats till en webbversion med information om över 450.000 företag, tusentals artiklar från tidskrifter, nyhetsbrev etc, kataloger över företag mm. Företagsprofiler kan köpas pay-as-you-go för 210 kr och artiklar för 70 kr. Abonnemang kostar från 350 kr upp till 2.400 per månad, beroende på omfattning. Sökning är avsedd att ske via FindArticles, men kan också ske via valmenyer. Paula J Hane konstaterar i NewsBreaks att Gale i och med denna tjänst "bryter" mot det som tidigare sagts att man bara riktar sig till bibliotek, skolor, bibliotek etc och att man vad gäller företag förlitar sig på återförsäljare. ([www.gale.com/bizdev/ecnext.htm](http://www.gale.com/bizdev/ecnext.htm)) (NewsBreaks 4/4 2005, Gale, Goliath, ECNext)

## **1.4 E-böcker, referensverk, digitaliseringar**

**Franska nationalbiblioteket kritiserar Googles digitalisering av böcker.** Franska nationalbibliotekets chef, Jean-Noël Jeanneney, menar i en artikel i Le Monde att Googles projekt med digitalisering av böcker från 5 stora bibliotek i USA och UK innebär att fransk och annan europeisk litteratur hamnar i skymundan för anglosaxisk. Jeanneney föreslår nu ett motsvarande europeiskt initiativ, ett förslag som nu stöds av president Chirac och ska bli föremål för vidare behandling. Franska nationalbiblioteket har hittills digitaliserat 80.000 av sina böcker. (IWR March 2005, Internetbrus 19/3 2005, The Crimson 15/3 2005)

### **"Vad är det egentligen som är så märkvärdigt med Googles digitalisering av böcker?"**

I Information Today påpekar Mick O'Leary att den del av Googles digitalisering som rör gratis tillgängliga böcker i stort sett består av sådana där upphovsrätten inte längre gäller, dvs böcker äldre än 80 år. I övrigt blir det i huvudsak några sidor från varje bok. För övrigt är projektet inte så "nytt" som det framställts. Projekt Gutenberg har ju redan "skummat grädden" vad gäller äldre böcker. Och vad gäller nyare böcker kan man ju via Amazon få tillgång till fem sidor text från över 100.000 böcker. För att inte tala om de mängder av böcker som är tillgängliga gratis - för användarna - via bibliotekens abonnemang på e-bokssamlingar, t ex Books@Ovid, CRCnetBASE och ABC-CLIO vad gäller aktuella böcker och, som Barbara Quint tillägger, t ex ProQuests och Gales digitaliserade samlingar vad gäller äldre böcker.

Quint skriver också att Google Print kan ge märkliga effekter på sikt, när miljontals böcker är sökbara och när förlag och författare (och kanske läsare) vill "pusha" för vissa titlar och tar till olika medel för att få dem högt rankade. Det kan också nämnas att vdn för Association of Learned and Society Publishers har ifrågasatt det lagliga i "wholesale copying", vilket ju digitalisering är, och att göra dessa "kopior" tillgängliga. Hon uppmanar Google att begära tillstånd från förlagen innan de inskannade verken används, något som lämpligen görs via av förlagen ackrediterade organisationer.

(Information Today Febr. 2005, The Crimson 15/3 2005)

**McGraw-Hill lanserar Digital Engineering Library.** Det kommer att innehålla artiklar från 150 referensverk från McGraw-Hill, bland dem Mark's Standard Handbook for Mechanical Engineers, Perry's Chemical Engineers Handbook och Standard Handbook for Electrical Engineers. Tjänsten kan nyttjas via abonnemang eller per artikel. (EIR 7/3 2005)

**ebrary lanserar flera nya kollektioner för ebrary Dynamic Content Platform (DCP).** De är Business, Management & Leadership collection (1.408 böcker, rapporter mm i fulltext), Computers, Technology & Engineering collection (2.006 titlar), Government Affairs (2.848 titlar), International Relations & Military Affairs (2.848 titlar) och Science & Environmental Studies (2.363 titlar). Totalt har nu ebrary över 60.000 titlar från 200 förlag. (EContent Xtra 15/3 2005, EIR 21/3 2005, ebrary 14/3 2005)

### **The European Library (TEL) ersätter Gabriel som gateway till Europas nationalbibliotek.**

Webbtjänsten TEL är resultatet av det 3-åriga EU-stödda projektet TEL, vilket slutfördes 31 januari 2005. Ännu så länge finns bara nationalbibliotek från följande länder med: Finland, Frankrike, Tyskland, Italien, Nederländerna, Portugal, Slovenien, Schweiz och UK. De 34 övriga kommer att tillkomma senare. Tjänsten ger tillgång till digitaliserade kulturskatter som Gutenbergbibeln, Magna Carta, Jean Sibelius musikmanuskript, mm. Lösningen baseras på protokollet SRU/SRW (Search and Retrieve Web Service/Search and Retrieve URL Service, där SRW nyttjar SOAP) "... som visade sig vara en suverän lösning i många fall där Z39.50 framstod som en teknisk dinosaur". Hittillsvarande Gabriel (GAteway and BRidge to Europe's National Libraries) kommer att integreras i TEL men fortsätter att existera till i sommar. (IWR 11/2 2005, IWR March 2005, The European Library)

**New York Public Library har öppnat bildarkiv med 275.000 digitaliserade bilder.** Foton, kartor, gravyrer, porträtt, bokomslag, affischer ... (digitalgallery.nypl.org/nypldigital) (Uppsnappat 4/3 2004)

## ***1.5 Vetenskaplig kommunikation***

**NIH-forskarens artiklar måste publiceras på nätet inom 12 månader.** Som en följd av den amerikanska kongressens nyligen antagna plan har nu NIH (National Institutes of Health) beslutat om en ny policy beträffande publicering av artiklar beträffande forskning som sker med medel från NIH. Den innebär att författarna snarast men senast inom 12 månader efter första publicering, måste leverera en elektronisk version av det slutliga manuskriptet (i den form det publicerades) till NIH för uppläggning i PubMed. (NIH News 3/2 2005, ResearchBuzz 4/2 2005, Information Today April 2005)

**American Chemical Society ger fri tillgång till artiklar i 33 tidskrifter 12 månader efter publicering.** Artiklarna kommer att levereras direkt till PubMed. Beslutet är en följd av den amerikanska kongressens nyligen antagna NIH-plan. (ACS 7/3 2005, ScieCom 10/3 2005)

**Nature begär att författarna självpublicerar sina artiklar i originalform efter 6 månader.** Man anger tre skäl. Det första är att fri publicering på nätet förbättrar den vetenskapliga kommunikationen. Det andra är att man tillmötesgår önskemål från författare och de som bekostar deras forskning. Det tredje är att självpublicering i det format artiklarna ursprungligen publicerades i säkrar just denna version för framtiden (Information Today Febr. 2005)

**Ingenjörer har mer förtroende för informationsspecialister än för den öppna webben** som källa för information. Detta gäller i alla fall ingenjörer, vilkas informationsvanor undersökts av Outsell. (EContent 22/2 2005)

## ***1.6 Legalt***

**Google fick sälja sökord till annan än varumärkesinnehavaren.** I somras klagade innehavaren till varumärket "Geico" på att ett annat företag köpt Geico som sökord hos Google. En federal domstol i USA sade i december att Googles förfarande var OK. Detta ska dock inte tolkas som att det är fritt fram generellt sett, utan visar bara att i detta fall hade den klagande inte hade tillräckliga belegg för att konsumenter blivit lurade eller att det rörde sig om varumärkesintrång. (Information Today Febr 2005)

**AFP stämmer Google för upphovsrättsbrott.** Orsaken är att AFP fann att sökresultat i Google News visade deras egna nyheter inklusive foton, vilka Googles sökrobot hämtat från tidningar som köpt AFPs material. Stämningen kvarstår trots att Google omedelbart tog bort material från AFP. (EIR 4/4 2005)

**Yahoo! vägrar gå med på franskt domstolsbeslut om att hindra franska användare nå delar av sin webbplats.** Bakgrunden är att ett par antirasistorganisationer i Frankrike för fem år sedan gick till domstol för att förmå Yahoo! att ta bort en auktion på nazistrelaterade föremål. Resultatet blev att domstolen krävde att Yahoo! skulle ta bort denna från Yahoo!s franska del. Yahoo! vägrar och går nu till domstol för att få domen prövad. (CS 1/4 2005)

**Stöld av personuppgifter i USA från CoicePoint och Seisint kan resultera i ny lag.** I februari gjorde hackers intrång i ChoicePoints stora databas med personuppgifter och lyckades komma åt uppgifter om 145.000 personer. De skapade också 50 kundkonton åt sig själva för att komma åt ChoicePoint. Därtill försökte de göra förändringar i 750 personers uppgifter. Händelsen har lett till krav på lagstiftning om att enskilda personer ska kunna komma åt sin egen information - för att kunna hålla koll på att den inte har ändrats. En hearing i amerikanska kongressen om saken har inletts. En pikant detalj i sammanhanget är att ChoicePoint inte genast informerade sina kunder om vad som hänt - och i mellantiden passade några högre befattningshavare i ChoicePoint på att sälja stora aktieposter i företaget! Senare i februari "lyckades" hackers även med en attack mot ChoicePoints konkurrent, LexisNexis-ägda Seisint. Bytet blev där 32.000 personers uppgifter (namn, adress, personnummer, körkortnummer). (EIR 21/3 2005, Reuters 9/3 2005, Information Today April 2005)

**Fildelningens öde avgörs av USAs högsta domstol.** Det gäller en stämning mot de två företag som tillhandahåller fildelningstjänster, Grokster och StreamCast (Morpheus). Frågan är om de kan hållas ansvariga för de brott mot upphovsrätten som användarna gör sig skyldiga till. Musikindustrin menar att Grokster och StreamCast inte skiljer sig från Napster i dess gamla form. Napster fälldes i domstol för brott som användarna begått. Men till skillnad mot Napster, som var en central fildelartjänst, vet Grokster och StreamCast inte vad som sker i deras nätverk. En fällande dom kan hämma utvecklingen av och utnyttjandet av befintlig teknik i affärsverksamhet. Som en av högsta domstolens domare uttryckte det: "Då skulle då även kopieringsapparaten, videobandspelaren och Gutenbergs tryckpress vara olagliga". (Uppsnappat 29/3 2005, CS 4/4 2005, NT 6/4 2005)

**Norskt lagförslag gör det olagligt att knäcka säkerhetskoder på DVD och CD.** Den norska regeringen föreslår en lag som ska göra det olagligt att knäcka säkerhetskoder på DVD- och CD-skivor eller att tillhandahålla programvaror som kan göra detta. Det kommer däremot fortfarande att vara tillåtet att kopiera DVD och CD för privat bruk så länge det kopieras till samma medium. Förra året frikändes norrmannen Jon Lech Johansen efter att ha åtalats för att ha framställt en programvara för att knäcka säkerhetskoder på DVD-filmer. Den förslagna lagen skulle fällt honom. (ACTeN 24/2 2005)

**Förslaget om trafikdatalagring möter motstånd i Europaparlamentet.** På en hearing i början på mars var alla partigrupper är emot förslaget. Charlotte Cederschiöld (m), förste vice ordförande för Europaparlamentets inre utskott, ser motståndet som en delseger: "Varför ska vi vräka på företagen extra kostnader och ha en konkurrensnackdel gentemot amerikanska företag?" Justitieminister Thomas Bodström håller dock fast vid sin linje. EU-kommissionen ska nu komma med ett nytt förslag inom ett halvår. (CS 14/3 2005, Mail-It nr 2 2005)

**EU-rådet antog direktivet om mjukvarupatent.** Detta trots att fler länder, bl a Danmark, Polen och Portugal, begärde att det skulle förkastas. Det innebär att direktivet nu går vidare till EU-parlamentet, som har att anta eller förkasta förslaget till ny patentlag. För förslaget är bl a Ericsson, Microsoft, Nokia, Adobe, Apple och Dell medan det förkastas av bl a Sun och lär möta motstånd från ett antal myndigheter. Europaparlamentarikern Lena Ek (c) har nu (den 1/4) också uttalat sig mot förslaget. (CS 9/3, 1/4 2005, NT 9/3 2005, Uppsnappat 1/3, 8/3 2005, Telekomidag.com 15/3 2005)

**Tasini: äntligen är ersättning till författarna fastställd.** Fyra år efter att frilansförfattarna fått rätt gentemot onlinetjänster och förlag som publicerat deras artiklar online eller på CD-ROM utan deras uttryckliga medgivande har nu ersättning fastställts. Den totala kostnaden blir mellan 70 och 130 miljoner kr, förutom 30 miljoner kr i ersättningar till advokater och för administration, och ersättningen fördelas till författarna per artikel efter olika principer beroende på när publicering har skett, antal artiklar, ursprunglig författarsättning, mm. Högsta ersättning är 10.500 kr, lägsta 35 kr. 65 % av beloppet avser sådan publicering som redan skett medan 35 % avser framtida publicering - om författarna accepterar sådan. Författarna måste begära sin ersättning inom 120 dagar, annars förfaller rättigheten till ersättning. Men Tasini är för den skull inte helt avfört - fallet gäller endast de onlinetjänster och 36 förlag som stämts. (NewsBreaks 4/4 2005, ACTeN 5/4 2005)

**Mycket ståhej i UK kring Freedom of Information Act, FOI.** Den 1 januari trädde två lagar i kraft i UK, nämligen FOI (2000) och "Environmental Information Regulation" (2004), motsvarande vår offentlighetsprincip. FOI har tagit över 20 år att få igenom, vilket visar på det motstånd den mött från myndigheter och statliga organ (FOI berör ca 100.000 myndigheter, sjukhus, museer, skolor, universitet etc), vilka nu bekymrar sig nu över vad detta ska ställa till med i form av arbete och kostnader. Begärd information måste lokaliseras och tas fram inom 20 dagar, inom ramen för en kostnad av 600 GBP (ca 8.000 kr) för centrala myndigheter och 450 GBP (ca 6.000 kr) för övriga. Kommer det nu att bli en stor anstormning av medborgare (i UK eller från andra länder, ingen begränsning finns) som vill utnyttja sina rättigheter? (Information Today Febr 2005, FreePint 24/3 2005)

## **1.7 Onlinemarknaden**

### **Onlineindustrin på väg mot bättre tider.**

Intäktsökningen 2004 var den största på flera år för de 25 företag som EIR följer, nämligen 8.2 %, . Det innebar intäkter om totalt nära 290 miljarder kr. (2003 års intäkter var bara 1.9 % högre än 2002 års). Vinstmarginalen var 15.6 %, jämfört med 13.5 % 2003. Här några exempel på intäkter 2004 jämfört med 2003:

Equifax 8.9 miljoner kr (upp 5.1 %), ChoicePoint 6.4 miljarder kr (+ 22.4 %), Interactive Data 3.3 miljarder kr (+ 9.5 %), D&B 9.8 miljarder kr (+ 2 %) (Anm: EIRs uppgifter skiljer sig här från dem som uppgavs i EIR 14/2; orsak okänd. /Lars), McGraw-Hill 36 miljarder kr (+8.8 %), ProQuest 3.2 miljarder kr (2.6 %), Yahoo! 25 miljarder kr (+ 120 %), Thomson 57 miljarder kr (+ 8.9 %), Hoover's 350 miljoner kr (+ 72 %), InfoUSA 2.4 miljarder kr (+ 10.8 %), Dow Jones & Co 11.7 miljarder kr (+ 7.9 %), Acxiom 7 miljarder kr (tre kvartal) (+ 5.5 %), Reuters 30 miljarder (minus 11.4 %), Factiva 1.8 miljarder kr (+ 7.4 %), MarketWatch 540 miljoner kr (+ 63 %), TheStreet 240 miljoner kr (+ 35 %), Comtex 59 miljoner kr (minus 11.8 %) och Edgar Online 90 miljoner kr (minus 9.8 %).  
(EIR 14/3 2005)

### **Måttlig intäktsökning 2005 förutspås för onlinetjänster med affärsinformation mm.**

Enligt EIRs prognos kommer Hoover's att öka sina intäkter mest, med 24 % från 350 miljoner kr 2004 till 435 miljoner kr 2005 (ökningen 2004 var 72 %). I övrigt tror EIR att Factiva kommer att öka med 7.2 % (från 1.85 miljarder kr 2004; ökningen 2004 var 7.4 %), Dialog med 4.5 % (från 1.7 miljarder kr; ökningen 2004 var 1.9 %), LexisNexis (affärs-/nyhetsdelen) med 4 % (från 2.2 miljarder kr; ökningen 2004 var 2.1 %), OneSource med 5.2 % (från 400 miljoner kr; ökningen 2004 var 5.4 %), ISI Emerging Markets med 7.9 % (från 270 miljoner kr; ökningen 2004 var 23 %) och Comtex med 2.4 % (från 59 miljoner kr; minskad 2004 med 12 %).

(EIR 7/3, 28/3 2005)

### **Återhämtning för finansiella tjänster.**

**Intäkterna** ökade under 2004 med 1.7 % till sammanlagt 97 miljarder kr för de 9 som EIR förtecknar. Intäkterna fördelade sig så här på de största av dessa: Bloomberg 33 miljarder kr (+ 4.4 % jämfört med 2003), Reuters 30 miljarder kr (- 11.4 %), McGraw-Hill Financial 14.7 miljarder kr (+ 25.7 %), Thomson Financial 12 miljarder kr (+ 14.8 %) och Interactive Data 3.3 miljarder kr (+ 9.5 %).

Några kommentarer till siffrorna: Bloomberg fortsatte alltså sin uppgång och är nu väl förbi den förre ledaren Reuters. Reuters intäkter gick visserligen ner med 11.4 % men visade ändå en ordentligt ökad vinst, 7 miljarder kr jämfört med 640 miljoner kr 2003. McGraw-Hills Standard & Poor's hade sitt bästa år någonsin. (EIR 14/3 2005)

**Antalet abonnemang** ökade under 2004 med 2.2 % för 11 ledande tjänster. Reuters backade dock med 3 % till 328.000 abonnemang, vilket innebär att intäkterna per användare gått ner med 9 % från 9.000 kr 2003 till 8.000 kr 2004. Här uppgifter om några av de övriga: Dow Jones Newswires ökade med 1.7 % till 298.000 abonnemang, Thomson Financial med 3.6 % till 215.000, Bloomberg med 2.7 % till 191.000, Standard & Poor's med 2.1 % till 123.000, Interactive Data med 9 % till 110.000 och TheStreet.com med 8.5 % till 115.000 abonnemang. (EIR 21/3 2005)

### **De fyra största inom kreditinformation spås öka sina intäkter med 4.9 % under 2005.**

Orsaken är ökad internationell försäljning och kreditinformation om privatpersoner. Bakom förutsägelsen står EIR, som anger följande:

Experian, som är största aktör vad gäller privatpersoner och som nu speciellt satsar på Asien, hade 2004 intäkter om 8.4 miljarder kr, vilka spås öka med 3.3 % under 2005. D&B, som är störst vad gäller företagsinformation hade 2004 intäkter om 7.5 miljarder kr (avser enbart kreditinformationsrelaterade aktiviteter) och spås öka med 5.9 %.

Equifax, som huvudsakligen är inriktad på upplysningar om privatpersoner, kommer att satsa vidare på det området samt på Europa (UK). Man hade 2004 intäkter om 4.9 miljarder kr och spås öka med 7.5 % under 2005. Trans Union fortsätter sin satsning på produkter för att upptäcka bedrägerier mm.



Man ska också satsa på Kanada. Dess intäkter 2004 var 4.7 miljarder kr med en förutspådd ökning 3.2 % 2005. (EIR 28/3 2005)

## **1.8 Aktörer**

**Factiva nu större än Dialog.** Antalet abonnenter/abonnemang på onlinetjänster med affärsinformation mm ökade med 3.9 % under 2004. Så här var läget vid årsskiftet för de största: Nexis 1.79 miljoner abonnenter (ökning 2 % sedan 2003), Factiva 1.7 miljoner (6.3 %), Dialog 1.58 (3.7 %) och WSJ.com 0.71 (3.3 %). OCLC hade 22.000 abonnemang/licenser (2.3 %), Hoover's 10.750 (21 %) och OneSource 830 (4 %). (Anm: Factiva har gått om Dialog även vad gäller intäkter. Se ovan under "Måttlig intäktsökning 2005".) (EIR 4/4 2005)

### **Scopus fick 50 licenser på 6 veckor; nu uppe i över 100 licenser.**

Elsevier uppger att man bara 6 veckor efter lanseringen av Scopus i november hade tecknat avtal på databasen med 50 universitet i bl a USA, Australien, Spanien och Kanada. I mars nådde antalet över 100 sedan Scopus fick sin första kund i UK, nämligen i form av dess största universitet, University of Manchester. Normalpriset för en licens är 150.000 - 900.000 kr per år, beroende på kundens storlek, med möjlighet till specialavtal för väldigt små och stora (t ex konsortier) kunder. Scopus innehåller dels 27 miljoner referenser till artiklar mm i 14.000 vetenskapliga publikationer från totalt 4.000 förlag, dels 167 miljoner webbsidor med "vetenskaplig" information.

(IWR 11/2 2005. Online March/April 2005, Elsevier 18/3 2005, IRN Newsletter April 2005)

**Thomson West på väg att integrera West, Findlaw och Elite m fl.** Detta uppges av Michael E Wilens, vd för Thomsons nya North American Legal, i en intervju. Han berättar också att allt mer av Thomsons information nu läggs över till den nya, egenutvecklade plattformen NOVUS. NOVUS baseras på ett stort antal Linux-servrar och kan hantera hundratals terabyte information. Den som tagit över efter Wilens som vd för Thomson West är Peter Warwick, fd vd på Thomson Tax & Accounting - vars nye vd är Roy M. Martin, fd vd för Dialog. (Information Today Febr. 2005)

**Thomson intäkter ökade med 8.9 % till 57 miljarder kr 2004.** En orsak är de förvärv man gjorde under 2004, bl a CCBN, IHI och TradeWeb. Totalt spenderade man över 10 miljarder kr på förvärv. Mest ökade Thomson Financial, med 14.8 % till 12 miljarder kr. Legal & Regulatory ökade med 8.1 % till 24 miljarder kr. Scientific & Healthcare ökade med 10 % till 5.9 miljarder kr. Ökningen kan främst hänföras till förvärvet av BIOSIS och fler abonnemang på Web of Science, Web of Knowledge och MICROMEDEX. Migreringen från tryck till elektroniska format har fortsatt och den senare andelen är nu uppe i 66 % av Thomsons totala intäkter. Thomsons vinst 2004 var drygt 7 miljarder, 17 % mer än 2003. (EIR 21/2 2005)

**Reed Elseviers intäkter 2004 var 67 miljarder kr; nästan oförändrat jämfört med 2003.** Justerat för den svaga dollarn rörde det sig i själva verket om en uppgång på 5 %. Analytiker anser att Reed Elseviers finansiella ställning aldrig varit så bra. Vinsten före skatt var nära 8 miljarder kr, vilket är ca 10 % mer än 2003. Och utsikterna för 2005 är mycket bra, med en organisk tillväxt som förutspås bli 5 % och en minst tvåsiffrig procentuell uppgång av aktien. LexisNexis intäkter var ca 17 miljarder kr. I detta ingår intäkterna från Seisint, det företag som tillhandahåller personuppgifter som Reed köpte förra året (för 5.4 miljarder kr). Reed Business Information gav intäkter om 18 miljarder kr. Intäkterna från science and medical (Elsevier) var 19 miljarder kr, vilket anses som en besvikelse. Harcourts intäkter var 12 miljarder kr. (EIR 7/3 2005)

**D&Bs intäkter ökade med 10 % till 9.3 miljarder kr under 2004.** De viktigaste orsakerna är de lyckosamma förvärv som gjordes 2003, en återhämtning på marknaden för marknadsföringsprodukter och bättre försäljning av sina informationstjänster. Allra bäst har Hoover's gått genom att öka med 72 % till 350 miljoner kr. (EIR 14/2 2005)

**Vinst för TheStreet under fjärde kvartalet gör företaget till uppköpskandidat.** Intäkterna för hela år 2004 ökade med 21 % till 156 miljoner kr. I januari började en aktiv jakt på "strategiska alternativ" för företaget, t ex en försäljning. (EIR 7/3 2005)

**Internet Securities Inc. köper Hong-Kong-baserade CEIC för 250 miljoner kr.** CEIC tillhandahåller databaser med aggregerad, makro-ekonomisk och finansiell information om Asien. Informationen baseras på 500 källor, bl a nationalstatistik, centralbanker och börser. (EIR 21/3 2005)

**LookSmart går bara sämre och sämre.** 2004 års intäkter var 540 miljoner kr, vilket är en nedgång med 43 % jämfört med 2003. Och vinsten 2003 har vänts till en förlust på över 50 miljoner kr 2004. Man förväntar sig nu ytterligare nedgång. Problemen för LookSmart kom efter att man börjat sänka per-klickpriset, från 1.20 kr i början på året ner till under 1 kr i december. Det innebär att man trots fler klick i december, 115 miljoner, fick mindre intäkter än i januari, då man hade 103 miljoner klick. (EIR 14/2 2005)

**Swets har sålt Extenza.** Det rör sig om Extenza e-Publishing Services och Extenza Marketing Solutions. Köpare är Atypon Systems. Extenza Turpin planeras att säljas senare i år. Orsaken är att man vill koncentrera sig på kärnverksamheten, tidskriftsförmedling och informationshantering. (EIR 21/2 2005, Information Today March 2005, IWR March 2005)

**Reuters säljer sitt nät till BT och outsourcar driften dit.** Konkret innebär affären att Reuters säljer sitt nätverksbolag Radianz för 1.2 miljarder kr till BT Group men samtidigt betalar dem 21 miljarder kr för 8.5 års drift av sitt globala nät. Försäljningen följer på flera affärer förra året, där Reuters gjort sig av med icke-kärnverksamheter, av vilka den största var programvaruföretaget TIBCO. Nästa objekt till salu lär bli transaktionshandelsplatsen Instinet. Det är överhuvud taget ganska turbulent vid Reuters just nu. Delvis som en följd av att Reuters planer på att flytta 1.500 arbeten till Indien genomförde 350 Reutersjournalister i USA en aktion som innebär att de under 4 dagar skar ner sina arbetsinsatser till ett absolut minimum. (EIR 21/3, 28/3 2005)

## **1.9 Sökmotorer**

**De flesta använder mer än en sökmotor. Google har flest lojala användare.** Enligt en studie av Nielsen/NetRating använder 58 % av Googles användare även någon av Yahoo! och MSN Search. 71 % av Yahoo!s användare använder även Google eller MSN Search; 70 % av MSN Searches användare använder också Google eller Yahoo!. Google hade flest antal unika användare under januari 2005, 71 miljoner, medan Yahoo! kom tvåa med 47 miljoner och MSN Search trea med 40 miljoner. Dessa tre ledande sökmotorer hade under samma tid 83 % av samtliga sökningar i sökmotorer, totalt 4 miljarder sökningar. Google hade 1.9 miljarder sökningar, Yahoo! 870 miljoner och MSN Search 520 miljoner. (Yahoo! Finance 28/2 2005, ResearchBuzz 5/3 2005)

**Snabbt ökande sökordspriser - men stabilisering är på väg.** Detta enligt en ny rapport från JupiterResearch, som konstaterar att sökordsmarknaden i USA är starkt koncentrerad: detaljhandel, finansiella tjänster, media/underhållning och resor svarar för 79 % av de 18 miljarder kr som spenderades på betald sökning (sökordsannonser) i USA 2004. JupiterResearch förutspår att de brett inriktade sökmotorerna kommer att ge upphov till "vertikala" sökmotorer inriktade på specifika kategorier och rekommenderar företag inom media och reklam att satsa på sådana. (EContent 25/2 2005)

**Marknaden i USA för Internetannonsering var 66 miljarder 2004.** Yahoo! var störst med 22 % av detta. Google hade 18 %, MSN 10 %, AOL 8 % och övriga 42 %. (Detta inkluderar alltså alla typer av annonsering) (EContent March 2005)

**Microsoft bygger annonssystem för sponsrade länkar på MSN Search.** Det nya systemet, kallat MSN Adcenter, ska efter hårdtester under 6 månader ersätta det system från Yahoos annonsbolag

Overture som Microsoft fn använder. Overture drog 2004 in över 10 miljarder kr på sponsrade länkar, där per-klick-priset i USA nu ofta är uppe i över 100 kr och i Sverige 30 kr. (CS 18/3 2005)

### **1.10 Diverse**

**Inxight lanserar ThingFinder Advanced.** Produkten sägs kunna identifiera och extrahera information från texter inom 27 olika områden, bl a personer, datum, platser och företag. Ur funna texter kan ThingFinder extrahera kundspecifika uppgifter som t ex tider, namn på kemiska föreningar, kemiska formler, serienummer, produktnummer och interna projektkoder. 20 språk stöds, bland dem engelska, finska och svenska. (EContent Xtra 8/2 2005)

## **2. SVERIGE**

### **2.1 Aktörer - betaltjänster**

**Retrievers nya tjänst lanserad; ger även tillgång till företagsfakta.** När Retrievers tjänst lanserades i ny skepnad d 4/4 annonserades att den även erbjuder "en komplett företagsfaktatjänst", baserad på dataunderlag från Lindorff Decision. Den innehåller information om norska/svenska företag, deras ekonomiska utveckling, eventuella betalningsanmärkningar, kreditvärdighet, vem som sitter i styrelsen mm. Retriever uppger i övrigt att de nu indexerar mer än 10 000 nationella och internationella källor och att deras mediearkiv är Nordens största, med 13 miljoner tryckta tidningsartiklar och 24 miljoner webbartiklar. (Retriever 4/4 2005)

**Agent25 expanderar i Norden; utökar med 200 finska källor.** Därmed bevakar Agent25 nu 600 källor i Sverige, 222 i Finland, 232 i Norge och 68 i Danmark. I Sverige och Norge bevakas även bloggar. Därtill bevakas 287 engelska och 1890 tyska källor. Men det är inte bara nya källor man satsar på, utan Agent25 ska även "inom ett par års sikt ... vara representerat med kontor inom hela sitt verksamhetsområde, med tyngdpunkt på Norden och Tyskland". Nystartade bolaget Nordic Sales i Överkalix, med ett tiotal anställda, utgör "det första steget i Agent25:s strategi för expansion". Antalet anställda i Stockholm är ca 15. (Dagens Media 22/2 2005, Agent25 8/3, 18/3 2005)

**Affärsdatas vd går till Kompass.** Claes Rapp, som varit vd på Affärsdata i drygt 5 år, slutar för att bli vd på Kompass, också det ett bolag inom Bonnier. Tf vd blir Mats Erwald. Affärsdata, som har 22 anställda, omsatte 37 miljoner kr 2004, med en vinst på 12 miljoner kr. (Dagens Media 14/3 2005)

**Ny vd för AAA Soliditet och D&B Sverige.** Det är Krister Jörlén, som närmast kommer från MM Partner (Svenska Market Management Partner AB) där han var vd. MM Partner liksom AAA Soliditet och D&B Sverige ingår i Bonnier Affärsinformation. (Soliditet februari 2005)

**Bonnier Affärsinformation ökade omsättningen 2004 med 38 % till 2.36 miljarder kr.** En orsak till ökningen är de D&B-verksamheter som Bonnier Affärsinformation köpte. Rörelseresultatet ökade med 32 till 125 miljoner kr. (Dagens Media 18/2 2005)

**Addnode ökade omsättningen 2004 med 64 % till 322 miljoner kr.** I november förra året förvärvade Addnode sex bolag från Bonnier Affärsinformation, nämligen SIX, Bonnier Finansinformation, Svensk Börsinformation, Aloc Bonnier och Technia. Resultatet före skatt var 12.1 miljoner kr, vilket kan jämföras med 2003 års 3.4 miljoner kr. (CS 1/4 2005)

**Ecovision ökade omsättningen 2004 med 5 % till 72 miljoner kr; räknar med låg ökning även 2005.** Den låga tillväxten anges bero på stor konkurrens och prispress på en marknad som trots allt är fortsatt god. Under 2004 blev Ecovision bl a ny leverantör av Affärsvärldens Generalindex (en affär

man tog från SIX) och fick order från SVT och Waymaker avseende webbtjänst och informationsfeed. Å andra sidan förlorade man delar av avtal med flera banker. Pga priskonkurrens Resultatet efter finansnetto uppgick till 9.5 miljoner kr jämfört med 11.5 miljoner kr 2003. (Ecovision 15/2 2005, CS 18/2 2005)

**Observer ser en växande efterfrågan på integrerade lösningar.** Detta enligt informationschefen Per Blixt, som tillägger att "det är nytt så till vida att vi kan leverera Waymaker och Observer och ett antal av de stora tidningarna i en och samma applikation. Kunderna kan hantera sina utskick och mediebevakning i en och samma applikation". Observers rörelseintäkter ökade från 1.54 miljoner kr 2003 till 1.61 miljoner kr 2004, medan man redovisar en förlust efter finansnetto på 12.7 miljoner kr, vilket kan jämföras med en vinst 2003 på 5.6 miljoner kr. Trots att verksamheten i Sverige minskade med 14 % till 280 miljoner kr ser man positivt på framtiden här pga en ökad orderingång. I övriga Norden ser det dock mörkare ut. (DN 9/2 2005, Dagens Media 8/2 2005)

## **2.2 Aktörer - gratistjänster**

### **Eniro överger Europasatsning till förmån för Norden och Internet.**

Sedan börsnoteringen år 2000 har Eniro haft en inriktning på att "erövra Europa". Den strategin överges nu till förmån för ett ökat nordiskt fokus. Det berättar vd Tomas Franzén enligt Dagens Industri. Som en konsekvens är nu Eniros verksamheten i Östeuropa till salu. Det rör sig om verksamheter värderade till ett par hundra miljoner kr. Samtidigt bedöms Eniro som "en klar uppköpskandidat" i en analys i Computer Sweden. Bl a har norska katalogoperatören Findexa pekats ut som tänkbar köpare eller möjlig fusionspartner.

Eniro går dock bra. Resultatet före skatt för 2004 var 810 miljoner kr, vilket ska jämföras med 483 miljoner kr 2003. En orsak är att effekterna av det besparingsprogram man genomför (som ska minska kostnaderna med 350 miljoner kr till och med 2007) visade sig tidigare än beräknat. Försäljningen ökade med 2 % till 4.9 miljarder kr; varav i Sverige 2.8 miljarder kr.

Under 2004 ökade Eniros försäljning i Sverige av nätannonser med 14 % till 522 miljoner kr. Samtidigt minskade försäljningen av tryckta kataloger med 11 %. Tomas Franzén bedömer att marknaden för nätannonser i Sverige ökar med 20-25 % per år. Även om man såklart får slåss om sin andel av den marknaden är det här man räknar med tillväxt. Beträffande tryckta kataloger ska man försöka bromsa nedgången genom att satsa på en ny version av Gula Sidorna, som man inte förnyat alls på de senaste 5 åren.

Den del av reklammarknaden där Eniro är verksamt bedöms vara värd 18 miljarder kr. Av detta har Eniro 12 %. Dess andel av katalogmarknaden minskade under 2004, från 86 % till 83 %. Andelen av Internetmarknaden minskade också, från 44 % till 42 %. Andelen nummerupplysning är oförändrad.

(Dagens Media 17/2 2005, Computer Sweden 7/3 2005, Dagens Industri 4/4 2005)

**Schibsted ska satsa på katalog- och sökordstjänster.** Schibsteds koncernchef Sverre Munk uppger att man har några konkreta projekt på gång. Bakom detta ligger att "Onlineannonskakan består till stor del av katalog- och sökordsannonsering och där är vi inte med. Vi har köpt Teleadress och hitta.se för att komma in på marknaden. Där finns mer att göra. ... Samma sak gäller sökordsannonsering, där Google tagit en stor del. Där vill vi vara med." Av koncernens omsättning fjärde kvartalet 2004, 2.8 miljarder kr, stod webbsatsningar för 166 miljoner kr. Vinsten under samma period var 267 miljoner kr, varav webben 40 miljoner kr. (Dagens Media 17/2 2005, Internetworld 19/2 2005)

### **Svaret.se öppnar en tredje front i kriget om nummerupplysning på nätet.**

Ytterligare en webbplats för gratis sökning av telefonnummer har nu startats. Det är Svaret.se, som drivs av Business Brand Locator AB (BBL) i Göteborg. Den erbjuder såväl nummer till privatpersoner som till företag. Därmed utmanas såväl veteranen Eniro som den förra året nystartade Hitta.se. BBL startades 2002. 2003 var antalet anställda 28 och nettoomsättningen ca 6.2 miljoner kr. Samma år fick man ett aktieägartillskott om ca 6 miljoner kr. I höstas förvärvade man samtliga aktier i Business 4 U i Nässjö, en renodlad säljorganisation med uppdrag för bl a Eniro. Huvudägare är Knut Axel Ugland Holding AS, en av Skandinaviens största kartleverantörer. BBL marknadsför sedan tidigare en före-

tagsguide, omsatte 2004 16 miljoner kr och räknar med att tack vare annonsintäkter från Svaret.se omsätta 40 miljoner kr 2005.

En registrering i Svaret.se kostar 4.400 kr och då innefattas bland annat 200 klick från Google och Overture. Teleadress, företaget bakom Hitta.se, förvärvades nyligen av Schibstedägda Aftonbladet för nära 200 miljoner kr. Man satsar nu på att under året nå en miljon besökare per månad på Hitta.se - som märkligt nog fortfarande inte har annonser. Med ytterligare en konkurrent på banan lär det bli ännu svårare än man nog tänkt sig att komma igång med annonsförsäljning. Frågan är nu om annonsmarknaden verkligen är stor nog för att försörja tre liknande söktjänster för telefonnummer.

(Dagens Media 1/3, 4/3, Business Brand Locator, Business 4 U 11/3 2005, LK)

### **Blocket i strid med Allaannonser.se, Häftet.se och Annonsguiden.se.**

Det började januari med att Blocket reagerade på att Allaannonser.se samlar (monitorerar) annonser från dem och hotade med stämning. Hotet har sedermera upprepats eftersom Allaannonser.se inte slutade med sitt förfarande. Allaannonser.se fick sedermera stöd från Prylbanken.se, som anser att "Allaannonsers affärsidé ligger helt i linje med vad som är sund konkurrens". Så i mars varnade Blocket annonswebbplatsen Häftet.se för att dess förstasida är nästan identisk med Blockets.

Därtill fick Blocket samma problem med Annonsguiden.se som med Allaannonser.se, dvs insamling av uppgifter från Blocket, vilket ledde till att man hotade med stämning om förfarandet inte upphörde. Annonsguiden.se tycks ha fallit till föga för hotet (i alla fall finner jag inga annonser från Blocket där, bara från Koll, Tradera och en rad av de andra annonswebbplatserna. /LK d 4/4 2005).

(NT 2/3 2005, CS 9/2, 2/3, 21/3 2005, Dagens Media 22/2 2005)

### **"Kultur1 tar vid där Kulturnät Sverige slutade".**

Det säger en av grundarna till Kultur1, som är en ny kulturportal som startats av en grupp etablerade konstnärer och skribenter. Den öppnades den 2 april med 6.000 kulturella länkar, ett kulturellt klotterplank, en virtuell konstutställning, aktuella pressmeddelanden och snart "Forumett", där man ska kunna läsa och skriva om kultur i Sverige. Bakom Kultur1 står en anonym stiftelse och fortsatt finansiering ska ske via annonser. Målet är att bli "den främsta portalen för svenskt kulturliv".

Vad gäller övertagandet av Kulturnät Sverige, som lades ner vid årsskiftet efter ett riksdagsbeslut, har Föreningen för Kulturnät Sverige blivit erbjuden att köpa den för 21.900 kr. Detta har man också, enligt Ana Duran, förklarat sig villig att betala. Dock har man haft svårt att acceptera avtalsvillkoren (och såvitt jag vet är köpet inte klart än. /Lars 5/4). Kultur1 var en av tre andra intressenter.

(www.kultur1.se) (CS 4/3, 11/3 18/3, SvD 23/3 2005)

## **2.3 Offentliga tjänster**

**Lunds universitet deltar i uppbygge av Directory of Open Access Repositories.** Lunds universitet, Biblioteksdirektionen, och University of Nottingham i UK har sjösatt det nya OA-initiativet DOAR, Directory of Open Access Directory, som ska kategorisera och förteckna OA-arkiv. Det stöds av OSI, JISC, Consortium of Research Libraries (CURL) och SPARCEurope. DOAR fick inledningsvis kritik av OA-gurun Steve Harnard, som menade att projektet verkade "uppfinna hjulet på nytt". Från projektets sida klargjordes då att DOAR visserligen bygger på befintliga förteckningar men att det kommer att förbättra existerande funktioner hos dessa samt utveckla nya. (www.opendoar.org) (ScieCom 15/2 2005, IWR March 2005)

**Uppsala universitet har startat söktjänst för forskning.** Tjänsten ger information om forskning inom teknisk-naturvetenskapliga fakulteten. (www.teknat.uu.se/forskning) (CS 7/3 2005)

**Ebrarys e-böcker kan nu sökas via LIBRIS webbsök.** Ebrary ger tillgång till ca 17.000 engelskspråkiga böcker inom bl a samhällsvetenskap, ekonomi, naturvetenskap och teknik. LIBRIS webbsök täcker sedan tidigare e-böcker från bl a CRC Books och NetLibrary. (KB 31/1 2005, PrioInfo 9/2 2005)

**Nationella elektroniska referenstjänsten e-referens i Sverige (e-ref) har öppnat.** Sveriges folk- och forskningsbibliotek samverkar kring [www.eref.se](http://www.eref.se) för att svara på alla typer av frågorna från allmänheten. Den stöds av Kulturrådet och Kungl. biblioteket/BIBSAM. Där kan man chatta med en bibliotekarie och få hjälp med att söka information direkt eller skicka sin fråga med e-post. Följande frågetjänster finns tillgängliga: Fråga biblioteket (folkbibliotekens gemensamma frågetjänst för allmänheten, som i samband med detta flyttar från Kulturnät Sverige), Jourhavande bibliotekarie (för anställda och studerande vid landets universitet och högskolor), Barnens bibliotek, Ordbron (för användare med andra modersmål än svenska) och Sveriges alla lokala och regionala elektroniska referenstjänster (som är under uppbyggnad). (Kulturrådet 4/4 2005)

**SVT har startat "Öppet arkiv" med gamla journalfilmer och nyhetsinslag.** Vid starten i slutet av mars fanns 50 timmar tillgängligt, men det ökas på med 20 timmar per månad. Totalt rymmer SVT-arkivet 200.000 timmar rörlig bild, varav 10 % är digitaliserat. Problem med rättigheter till materialet (inte minst den musik som illustrerar delar av inslagen) gör det tidskrävande att göra det tillgängligt. "Öppet arkiv" är gratis men under året ska eventuell avgiftsbeläggning utredas. (DN 25/2, 18/3 2005)

## **2.4 Legalt**

**AAA Soliditet vann mot Datainspektionen - får visa historiska uppgifter om fysiska personer.** Datainspektionen (DI) beslutade 2002 att dåvarande Kredifakta (AAA Soliditet) inte fick upplysa om fysiska personers historiska skuldsaldon i kreditupplysningar. DI hänvisade bl a till kreditupplysningslagens regel om gallring efter tre år. Kredifakta överklagade och länsrätten upphävde DI:s beslut. DI gick vidare till kammarrätten, som emellertid avslag DI:s överklagande. (Juridik IDag 11/2 2005)

**Vägverkets SMS-tjänst begränsas: fordonsägarens bostadsadress tas bort.** Orsaken är att man vill minska risken för att tjänsten utnyttjas i "ohederliga" sammanhang. Bara ägarens namn och bostadsort visas. Vägverkets öppna Internettjänst ger pga PUL inga uppgifter alls om privatpersoner utan bara grundläggande fordonsdata. (CS 30/3 2005, Vägverket)

### **Post- och Inrikes Tidningar föreslås bli gratis via Bolagsverkets webbplats**

En utredning (Ds 2005:2) föreslår att Post- och Inrikes Tidningar (PoIT) ska publiceras elektroniskt på Bolagsverkets webbplats från och med januari 2007. De kungörelser som tas in i PoIT ska vara allmänt tillgängliga utan kostnad under en tid av två till sex år. PoIT ska uppdateras dagligen. Annonsörernas skyldighet att betala en annonsavgift till Bolagsverket anges i lag. Avgiftens storlek ska liksom i dag fastställas av regeringen.

Bakom förslaget finns en överenskommelse som innebär att Svenska Akademien upplåter rätten att ge ut PoIT till Bolagsverket. Upplåtelseavgiften ska vara 12 miljoner kr per år. Avtalet förutsätter regeringens godkännande och gäller i tio år.

Den föreslagna lösningen sägs inte leda till några utgiftsökningar för staten och ger enligt utredaren förbättrad åtkomst till kungörelserna, väsentliga kostnadsbesparingar för Bolagsverket och näringslivet, långsiktigt säkrad finansiering av Svenska Akademiens Ordbok och stärkt ekonomiskt oberoende för Svenska Akademien.

Bolagsverket betalar idag 20 miljoner kr per år för publiceringen av kungörelserna i PoIT. Av detta går 11-12 miljoner kr till publicering av ordboken. När därför Bolagsverkets föregångare PRV 2002 föreslog att man skulle få överta publiceringen av kungörelserna och lägga ut dem fritt på webben mötte detta starkt motstånd från Horace Engdahl, Svenska Akademiens ständige ordförande, eftersom ordboken då skulle stå utan finansiering. Den nu föreslagna lösningen lär han emellertid inte ha något att invända mot.

PoIT är idag tillgänglig på webben via Editas Publishings tjänst Pointlex som en abonnemangstjänst. Vad som händer med den nuvarande redaktionen på sex personer är ännu inte klart, inte heller om Edita kommer att fortsätta att ge ut den tryckta versionen. Ett beslut i enlighet med förslaget kommer hur som helst att starkt påverka Edita.

Edita hade 2004 intäkter på 40.3 miljoner kr efter en minskning med 3 miljoner kr jämfört med 2003. Resultatet efter finansnettot mer än fördubblades till 6 miljoner kr. Förbättringen berodde i första hand på en personalminskning med 6 anställda till 18 samt att man sålde Grönköpings veckoblad och Söndagsnisse Strix.

(Regeringen 18/2 2005, Ny Teknik 18/2 2005, Online- och webbnyheter 2002:2, 2003:3, LK)

### **Forskningsproppen positiv till bibliotekssamarbete.**

I forskningspropositionen, som presenterades den 22 mars, kommenteras de två betänkandena "KB - ett nav i kunskapssamhället" (SOU 2003:129) och "Bevara ljud och bild" (SOU 2004:53) och nämns flera av de initiativ till samarbete som har tagits mellan folk- och forskningsbiblioteken. Lagen om pliktleverans av dokument ska ses över. 25 miljoner kronor ska satsas på Statens ljud- och bildarkiv under två år för insamling av material och för överföring av public service-sänt material till nya format.

Vinnova föreslås få 575 nya miljoner kr de närmaste tre åren (dvs en anslagshöjning med 50 %), Vetenskapsrådet drygt 1 miljard kr och Formas 180 miljoner kr. Av de totalt 2.34 miljarderna går 350 miljoner kr till teknikrelaterad forskning. Vidare föreslås en ny nationell organisation för EUs forskningssamarbete. EU-FoU-rådet föreslås avvecklas och verksamheten överförs till Vinnova i form av ett sekretariat, som ska främja svensk medverkan i EU-forskningssamarbete (information, utbildning, rådgivning, juridisk hjälp).

(Prop. 2004/05:80, Kulturrådet 24/3 2005, Telekomidag.com 22/3 2005)

### **Propositionen (prop. 2004/05:110) om ny upphovsrättslagstiftning har avlämnats.**

Den följer, liksom den tidigare lagrådsremissen, i stora delar förslagen i Ds 2003:35 "Upphovsrätten i informationssamhället – genomförande av direktiv 2001/29/EG, m.m.". Svensk förening för informationsspecialisters (SFIS) synpunkter finns refererade på ett flertal ställen i propositionen, men har inte lett till några förändringar i förslaget. Därmed återfinns i propositionen förslaget om att det inte kommer att bli tillåtet att framställa kopior åt kollegor på en arbetsplats. För att lösa behovet av kopiering på arbetsplatser föreslås en bestämmelse, som ger företag, myndigheter och organisationer möjlighet att teckna avtalslicenser med organisationer som företräder upphovsmän. Bestämmelsen omfattar dock inte digitala kopior, vilket SFIS invände mot i sitt remissvar.

Bl a folkbibliotek och "de vetenskapliga bibliotek, som drivs av det allmänna" kommer även i fortsättningen att tillåtas framställa exemplar (dvs. kopiera) "för att tillgodose lånesökandes önskemål om enskilda artiklar eller korta avsnitt eller om material som av säkerhetsskäl inte bör lämnas ut i original". SFIS menade att kretsen av bibliotek som omfattas skulle utvidgas till att omfatta även ej offentliga bibliotek på företag, myndigheter och organisation. Propositionen anger att det kan finnas anledning att överväga utvidgningar av den krets av institutioner som omfattas. Ett annat område som eventuellt blir problematiskt är användningen av Internet vid kurser och konferenser. Sådan användning anses i fortsättning vara ett offentligt framförande och inte tillåten.

I den allmänna debatten är det dock det förslagna förbudet mot nedladdning av piratkopierad musik och film som väckt störst uppmärksamhet, eller ska man kalla det bestörtning. Detta har lett till att centerpartiet och miljöpartiet nu sent omsider (i slutet av mars) gått ut och sagt att man säger nej till lagförslaget och att man kommer att göra vad man kan för att det inte ska bli antaget och träda i kraft den 1/7.

(Uppsnappat 17/3, 29/3 2005, NT 16/3, 23/3 2005, DN 19/2, 21/3 2005, SvD 26/3 2005, SFIS 21/3 2005: [www.tls.se/nyheter.lasso?id=N2382](http://www.tls.se/nyheter.lasso?id=N2382), [www.regeringen.se/sb/d/4456/a/40699](http://www.regeringen.se/sb/d/4456/a/40699), [www.tls.se/pdf/upphovsratt.pdf](http://www.tls.se/pdf/upphovsratt.pdf))

**Lantmäteriet vill införa bostadsrättsregister.** Tiden är mogen för ett register över landets 850.000 bostadsrättslägenheter. Det ska vara ett centralt och öppet register över panter och belåningar som är gjorda på en bostad. Ett sådant kan stärka värdet på bostadsrätten och vara bra för både köpare, mäklare och för bankerna. I dag kan det vara mycket svårt att få fram eventuella inteckningar. Det är nu 7 år sedan en statlig utredning föreslog just ett bostadsrättsregister. (Fastighetsägarna 30/3 2005)

**Kritik mot lägenhetsregister.** Med hjälp av en ny lag vill regeringen hålla reda på exakt var landets alla medborgare bor. Varje lägenhet ska få ett eget id-nummer. Fastighetsägarna Sverige är starkt

kritiska till förslaget, som man menar är både integritetskränkande, kostsamt och kan leda till ökad beskattning. (Fastighetsägarna 15/3 2005) (Anm: Syftet med ett lägenhetsregister är bl a att komma åt olika missbruk av bidrag och får inte sammanblandas med bostadsrättsregistret).

**Regeringen utreder om man ska lägga ut information från inspektioner av restauranger på nätet.** En särskild utredare skall analysera olika metoder för att tillgängliggöra resultaten från livsmedelstillsyn inom livsmedels- och restaurangnäringarna. Ethel Forsberg, GD på Kemikalieinspektionen: "Jag anser att det inte är något konstigt ... Det är redan idag offentliga handlingar och kan läsas av allmänheten". Utredningen ska vara klar den 1 juni. (CS 7/3 2005)

**På väg mot en nationell patientjournal - men Datainspektionen bromsar.** Vårdminister Ylva Johansson uttalar sig klart för en nationell patientjournal. Hon är besviken över att utvecklingen inte gått snabbare. Fyra stora nationella projekt är på gång för att på sikt nå fram till en nationell e-journal: Nationell patientöversikt (Carelink), Patientdatautredningen, Info/VU (Socialstyrelsen) och Ledningsgrupp för samordning av IT-utrustning i hälso- och sjukvården. (Socialdepartementet). Datainspektionen vill dock bromsa de pilotprojekt som startar i höst i flera landsting: "Det måste finnas en helhets-syn över vilka som ska ha tillgång till registren" säger man men tillägger att "Vi tänker absolut inte stoppa patientregistren, men det är viktigt att integritetsaspekterna beaktas." (CS 16/3, 1/4 2005, LT 4/3 3005, NT 16/3, 6/4 2005)

## **2.5 24-timmarsförvaltningen**

**Statskontoret på väg att omorganiseras; Knut Rexed får sparken.** Det finns långt gångna planer på att fr o m den 1/1 2006 lägga Statskontoret, Nämnden för elektronisk förvaltning och 24-timmarsdelegationen under en ny stabsmyndighet som ska hantera alla frågor kring e-förvaltning. Upphandlingsenheten hamnar någon annan stans. Därmed får Knut Rexed inte sitt förordnande som generaldirektör förlängt när det går ut den 13 juni (även om det ryktas det att skälet skulle vara hans "maktfullkomliga ledarstil"). (DN 23/3 2005, CS 21/2, 18/3, 21/3 2005, NT 23/3 2005)

I februari fick för övrigt 24-timmarsdelegationens framtidsplaner hård kritik av Statskontoret, som tycker att delegationen tränger sig in på områden som Statskontoret redan sköter. Text föreslår delegationen att de ska vara grunden för standarder och certifieringar, något som Statskontoret bestämt avvísar i det man menar att detta är något som bara e-nämnden ska ägna sig åt. Så här kommenteras det hittillsvarande resultatet av 24-timmarsmyndigheten av Computer Swedens redaktionschef:

"Numera kan en svensk ta reda på vem som äger en viss bil dygnet runt. Den som vill kan också betala skatt när som helst via Skatteverkets hemsida. Eller lämna sin självdeklaration via webben. Det är i stort sett resultatet av 24-timmarsmyndigheten hittills.... Egentligen är det pinsamt att miljonrullningen inte resulterat i så värst mycket mer än en del staliga och kommunala webbsajter som det i bästa fall går att klicka på. Främsta drivkraften tycks vara att få pris för sin webbsajt - helst från någon EU-instans. Projektet spretar åt en massa olika håll och motsättningarna är enorma. De enda verkligt nöjda är IT-leverantörerna." (CS 25/2 2005)

(Ändå har Sverige hamnat i topp i en internationella rankningar av offentliga e-tjänster, utförda av Capgemini respektive IDC. (NT 16/3 2005, telekomidag.com 11/3 2005, SIF-tidningen 4/05, ACTeN 24/2 2005).)

En undersökning från Handelshögskolan menar att en samordning av IT-frågorna i staten behövs, kanske med ett nationellt "CIO-kontor" och en nationell IT-chef. Det skulle kunna innebära en besparing på 6 miljarder av den offentliga sektorns totala IT-kostnad på över 29 miljarder kr. Finland har inrättat ett nationellt IT-kansli och på näringsdepartementet tycks den kommande IT-propositionen framstå som ett möjligt tillfälle att lägga fram ett liknande förslag för Sverige. "Vi följer noga hur det finska exemplet utvecklas ... Samordning har högsta prioritet", enligt Daniel Pettersson på Näringsdepartementet. (CS 21/2 2005)



## 2.6 IT-politiska strategigruppen

**Ylva Hambraeus Björling ny ordförande i IT-politiska strategigruppen efter Sturmark.** Hon är vd i IT-företagen och har varit ledamot i gruppen sedan starten sommaren 2003. Utnämningen skedde i mitten på mars och hon ska leda gruppen fram till den 1 november 2006 då gruppens uppdrag tar slut. Christer Sturmark avgick i september förra året efter ett år på posten. (Mail-IT 23/3 2005, CS 23/3 2005, Telekomidag.com 21/3 2005)

**Slutrapport från IT-politiska strategigruppens arbetsgrupper 2004 publicerad.** "Det bidde en tumme" är man benägen att säga. Rapporten är på 15 sidor, varav 10 har text. Det ska samtidigt sägas att slutrapporten sammanfattar de fem arbetsgruppernas slutrapporter, som lämnats för vidare hantering inom Regeringskansliet. (Dock avlämnar arbetsgruppen för IT och kultur inte sin förrän i september). Här några axplock.

Arbetsgruppen för en stärkt IT- och telekomsektor skriver att "statens roll är att vara regulator" vad gäller IT-infrastrukturen i Sverige. Man ska vara "finansiär endast där det saknas kommersiellt intresse, till exempel i glesbygd". "När och om en marknad uppstår, så ska staten ta ett steg tillbaka och låta generella marknadsförutsättningar råda". Bland förslagen nämns "En öppen och konkurrenskraftig IT-infrastruktur". Gruppen ska "fortsätta arbetet under 2005 med fokus på vissa temaområden för varje möte. Resultaten ... ska sedan föras in i gängse processer inom Regeringskansliet".

Arbetsgruppen för IT-infrastruktur och bredband lyfter upp det faktum att det "på senare tid" har "uppstått tjänster som är 'inlåsta' så att de enbart kan nås av kunder till en viss s k bredbandsleverantör". Gruppen ska bl a fortsätta att arbeta med frågan om "effekter av den pågående konvergensen, roll- och ansvarsfördelning mellan de som kontrollerar infrastrukturen, de som kontrollerar innehållstjänster respektive de som använder infrastruktur för att komma åt tjänster med innehåll." Gruppen har fått fortsatt mandat för 2005.

Arbetsgruppen för IT och kultur skriver bl a att den "ska göra en inventering av hur IT kommer in i kulturrelaterade frågor ... samt utforma förslag på nationella, politiska mål och peka ut prioriterade insatser på nationell nivå för framtida arbete inom IT och kultur. ... bör särskilt behandla kopplingarna mellan IT, kultur och näringslivsutveckling." Bland aktuella frågeställningar nämns "Hur skapar man standards och samordning för arkiv, bibliotek och museer så att man på bättre sätt kan bevara, förmedla och integrera?" samt "Kan samverkan mellan näringsliv och offentlig kultur utvecklas t ex genom private public partnership (PPP)?". Gruppen fortsätter sitt arbete under 2005. Bland deltarana finns Peter Alsbjör vid Länsbiblioteket i Örebro län, Ana Maria Duran, Kulturnät Sverige och Erik Åström, Kulturrådet.

Arbetsgruppen för IT i vård och omsorg betonar samordning och skriver att man lämnat förslag kring en "utvecklad nationell IT-infrastruktur för vård och omsorg, en nationell patientöversikt som första steg mot samlad vårdinformation, utveckling av nationellt e-ID, enhetlig mjuk infrastruktur och implementering av enhetliga riktlinjer för kommunikation (termer, begrepp och informationsstruktur) och ändrad lagstiftning i frågor kring vårdinformation." Gruppen fortsätter som referensgrupp (bl a till Socialdepartementet och vård- och äldreomsorgsministrarnas ledningsgrupp för nationell IT-utveckling inom vård och omsorg) under 2005.

Arbetsgruppen för IT och lärande menar bl a att Sverige bör sikta på att ligga i framkant av utvecklingen kring IT-kompetens och användning av ny teknik i den pedagogiska verksamheten, vidare att "En nationell infrastruktur för kommunikationsdelning och -utbyte kan ge alla aktörer möjlighet att använda gemensam information samt anpassa den efter egna förutsättningar och behov." (Slutrapport från IT-politiska strategigruppens arbetsgrupper 2005. N5019. [www.regeringen.se/sb/d/5145/a/41904](http://www.regeringen.se/sb/d/5145/a/41904))

## 2.7 Aktörer, sökverktyg

**Apptus expanderar och öppnar kontor även i Stockholm.** Svenska Apptus har vuxit 30-50 % årligen sedan starten 2000. Man har nu 55 anställda mot 30 våren 2004 och omsätter 35 miljoner kr. Bland Apptus svenska kunder finns Eniro, CDON, NE.se, Agent25, Bokus och Hitta.se. Apptus säger sig vara det största svenska företaget på söksystems-/sökmarknaden i Sverige; en marknad som uppges värd 150 miljoner och som man har en femtedel av. (Anm: Marknaden domineras av utländska

produkter från bland annat Autonomy, Verity, Convera, Open Text och FAST./LK). (Apptus 5/4 2005, CS 14/2 2005, LK)

**TietoEnator blir strategisk partner till FAST.** Norska sökmotorn FAST ESP ska integreras i TietoEnators "Digitalizing Framework" för att nyttjas inom CM, dokumenthantering och portaler. (EContent 18/3 2005, FAST 16/3 2005)

**Virtual Genetics ger upp traditionell försäljning - släpper sin sökmotor som öppen källkod.** Svenska Virtual Genetics har släppt sin sökmotor Sentensa som öppen källkod. Enligt utvecklingschefen Joakim Cöster är skälet att "Det är tungt att driva ett traditionellt sökföretag". Virtual Genetics hade som mest 25 anställda i början på 2000-talet, numera inga (enligt bokslut). Företaget startade som Sök och finn, blev senare Search and Find och fick sitt nuvarande namn 1999. (CS 8/12 2004)

**Entopia etablerar säljkontor i Sverige.** (Online March/April 2005, Entopia 10/1 2005)

**Svenska sökmotorföretaget Inspire köps av amerikanska Interchange för 160 miljoner kr.** Stockholmsbaserade Inspire Infrastructure 2i bygger sökmotorer för Internet och trådlös teknik, med inriktning mot adress- och telefonnummerupplysning. Interchange ska nyttja Inspires sökmotor för nya söktjänster i både USA och Europa. Inspire startade 2000, har ca 10 anställda och omsatte 2003 drygt 1 miljon kr (CS 14/2 2005, Clicks.com 10/2 2005, LK)

## 2.8 Övrigt

**Apotekets nedläggning av Medicinska nyheter möter stark kritik.** Apoteket har beslutat att lägga ner avdelningen Medicinska nyheter på sin webbplats. Dess innehåll har producerats av fyra medicinjournalister, vilka har "presterat medicinjournalistik av högsta klass. Initierad, aktuell och med stark integritet. Helt fristående från företagets informations- och annonsavdelning" skriver DN, som menar att Apoteket i och med beslutet "stryper den fria journalistiken". (Jämförelser med händelseutvecklingen kring Från Riksdag och Departement har gjorts: ska den vara en fristående granskande publikation eller bara ett informationsblad? Utredning pågår). (Dagens Media 28/2 2005, DN 27/2 2005, LK)

**Medieinvesteringarna på Internet ökade med 18 % 2004; sökord ökade mest med 168 %.** Av de totala medieinvesteringarna i Sverige år 2004, 25.1 miljarder kr (5 % mer än 2003) gick 1.25 miljarder (dvs 5 %) till Internet, en ökning med 18 % jämfört med 2003. Av detta gick 558 miljoner kr (ökning 24 %) till annonsering/samarbeten, 626 miljoner kr (ökning 6 %) till onlinekataloger/eftertext och 71 miljoner kr (ökning 168 %) till sökordsmarknadsföring. Största område i övrigt var morgonpress med 7 miljarder kr. Gratistidningar ökade med 33 % till 1.24 miljarder kr. Allt enligt IRM. (Dagens Media 21/2 2005)

-----

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se