

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2004:4 2004-07-02

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister (TLS). Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), EContent (EC), Information Today, Online etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), Ny Teknik (NT), DN m.fl.

Det förra nyhetsbrevet var vältajmat. Det lyckades nämligen precis pricka in vårens stora händelser i Sverige (BTJ-gruppen köpte InfoData, Bonnier köpte D&B i i sex länder, Schibsted köpte Retriever som köpte Mediearkivet) och internationellt (Google i samverkan med MIT/OCCL m fl för sökmotor för vetenskapliga artiklar, Google fixar fulltextsökning för Crossref, Google börsnoteras, Yahoo! annonserade sitt Content Acquisition Program, Amazon lanserade sökmotorn A9).

Sedan blev det plötsligt lugnt - och har så förblivit. Nästan i alla fall. Ty i början på juni meddelades att Elsevier öppnar för open access genom att man ska tillåta forskarna fri publicering av sina artiklar på nätet. Bara dagarna innan publiceringen av detta nyhetsbrev köptes Information Holdings (IHI) med MicroPatent av Thomson för 3.3 miljarder kr. Och här i Sverige råder fullt krig på marknaden för telefonkataloger online sedan Teleadress valt att satsa allt på ett kort med nya webbtjänsten hitta.se.

Ändå är detta nyhetsbrev av något rimligare format än det brukar. Skönt för dig som nu ska gå på semester! Och för dig som ska läsa det när du är åter!

Ha en fortsatt trevlig sommar!

Lars Klasén
InfoData
lars.klasen@infodata.se

1. Internationellt

1.1 Viktigare branschhändelser

Thomson stärker sin roll inom patentinformation: köper Information Holdings Inc. (IHI) inkl. MicroPatent för 3.3 miljarder kr

Förutsatt myndigheternas godkännande övertar Thomson Information Holdings Inc. (IHI), inklusive alla dess bolag, för aktier motsvarande 3.3 miljarder kr. Det kanske mest kända av bolagen är MicroPatent, som är Thomson Derwents viktigaste konkurrent. Därmed stärker Thomson ytterligare sin redan starka ställning på marknaden för patentinformation, där Thomson Derwent är den internationellt ledande aktören. IHI driver också tjänster inom området läkemedelsinformation. Alla bolag inom IHI kommer att inordnas i Thomson Scientific.

I början på 2002 förvärvade Thomson tyska Wila Verlag, som är verksamt inom immaterialrätt och numera under namnet Wila-Derwent ingår i Derwent. I slutet av samma år gick Thomson vidare inom området genom att köpa onlinetjänsten för patentinformation Delphion. Det aktuella förvärvet är logiskt eftersom situationen på marknaden för patentinformation har blivit allt kärvare i takt med att

flödet av gratisinformation från myndigheter ökat. Bland de få kvarvarande konkurrenterna finns franska Questel-Orbit, som nog har det ganska besvärligt.

Patentinformationsindustrin har (bl a via organisationen PATCOM) nu börjat ifrågasätta de långtgående offentliga satsningarna på gratis patentinformation eftersom den inte bara skapar den nästan monopolsituation vi nu ser utan även hotar dess existens på sikt. Det har sagts att de offentliga tjänsterna från t ex EPO, USPTO och JPO ska betjäna allmänheten. I själva verket är de nu så utvecklade att de gradvis fått en allt större användning även av proffs. Ett exempel på hur långt de går är att EPO inte nöjer sig med att tillhandahålla europeiska utan även icke-europeiska patent. Varför?

(Thomson 28/6 2004, Information Today June 2004, LK)

Elsevier öppnar för open access: tillåter forskarna fri publicering av sina artiklar på nätet

Det må kallas motdrag eller nederlag - men faktum är att Elsevier meddelat att man kommer att tillåta författarna i sina tidskrifter att själva publicera sina artiklar på nätet för fri åtkomst. I och med detta överraskande drag ställer förlaget alltså upp på ett av open accessrörelsens viktigaste krav, nämligen fri åtkomst till forskarnas texter.

Egenpubliceringen är förenad med två villkor, dels att bara artikelns text bara får publiceras i word- eller textformat, dvs inte i det format i pdf eller html som den slutligen har i tidskriften, dels att artikeln måste förses med en länk till originalet. Vidare får den bara publiceras av författaren själv eller på hans/hennes institutions webbplats/arkiv. Författaren är fri att när som helst redigera och modifiera sin egen artikel så att dess text till sist överensstämmer med originalets, något som kan vara aktuellt i det fall författaren lägger ut sitt alser innan den vetenskapliga bedömningen.

Elsevier, som är ett av världens största förlag vad gäller vetenskaplig information, publicerar ca 1.800 tidskrifter. Den nya policyn, som innebär att 200.000 artiklar per år kan bli fritt tillgängliga på nätet, välkomnas av flera ledande inom open access-rörelsen, som i och med detta ser en del av sina mål uppfyllas, dvs fri tillgång till forskarnas artiklar. Mindre glada är man hos Elseviers konkurrent BioMed Central, som ju tillhandahåller sina tidskrifter fritt på nätet men tar betalt av författarna för publiceringen (s k author pays); något som alltså Elsevier inte gör.

(The Guardian 3/6 2004, InfoToday/Newsbreaks 7/6 2004, IWR 24/6 2004)

1.2 STM mm

Science.gov 2.0 erbjuder samtidig sökning i 30 databaser och 1.700 webbplatser - totalt 47 miljoner sidor. Den nya versionen av Science.gov, eller "First.gov for Science" som den också kallas, är väsentligt förbättrad jämfört med föregångaren. Trots att de 30 databaserna produceras och är upplagda vid/av så många som 12 federala organ i USA med vetenskaplig information (FDA, NLM, DOE etc) är de gemensamt sökbara via en "google-ruta" eller val av ämnesområde (dvs inte som tidigare via organ). Sökresultatet sammanläggs till en enda relevansrankad lista. Ansvarig för Science.gov, som är gratis och inte kräver registrering, är Department of Energy (DOE) tillsammans med Deep Web Technologies, som speciellt för den nya versionen utvecklat QuickRank. (Science.gov 20/5 2004, NewsBreaks 24/5 2004)

IOPs onlinetjänst Axiom nedlagd i tysthet. På grund av bristande lönsamhet (få kunder, liten användning) har Institute of Physics Publishing (IOP) beslutat att lägga ner sin onlinetjänst Axiom. Befintliga kunder får dock fortsatt tillgång till tjänsten till i februari 2005. IOP har också avtalat med EBSCO om gynnsamma villkor för de kunder som övergår till att nyttja Inspec via EBSCOhost. När Axiom startades 1999 hade man stora ambitioner men sedan 2002, då man utvidgade det dåvarande utbudet Inspec, Compendex och Derwent WPI med Polymer Library, har inga tillskott skett. (UKSG Serials e-News 16/1 2004) (*Tack för nyhetstipset, MK! /LK*)

STN International firar 20-årsjubileum. STN startade 1984 med CAS Online. 1985 blev databaser inom fysik och energi från FIZ Karlsruhe tillgängliga. 1986 tillkom 17 databaser, bl a BIOSIS, Compendex och INSPEC. 1987 tillkom JICST-E. 1992 fullföljdes flytten av 40 databaser från den tyska onlinetjänsten INKA till STN. 1993 tillkom Derwent WPI och idag finns över 200 databaser med mer än 400 miljoner dokument tillgängliga vid STN. (STNews 2/2004, m fl)

STN får nya läkemedelsdatabaser. Pharmaceutical Substances (PS) är producerad av Thieme och innehåller information om 2.300 aktiva läkemedelsingredienser (APIs) och ca 8.200 "reaction schemes". Drug Data Report (PROUSDDR) produceras av Prous Science och ger tillgång till kontinuerligt uppdaterad information om mer än 160.000 biologiskt aktiva föreningar (från den tryckta Drug Data Report fr o m 1988) och produkter som registrerats eller lanserats fr o m 1980. (EIR 21/6 2004, STNewsline 6/2004, EContent Xtra 11/6 2004)

GlobalSpec i partnerskap med IHS ger tillgång till databas med 1 miljon tekniska standarder. Databasen, som sägs vara världens största inom området, är sökbar via GlobalSpec. Den innehåller standarder och specifikationer från bl a USA och Europa. Pay-per-view tillämpas. GlobalSpec har också samarbete med MicroPatent för sökning av patent, vilka också kan köpas styckvis. Man har därtill inlett ett samarbete med Engineering.com för att ge åtkomst till dess databas med de 64 miljoner delar/artiklar som ingår i ett antal produktkataloger. Sökning ske via den specialiserade sökmotorn The Engineering Web. GlobalSpec har 130 anställda och uppger 1.1 miljoner registrerade användare. (Information Handling Services (IHS) 27/4 2004, EContent Xtra 4/5 2004, EIR 24/5 2004, GlobalSpec 23/6 2004)

1.3 Affärs-, nyhets- och marknadsinformation mm

FIND/SVP m fl lanserar Find.com, en sökmotor för affärsinformation. Den nya sökmotorn Find.com indexerar dels material från betaltjänster, t ex Gallup och Frost & Sullivan, dels sidor vid ca 3.000 webbplatser inriktade på affärsinformation. Därtill nyttjas ett urval av webbens sökmotorer. Bakom Find.com, som kostade ca 80 miljoner kr att bygga, står förutom FIND/SVP (som äger 47.5 %) även Empire Media (också med 47.5 % av ägandet) och TripleHop Technologies (resten). (ClickZ News 18/6 2004, ISEDB 23/6 2004, EContent 22/6 2004, NewsBreaks 28/6 2004, TftTR 1/7 2004)

MarketWatch i samarbete med Thomson Financial satsar stort inför höstens lansering. I höst ska MarketWatch exklusivt förse Thomson ONE med en tjänst som ska kombinera nyheter från CBS.MarketWatch.com med finansiella data från Thomson ONE. 16 journalister har rekryterats (varav flera sägs ha lockats över från konkurrenter som Reuters, Dow Jones och Bloomberg) och ytterligare ca 25 ska tillkomma. (EIR 28/6 2004)

Solcara (UK) och LexisNexis startar avancerad nyhetsbevakningstjänst Den kallas Solcara InTheNews (LexisNexis) och baseras på information från LexisNexis, där urvalet för användarna görs med hjälp av avancerad statistisk och lingvistiskt analys av informationsflödet. (EContent Xtra 28/5 2004)

Dialog NewsEdge förses med nyhetsbevakning i realtid. Funktionen, Live News Alerting, varskar användaren omedelbart när nyheter som svarar mot användarens sökkriterier blir tillgängliga. Live News Alerting baseras på ca 2.000 manuellt utvalda källor. (Chronolog May/June 2004)

PR Newswire lanserar NewsPrompt för bevakning av finans- och affärsnyheter. NewsPrompt ger minutsnabb bevakning baserad på användarnas egna kriterier av källor som Bloomberg TV, CNBC, Financial Times, Washington Post, Reuters, AFX, EDGAR m fl. (EContent Xtra 23/4 2004)

Alacra utvidgas med marknadsrapporter från MarketResearch.com. Det rör sig om rapporter från drygt 300 producenter, bland dem Euromonitor och Yankee Group. (EContent Xtra 18/5 2004)

Industry Analyst Report en ny webbplats för rapporter och nyheter inom "high-tech". Den drivs av Tekrati och består av nyheter och rapporter från 325 marknadsanalytiker runt om i världen. (www.industryanalystreporter.com) (ResearchBuzz 17/6 2004)

Biz360 får nyheter från Moreover Biz360 tillhandahåller Market360, en tjänst för omvärldsbevakning som nyttjar material från informationsleverantörer i "viktiga" regioner i världen. (EContent 15/6 2004)

Nationmaster har utvidgats rejält. Nationmaster, som produceras av Rapid Intelligence, tillhandahåller mängder av data och statistik om länder och regioner hämtade från ett stort antal källor, bland dem CIA World Factbook, Världsbanken, WHO och FAO. Man kan kombinera data på flera sätt och t ex jämföra en grupp länder med varandra vad gäller t ex per-capita-inkomst, skattetryck eller brottslighet. Resultaten kan illustreras grafiskt på olika sätt. (Nationmaster 21/5 2004, TFTTR May 2004)

HighBeam Executives lanserar databas över befattningshavare. Databasen tillhandahålls av Eliyon som baserar den på information som samlas in från webben (pressmeddelanden, nyhetskällor, årsredovisningar mm). 21 miljoner befattningshavare vid 1.2 miljoner organisationer i Nordamerika ingår. Den är gratis via (www.highbeam.com/exec). (EContent Xtra 4/6 2004, NewsBreaks 14/6 2004)

CorpTech lanserar Historical Market Analysis Database. Det tillhandahåller historisk (15 år tillbaka i tiden) information om mer än 100.000 "high-tech"-företag. CorpTech ägs av OneSource. (EContent Xtra 18/5 2004, NewsBreaks 1/6 2004)

Intelliseek lanserar BlogPulse: bloggsökning som instrument för trend- och marknadsanalyser Den nya webbplatsen BlogPulse.com erbjuder inte bara sökning i bloggar utan också grafisk redovisning av trender av dels på förhand utformade områden (t ex "Bush vs Kerry", "Manned vs Shuttle vs Space Station" ...), dels användarens egna. (EIR 24/5 2004, EContent Xtra 14/5 2004)

Fler databaser vid EBSCO. En är International Political Science Abstracts (IPSA), som innehåller över 100.000 poster fr o m 1989 i 900 tidskrifter. Producent är International Political Science Association. EBSCO har också startat databasen Hospitality och Tourism Index (HIT) med 440.000 referenser från 500 titlar, som man kompletterar med nyheter inom området. Innehållet i HIT kommer från tre bibliografiska källor/databaser. (NewsBreaks 17/5, 7/6 2004, IWR 11/6, 24/6 2004)

1.4 E-tidskrifter, referensverk, digitaliseringar, övrigt

Ingentas nya webbtjänst nu i beta-version. Den nya tjänsten, som ska släppas i höst under namnet Ingenta Connect, baseras på en ny teknisk plattform och ska ersätta de nuvarande ingenta.com och ingentaselect.com (fd CatchWord, som köptes av Ingenta 2001). Testerna utförs f n med användning av sökmotorn BASIS i äldre version, vilken dock snart ska ersättas med open-sourcesökmotorn Lucene. Ingenta har 17.000 bibliotek m fl anslutna. De två tjänsterna har idag tillsammans 8 miljoner sessioner per månad, varav 5.4 miljoner "härstammar" från träffar i Google, som sedan i februari indexerat 20-30.000 sidor per dygn från ingenta.com. (EContent Xtra 1/6 2004, EIR 28/6 2004, NewsBreaks 7/6 2004, IWR June 2004, Information Today June 2004)

Dialog har lanserat DialogLink 4.0. Nytt är bl a att eLinks ingår, för direktåtkomst till fulltexten i de tidskrifter man abonnerar på, samt att uttag i XML-format kan göras. (EContent Xtra 8/6 2004, NewsLink June 2004, NewsBreaks 1/6 2004, Chronolog May/June 2004)

ISI Web of Knowledge i ny version länkar till 10.000 tidskrifter från över 300 förlag. Den nya versionen, som har tagit två år att utveckla, innehåller bl a Journal Citation Reports on the Web (JCR Web) för analys av 7.500 vetenskapliga tidskrifter inom 200 områden, in kl grafiska redovisningar.

Även länkar till de ca 200 open-access-tidskrifter som ingår i Web of Science ingår. (Thomson 7/6 2004, EIR 21/6 2004, EContent 8/6 2004, NewsBreaks 14/6 2004)

EBSCOhost Electronic Journals (EJS) tillhandahåller nu över 5 miljoner artiklar. (EIR 14/6 2004)

SwetsWise Title Bank i betatest. Det rör sig om ett "verktyg" för hantering av de tidskrifter som ett bibliotek nyttjar; en motsvarighet till konkurrenten EBSCO's A to Z. (IWR June 2004)

Crossrefs nya tjänst "Forward Linking" länkar till citeringar. Crossref erbjuder nu förlagen att förse sina referenser med länkar hämtade från citerande artiklar. Flera förlag, bland dem Wiley, Blackwell och KAP, ska börja nyttja tjänsten senare i år. (EContent 15/6 2004, EIR 21/6 2004)

Thomson Gale ska tillhandahålla världens största databas med biografier. Det rör sig om World Biographical Information System Online, som produceras av K.G. Saur (Thomson). När den är lagd upp ska den innehålla 10 miljoner biografier om 5 miljoner personer, hämtade från 8.600 referensverk och över 15.000 volymer från år 4000 f.K. till idag. Biografierna är inscannade och kan visas i faksimilformat. Databasen tillhandahålls exklusivt av Thomson Gale. (Thomson 26/6 2004)

Thomson Gale förvärvar fler databaser. Det är dels WEB FEET's databas över manuellt, av bibliotekarier och ämnesspecialister, utvalda webbplatser (som täcker allt från Shakespeare till dinosaurer och reparationer av bilar), dels PoemFinder (125.000 dikter i fulltext) och LitFinder (StoryFinder - noveller, PlayFinder - teaterstycken, SpeechFinder - kända tal) som köpts från Roth Publishing. (EContent Xtra 1/6, 18/6 2004)

ProQuest och NYTimes.com tillhandahåller The New York Times arkiv från och med 1851. ProQuest har digitaliserat The New York Times 1851-1995; totalt 15 miljoner artiklar. Dessa är nu tillgängliga för sökning (datum, nyckelord, rubrik/underrubrik) via (www.nytimes.com/1851archive). Sökning och visning av det första stycket av funna artiklar är gratis medan resten kan köpas för ca 25 kr per styck. Artiklar från 1996 kan sökas i fulltext via NYTimes.com vanliga betaltjänst. (EContent 28/5 2004, ACTeN/IST 7/6 2004, IWR 24/6 2004, ResearchBuzz 5/6 2004)

ProQuest övertar stor 1800-talsbibliografi. Det rör sig om Nineteenth-Century Bibliographic Short-Title Catalogue List (NSTC), som består av 1800-talsbeståndet vid British Library, Bodleian Library (Oxford), Cambridge University Library, Trinity College Dublin, National Library of Scotland, Newcastle University Library och beståndet 1816-1919 vid Harvard University Library och Library of Congress. NSTC, som innehåller 1.2 miljoner titlar, ägdes tidigare av ABC-CLIO som konverterade materialet från ett antal CD-ROM till webben. (EContent Xtra 1/6 2004)

Visual Collections samlar konst, kartor, fotografier mm från 30 samlingar. Bakom den nya tjänsten står Cartography Associates och den tillhandahåller digitaliserade versioner av över 300.000 verk från över 30 museer, universitet och privata samlingar, vilka är sökbara via upphovsman, tidsperiod mm. Det mesta är gratis tillgängligt. (www.davidrumsey.com/collections) (NewsBreaks 1/6 2004, ResearchBuzz 27/5 2004)

BBC har lanserat BBC Motion Gallery. BBC har gjort ca 10.000 "videoklipp" gratis tillgängliga på nätet. Klippen är försedda med sökbara beskrivningar och nyckelord. Man kan se klippen som "teasers" för de över en miljon timmar video och film som man förfogar över och hyr ut. (www.bbcmotiongallery.com) (ResearchBuzz 1/7 2004, BBC)

NewspaperDirect lanserar tjänst för universitetsbibliotek. Den tillhandahåller dagstidningar från hela världen för lokal utskrift. Första kund är Ohio University Libraries. (EContent Xtra 21/5 2004)

Nätverket DELOS samlar kunskap om digitala bibliotek. DELOS Network Excellence on Digital Libraries, som finansieras av EUs sjätte ramprogram, bedriver och samordnar aktiviteter i Europa inom

området digitala bibliotek. Det startades 1 januari. Lunds universitetsbibliotek deltar i nätverket och anordnade i juni en konferens som rörde "semantic approaches in digital libraries". (www.delos.info) (Informationsportalen 17/5 2004, Delos, LK)

1.5 Vetenskaplig publicering

"Open access sänker kostnaden för vetenskaplig publicering med 30 %". Det hävdar Wellcome Trust, UK, en stiftelse som stöder forskningen med ca 5 miljarder kr per år, i en rapport. Wellcome menar att en artikel som kostar 1.500 pund att publicera traditionellt bara kostar 1.100 pund att publicera via open access, vidare att det skulle räcka med 1 % höjda forskningsanslag för att anpassa publiceringen till open access. Samtidigt säger generalsekreteraren i Society for Microbiology att acceptansen för publicering open access har varit låg bland de författare knutna till vetenskapliga sällskap som har getts denna möjlighet. (IWR May 2004, IWR 24/6 2004)

EU-kommissionen utreder vetenskaplig publicering. Avsikten med studien, som blir klar 2005, är vad som är "optimala förhållanden" och hur kommissionen kan stöda en utveckling dithän. Europa har 41.3 % av den globala marknaden för vetenskaplig publicering före USA, som har 31.4 %. Vad gäller citeringar ligger dock Europa efter USA inom de flesta områden. (IWR 18/6, 24/6 2004)

Lunds universitets DOAJ i ny version erbjuder sökning i referenser till artiklar i open access-tidskrifter. Lunds universitetsbibliotek har lanserat en ny version av Directory of Open Access Journals (DOAJ). Förutom sökning i open access-tidskrifternas titlar erbjuds nu även sökning i referenser till artiklar i sådana tidskrifter. Referenserna består bibliografiska uppgifter, nyckelord och abstracts, kompletterade med länkar till artiklarna i fulltext. DOAJ täcker idag över 1.100 open access-tidskrifter. Av dessa är 270 st, med totalt 46.000 artiklar, sökbara på artikelnivå. Ännu erbjuds bara mycket enkel sökfunktionalitet, med möjlighet att kombinera två (hela) ord eller fraser med varandra. DOAJ finansieras av Information Program of the Open Society Institute (OSI) och Lunds universitetsbibliotek och stöds av SPARC (The Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition) och KB/BIBSAM. (www.doaj.org) (Lunds universitetsbibliotek 3/6 2004, NewsBreaks 7/6 2004)

CSA startar open-accesstidskrift tillsammans med National Biological Information Infrastructure (NBII); gratis även för författarna. Artiklarna i e-tidskriften, Sustainability Science: Practice & Policy, undergår sedvanlig vetenskaplig granskning men tidskriften är ändå unik bland open-accesstidskrifter genom att författarna inte debiteras för publiceringen. NBII har startats av amerikanska staten i syfte att erbjuda gratis tillgång till information inom biologi och miljö. (IWR 24/6 2004)

SwetsWise hoppar på open-accesståget med tidskrifter från BioMed Central. Swets Information Services ska ta med BioMed Centrals open-accesstidskrifter i SwetsWise. Swets motiverar sitt beslut med att man vill tillhandahålla ett komplett utbud av de viktigaste vetenskapliga tidskrifterna. BioMed Central publicerar 110 open-accesstidskrifter. Även dess betaltidskrifter blir med i SwetsWise, som nu tillhandahåller 8.200 tidskrifter från över 300 förlag. (Swets July 2004)

1.6 Onlinemarknaden

Förbättrad lönsamhet för online- och informationstjänster. EIRs kvartalsvisa översikt över 21 börsnoterade företag anger att lönsamheten under första kvartalet 2004 ökade med 20 % jämfört med 2003. Orsaken är bland annat de besparingar och nedskärningar som gjorts på många håll under den senaste tiden. Frånsett Yahoo!, vars omsättning minskade med 63 % till 2.2 miljarder kr, ökade omsättningen med 8.4 % till nära 40 miljarder kr. Här några exempel: Equifax omsatte 2.1 miljarder kr (+4 %), D&B 2.6 miljarder kr (9.1 %), ProQuest 0.88 miljarder kr (3.9 %), Hoover's 850 miljarder kr (16.8 %), Dow Jones 3.1 miljarder kr (12.1 %), Factiva 480 miljoner kr (2.1 %), Thomson 13 miljar-

der kr (8.6 %), MarketWatch.com 140 miljoner kr (60.4 %), TheStreet.com 60 miljoner kr (38.6 %), Edgar Online 24 miljoner kr (-18.4 %). (EIR 17/5 2004)

Svag tillbakagång för abonnenter till onlinetjänster. EIR anger följande uppgifter under första kvartalet 2004 för dessa 10 onlinetjänster: LexisNexis 1.76 miljoner abonnenter (-1.1 % jämfört med första kvartalet 2003), Factiva 1.61 (-1.8 %), Dialog 1.53 (-3.8), ISI Emerging Markets 255.000 (3 %), OCLC 46.000 bibliotek (7.6 %), Highbeam 40.000 (3.9 %), Hoover's 9.500 företagslicenser (5.6 %), OneSource 785 företagslicenser (-3.7 %), Comtex 580 företagslicenser (-25 %), Alacra 750 företagslicenser (7.1 %). Totalt innebär det 5.25 miljoner abonnenter/licenser, vilket innebär en minskning med 1.8 % jämfört med 2003. (EIR 31/5 2004)

Onlinemarknaden i Europa ökade 14 % 2003 - till stor del på bekostnad av tryck och CD-ROM.

Det rapporterar IRN Research i en färsk studie. Den totala marknaden (online, CD-ROM, tryck) för affärsinformation ökade bara med någon enstaka procent och STM-information i storleksordningen 5 %. Online svarar för drygt 50 % av all försäljning av STM-information och andelen ökar gradvis. Inom området rättsinformation och offentlig information dominerar fortfarande tryck och CD-ROM stort över online. Ökningstakten både vad gäller STM-, rätts- och offentlig information är lägre i Europa än i både USA och Asien och en ordentlig uppryckning väntas inte förrän 2005. (EContent Xtra 25/6 2004)

Marknaden för rättsinformation i Nordamerika och Europa värd 65 miljarder kr 2003, vilket är 3 % mer än 2002. Det rapporterar EPS Market Monitor. Vad gäller de tre ledande aktörerna så ökade LexisNexis med 3 % och Thomson Legal & Regulatory med 1 % medan Wolters Kluwer Legal, Tax & Business minskade med 2.5 % (avser organisk tillväxt/minskning). I Europa var online-delen bara 28 %, vilket är avsevärt mindre än i USA men samtidigt innebär chans till en snabbare tillväxt. Snabbast växer dock marknaden i Asien. (Electronic Publishing Services (EPS) 26/3 2004)

Tillbakagången för finansiella tjänster bromsas. Antalet abonnenter till de finansiella tjänster som EIR följer fortsatte att minska även under första kvartalet. Minskningen har dock bromsats, från 3.3 % för fjärde kvartalet till 1.8 % för första kvartalet (till totalt nära 1.4 miljoner abonenter), jämfört med föregående år, vilket gör att EIR nu tror på en kommande tillväxt. Här några uppgifter för första kvartalet: Reuters 314.000 abonnenter (-14.4 %), Dow Jones Newswires 289.000 (-4.6 %), Thomson Financial/Thomson ONE 207.500 (9.2 %), Bloomberg 180.500 (4.6 %), Standard & Poor's 102.500 (2.5 %), TheStreet 74.000 (20.3 %), Telerate 40.000 (1.3 %), Edgar Online 26.000 (7.4 %). En kommentar betr Reuters är att dess Reuters Xtra ändå gått upp från 74.000 till 95.000 abonnenter. Det kan också sägas att Bloomberg trots att man bara är trea vad gäller antal abonnenter så har man 44 % av marknaden, medan Reuters har 40 %. (EIR 24/5 2004)

Den globala marknaden för STM ökade med 3 % till 54 miljarder kr 2003. (EPS 17/2 2004)

Läkemedelsjättarna köper årligen informationstjänster för i genomsnitt 1.5 miljarder kr. Det konstaterar Outsell i en studie som täcker 12 (med 92 % av försäljningsvärdet) av de 25 största läkemedelsföretagen i världen. I beloppet ingår extern information, mjukvara och personal. Företagens informationsbudget ökade mellan 2001 och 2003 med 7 % och beräknas öka med 5 % i år. (EContent Xtra 7/5 2004)

Studie visar att 60 % av färskartiklar vid Factiva inte finns på webben 32 % av de som finns i källornas senaste utgåva finns gratis på webben medan 8 % av källorna bara täcks delvis. Mary Ellen Bates har utfört denna studie, som kan hämtas gratis via Factivas webbplats. (www.factiva.com/collateral/files/whitepaper_feevsfree_0504.pdf) (Free, Fee-Based and Value-Added Information Services. June 2004)

Användarstudie visar att 53 % ägnar över 3 timmar i veckan åt informationssökning. Studien, kallad Enterprise Search Survey och utförd av TripleHop Technologies, baseras på svar från ca 200 slutanvändare inom juridik, media, biologi, medicin, marknad, IT m fl. 43 % ägnar också 2-3 timmar

per vecka åt att framställa information som redan existerar. 36 % uppger att interna källor är viktigast; 33 % externa källor (Internet). (TripleHop 23/4 2004, EContent Xtra 23/4 2004)

Konsumentmarknaden i USA för "innehåll" värd 12 miljarder kr 2003 enligt en studie av Online Publishers Association (OPA) och comScore. Av detta svarade "research" för 800 miljoner kr och allmänna nyheter för 650 miljoner kr. Störst var kontaktförmedling med 3.4 miljarder kr. Därefter kom affärsinformation/investeringar med 2.5 miljarder kr och underhållning/"lifestyles" med 1.6 miljarder kr. Under fjärde kvartalet var det 11 % av samtliga Internetanvändare som betalade för innehåll. Abonnemang är den dominerande betalformen. Marknaden ökade med 19 % jämfört med 2002. (ACTeN/IST 7/6 2004, ITworld.com 14/5 2004, OPA Intelligence Report 24/5 2004, NT 26/5 2004)

1.7 Aktörer

Det ryktas att Reuters är på väg att köpa Telerate. Telerate har 5 % av marknaden för finansiella tjänster och ligger därmed på fjärde plats efter Bloomberg, Reuters och Thomson Financial. (EIR 21/6 2004)

Thomson ökade med 8.6 % under första kvartalet. Första kvartalets omsättning var 13 miljarder kr, vilket är 8.6 % mer än första kvartalet 2003. Bäst gick Legal & Regulatory (bl a Westlaw och Check-point), som ökade med 14.7 % till 5.9 miljarder kr. Scientific & Healthcare ökade med 4.7 % till 1.3 miljarder kr, Learning med 7.3 % till 2.7 miljarder kr och Thomson Financial (som backat kvartal för kvartal ända sedan 2001) med 2.4 % till 3 miljarder kr. (EIR 10/5 2004, IWR May 2004)

Questel-Orbit sålde för 170 miljoner kr 2003. Det innebär samma som året innan. Dock gick man med vinst, 16 miljoner kr, vilket är en ökning med 15 % jämfört med 2002. (Questel-Orbit 2/4 2004)

Swets drar ner och omorganiserar. Swets moderföretag Swets & Zeitlinger har meddelat att de kommer att minska personalen med 300 personer under de närmaste två åren samt genomföra en omorganisation av sin internationella verksamhet. (IWR June 2004)

PowerInfo blir värd för MarketResearch.coms första europeiska kontor. PowerInfo, som sedan tidigare återförsäljer Hoover's, finns i London. (EContent 28/5 2004)

Både Yahoo! och AOL lägger ner sina tjänster för direktmeddelanden De är Yahoo! Messenger Enterprise Edition resp AIM Enterprise Gateway. Därmed lämnar man marknaden för direktmeddelanden (instant messaging, IM) fri för Microsoft och IBM. (EContent 22/6 2004, EIR 28/6 2004)

TFPL har förvärvats av IDOX. Konsultföretaget TFPL, välkänt för sina utredningar, kurser, konferenser mm inom KM, bibliotek, online etc har förvärvats av I-Document Systems (IDOX), ett IT-företag som tillhandahåller lösningar för e-förvaltningar i UK, för ca 55 miljoner kr. I och med förvärvet ökar IDOX omsättning från 60 till 140 miljoner kr. (TFPL 10/5 2004, IWR June 2004)

Open Texts produkter BRS/Search och BASIS i nya versioner får nya namn. BRS/Search 9.0 blir Livelink Discovery Server (LLDS) och BASIS 10.0 blir Livelink Collections Server. Open Text har fö nyligen etablerat sig i Norden med Open Text AB som ett naturligt steg efter att under senare tid ha köpt företagen Centrinity, Gauss och Corechange, alla representerade i Sverige. Open Text köpte nyligen också det tyska stora programvaruföretaget IXOS, även det med nordisk representation. (Bayone Solutions Newsletter June 2004, Sunstone 9/6 2004, Open Text, EContent Xtra 8/6 2004)

1.8 Diverse

EU-ja till mjukvarupatent - men ännu är inte sista ordet sagt. EUs ministerråd röstade för kommissionens förslag om att det ska gå att ta patent på datorrelaterade uppfinningar. Förespråkarna för öppen källkod är missnöjda men Microsoft och andra stora mjukvaruföretag applåderar. I höst ska

Europaparlamentet ta ställning till rådets text. Ett godkännande innebär att ett direktiv tas fram som EU-länderna måste anpassa sig till. (CS 24/5, 26/5, 2/6, 7/6, 9/6 2004, NT 9/6 2004)

2. Sverige

2.1 Onlinetjänster

Ny vd för BTJ-gruppen har utsetts - kommer direkt från konkurrenten Bonnier. BTJ-gruppen har letat ny vd sedan i februari, då förra vd:n Joel Sommerfeld plötsligt fick sluta. Valet föll på Fredrik Åkerman, som också blir koncernchef för BTJ-gruppen. Fredrik Åkerman fick sluta som vd för DN den 30 mars i år. Därefter har han arbetat med bland annat Pressens Bild. Fredrik Åkerman började som IT-chef på DN 1998 och blev dess vd 2001. Bonnier är en av BTJ/InfoDatas viktigaste konkurrenter. (Dagens Media 23/6 2004, SvB 23/6 2004, DN 24/6 2004, Svensk Biblioteksforening 23/6 2004, Btj 23/6 2004)

Bonnier startar tjänsten Business Check för personuppgifter via webben Business Check är ett nystartat kreditupplysningsföretag inom Bonnier Affärsinformation. Tjänsten ger uppgifter om namn, adress, taxerad inkomst, samhörighet, ev. betalningsanmärkningar och skuldsaldo hos Kronofogden. Som sökmotor används Boolware från svenska sökmotorföretaget Softbool. (Business Check juni 2004)

KreditFakta byter namn till AAA Soliditet AB. Lansering sker efter sommaren. KreditFakta ingår i Bonnier Affärsinformation. (Anm: Aaa betyder "högsta kreditbetyg".) (KreditFakta 39/6 2004)

Hård prispress på kreditinformationsmarknad i tillväxt. Eva Gianko, vd på KreditFakta, uppskattar att kreditupplysningsmarknaden ökat 10-12 per år de senaste 3 åren. Hela ökningen uppskattas ha skett på bevakningstjänster och "decisions" snarare än traditionell kreditupplysning. Samtidigt har kraftiga prissänkningar skett. Enstaka styckeförfrågningar har gått ner från 50 kronor till 8 kronor. Eva Gianko tror vidare att marknaden kommer att öka ytterligare i och med att Basel II-reglerna träder i kraft den 1 januari 2007. Basel II är nya kapitaltäckningsregler för banker och finansinstitut, vilket bl a innebär större krav på riskkontroller. (DI 10/5 2004, LK)

Kreditupplysningsföretagen skaffar utgivningsbevis. Samtliga kreditupplysningsföretag ansökte snabbt om frivilligt utgivningsbevis för informationen i sina databaser. Med ett sådant kan de publicera informationen på nätet utan att vara bundna av kreditupplysningslagen. (LK)

Affärsdata indexerar nu mer än 500 webbkällor för Artikelarkivet (Affärsdata juni 2004)

PrioInfo och Ingenta lanserar tjänsten "Ingentas databas med vetenskaplig information". Tjänsten består av en gratis sökbar databas med referenser till 16 miljoner artiklar från över 28.000 tidskrifter som är kopplad till en tjänst för dokumentleveranser. (PrioInfo MAIL 24/6 2004)

Comintell i partnerskap med Connecta, Infopaq, Intellibis, Retriever m fl. Samarbetet avser vidaredistribution av Knowledge XChanger, Comintells programvara för omvärldsbevakning/KM. Även utländska företag ingår bland Comintells totalt 13 nya samarbetspartners. (Comintell 26/5 2004)

2.2 Telefonkataloger online

Teleadress satsar allt på ett kort - utmanar Eniro med hitta.se

Katalogföretaget Teleadress lanserade den 21 juni sökplatsen hitta.se för gratis sökning av telefonnummer till privatpersoner och företag. Såväl telefonnummer i det fasta nätet som mobiltelefonnummer ingår. Tjänsten uppges innehålla fler uppgifter än t ex Eniros eniro.se och synes också vara av bättre kvalitet än denna. Många företagsuppgifter innefattar webbadress. Kartor mm finns också tillgängligt. Abonenterna kan själva ändra eller lägga till uppgifter vid byte av telefonnummer, adress etc.

Bakom starten av hitta.se ligger också en osämja med Eniro, som ju tidigare i vår lämnat Teleadress för en annan leverantör av telefonnummer för sin nättjänst och avser att senare i år upphöra att förlita sig på Teleadress även vad gäller katalogerna och nummerupplysningen 118118. Det här är ju också något som tydligt märkts på Eniros söktjänst för telefonnummer till privatpersoner i och med att ett stort antal kontaktuppgifter försvunnit. Eniros stora kampanj för att få abonnenterna att själva komplettera med dessa uppgifter ryktas bara ha gett respons från kanske 40.000 abonnenter av de kanske 1 miljon abonnenter som drabbats.

I Dagens Industri säger Eniro Sveriges chef för Internet och mobil att "Det är förvånande att en av våra leverantörer väljer att starta en konkurrerande produkt. Men vi är inte nöjda med Teleadress. Det har levererat till alla våra utlämningsformer men Teleadress har försvårat vår produktutveckling och vi arbetar nu med att bli självförsörjande." Teleadress avser att finansiera tjänsten med annonser. Om man blir lyckosam i sin annonsvärkning kan det givetvis komma att drabba eniro.se.

Teleadress köper kontaktinformation från teleoperatörer och säljer den vidare till andra katalog- och nummerupplysningsföretag m fl. Det är ett helägt dotterbolag till Telefons AB som sin tur ägs till 51% av Industri Kapital 2000-fonden och till 49% av Telia AB. Omsättningen är ca 130 miljoner kr och man har ca 60 personer anställda i Kalmar och Stockholm.

(Teleadress 21/6 2004, Hitta.se 21/6 2004, Dagens Industri 22/6 2004, Dagens Media 22/6 2004, Metro 22/6 2004, LK)

2.3 Annonsfinansierade tjänster i övrigt

Hård fight om eftertextannonser på Internet när DN m fl startar Koll. Eftertextwebbplatsen Koll öppnades i början av juni med 75.000 annonser. Bakom står DN, SvD, GP, TV4 och Expressen. Bland konkurrenterna finns i första hand Eniro (som i våras köpte Gula Tidningen och sedan tidigare äger Bilweb) och Aftonbladet (med Blocket, köpt i slutet av 2003, och Byt Bil, som Schibsted ägde en del av 2002 och vars vars resterande del köptes i i juni). Och alla säger de att de är eller att de ska bli störst på eftertextannonser. Det säger även lilla nykomlingen Raderna.se från Lund. Men som någon sade: det är inte lätt - det finns säkert 500 köp- och säljwebbplatser i Sverige ... (CS 11/6 2004, Dagens Media 9/6, 17/6, 22/6 2004)

Eniro har valt Softbools sökmotor för sina portaler. Eniro nyttjar sedan tidigare en sökmotor från konkurrenten Apptus för Gula Sidorna m fl tjänster på eniro.se. (Softbool 18/6 2004, LK)

ByggfaktaDocu ny webbtjänst för varu- och produktinformation inom byggområdet. Den är gratis att använda. Intäkterna kommer från materialleverantörerna som marknadsför sina produkter genom tjänsten, som närmast kan sägas konkurrera med Svensk Byggtjänst. Bakom står Byggfakta (Reed Business Information Sweden AB) och Docu Group. (Byggtorget 18/5 2004, LK)

Marknaden för webbannonser under tillväxt. Alla tecken tyder på att annonsmarknaden har vänt uppåt. Allra mest uppåt är det för annonser på nätet. (Dagens Media 6/5 2004, DN 7/5 2004, NT 19/5 2004, LK)

2.4 Staten och IT

Riksrevisionen riktar stark kritik mot regeringens IT-politik: "oklar styrning". Riksrevisionen har granskat regeringens styrning för att uppnå målet med 24-timmarsförvaltningen. Den visar att regeringen valt att låta myndigheterna agera mycket självständigt beträffande vilka elektroniska tjänster som ska utvecklas. Regeringen har istället satsat på generellt stöd åt myndigheterna. Granskningen visar att det finns problem som hotar reformens syften. Myndigheterna har främst satsat på enklare informationstjänster för ökad intern kostnadseffektivitet medan avancerade interaktiva e-tjänster är relativt ovanliga. Myndigheternas sätt att hantera e-post kan medföra att rättssäkerheten sätts i fara. Stockholms Handelskammare instämmer i kritiken. (Riksrevisionen 29/6 2004, CS 2/7 2004)

"IT-proppen är en propp för IT". Så kritiskt uttrycker sig Ny Teknik om den kommande IT-propositionen, som ska klubbas nästa vår. Skribenten undrar vad som är så svårt att det måste skjutas på framtiden. Vi vet redan vad som behövs. "De fem, sex IT-propositioner som lagts under åren räcker gott. Nu är tekniken framme och etablerad, och det mesta av lagstiftningen etablerad". (NT 19/5 2004)

IT-strategigruppen under tidspress. Sedan gruppens ordförande Christer Sturmark utsågs för över ett år sedan har egentligen inte så mycket hänt. Först tog det ett halvår att bestämma vilka områden som skulle omfattas, därefter ett kvartal för att bestämma vilka som skulle vara med i de arbetsgrupper som skulle agera idésprutor. Fyra arbetsgrupper har startats men fler ska komma till hösten. Somliga menar att IT-strategigruppen är på väg att bli ännu en IT-kommission som inte förmår komma med konkreta förslag. "Placeringen inom regeringskansliet tycks inte ha hjälpt att döma av regeringens politik, säger IT-kommissionens fd kanslichef Christer Marking. "Det skulle bli en betydligt livligare debatt om fler stod utanför (departementen). Detta går inte att åstadkomma när alla är gisslan i samma grupp". Det ligger ett filter av vått samtycke över alltihop" säger Nicklas Lundblad på Stockholms e-handelskammare. Frågan är hur IT-strategigruppen ska hinna med sitt uppdrag: att ta fram den kommande IT-propositionen. (CS 18/6, 23/6 2004, DN 19/6 2004, NT 19/6 2004)

Riktlinjer för utformning av den offentliga sektorns webbplatser fastställda. Bakom står Nämnden för elektronisk förvaltning (e-nämnden). Riktlinjerna beskrivs i tre vägledningar som finns på (www.24-timmarsmyndigheten.se). (24-timmarsmyndigheten 22/6 2004)

PRV är delat i två. Den 1 juli blev PRV Bolag (med ca 430 anställda i Sundsvall) Bolagsverket. Det ska hantera företagsregistrering etc. Patent- och registeringsverket i Stockholm (ca 390 anställda) och Söderhamn (drygt 120 anställda) behåller sitt namn och ska även fortsatt hantera patent, varumärken mm. (PRV)

2.5 Biblioteksrelaterat

Delade meningar i remissvaren på biblioteksutredningarna. Det gäller alltså "KB- ett nav i kunskapssamhället" (SOU 2003:129) och "Om biblioteksverksamheterna" (Ds 2003:66). Biblioteksbladet (BBL), som refererar några av de viktigaste remissinstansernas svar, sammanfattar svaren med det gamla påståendet att "många vill samordna men få vill bli samordnade". Vad gäller kapitel 7, Informationsförsörjning - samordning och utveckling, där det bland annat föreslås att KB får status av nationell biblioteksmyndighet, har BBL funnit att många är positiva med kraftiga förbehåll. BBL skriver vidare att Kommunförbundet och Landstingsförbundet avslår både tilläggsförslaget till bibliotekslagen samt de delar av KB-utredningen man valt att kommentera: De "menar att utredningen i allt väsentligt fokuserar på de högre utbildningssinstitutionerna där forskare och studenter är primära brukare". Förbunden är också tveksamma till KB som nationell biblioteksmyndighet. Lunds universitet är genomgående negativa till KB-utredningen även om man instämmer i ett antal förslag. Kulturrådet skriver om KB-utredningen att "Med hänsyn till folkbibliotekens breda uppdrag finns det inget som talar för

att Bibsam skulle ha ett samordnande ansvar för alla offentligt finansierade publika bibliotek, inklusive folkbiblioteken". (BBL 2004:5)

ABM-centrum etableras på KB. På initiativ av KB, Nationalmuseum, Riksarkivarieämbetet, Riksarkivet och Statens kulturråd startas ett gemensamt halvtidskansli för koordinering av samarbete mellan arkiv, bibliotek och museer. Det finansieras av de deltagande institutionerna. Bakgrunden är de intentioner som uttrycks huvudsakligen i projektet Bilddatabaser och digitalisering - en plattform för ABM-samverkan 2001-2002, KB-utredningen och rapporten ABM - samverkan mellan arkiv, bibliotek och museer (2002). Direktiv och organisation är ännu inte klara. (www.abm-centrum.se) (KB 13/5 2004)

KB/LIBRIS väljer Fujitsu och produkterna MetaLib och SFX för nationell biblioteksportal. Portalen kommer att vara en centralt installerad konsortielösning med möjlighet till anpassning till informationsbehoven vid resp. medlemsbibliotek. En allmän portalingång för övriga webbanvändare kommer också att finnas. Systemet är till en början dimensionerat för 500 samtidiga användare. Metalib möjliggör sökning i databaser lokalt och på Internet. SFX erbjuder dynamisk vidarelänkning till ex från referenser till fulltext. Driftstart planeras till januari 2005. (KB 18/6 2004)

Elever dåliga på att söka information. Att eleverna är bra på datorer behöver inte innebära att de också är bra på att söka information på webben. Tvärtom söker de ofta planlöst, har svårt att värdera källor och är mer inriktade på formen och sökandet i sig än på att skaffa sig nya kunskaper. Det framgår av forskningsrapporten "Textflytt och sökslump" från Myndigheten för skolutveckling. Forskarna har funnit att när eleverna får en uppgift som innebär att de självständigt ska inhämta viss kunskap föredrar de att söka på webben framför att använda sig av de böcker som finns i skolbiblioteket. En slutsats är att eleverna behöver mer stöd av skolbibliotekarier och lärare för att kunna använda olika webbverktyg och söktjänster på ett bra sätt och värdera källor rätt. (www.skolutveckling.se) (Myndigheten för skolutveckling 3/5 2004, CS 5/5 2004)

Anpassningen av Sveriges upphovsrättslag till digitala medier dröjer. Det tycks nu som om riksdagen hinner ta ställning till det nya lagförslaget först inför nästa sommar. (NT 16/6 2004)

Riksdagsledamoten Britta Lejon vald till ny ordförande i Svensk Biblioteksforening. (Svensk Biblioteksforening 7/5 2004)

2.6 Medier och IT

Medieutvecklingen i Sverige. Enligt en färsk rapport om utvecklingen inom medieområdet konstateras att användningstiden för medier har ökat med 30 minuter sedan 1979, varav Internet svarar för 21 minuter. 1998-2003 minskade dock tiden med 8 minuter. TV är den viktigaste källan till information och underhållning i det europeiska samhället och vad 2003 det största annonsmediet i Europa, där 98 % av hushållen har TV och ser på TV mer än 200 minuter per dag. Andelen i Sverige 9-79 år som har tillgång till Internet var 66 % år 2002 och 71 % år 2003. Andelen som använder Internet en genomsnittlig dag år 2003 var 33 %. Av den totala medieanvändningen i tid räknat svarade Internet för 7 %. (www.rtvv.se) (Medieutveckling. Radio- och TV-verket 2004)

KK-stiftelsen och näringslivet satsar 288 miljoner på forskning och IT vid fyra högskolor. Högskolan i Skövde, Högskolan i Halmstad, Mithögskolan och Malmö högskola får 36 miljoner var under sex år från KK-stiftelsen. Näringslivet bidrar med lika mycket. KK-stiftelsens stöd syftar till att bygga upp livskraftiga forskningsmiljöer vid de nya universiteten och högskolorna. Kravet är att högskolorna skapar en egen profil för att kunna bli internationellt konkurrenskraftiga. KK-stiftelsen har under tio år fördelat nästan 5 miljarder kr på projekt inom forskning, skola, näringsliv och IT. (CS 11/6 2004, Luleå tekniska högskola 10/6 2004)

Vinnova delar ut 30 miljoner kr till IT och design. Det rör sig om två av de delområden som ingår i en femårig satsning med målet att den svenska behovsmotiverade forskningen ska öka. (NT 12/5 2004)

Norden mest IT-moget En ny rankning från IBM och EIU visar att mest IT-moget är Danmark. På tio i topp kommer därefter UK, Sverige, Norge, Finland, USA, Singapore, Nederländerna, Hongkong och Schweiz. Vi förra mätningen låg Sverige på första plats. (CS 11/6 2004)

IT-konjunkturen har vänt. En kartläggning i början av maj visar att 81 % av IT-företagen tror att verksamheten kommer att öka inom de närmaste två åren. 70 % planerar nyanställningar. (DI 21/5 2004)

2.7 Internettjänster i övrigt

AMS och Manpower samsas kring cv och rekrytering. AMS och Manpower har startat ett samarbete som består i att arbetssökande endast behöver registrera sin cv på vilken som helst av de två organisationernas rekryteringswebbplatser. Därefter kan de själva bestämma om de vill att den också ska överföras till den andras webbplats. För tre år tog AMS initiativet till en standard för cv (och platsannonser). AMS har ca 90.000 aktiva arbetssökande på sin webbplats; Manpower 53.000. (Manpower 12/5 2004, CS 14/5 2004, SvD 23/5 2004)

Infomedica kompletterar webbplatsen med vådråd per telefon. Infomedica deltar i det projekt för vådråd per telefon som Landstingsförbundet fn utreder. Avsikten är att alla via ett över hela landet gemensamt telefonnummer (1177) inom högst tre minuter ska få prata med en specialutbildad telefon-sjuksköterska. För att råden ska bli hyfsat gemensamma ska de bygga på Infomedicas texter. Man hoppas också att läkarna ska nyttja webbens texter för utskrift till patienterna. Infomedica AB ägs av Sveriges landsting och Apoteket AB, vilka satsar 10 miljoner kr per år på webbplatsen (som är reklamfri). Staten bidrar också med 10 miljoner per år. (DN 2/5 2005, Infomedica)

Framåt för nätbokhandlare och andra e-handlare. Nätbokhandeln Adlibris har ökat sin omsättning med 60 % på ett år. Även Bokus går på plus. Nätbokhandlarna totalt ökar med 4 %. Flera andra branscher visar bra resultat. Bäst säljer hemelektronik (141 % ökning på ett år) och resor. Uderhållningsvaror (musik mm) har ökat 92 % och telekomprodukter (18 %). De traditionella postorderföretagen går bra. Ett undantag från de positiva tongångarna är näthandel med livsmedel. ICA Sverige lade ner förra året pga dålig lönsamhet. Nu lägger också ICA Norge ner. E-handel till konsument i Sverige ökade från 10 miljarder kr 2002 till 16 miljarder kr 2003. För 2004 ges prognosen 25 miljarder kr. 42 % av svenskarna över 16 år har handlat på nätet de senaste 6 månaderna. (CS 28/5 2004, DI 12/6 2004, DN 12/6, 24/6 2004)

Bara tre nätmäklare kvar när Nordnet köper Stocknet. Stocknet, den norska internetmäklare som gjort aggressiva försök att slå sig in i Sverige, köps av svenska Nordnet för högst 178 miljoner kr. Nordnet blir därmed den största internetmäklaren på Stockholms-, Köpenhamns- och Oslobörserna. Av de 11 nätmäklare som fanns kring sekelskiftet återstår därmed bara tre, nämligen Nordnet, Avanza och E-trade. (DI 16/6 2004, NT 23/6 2004)

Spray gör som Yahoo! och Google: erbjuder e-postlådor för 1 GB. Svenska Sprays moderbolag är Lycos Europe. (Uppsnappat.se 25/5 2004)

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se