

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2003:2 03-03-03

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister (TLS). Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, EContent, Information Today etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), Ny Teknik, DN m.fl.

Perioden sedan Online Information (i december) har varit händelserik. Då syftar jag inte på nya lanseringar - där har det tvärtom varit ganska lugnt - utan på affärshändelser typ företagsförvärv. (Det har du som ibland är inne på TLS webbplats säkert också lagt märke till; på senare tid har jag gjort livet osedvanligt svettigt för vår webbmaster Lars-Olof med ideligen nya nyheter för publicering.)

Därför är nyhetsbrevet denna gång indelat i tre avsnitt. Det första ägnas helt åt "Internationella förvärv" och domineras av divines/RoweComs kris, turerna kring Hoover's försäljning och händelserna på sökmotorsidan (med Yahoo!s köp av Inktomi och Overtures köp av först AltaVista och sedan FAST's AllTheWeb). Även Thomsons köp av Delphion och Infotrievies köp av TheScientificWorld och Ariel behandlas här. Därefter följer de sedvanliga avsnitten "Internationellt" (som även det medtar ett par större branschhändelser, nämligen Reuters kris och AOL Time Warners gigantförlust) och "Sverige".

Lars Klasén
SchlumbergerSema InfoData
lars.klasen@infodata.se

1. Internationella förvärv

Händelseutvecklingen började i december dels med att D&B lade ett bud på Hoover's, dels med att EBSCO tecknade en avsiktsförklaring med divine om förvärv av den europeiska delen av RoweCom (divine Library Services), vars verksamhet såväl i USA som Europa helt plötsligt upphört.

Dessa två händelser utvecklades därefter till något som nästan kan kallas såpoperor, med ständigt nya avsnitt och stor uppmärksamhet i media. Faktum är att jag aldrig tidigare under min tid som nyhetsredaktör varit med om så mycket skrivelser som de kring divine/RoweCom. Inte ens Thomsons förvärv av Dialog våren 2000 genererade lika många spaltmeter. Och ännu har vi inte sett slutet. Vem köper divine?

Vad gäller Hoover's ansåg några av dess aktieägare att D&Bs bud var för lågt och samlade sig till ett högre bud. En chansning som dock inte gick hem. Med is i magen stod nämligen D&B kvar vid sitt bud istället för att bjuda över. Det gjorde man rätt i. Ty de nya budgivarna fick kalla fötter och drog tillbaka sitt bud med svansen mellan benen. D&B tycks alltså ha segrat - men ännu är affären inte definitiv.

1.1 EBSCO köper RoweCom - divine på fallrepet

EBSCO köper hela RoweCom av divine sedan Swets Blackwell backat ur. Efter att i december tecknat en avsiktsförklaring med divine om att köpa den europeiska delen av RoweCom (divine Library Services) förklarade sig EBSCO i januari villiga att köpa även USA-delen av RoweCom (EIR gissar på en köpesumma kring 100 miljoner kr). Swets Blackwell, som också förhandlat med divine

om detta, backade ur eftersom de inte fick gehör för sitt krav att förvärva både USA- och Europadelen.

RoweComs verksamhet i USA upphörde att fungera i december. Detta ledde till att en rad bibliotek i New York stämde divine för uteblivna leveranser av beställda tidskrifter. Dessa och andra bibliotek i USA uppskattas ha förlorat minst en halv miljard kr, kanske mer, i avgifter för prenumerationer som aldrig kommer att effektueras. Pengar som RoweCom tagit emot från biblioteken skickades helt enkelt inte vidare till förlagen. I Europa övertog EBSCO ansvaret för att fullfölja RoweComs åtaganden.

I december uppgav divine att bakgrunden till försäljningen var att man beslutat att inte längre arbeta med tidskriftsförmedling. Man skulle istället koncentrera sig på "lösningar" för hantering av information ("end-to-end solutions for the extended enterprise"). Men sanningen var ekonomiska bekymmer, vilka bottnade i svårigheter att få ordning på alla de många verksamheter man köpt på sig i rask takt fram till och med förra våren. divine köpte RoweCom så sent som i november 2001 (för ca 130 miljoner kr). Dessförinnan hade man köpt SageMaker och Open Market (och nästan NewsEdge, som dock kneps av Thomson precis på mållinjen). Efter att också ha köpt Northern Light i början av 2002 hade divine gjort 38 förvärv sedan starten 1999 - och en ny stor spelare på onlinemarknaden tycktes vara i antågande. Men istället blev det tyst. Och nu vet vi varför.

divine lade ner Northern Light ... I januari drabbade divines ekonomiska kris även divine Special Collection, mer känd under sitt tidigare namn Northern Light Special Collection. Special Collection tillhandahöll sökning i databaser med totalt 7.100 "källor" i fulltext. Funna artiklar kunde köpas för ca 30 kr per st. Northern Light startades 1999 som en gratis webbsökmotor, som senare kompletterades med ett antal databaser, ur vilka funna artiklar kunde köpas styckevis. I och med nedläggningen uppger sig divine spara ca 1 miljard kr per år. Dess Hank Barnes sade i en intervju att "Pay-per-view is a money-losing operation".

... och Factiva passade på att rekrytera kunder. I samband med nedläggningen passade Factiva på att gå ut i en kampanj riktad till tidigare företagskunder till Special Collection, där man erbjöd dem att utan avgift nyttja Factiva Search Module under sex månader om de redan tecknat avtal med divine Special Collection för denna tid. I och med den överenskommelse med divine som Factiva gjort om detta skulle Factiva enkelt kunna få ett antal nya kunder samtidigt som divine skulle slippa krav på återbetalningar.

Konkursfärdigt divine på väg att säljas - helt eller i delar. Inte förvånande är nu hela divine på fall. Möjligheterna till försäljning utreds. Det gäller att få ut så mycket som möjligt. När detta skrivs den 28/2 har åtminstone ett anbud inkommit på hela divine, från en investeringsfirma. Det spekuleras nu i kommande anbud från bland annat IBM, Oracle och Plumtree, vilka kan antas speciellt vara intresserade av Northern Light.

(Källor: Mängder av artiklar i EIR, EContent, Information Today, IWR, Library Journal, NewsBreaks, ResearchBuzz m fl december 2002 - februari 2003)

1.2 D&B köper (troligen) Hoover's

D&B lade i början på december ett anbud på Hoover's motsvarande ca 1.1 miljarder kr. Alldeles för lågt, ansåg Marathon Partners (som äger 8.8 % av Hoover's), varpå man i början på februari tillsammans med Austin Ventures meddelade Hoover's ledning att man var beredd att bjuda ca 1.2 miljarder kr. Frågan var då om D&B skulle höja budet eller ge slaget förlorat. Beslutet blev att stå fast vid det gamla budet. Det gjorde man rätt i - ty Marathon Partners drog tillbaka sitt bud. Situationen när detta skrivs är att D&B ligger bäst till som ny ägare.

Bakom D&Bs intresse för affären ligger bland annat Hoover's styrka vad gäller att nå ut med abonnemang till mindre företag. Så stor del som 81 procent av tredje kvartalets (2002) intäkter kom från abonnemang, vilket var en ökning med 22 procent jämfört med samma period 2001. Antalet

abonnemang/företagslicenser var i somras 8.400 st. Hoover's intäkter under hela 2002 var ca 300 miljoner kr, ett år då man också för första gången kunde redovisa vinst: ca 9 miljoner kr.

Hoover's tillhandahåller information om företag, branscher och marknader, varav en del är gratis. Huvudkontoret är beläget i Austin, Texas, och ca 80 personer svarar för att förse tjänsten med information. Hoover's köpte hösten 2000 Powerize.com, en av de mer omtalade webbtjänsterna för gratis "seriös" information, för ca 150 miljoner kr.

(Källor: Ett flertal artiklar i EIR, EContent, Information Today, IWR, NewsBreaks m fl december 2002 - februari 2003)

1.3 Andra förvärv

Thomson köper Delphion. Thomson köper Delphion Research från Delphion, Inc. för ca 200 miljoner kr. Delphion Research ger tillgång till ca 35 miljoner patent i fulltext från patentmyndigheterna U.S. Patent & Trademark Office, European Patent Office, World Intellectual Property Organization, Japan Patent Information Office och International Patent Document Center. Delphion Research kommer nu att inordnas i Thomson Science, där bland annat Derwent, ISI, Current Drugs och Wila-Derwent ingår.

Delphion har sitt ursprung i en gratis webbplats för USA-patent i fulltext som IBM startade ca 1996. Den blev avknoppad från IBM år 2000. I likhet med många andra började Delphion år 2001 att ta betalt, dock med en ganska låg avgift (ca 1.000 kr per månad). Nästan samtidigt inledde Delphion ett samarbete med Derwent, vars World Patent Index (WPI) då gjordes tillgänglig i Delphions tjänst.

Mot bakgrund av det hårdnande klimatet på marknaden för patentinformation, där gratisinformation från myndigheter flödar allt ymnigare och där främst konkurrenten Micropatent har blivit mer aggressiv, kan man anta att Thomsons viktigaste skäl för köpet är tillgång till Delphions kunder och eliminering av en konkurrent, snarare än Delphions databaser och söksystem. Frågan är förstas om Delphion kommer att fortsätta som egen tjänst eller inlemmas i Derwent. Thomson uppger dock att Delphion ska fortsätta som hittills. (Delphion & Thomson 16/12 2002, EIR 23/12 2002, NewsBreaks 23/12 2002, Information Today Febr. 2003, LK)

Infotrieve köper TheScientificWorld och Ariel. TheScientificWorld har lagts ner efter bara drygt 2 år. Infotrieve har nu köpt dess tillgångar, inkl TheScientificWorldJournal (som hann publicera ca 500 artiklar), SciBASE (som i stor utsträckning förlitade sig på Infotrieve), methodsBASE och scienceTracker. Infotrieve uppger att alla dessa tjänster/produkter ska "reaktiveras". Infotrieve har därtill köpt Ariel, den programvara och tjänst för elektronisk lagring och ömsesidig förmedling av artiklar mm som utvecklades av konsortiet RLG (f.d. Research Libraries Group), bestående av 161 forskningsbibliotek m fl runt om i världen, 1991. Det finns ca 9.400 installationer av Ariel runt om i världen. I och med dessa köp har Infotrieve ytterligare stärkt sin roll på marknaden för dokumentförmedling. Enligt Marydee Ojala (InfoToday) är det bara Ingenta som kommer i närheten av det Infotrieve gör. (Infotrieve 21/1, 22/1 2003, Econtent Xtra 24/2, 27/2 2003)

LexisNexis satsar på Europa - köper FactLANE. FactLANE är en ledande aktör på marknaden för affärsinformation i Nederländerna, från PCM Interactive Media. LexisNexis anser sig därmed bli störst på affärsinformation i Nederländerna. (UKSG Serials-eNews 6/12 2002)

Reuters har köpt Multex. Den 18 februari annonserade Reuters, till mångas förvåning (dvs med anledning av företagets ekonomiska kris - se nedan under "Onlinemarknaden"), att man köpt Multex för ca 1.7 miljarder kr. Multex tillhandahåller finansiell information om 25.000 företag och omsätter ca 850 miljoner kr. Analytikerfirman Risk Waters bedömer att Reuters (inkl Bridge) år 2001 hade 46 % av den globala marknaden för finansinformation. Bloomberg hade 38 % medan den tredje största aktören, Thomson Financial, hade 6 %. (Times Online 19/2 2003, EIR 24/2 2003)

Interactive Data Corp (IDC) köper S&P ComStock av McGraw Hill. S&P ComStock är Standard & Poor's enhet för realtids marknadsinformation. IDC omsatte ca 3 miljarder kr 2001 och S&P ComStock ca 0.5 miljarder. I och med köpet tar IDC in något på marknadsledarna Reuters, Bloomberg, var och en med ca 27 miljarder kr i omsättning, och Thomson Financial, med ca 13 miljarder kr. (EIR 27/1 2003)

ProQuest har köpt bigchalk för ca 260 miljoner kr. bigchalk tillhandahåller teknik och information för e-utbildning. (NewsBreaks 27/1 2003)

Elsevier Science satsar på Europa - köper tyska förlag inom STM. Elsevier Science köper Verlagsgruppe Georg von Holzbrincks förlag Urban & Fischer (medicin) och på sikt också dess Spektrum Akademische Verlag (sci-tech). Tillsammans med två andra företag som också säljs till Elsevier Science rör det sig om verksamheter som omsätter ca 900 milj kr per år och har 350 anställda. (UKSG Serials-eNews 6/12 2002)

14 anbud på BertelsmannSpringer. Bertelsmann har fått 14 anbud på BertelsmannSpringer. De ligger på mellan 8 och 12 miljarder kr och Bertelsmann funderar nu på vilka som ska utses för närmare granskning. Bland anbudsgivarna finns troligen Reed Elsevier, Taylor & Francis och Cinven-Candover. Cinven-Candover är den "riskkapitalist" som i höstas köpte Kluwer Academic Publishers (WKAP) av Wolters Kluwer för ca 6 miljarder kr. BertelsmannSpringer, som består av 70 förlag i 18 länder, har varit till salu sedan i somras och bedöms idag ha skulder på ca 50 miljarder kr. Omsättningen förra året var ca 7 miljarder kr, vilket innebär ca 4 % av den totala marknaden för publicering inom STM. Totalt äger BertelsmannSpringer ca 650 tidskrifter och 24.000 boktitlar. (FT.com 4/2 2003)

1.4 Förvärv - sökmotorer

Yahoo! köper Inktomi. Yahoo! har förbundit sig att köpa Inktomi för aktier motsvarande ca 2.1 miljarder kr. Därmed stärks Yahoo!'s ställning gentemot konkurrenter som Google, Terra Lycos och Microsofts söktjänst. Men eftersom Yahoo! nyttjar teknik från Google - och Terra Lycos och Microsoft nyttjar teknik från Inktomi - så är den fortsatta händelseutvecklingen ingalunda klar. Inktomi sålde i höstas sin sökmotorprodukt (för intranät mm) till sökmotorföretaget Verity för 220 miljoner kr. (Yahoo! och Inktomi 23/12 2002, ITworld.com 23/12 2002, DN 24/12 2002, ResearchBuzz 26/12 2002, NewsBreaks 30/12 2002, LK)

Overture köper AltaVista. Overture, fd GoTo.com, har köpt AltaVista för "reapriset" 1.2 miljarder kr. Nuvarande ägaren, investmentbolaget CMGI, köpte 1998 AltaVista av Compaq för över 20 miljarder kr. Då hade AltaVista 65 miljoner användare per månad - trots att det totala antalet Internetanvändare då var väsentligt lägre än idag. Men sedan år 2000, då man redovisade förluster på ca 8 miljarder kr, har det gått utför och antalet anställda har sedan dess halverats från 500 till 250. AltaVista startades av Digital Equipment 1995. Branschbedömare tror nu att namnet AltaVista på sikt kommer att försvinna. Overture driver en sökmotor vars intäkter baseras på "pay for placement", dvs den annonsör som betalar mest har störst chans att synas i träfflistorna. Enligt rykten ville även Microsofts MSN köpa AltaVista, dock inte för mer än ca 1 miljard kr. (FT.com 19/2 2003, New York Post 19/2 2003, The Independent 20/2 2003, The Telegraph 20/2 2003, Times Online 20/2 2003, CS 21/2 2003, EContent Xtra 21/2 2003, Internetbrus 26/2 2003)

Overture köper FASTs AllTheWeb

Mindre än en vecka efter köpet av AltaVista meddelar Overture att man köper Internetdelen av norska FAST för 800 miljoner kr. I och med detta stärker man ytterligare sin ställning vad gäller "paid placement, paid inclusion and algorithmic Web search products and services for syndication to portals, ISPs and other search destination sites". Overture framhäver också att detta kommer företagets 80.000 betalande kunder/annonsörer tillgodo eftersom deras annonser kommer att exponeras för ännu fler Internetanvändare. AltaVista och FAST omsatte år 2002 tillsammans i runda tal 550 miljoner kr.

FAST, som startade 1997, behåller FASTs "enterprise search technologies", med bl a kunder som FirstGov och Reed Elsevier. Overture uppger att AllTheWeb.com liksom Altavista.com kommer att finnas kvar till dess att man genomfört den tekniska integration som planeras. (Overture 25/2 2003, Int. Herald Tribune 26/2 2003, ResearchBuzz 28/2 2003)

Google köper Pyra Labs och Blogger. Pyra driver Internets största tjänst för webbloggar, Blogger, som har 1.1 miljoner registrerade användare. Det antas nu att Google ska skapa möjligheter att ta reda på vem som skrivit vad och när, vilka länkar som finns, webbloggarnas popularitet mm. Därtill finns en potential i att många händelser kommenteras i webbloggar innan de blir "allmänna" nyheter. Pyra Labs, som liksom Google finns i Californien, startade 1999. (NT 19/2 2003, Wired 22/2 2003)

2. Internationellt - övrigt

2.1 Affärs- och företagsinformation, nyheter mm

Dialog NewsEdge har utvidgats med Dialog Newsroom. Det kan ses som ytterligare ett tecken på NewsEdges kommande betydelse i det söksystem som kan antas efterträda de tre nuvarande (Dialog, DataStar, Profound). NewsRoom baseras på ca 7.000 källor. (Dialog 3/12 2003, EIR 9/12 2003, LK)

Factiva får mer info från Reuters ... Det är bl a finansinformation (t ex börsnoteringar), marknadsinformation från SunGard och information från Reuters Health. (EIR 9/12 2003, IWR Febr. 2003)

... och Reuters får info från Factiva. Reuters kommer att i bland annat sina produkter 3000Xtra, BridgeStation och Reuters Knowledge ge tillgång till Factivas Global Press Watch, med artiklar från 550 nationella tidningar och 50 nationella nyhetsbyråer, och Knowledge Worker, som är ett 5-årsarkiv bestående av 6000 periodika och branschpublikationer av olika slag. Därtill kommer lokalt innehåll från Factiva att göras tillgängligt i resp land. (EContent Xtra 28/2 2003)

ZDNet tar över när Yahoo! lägger ner sin Research Document Collection. Databasen, som ursprungligen var en delmängd av Northern Lights Special Collection, finns nu tillgänglig via ZDNet BizTech Library) för 70 kr per månad för fri sökning i över 400.000 artiklar i fulltext i 380 IT-relaterade tidskrifter fr o m 1996. (Bland alla Mac-, PC-, Windows-, etc-tidskrifter finns informationsbranschmedier som EContent, Information Today, Library Computing, Online, Searcher, Special Libraries. m fl). (cma.zdnet.com/texis (Information Today Febr. 2003)

Yahoo! tillhandahåller Associated Press (AP) arkiv fr o m 1998. Det rör sig om ca 1 miljon artiklar, som kostar ca 15 kr per styck. De senaste 15 dagarnas artiklar är fortfarande gratis via Yahoo! Daily News. (ResearchBuzz 19/12 2002, EContent Xtra 20/12 2002, Information Today Febr. 2003)

Mergent ersätter FISonline med Merger Online. Merger Online innehåller allt som FISonline har (bl a en databas med uppgifter om 15.000 företag i USA och 20.000 i andra länder), men är en helt ny tjänst, med mer innehåll (t ex uppgifter om sammanslagningar och förvärv för 6.000 företag, 125.000 årsrapporter) och nya sök- och andra funktioner (t ex jämförelser mellan grupper av företag). (EContent Xtra 17/12 2002, Information Today Febr. 2003)

OneSource lanserar Global Business Browser Asia Pacific och CorpTech. I den förstnämnda ingår företags- och marknadsinformation från A&B Asia Pacific, Multex Graham&Whiteside, Worldscope, Investext, Euromonitor och över 100 tidningar, tidskrifter mm. CorpTech ger tillgång till 50.000 företagsprofiler (USA). OneSource omsatte 490 milj kr år 2002, 2 % mindre än 2001. (EIR 9/12 2002, 17/2 2003)

Den nya tjänsten Xinhua PR Newswire hjälper företag i Kina att exponera sig för utländska investerare genom att förmedlar nyheter och annan information från dessa i internationella media.

Tjänsten har skapats av PRNewswire och det kinesiska mediaföretaget Xinhua Financial Network. (EIR 16/12 2003)

Gallup-undersökningar i onlinetjänst. The Gallup Organization har lanserat tjänsten The Gallup Poll Tuesday Briefing. Den riktar sig till mindre företag, bibliotek, skolor, studenter, journalister, finansanalytiker etc och ger veckovis tillgång till sammanfattningar och analyser av de senaste undersökningarna. Årsabonnemang kostar ca 850 kr. Mot en extra avgift kan abonnenterna också få tillgång till Gallup Archive, som innehåller resultat från 125.000 undersökningar frågor sedan 1935. (EContent Xtra 13/12 2002)

Hoover's Online förses med referenstjänst från FIND/SVP. I och med ett avtal med FIND/SVP ska Hoover's - mot en extra avgift - ge sina kunder möjlighet att anlita en informationsspecialist för snabba svar på enstaka frågor. (EIR 20/1 2003)

Wall Street Journal och Dow Jones Newswires i redaktionellt samarbete. Dow Jones bryter därmed med den hittillsvarande principen att låta redaktionerna arbeta separat. Orsaken sägs inte vara att spara pengar utan att bredda innehållet, speciellt vad gäller företagssammanslagningar och förvärv, ekonomiska indikatorer etc. Washington Post inledde nyligen ett samarbete med Wall Street Journal efter att av New York Times blivit uteslåg från tidigare gemensamt ägda International Herald Tribune. Samarbetet går ut på att Washington Post ger bort vissa artiklar till Wall Street Journal i utbyte mot internationell exponering av sitt varumärke. (EIR 3/2 2003, DN 17/1 2003)

2.2 Bevakningstjänster

Nexcerpt - ytterligare en tjänst för mediabevakning på webben. Nexcerpt ger abonnenterna möjlighet att välja valfri bevakning av 2.600 webbplatser, bland dem de 100 största engelskspråkiga tidningarna och ett antal nyhetskällor och TV- och radiostationer. Till skillnad mot tjänsten Citywebwatch (se nyhetsbrev 2003:1), där användaren väljer "färdiga" kategorier, formulerar abonnenten själv sina sökfrågor. Men så är det också dyrare. Ett enanvändarabonnemang kostar ca 1.700 kr per månad. (NewsBreaks 10/2 2003)

Även nya TriggerNews bevakar nyheter - men på ett helt annat sätt. Den baseras på intag av nyhetsartiklar från ett dussintal leverantörer (AP, PRNewswire, BusinessWire, ...) till TriggerNews eget system. Så snart användarens sökvillkor (företagsnamn, kombinationer av sökord, etc) uppfylls av en nyhet varskos användaren inom maximalt 5 sekunder om detta via ett pop-up-fönster i den egna webb-läsaren. Kostnaden för en användare är ca 1.000 kr per år. (EContent Xtra 11/2 2003, TriggerNews)

Konkursade Hapax återuppstår i UK - lanserar bevakningstjänsten FindAgent. Svenska sökmotorföretaget Hapax som gick i konkurs i somras, köptes i höstas av fd styrelsemedlemmar och återuppstod i UK. Nu lanserar man där bevakningstjänsten FindAgent, som bevakar 600 svenska och internationella nyhetskällor på nätet. FindAgent NewsMan kostar ca 500 kr per månad och FindAgent NewsFeed, som levererar nyheter i XML till intranät mm, ca 3.500 kr/månad. (Hapax 6/1 2003)

2.3 STM, övrigt

CrossRef utvidgas med konferenshandlingar - IEEE bland de första att bidra. I november fastlades DOI-standarden för konferenshandlingar och bokkapitel. IEEE (Inst. of Electrical and Electronics Engineers) har nu försett CrossRef med 400.000 konferenshandlingar. För de som inte har abonnemang på IEEE finns möjligheten att köpa dokument i fulltext för 110 kr (IEEE-medlemmar) eller 300 kr (icke-IEEE-medlemmar). IEEE arrangerar ca 400 konferenser per år. CrossRef har f n ca 180 medlemmar. Antalet tidskriftsartiklar är 6.1 miljoner och konferenshandlingar 400.000. Under 2003 tros antalet öka med 3 miljoner, mest konferenshandlingar och böcker. (EIR 3/2 2003)

Science.gov har lanserats. Den ger möjlighet till sökning i (just det, *i*) databaser och webbsidor vid tusentals "resurser" i USA inom vetenskap och teknik. Upp till tio databaser kan sökas samtidigt. Science.gov utgör en del av den officiella amerikanska portalen FirstGov och bakom står 14 statsstödda organisationer inom vetenskap och teknik. (Science.gov 5/12 2003, ResearchBuzz 19/12 2003)

Derwent Web of Nanotechnology ännu en "Web of"-produkt från Thomson Derwent. Den innehåller 35.000 patent från Derwent World Patents Index (10.000 tillkommer årligen), 185.000 tidskriftsartiklar från ISI Web of Science (25.000 nya per år) och länkar till utvalda webbplatser. (EContent Xtra 17/2 2003)

EBSCOhost har nu mer än 100 databaser online. Bland nya databaser finns *American Humanities Index*, en referensdatabas som täcker drygt 700 tidskrifter från USA och Kanada från 1973, och *NewspaperARCHIVE*, med hundratals tidningar från USA, Kanada och UK (bland annat New York Times, Newport Daily News, London Times) omfattande 5.5 miljoner sidor, vissa ända från 1700-talet. Men EBSCOhost fortsätter att växa. I sommar kommer till exempel *BIOSIS Previews* (1969-). EBSCO har också köpt referensdatabasen CommSearch från National Communication Association, som man väl kan anta också kommer att läggas upp. CommSearch täcker 26 vetenskapliga tidskrifter inom "communication studies". (EContent Xtra 31/1 2003, NewsBreaks 4/2 2003, UKSG Serials-eNews 13/1 2003, BIOSIS 24/1 2003)

WilsonWeb har lanserat Index to Legal Periodicals & Books Full Text. Av de 840 tidskrifter som täcks i referensdatabasen ingår här 180 st av dessa i fulltext och PDF (totalt 15.000 artiklar från 1984). (NewsBreaks 2/12 2003, EContent 14/1, 17/1 2003)

WilsonWeb/WilsonLink länkar till fulltext i SwetsWise. Avtalet mellan de två innebär också att användare av SwetsWise kan nyttja fulltextinformation i WilsonWeb. SwetsWise har på mindre än ett år fått över 1.000 kunder. (EContent 7/1 2003, IWR Febr. 2003, Information Today Febr. 2003)

TEMA ny databas på STN inom teknik och företagsledning. Denna databas från FIZ Technik är tvåspråkig (tyska och engelska) och innehåller 1.4 miljoner referenser från tidskrifter, konferenser, rapporter, avhandlingar mm från 1990. (STN Newslines 02/2003)

Gale lanserar spanskspråkiga tjänsten Consulta. Den kombinerar material från Océano Grupo Editorial med referenspublikationer från Gale. Det rör sig om mer än 100 referensverk, 60 tidskrifter i fulltext, 1.600 andra källor, mm. (NewsBreaks 3/2 2003)

Kritik mot prissättningen på ACS (American Chemical Society) elektroniska arkiv. I somras lanserade ACS sitt arkiv med sina tidskrifter från 1879. Samtidigt begränsade man sina prenumeranterns åtkomst till arkiverade tidskrifter till enbart de fem senaste åren, från tidigare från 1996. Därmed har många bibliotek utöver sin prenumeration också sett sig tvungna att också abonnera på arkivet (15.000 - 40.000 kr per år, beroende på bibliotekets storlek) med 120 årgångars tidskrifter trots att de kanske bara behöver tio år. ACS vägrar att tillmötesgå krav på annan prissättning. (EIR 6/1 2003)

AIPs nya söktjänst Search OJPS är gratis i sex månader. American Institute of Physics nya söktjänst Search OJPS (Online Journal Publishing Service) erbjuder gratis bibliografisk sökning i 330.000 artiklar i 110 tidskrifter under de sex första månaderna. Dokument i fulltext i PDF är tillgängliga för prenumeranter eller mot betalning per styck. (NewsBreaks 30/12 2003)

Även Institute of Physics erbjuder gratis sökning. Här rör det sig om sökning i dess elektroniska arkiv från 1874, totalt 172.000 artiklar (som finns tillgängliga i PDF). (www.iop.org/EJ/search). (ResearchBuzz 6/2 2003)

BIOSIS lanserar BiologyBrowser. Det är en gratis portal för verksamma inom naturvetenskap som tillhandahåller diskussionsforum, 12.000 utvalda webblänkar, nyheter och andra gratisresurser.

(www.biologybrowser.org) (NewsBreaks 9/12 2003, UKSG Serials-eNews 10/1 2003, IWR Febr. 2003)

Referensverk/databaser inom kemi från knovel gratis för universitetsbibliotek. Det rör sig om International Critical Tables, knovel Critical Tables (en utvidgad version), Thermochemistry of the Chemical Substances och Smithsonian Physical Tables. (EContent Xtra 24/1, 14/2 2003)

NewsRX fördubblar sitt utbud. NewsRX, ett förlag inom läkemedel, hälsa och medicin, ska under år 2003 utöka antalet egenproducerade nyhetsartiklar (normalt 600 ord långa) från 300 per vecka till 1.000. De i dag 19 st s k "weeklies" ska utökas med 20 st nya. Några exempel är AIDS Vaccine Weekly, Anti-Infectives Week och Biotech Business Week. Bland svenska abonnenter finns AstraZeneca, Stockholms universitet och Karolinska Institutet. (UKSG Serials-eNews 23/12 2003)

eBizSearch är en ny webbsökmotor för artiklar, rapporter mm inom e-handel. Sökmotorn, som avsöker webbplatser vid universitet, företag, forskningsinstitutioner, myndigheter mm, har utvecklats vid Pennsylvania State University. Fn ingår ca 20.000 dokument. (Information Today Febr. 2003, RBA Tales from the Terminal Room 28/2 2003)

National Geographics har lanserat digitalt bildarkiv. Sökning och sökresultat i form av "tumnegelbilder" är gratis. Bilderna kan sedan köpas online (www.ngsimages.com) (ResearchBuzz 6/12 2003)

Fathom.com ska läggas ner. Det meddelar Columbia University, som tillsammans med 13 andra universitet och kulturinstitutioner förser denna "skolportal" med innehåll (bl a tusentals online-kurser). Orsaken är att den drar in alldeles för lite pengar. De totala intäkterna sedan starten våren 2000 är 7 miljoner kr, vilket ska jämföras med de 140 miljoner kr som portalen kostat. (NewsBreaks 13/1 2003, Information Today Febr. 2003)

COUNTERs regler för att mäta användningen av e-tidskrifter och databaser klara. COUNTER (Counting Online Usage of NeTworked Electronic Resources) bildades i mars 2002 av standard- och branschorganisationer m fl inom förlags- och biblioteksvärlden (bl a AAP, ARL, JISC, NISO, STM och UKSG). Finansiellt stöd ges av EBSCO, Elsevier Science, Ingenta, ProQuest, m fl. Nu har man publicerat COUNTER Code of Practice release 1, som kan laddas ner från (www.projectcounter.org/code_practice.html). Kommande releaser ska omfatta även annat än e-tidskrifter och databaser. (COUNTER Dec 2002, UKSG Serials-eNews 15/1 2003, NewsBreaks 20/1 2003)

2.4 Vetenskaplig publicering

Public Library of Science ökar sin status. För det första har PLoS rekryterat Vivian Siegel till sin styrelse. Siegel är redaktör för Cell, den mest inflytelserika tidskriften inom biomedicin. För det andra ska PLoS starta två tidskrifter, PLoS Biology och PLoS Medicine, som ska produceras efter samma principer (peer-review etc) som Science och Nature - med vilka de också ska konkurrera. Detta möjliggörs tack vare ett bidrag på 90 miljoner kr under fem år från Grant and Betty Moore Foundation. PLoS avser också att låta artikelförfattarna betala ca 13.000 kr per artikel för att få dem publicerade, dvs tre gånger så mycket som BioMed Central tar. Tidskrifterna ska bli gratis tillgängliga på webben. (Library Journal 22/1 2003, Information Today Febr. 2003, UKSG Serials-eNews 17/12 2002)

Vetenskapliga tidskrifter inför självzensur för att motverka terrorism. 32 redaktörer och forskare har undertecknat ett upprop som manar till försiktighet vad gäller att publicera texter som kan hjälpa bioterrorister att ta del av känslig information inom mikrobiologi. Bakgrunden är förstås den oro som t ex spridningen av mjälppbrandsbakterier har skapat. Uppropet avslutas med att det gäller att väga nyttan med publicering mot den eventuella skada som en publicering kan ge upphov till. Uppropet samordnas av ASM, American Society for Microbiology, och bakom står bl a Science, Nature och New England Journal of Medicine. (ASM 14/2 2003, SR P1 16/2 2003, DN 17/2 2003, NT 19/2 2003)

Patentdokument allt viktigare vad gäller rapporter om kemiska ämnen. Enligt CAS hämtades över hälften av de organiska och oorganiska ämnen som registrerades i CAS Chemical Registry System under 2002 från patentdokument. Sedan 1998 har man noterat en trend mot att nya ämnen först beskrivs i patent snarare än i tidskrifter och böcker. (EContent Xtra 6/12 2003)

2.5 Legalt

Dow Jones stämmd för ärekränkning - fallet prövas i Australien trots att artikeln har sitt upphov i USA. Den australiske affärsmannen Joseph Gutnick har stämt Dow Jones för en artikel i dess tidskrift Barron's som publicerats på Internet. Trots protester från Reuters, Bloomberg och Yahoo! kommer fallet att prövas i Australien med dess strängare rättsskipning än i USA i detta avseende. Det är ju där artikeln lästs och alltså ärekränkningen "uppstått"! Fallet kan få stor betydelse för hela informationsindustrin, som kan tvingas att försvara sig i domstolar överallt i världen där Internet kan nås. (EIR 16/12 2003, Information Today Febr. 2003)

(*Anm:* I "Juristfrågan" i CS den 21/2 2003 tar juristen Lenakim Arctadius Svenungsson upp frågan om vilket lands lagar som gäller om en svensk flyttar sin domän till t ex Tyskland, men fortsätter att ha texten på svenska, för svenska kunder. Svaret är, enligt Lenakim, att det inte spelar någon roll var servern står. Men "svårigheter kommer naturligtvis att uppstå när en tjänsteleverantör är etablerad i flera länder, eller i de fall leverantören inte riktar sina tjänster mot ett visst land. Då säger man att det är huvudkontorets placering som är avgörande.")

NewsBoosters djuplänkar till tidningsartiklar ej tillåtna. Enligt ett avgörande i Köbenhavns Byrets fogedret den 7 juli 2002 strider djuplänkarna i NewsBoosters e-postnyhetsbrev mot såväl dansk upphovsrättslag (pga att nyheternas redovisning i nyhetsbrevet inte kan rättfärdigas med citaträtten) som marknadsföringslag (pga att länkarna leder direkt till artiklarna och därmed gör tidningarnas webbannonser mindre värda). (Lov & Data nr 72, Desember 2002)

Inte straffbart att sprida dekrypteringsprogram för DVD-film på Internet. Norrmannen Jon Lech Johansen knäckte krypteringen på köpta DVD-filmer för att kunna se dem. Därefter lade han ut dekrypteringsprogrammet på Internet för att andra skulle kunna göra samma sak. Då blev han åtalad. Men Oslo tingrett frikände honom eftersom det inte gick inte att bevisa att programmet skulle användas för att sprida piratkopior. (Ny Teknik 5/2 2003)

USAs högsta domstol bekräftade att upphovsrättsskyddet är 70 år. Därmed avvisades alltså ifrågasättandena av 1998 års s k Sonny Bono Copyright Term Extension Act (CTEA), som inte bara ökade upphovsrättsskyddstiden med (minst) 20 år utan gjorde klart att den i framtiden skulle kunna öka till 120 år i vissa fall. (NewsBreaks 20/1 2003, IWR Febr. 2003)

2.6 E-böcker (och andra)

netLibrary ökade 80 % på ett år. Det gäller i alla fall antalet "page views" i november 2002 jämfört med 2001. Det rekordet lyder på 216.000 "page views" per dag. (eBook.news Dec. 2002)

eBrary har nu 20.000 e-böcker från 150 förlag efter en utökning med 6.000. De är indelade i f n 11 ämnes- och förlagssamlingar, bl a Business & Economics, Computers & Technology & Engineering, Humanites, etc. eBrary lanserar också möjligheten att köpa enstaka titlar för de bibliotek som bara önskar tillfällig åtkomst (i stil med netLibrary). (NewsBreaks 27/1 2003, PrioInfo MAIL 27/1 2003)

Yahoo! samarbetar med OverDrive om ny e-bokhandel. Yahoo!'s e-bokhandel Shopping Digital Book har vid öppnandet mer än 40.000 e-böcker, e-tidskrifter mm till salu. OverDrive bistår med e-handelslösning mm för köp av e-böcker etc från de över 300 förlag som är representerade

(RandomHouse, HarperCollins, McGraw-Hill, ...). Böckerna levereras i format som Microsoft Reader, PDF, Palm Digital Media och Windows Media Player. (EContent 10/1 2003)

Palm Digital Media erbjuder 10.000 e-böcker för Palm Reader. Det är tre gånger så många som för ett år sedan. (EContent Xtra 10/1 2003)

Blackwell's Book Services förser Collection Manager möjlighet att "förhandsgranska" böcker. Den baseras på teknik från ebrary och gör det möjligt för bibliotek att inför eventuell beställning av tryckta böcker granska exakta kopior av dessa. Även fulltextsökning och -granskning kan göras. (EContent Xtra 20/12 2002)

1 miljon bokrecensioner i WilsonWebs nya databas Book Review Digest Plus. Databasen är en väsentligt utökad version av Book Review Digest och innehållet hämtas från tusentals tidskrifter vid en rad andra databaser vid WilsonWeb (Readers' Guide, Business, Humanities, Art, Applied Science and Technology m fl). Recensionerna kan länkas till det egna bibliotekets bestånd. En annan databas vid WilsonWeb är Reader's Guide Retrospective (1890-1982), som nu är komplett och tillsammans med andra Reader's Guide-databaser ger tillgång till nära 3 miljoner referenser från ca 500 amerikanska tidskrifter. (NewsBreaks 2/12 2003, EContent 14/1, 17/1 2003)

2.7 Onlinemarknaden

Marknaden för STM-information var 85 miljarder kr 2001. Den var dock 0.8 % lägre än 2000. Trots det ökade de 10 största förlagen sin omsättning med 15.4 %. Orsaken är förstås den fortsatta koncentrationen i branschen. De tre största är Elsevier Science, Wolters Kluwer och Thomson Scientific & Healthcare. Allt detta uppges i en rapport från Outsell, ur vilken man också kan finna belägg för att branschen fortsatt att koncentreras: Medan de undersökta 237 företagen totalt minskade sin omsättning 0.8 % under 2001 så ökade de 10 största med 15.4 %. (EContent Xtra 6/12 2002). (Jfr marknaden för finans-, kredit- och företagsinformation, som enligt Outsell är värd ca 180 miljarder kr, och marknaden för "general aggregators", 200 miljarder kr). (EContent Xtra 17/12 2002))

Reed Elsevier största förlag på Internet. Av 2002 års omsättning 70 miljarder kr (13 % mer än 2001) rörde 14 miljarder kr Internet (30 % mer än 2001). I och med detta är man inte bara störst bland förlagen på Internet utan också - enligt egen utsago - trea på Internet totalt sett : bara AOL Time Warner och Amazon omsätter mer. Bland det som ökat mest är tjänster som ScienceDirect. (FT.com 20/2, 21/2 2003, Times Online 21/2 2003)

Fortsatta nedskärningar vid D&B. Sedan 2001 har D&B minskat sin personal med 1.200 personer. Av de resterande 7.800 kommer ytterligare 550 att få gå fram till i juli. D&B gör sig också av med sitt europeiska huvudkontor i London. De hittillsvarande ansträngningarna att klara ekonomin tycks ha burit frukt: 2002 ökade omsättningen med 4.1 % till ca 11 miljarder kr, varav 65 % genererades via webben - vilket överträffade målet 60 %. Europa gick dock dåligt: här minskade omsättningen med 1 %. (EIR 20/1, 17/2, 24/2 2003)

Nedåt för Dow Jones 2002 - men WSJ.com ökar. Dow Jones omsättning var ca 8.5 miljarder kr 2002, en minskning med över 14 % jämfört med 2001. Av detta rörde 3.7 miljarder kr elektronisk publicering, en minskning med nära 3 %. Främst berodde detta på en 23-procentig minskning vad gäller annonser och en nedgång till 308.000 abonnenter på Dow Jones Newswires, från 330.000. till 308.000, och 23 % minskning i annonser. Dow Jones Newswires omsatte ca 2 miljarder kr, varav 1.6 i USA (- 8 %) och 0.4 i andra länder (+ 6 %). Antalet abonnenter på WSJ.com ökade från 626.000 till 679.000. (EIR 10/2 2003)

Yahoo! går bättre än någonsin. 2002 års omsättning var 8.1 miljarder kr 2002, vilket är 33 % mer än 2001. Vinsten var nära 400 miljoner kr, vilket ska jämföras med en förlust på 800 miljoner kr 2001. Antalet betalande abonnenter ökade med 1.8 miljoner till 2.2 miljoner. En "normal" abonnent betalar

mellan 50 och 100 kr per månad. Detta ska jämföras med de 4 kr per månad som en normal "besökare", dvs icke-abbonent, genererar. Yahoo! har 213 unika besökare per månad och (vid årsskiftet) 101 miljoner registrerade användare. Yahoo!s annonsintäkter föll under första halvan av 2002 men ökade sedan med 25 % fram till årsskiftet. Av fjärde kvartalets omsättning, ca 2.4 miljarder kr, kom 1.5 från annonser. (WSJ.com 6/1, 14/1, 16/1 2003, FT.com 16/1, 17/1, 13/2 2003, CS 17/1 2003)

FT.com hade 40.000 betalande abonnenter vid årsskiftet. Abonnemang kostar 800 - 2.300 kr per år beroende på "nivå". (Information Today Jan. 2003)

Encyclopedia Britannica har fått 50.000 betalande abonnenter sedan man började ta betalt i juli 2001. (EContent Jan, Febr. 2003)

Informationsportalen.dk har lagts ner. Tjänsten tillhandahöll information mm om den danska och internationella elektroniska informationsmarknaden (online, CD-ROM), bl a i form av nyhetsbrev, databasförteckning, kurser mm. Den startade 1981 som Dansk DIANE-center, bytte namn 1993 till INFOSCAN, slogs ihop 2000 med danska statens informationstjänst och överfördes i april 2002 till danska IT- och televerket under namnet Informationsportalen.dk. (Informationsportalen.dk dec. 2002)

Information Today köper Streaming Media. Information Today växer vidare inom online-, webb-, informations- och mediaområdet. Det senaste förvärvet, Streaming Media, arrangerar konferenser och mässor, producerar rapporter och nyhetsbrev mm inom området "streaming media". (NewsBreaks 6/1 2003, IWR Febr. 2003, Information Today Febr. 2003)

Information Today i samarbete med imark. När Information Todays konferens *Internet Librarian International* anordnas för femte året i rad 25-27/3 så blir det inte med en egen utställning utan med imarks nya utställning *Total Library Solutions*. imark är företaget bakom Online Information. En annan förändring är att arrangemanget flyttats från London till Birmingham. - Det är inte utan att man kan börja spekulera i ett kommande samgående mellan Information Today och imark. Arrangemanget bär tecken till en breddning jämfört med tidigare år. Nu är det inte främst bibliotekarier som står i förgrunden utan "librarians and information professionals". Jämför detta med att Online Information mer och mer betonar just "information professionals" snarare än onlineanvändare i allmänhet. (LK)

"EContent 100" för år 2002 har publicerats. Via (www.econtent.com/sections/ec100.html) når man händiga (typ en halv sida) beskrivningar av de 100 företag som är viktigast att hålla koll på inom den digitala informationsindustrin. Den publicerades första gången 2001. (EContent Dec. 2002)

2.8 Finansmarknadens och Reuters kris

Reuters i sin värsta kris någonsin. Reuters redovisade en förlust för 2002 på nära 7 miljarder kr, vilket är mer än någonsin tidigare i dess 151-åriga historia. År 2001 redovisades en vinst på 2.2 miljarder kr. Omsättningen 2002 var ca 49 miljarder kr, vilket är 8 % lägre än 2001. Antalet abonnenter minskade med hela 17 %.

Bakom ligger finansmarknadens kris, främst vad gäller nedskärningarna inom det område som står för en tredjedel av Reuters intäkter, nämligen investmentbolag, -banker etc, som minskat med ca 100.000 anställda under de två senaste åren. Bara i London har 25.000 personer av 330.000 inom finanssektorn sagts upp sedan 2000 - och i slutet av 2003 kommer ytterligare 15.000 att ha försvunnit. Därtill pågår en trend mot "low-end"-tjänster. Under "guldåren" köpte många kunder "high-end" tjänster fast de kanske egentligen inte behövde det.

Reuters vd Tom Glocher ser inte någon ljusning på finansmarknaden under de närmaste åren. Därför är nu strategin att "övervintra" till åtminstone 2005. Därför har han aviserat en neddragning med ytterligare 3.000 personer under åren fram tills dess. Sedan Glocher tillträdde 2001 har personalen

minskats i flera omgångar med totalt 3.200 personer, till dagens 16.000. Ett annat drag är att minska antalet produkter, från dagens 1.000 till 200.

Men Reuters satsar framåt också. Produkternas kvalitet ska öka. Under de senaste åren har Reuters funnit en ny marknad i och med de 1.500 webbplatser som abonnerar på och presenterar Reuters nyheter. Och dess tjänst för direktmeddelanden hade vid årsskiftet, tre månader efter starten, hade attraherat 225.000 användare, 50.000 fler än förväntat. (DN 11/2, 19/2 2003, Independent 16/2 2003, Guardian 18/2, 29/2 2003, Times Online 19/2 2003, Int. Herald Tribune 19/2 2003, The Telegraph 19/2 2003, EIR 13/1, 20/1, 24/2 2003)

2.9 Andra storföretag i kris

AOL Time Warners förlust 2002 var 850 miljarder kr - största förlusten i USAs historia. AOL Time Warners omsättning under samma tid var 210 miljarder kr (År 2001 var förlusten 45 miljarder kr och omsättningen 350 miljarder kr.) Redan i december började man avskeda personal. Och i början av januari petades Stephen Case från ordförandeposten i styrelsen för detta världens största medieföretag. Detta följdes i slutet av januari att Ted Turner avgick som vice styrelseordförande. Ted Turner övertog sin fars företag Turner Broadcasting 1963, grundade CNN 1980 och sålde sitt företag till Time Warner 1996. AOL köpte Time Warner 2000 för ca en biljon kr. Som en följd av förlusterna börjar AOL Time Warner nu att överväga försäljning av delar av sin verksamhet. Bland dessa är bokdivisionen, för vilken nu såväl Bertelsmann som HarperCollins visar intresse. (DN 8/12 2002, Guardian 13/1 2003, WSJ.com 13/1 2003, FT.com 30/1 2003, Int. Herald Tribune 30/1 2003, DI 31/1 2003, CS 31/1 2003 m fl)

Också Terra Lycos gick med rekordförlust 2002. Förlusten var 27 miljarder kr. Även om 18 miljarder kr av detta beror på en nedskrivning gjord av spanska Telefonica, som äger 39 % av och kontrollerar Terra Lycos, är detta naturligtvis katastrofalt för detta företag som för bara tre år sedan värderades till 110 miljarder kr. 2002 års intäkter var 8.4 miljarder, 10 % lägre än 2001. (FT.com 26/2 2003)

2.10 Verktyg

Elsevier Science har tecknat ett femårsavtal med FAST. Elsevier ska använda FASTs sökmotor för ett antal av Elseviers tjänster, bl a Elsevier.com. Den är redan i bruk vid Scirus och Engineering Information. (EIR 3/2 2003)

Nstein och Gale i samarbete. Gales taxonomi, som omfattar 70.000 "kategorier", ska integreras i och säljas som en del i Nsteins produkt för kategorisering och sökning. (EContent Xtra 20/12 2002, NewsBreaks 30/12 2003)

Dow Jones Newswires lanserar NewsPlus för nyheter i XML. NewsPlus gör det enklare för kunderna att integrera nyheterna från Dow Jones Newswires i sina egna tjänster. Tjänsten lanseras först i USA och senare i Europa. Första kund är ThomsonONE som ska integrera information från Dow Jones Newswires med utvald information från Thomson Financial. Dow Jones Newswires hade 330.000 kunder 2001 och omsätter i storleksordningen 2.2 miljarder kr. Omsättningen sjönk med 7.7 % till ca 500 miljoner kr under tredje kvartalet 2002. (EIR 23/12 2002)

Thomson Financial lanserar Dataworks Plus. Det rör sig om en webbaserad tjänst som gör det möjligt för kundernas administratörer att skapa filer med exakt den utvalda information och den utformning de önskar för smidig integration i sina egna system. Dataworks Plus tillhandahåller också programvaror för denna integration. I och med detta konkurrerar tjänsten med de oberoende leverantörerna av sådana programvaror. (EIR 6/1 2003)

IBM tecknar avtal med Financial Times och Pinnacor för IBM WebSphere Portal. Kunder som installerar IBMs programvara Websphere Portal kommer omedelbart att kunna nyttja information från FT och Pinnacor (som tillhandahåller finansinformation). Factiva, Dialog NewsEdge, FluentMedia, Nikkei DeskTop m fl håller på eller har redan försett sina egna portaler med möjlighet att länka sina databaser till portaler som är byggda med WebSphere Portal. (EIR 13/1 2003)

Avantgo köpt av Sybase. Sybase betalar ca 350 milj för Avantgo, som är mest känt för att tillhandahålla information för handdatorer. En av de konsumentinriktade tjänsterna för Avantgo har 7 miljoner användare. (CS 23/12 2002)

xDoc Converter konverterar från HTML och Word till XML. Denna nya produkt från Cambridge-Docs sägs vara den första som är speciellt framtagen för konvertering av ostrukturerade dokument i HTML och Microsoft Word till valfri DTD eller XML-schema. (DocBook XML, LegalXML, NewsML, HR-XML, SCORM etc). xDoc Converter körs i Windows-miljö. (EContent Xtra 14/2 2003)

3. Sverige

3.1 Affärshändelser

Bibliotekstjänst är på väg att säljas. En principöverenskommelse har gjorts med en köpare, "ett svenskt, etablerat och oberoende investmentbolag", som utlovats anonymitet till den 10 mars. Då har Svensk Biblioteksförening ett extra årsmöte för att avskaffa den paragraf i sina stadgar som stipulerar att föreningen ska ha minst 25 % av aktierna i Bibliotekstjänst, vilket köparen ställt som krav. Idag äger föreningen ca 75 % av aktierna. KF äger ca 25 %. Meningen är att köparen och föreningen ska bilda ett ägarbolag där föreningen äger 25 % och 75 %. Ägarbolaget ska i sin tur vara helägare av Bibliotekstjänst. KF lämnar alltså helt Bibliotekstjänst. (Svensk Biblioteksförening 31/1 2003)

Ahhaaa AB räddat från konkurs. Nummerupplysningstjänsten Ahhaaa var på konkursens rand i höstas när man inte kunde betala sina räkningar, bl a en till Telia på 2 miljoner kr. Man räddades dock av att ägarna, bl a Skandia Liv och Carnegie, sköt till pengar och genom att sälja bolaget Ahhaaa Group. Ahhaaa gick med 60 miljoner kr i förlust 2001 samtidigt som man omsatte 50 miljoner kr. Kontoren i Danmark och Norge har lagts ner och av personalen återstår ca 50 personer. (Dagens Industri 9/1 2003)

FinansVision och finansvision.se finns inte mer. Efter ett beslut av ägaren MTG den 15/1 lades såväl gratistidningen som webbplatsen ner med omedelbar verkan. Tidningen hade 58 anställda. Orsaken till nedläggningen är bristande lönsamhet. Affärsområdet förlorade 100 miljoner kr förra året och det såg ut som om samma sak skulle ske i år. FinansVision uppstod förra vintern genom en sammanslagning av Finanstidningen, med en betald upplaga av 23.000 ex, och Vision, med 4.000. Tidningen började delas ut gratis i mars 2002. Finansvision.se, som lanserades i ny version i november, uppgavs snabbt slå nya rekord i användning och sades så sent som i december vara en succé annonsmässigt. Men det hjälpte tydligen inte. (DN 16/1 2003, FinansVision 12/12 2002, MTG 7/3 2002, LK)

SIX och Nyhetsbyrån Direkt får gemensam företagsledning och ska verka inom samma affärsområde inom Bonnier Affärsinformation. Resp. varumärke ska dock finnas kvar. (SIX 31/12 2002)

Ecovision ökade sin omsättning 2002 till 64 miljoner kr. Det är en 9 % ökning jämfört med 2001, vilket måste anses som bra mot bakgrund av den kärva finansmarknaden och ett minskat antal användare av Ecovision. Rörelseresultatet blev 8.6 miljoner kr, något lägre än 2001. (Ecovision febr 2003)

Webfinansier.com förvärvar NetIndex. Som en följd kompletteras webfinansier.com med aktiekommentarer, baserade på uppgifter från analysföretag som Merrill Lynch, Morgan Stanley och

Nordea Securities. Uppdatering sker flera gånger per dag. Webbplatsen har därtill samlat samtliga nyheter från Affärsvärlden, SvD, Waymaker, Hugin och NGM på samma sida. Netindex hade 4.000 registrerade användare innan förvärvet i början av året och nu räknar Webfinansier med att dess registrerade användare ska öka till ca 15.000. (Webfinansier.com 6/2, 26/2 2003)

Posten ointresserad av Torget. Postens andel i Torget minskades förra året från 15 till 5 %, vilket innebär under 1 miljon kr i bokfört värde. Man har inte heller någon operativ verksamhet kring Torget. Torget ägs idag till 94 % av Emerging Technologies, som inte har några som helst planer på nedläggning. Posten har enligt uppgift i CS investerat ca 200 miljoner kr i Torget. (CS 26/2 2003)

3.2 Onlinetjänster

Rättsbanken byter nyhetsleverantör: Norstedts Juridik (Juridik Idag) istället för Nota Bene. Sedan 1995 har Rättsbanken haft Nota Bene (med Lex Press och Lex Avgjort) som leverantör av rättsnyheter. Nu byter man till Norstedts Juridik, som ska förse Rättsbanken med nyhetstjänsten Juridik Idag. Tjänsten bevakar nya avgöranden från Högsta Domstolen, Regeringsrätten, hov- och kammarrätterna, EG-domstolen, JO, JK m fl. Originaldokument i PDF ingår. Även andra led i lagstiftningskedjan bevakas (betänkanden, propositioner, etc), liksom pressmeddelanden från myndigheter och andra. Rättsbanken ingår i SchlumbergerSema InfoDatas InfoTorg. (NJAB 1/3 2003, Nota Bene 28/2 2003, SchlumbergerSema InfoData/Rättsbanken 1/3 2003)

Artikel i TD om elektronisk rättsinformation i Sverige. Apropos nyheten ovan kan det upplysas om att artikeln "*Rätt på nätet. Om den rättsliga informationsförsörjningen i Sverige och statens roll för dess utveckling*" (författad av undertecknad) i senaste numret av TD (Tidskrift för Dokumentation) redovisar aktörer, historik, dagsläget och trender på marknaden för elektronisk rättsinformation i Sverige. Marknadens värde år 2001 uppskattas till 60-70 miljoner kr, varav 25-30 miljoner kr rör online, 30-35 miljoner kr CD-ROM och ca 5 miljoner kr fax. Thomson Fakta bedöms vara den största aktören, främst pga stora intäkter från CD-ROM. Rättsbanken är störst vad gäller online. Beträffande trender sägs så här: "... marknaden kommer att omvandlas relativt starkt under den närmaste tiden". Så sant som det var sagt ... Tja, nyheten ovan talar ju sitt eget språk. Fortsättning följer. (Tidskrift för Dokumentation 57(2002)4)

Thomson Fakta lanserar KonkurrensrättPlus. Det är en Internetprodukt som bygger på avsnitt inom konsumenträttsområdet från Thomsons Fakta produkter, t ex Konkurrenslagen - en handbok, Karnov, InfoLex/PropLex, gällande lagar och förordningar. (Thomson Fakta 18/2 2003)

Företagsinteckningar nu sökbara via PRVs webbtjänst Näringslivsregistret. Här ges uppgift om näringsidkares företagsinteckningar och ärenden under handläggning. (BolagNyheter December 2002)

Många artiklar i fulltext via ArtikelSök. Artiklar i över 30 tidningar och tidskrifter kan nås i fulltext via funna referenser i ArtikelSök. Det gäller förutom de som finns i Mediearkivet och Presstext (för vilka abonnemang krävs) ett antal kulturtidskrifter med materialet lagrat separat inom ramen för en försöksverksamhet. ArtikelSök förtecknar innehållet i 30 dagstidningar och ca 550 tidskrifter. Över 1.3 miljoner poster ingår och antalet ökar med 70.000 per år. (www.btj.se febr 2003)

Över 40.000 privataffabonnerter på Nationalencyklopedin NE. Uppgiften är från i höstas, då NE också uppgav att några hundra nya tillkommer varje vecka. Bland kunderna fanns då också 600 företag och organisationer samt de flesta av landets skolor från högstadiet och uppåt. Förra bokslutsåret (som avslutades d 31/8) visade nollresultat (året innan var förlusten 40 miljoner kr). (SvB 9/10 2002)

3.3 Webbplatser

UR öppnar Mediebiblioteket på webben. Den 7 mars öppnar URs Mediebiblioteket på webben. Det rör sig om en databas med referenser till och uppgifter om UR:s radio- och tv-program (egenproducerade och de man äger sändningsrättigheterna till), webbplatser (relaterade till programmen), förlagsproduktioner mm som har sänts eller producerats fr o m 2001. Databasen, som fn innehåller ca 3.000 poster (varav ca 2.300 till radioprogram), kan utöver sökning med sökord sökas via grafiska symboler. Den är gratis att nyttja. Mediebiblioteket kommer att förses med smakprov ur programmen (ljud- och bildsekvenser) och på sikt möjlighet att såväl köpa som ladda hem program (i den mån rättigheter finns). (UR 28/2 2003)

Affärsmöjligheter ny nättjänst från Exportrådet. Här kan företag som söker kunder utomlands få tips på sådana genom att söka bland de förfrågningar som strömmar in till Exportrådet, svenska ambassader, handelskamrar etc runt om i världen. Ofta rör dessa förfrågningar om leverantörer av speciella produkter och tjänster. (Ny Teknik 4/12 2003)

Landsguide är ytterligare en tjänst från Exportrådet. Den samlar information från Exportrådets tjänster Exportnytt, Landrapporter, Handelsstatistik, Affärsmöjligheter, Upphandlings- och Länkbiblioteket och är avsedd att för företag som söker nya exportmarknader. (CS 5/2 2003, Mail-IT 7/2 2003)

Inga pressmeddelanden om KTHs forskning på webben - ännu. Ny Teknik uppmärksammar i en artikel att KTH inte publicerar pressmeddelanden om nya avhandlingar på webben. Rektorn Anders Flodström säger att man arbetar på det. Inom ett halvår kanske man har nått målet att mellan en tredjedel och hälften ska presenteras. Han avslutar med att säga att "Jag beundrar verkligen Uppsala universitet, som kan skicka ut varenda avhandling som pressmeddelande, det är säkert väldigt bra för internmoralen. Men jag är inte säker på att det skapar det informationsvärde man tror." (NT 19/2 2003)

Avd. kurios: Kan man lita på nätdoktorer? Computer Sweden har fått ett läsarbrev från en läsare vars son fick scharlakansfeber och fann följande information på webben: "Enligt Netdoktor kan man bara få scharlakansfeber en gång. Enligt Tryggabarn kan man få det igen. Enligt Netdoktor börjar utslagen i ansiktet, enligt Tryggabarn börjar de i armhålan. Enligt Netdoktor börjar sjuklingen fjälla efter tre fyra dagar, enligt Tryggabarn efter två fyra veckor". Båda webbplatserna har överläkare som medicinska rådgivare. (CS 21/2 2003)

3.4 Bibliotekssatsningar

Lunds universitet, SPARC och OSI utvecklar katalog över "open access" tidskrifter. Under våren utvecklar Lunds universitet med ekonomiskt stöd från OSI, Open Society Institute - Budapest, en katalog över fritt tillgängliga vetenskapliga kvalitetsgranskade, "open access" tidskrifter. Även SPARC stöder projektet, vars mål är att synliggöra och underlätta användningen av dessa tidskrifter och därigenom deras användning och genomslag. Tjänsten ska vara heltäckande och inte begränsad till språk eller ämne. I en första fas, under våren 2003, kommer själva katalogen, benämnd Directory of Open Access Journals, DOAJ (www.doaj.org), att etableras. I nästa fas, som startar senare i vår, ska ett söksystem för sökning på artikelnivå, utvecklas. (DOAJ 14/2 2003)

Artiklar i e-tidskrifter kommer att kunna sökas i Libris. Enligt Mats Herder, chef för Libris, går söktjänsten i drift om ett år. (Biblioteksbladet 2002:9)

Teknikbibliotekens ämnessöktjänst EELS har lagts ner, i alla fall vad gäller manuell indexering. Databasen finns kvar men uppdateras inte längre. Det finns vissa planer på att återuppta inmatningen, men då med hjälp av automatisk insamling och indexering. EELS (Engineering Electronic Library), som startade 1994, baserades på arbete utfört av ett dussintal ämnesredaktörer vid de tekniska högskolorna. Redan 1998 talades det om att inmatningen av resurser var för liten för att bibehålla intresset bland de tänkta användarna. (EELS 28/1 1998, 31/1 2003)

Digital nationell referenstjänst utvecklas av Bibliotekstjänst och Lunds stadsbibliotek. Den ska erbjuda användare inom både folk- och vetenskapliga bibliotek möjlighet att ställa och få svar på referensfrågor. Kommunikationen sker med chatt eller e-post. Tjänsten ska utgöra ett komplement till bibliotekens ordinarie referenstjänst och bemannas av professionella referensspecialister som tjänstgör i sina egna bibliotek. Bibliotekstjänst ska svara för utveckling och drift. Den framtida utvecklingen ska samordnas i en styrgrupp där de medverkande biblioteken ska ingå. (www.btj.se febr 2003)

Tjänsten "Fråga biblioteket" har besvarat över 10.000 frågor sedan starten. För närvarande är det 120 personer vid 26 bibliotek som turas om att svara på frågor från allmänheten - online eller via telefon. Till tjänsten hör ett arkiv med tidigare frågor och svar. Under 2002 hade Fråga biblioteket 34.000 besök. (www.fragabiblioteket.nu, CS 17/2 2003)

"Jourhavande bibliotekarie" ska ge nationell sökhjälp i realtid. Nätuniversitetet stöder projektet "Jourhavande bibliotekarie", som ska leda fram till en tjänst för stöd till distansstudenterna i hur man lägger sökstrategi, utför sin sökning i relevanta databaser samt värderar källor. Sökhjälpen öppnas i höst och ska vara öppen kvällstid samt under helger. Projektet samordnas av Mitthögskolans bibliotek. I övrigt deltar Jönköpings högskolebibliotek, KTHB och SLU-biblioteken. (TLS 18/2 2003)

Starkt ökad efterfrågan på e-böcker. Det upplever PrioInfo, agent för e-bokstjänsterna eBrary, knovel och netLibrary. Bland de 16 universitet och högskolor i Norden som tecknat abonnemang på eBrary finns universitetet i Tromsø, Karolinska Institutet och Handelshögskolan i Aarhus. knovel används bl a av Tekniska Högskolorna i Tammerfors och Helsingfors samt Chalmers. Universitetsbiblioteket i Trondheim har den största netLibrary-samlingen bland de nordiska biblioteken. (PrioInfo 3/12 2002, 17/1 2003)

3.5 Legalt

SvD fälldes även i hovrätten för digital publicering av frilansares artiklar. Det gällde publiceringen 1997 av ett par artiklar av frilansarbetare med vilka ett ramavtal upprättades 1990. I detta avtal nämndes inte digital publicering. Talan fördes av ALIS, Administration av litterära rättigheter i Sverige. När ALIS vann i tingsrätten överklagade SvD. SvD dömdes till såväl ersättning som allmänt skadestånd. (SvD 24/1 2003, DN 11/12 2002, LK)

Inget åtal mot Reuters för publiceringen av Intentias delårsrapport i förväg. Genom att pröva olika siffror i söksträngar i url-fältet hittade Reuters delårsrapporter från fyra bolag (Intentia, Nordea, Sweco och Fortum) innan de var offentliggjorda. Därpå avslöjade man innehållet. Intentia polisanmälde Reuters för dataintrång. Kammaråklagaren har nu beslutat att lägga ner förundersökningen. De viktigaste skälen var dels att Intentia själv gjort rapporten tillgänglig på webben, dels att man inte angett en definitiv tidpunkt för offentliggörandet (man hade angett omkring 14:00 och inte exakt tidpunkt). Reuters hade nyheten ute strax före kl 13. (Aktuell Säkerhet 2003:1, CS 27/1 2003, DN 25/1 2003, EIR 3/2 2003)

Hemliga ansökningar kunde läsas på Vinnovas webbplats pga säkerhetslucka. Genom att ändra viss information i adressfönstret kunde deltagarna i en innovationstävling anordnad av Vinnova komma åt de andras tävlingsbidrag, något som också nyttjades av flera. Till skillnad mot Intentiafallet (ovan) kunde informationen bara nås av de som var inloggade som användare på Vinnovas webbplats. Därför betecknas den aktuella incidenten som allvarigare. (Ny Teknik 4/12 2003, DN 4/12 2003)

Telia överklagar PTS beslut om utlämnande av mobilnummer. Som väntat överklagar Telia till länsrätten PTS beslut om att vid ett vite om 25 miljoner kr lämna ut uppgifter om sina abonnenter i det mobila nätet till Ahhaaa och Itesco. Telia vill ha 11 miljoner per år för uppgifterna medan PTS anser att ett skäligt belopp är 236.000 kr. (Dagens Industri 9/1 2003)

Utgivarbevis hotar personliga integriteten - kan utnyttjas av kreditinformationstjänsterna. Fr o m årsskiftet kan var och en, privatpersoner och företag, få grundlagsskydd för sina webbplatser genom att skaffa ett utgivarbevis. Med ett sådant och en anmäld ansvarig utgivare kan man fritt lämna uppgifter om personer enligt YGL. Eftersom YGL är en grundlag tar den över Kreditupplysningslagen. Därmed kan kreditinformationstjänsterna lämna upplysningar om privatpersoner utan att skicka ut omfrågaskopia. I och för sig är detta något som redan idag förekommer, men enbart vad gäller betalningsanmärkningar. Nu finns möjlighet att erbjuda hela personupplysningar på samma sätt. De företag som idag ger ut personupplysningar är UC, D&B, KreditFakta, Svensk Upplysningstjänst och Creditsafe. (CS 3/2 2003, DN 10/2 2003).

Samtycke enligt PuL. Så heter en ny skrift från Datainspektionen. En huvudregel i PuL är att det enbart är tillåtet att behandla personuppgifter om den registrerade har lämnat sitt samtycke - men det finns undantag från regeln. Personuppgifter får nämligen behandlas utan samtycke om behandlingen är nödvändig för ett ändamål som rör ett berättigat intresse hos den personuppgiftsansvarige - om detta väger tyngre än den registrerades intresse av skydd mot kränkning av den personliga integriteten. Hur gör man en sådan intresseavvägning? Skriften beskriver den praxis som håller på att utvecklas (bla vad gäller behandlingen på Internet). Den kan hämtas via (www.datainspektionen.se) (DI småskrift nr 11).

3.6 Informationsstandarder, samordning

Legal Information Standards Action-network, LISA, har tagit fram sin programförklaring. Nätverket LISA formerades i höstas med utgångspunkt från LEXML.se, den svenska delen av det europeiska nätverket kring XML inom det rättsliga området. LISA har som mål att sprida information om informationsstandarders juridiska implikationer, att bistå vid utvecklingen av juridiska informationsstandarder och -system samt att bidra till tillförlitlig användning av informationsstandarder. Samordnare är Cecilia Magnusson-Sjöberg, Stockholms universitet, och Nicklas Lundblad, Stockholms e-handelskammare. (www.juridicum.su.se/lexml/lexml.htm 25/2 2003). (LK)

XML-forum har vaknat ... XML-forum, "ett initiativ av ett antal leverantörer med produkter eller tjänster där XML är en strategisk del av lösningen", har legat lågt en tid. Men nu drar man igång en nystart, vilken inleds den 5/3 med en "rivstart" i form av konferensen "XML Update: Vad händer i XML-världen?". Flera evenemang ska följa under våren. (www.xml-forum.com)

... medan SGML/XML User Group Sweden har somnat in. Ingen aktivitet har förekommit på mycket länge. Inte heller har man funnit någon ersättare till den nuvarande ordföranden, som i två år bett om att bli ersatt. (LK efter kontakt 24/2 2003 med föreningens ordförande)

Svenska nätnioföreningen, SNIF, aktiverar med seminarium. Efter att inte ha visat något livstecken på länge, inte heller på sin webbplats, har SNIF nu i alla fall annonserat ett seminarium som ska äga rum den 9/4: "Strukturerad information i praktiken". Alltid något ... (www.snif.nu)

3.7 Myndigheter mm

IT-kommissionen läggs ner - efterlyser samordning när IT-delegationen tar över. I vår löper IT-kommissionens förordnande ut och ingen förlängning har meddelats. Därmed talar allt för att den försvinner. Men sedan då? Så här säger statssekreterare Jonas Bjelfvenstam: "IT-kommissionens mandat löper ut i vår. Det gäller att hitta en form för hur vi ska samla ihop den kompetensen. Det är mycket möjligt att IT-delegationen kan täcka en del av det kommissionen har gjort." Den delegation som avses är den som nämnts i budgetdeklarationen och som IT-minister Ulrica Messing är självskriven i. IT-kommissionens kanslichef Christer Marking anser att "delegationen skulle kunna öka den interna samordningen inom regeringskansliet". (CS 20/1 2003)

I ett brev till statsministern säger IT-kommissionen att man "kunnat konstatera att alla statsdepartement berörs av IT-frågorna men att den nödvändiga samordningen alltför ofta inte kommer till stånd. Kommissionen finner detta olyckligt och hämmande för utvecklingen. Kommissionen menar att en effektiv samordning inom regeringskansliet är en viktig, till och med avgörande förutsättning för att dra full nytta av IT inom den offentliga sektorn och för samverkan mellan den offentliga och privata sektorn." Så föreslår man att man a) antingen gör en minister föredragande enligt 7 kap 5 § RF i frågor som rör s k *breddtjänster* enligt SOU 2002:51 eller b) tillskapar en samordningsdelegation under ledning av Messing. IT-kommissionen har också separat tagit initiativ till att samla "beställare av informationsstandarder i en intressegrupp". Man vänder sig speciellt till företag, myndigheter och organisationer som är beroende av ett omfattande externt informationsutbyte i sin verksamhet." Ansvarig är Sören Lindh (soren.lindh@itkommissionen.se). (IT-kommissionen 2002-12-18 Dnr 2002/99, Nyhetsbrev nr 3 från IT-kommissionen 20/1 2003)

PRV första myndighet som accepterar ärenden med e-signatur. Försöksverksamhet med e-signaturer pågår vid flera myndigheter men PRV var först ut i skarp drift. Fr o m d 1/12 tar PRV emot elektroniskt insända anmälningssblanketter för nyregistrering av enskilda firma. En förutsättning är att ett s k medborgarcertifikat anskaffas från Nordea. (CS 9/12 2003, PRV)

RSV och RFV följer efter med e-signerade deklarationer. Vid årets deklaration kommer närmare 5 miljoner svenskar att kunna deklarerat elektroniskt, inklusive möjlighet att ändra i efterhand. Detta är möjligt i och med en lösning med e-signaturer som nyttjar bankernas infrastruktur. Man räknar i år med 250.000 e-deklarationer och nästa år 1.8 miljoner. Förra året var det 411.000 som webbdeklarerade, men då utan e-signatur och utan möjlighet att ändra i efterhand. (CS 28/2 2003)

3.8 Fakta om informations- och kommunikationsteknik i Sverige 2003

SIKA (Statens institut för kommunikationsanalys) har publicerat tredje upplagan av årsboken med rubricerade titel. Den innehåller samlad statistik från olika källor om ITK och här finns mängder av siffror om Internetanvändning, datortillgång, ITK i skolan, e-förvaltning, företagens ITK-användning, FoU, e-handel, e-vård, telekommunikationer, massmedieanvändning (TV, radio), etc etc. Men trots de hundratals tabellerna saknas (som vanligt) siffror om informationsanvändning och -sökning på ett lite djupare plan. Nåväl, här i alla fall några axplock av viss relevans.

3.8 miljoner svenskar (dvs nästan alla samtliga Internetanvändare) sökte information om varor/tjänster på Internet. 2.7 miljoner läste nättidningar eller e-tidskrifter. 1.4 miljoner sökte information med anknytning till sitt arbete. 28 % av samtliga sökte information varje dag, 40 % några gånger per vecka, 21 % några gånger per månad.

Det vanligaste användningsområdet för Internet var år 2002 att söka allmän information (91 %) och att söka information på leverantörers webbplats (80 %). Hälften av företagen använde Internet för att analysera konkurrenter. I genomsnitt 53 % av den vuxna befolkningen hade under ett halvår 2002 besökt någon statlig myndighets webbplats.

Gymnasieelevers (med tillgång till dator) användning av Internet: 30 % av de tillfrågade använder "ofta" Internet som uppslagsverk, medan 33 % gör det "sällan" och 36 % "aldrig". 84 % använder "ofta" Internet för att söka information, 12 % gör det "sällan" och 3 % "aldrig".

Den andel Internetanvändare som under april 2002 besökte offentliga sektorns webbplatser var 45 % (myndigheter), 33 % (kommuner) och 8 % (landsting) - totalt 2.3 miljoner unika besökare. Antalet besök per person var i genomsnitt 3.0, 2.7 resp. 1.5. Flest besök i april 2002 hade RSV med 1,126 miljoner unika besökare (22 gånger per besökare), AMS 650.000 (12), Vägverket 220.000 (4), Skolverket 187.000 (4), PPM 142.000 (3), VHS 134.000 (3) och FK 130.000 (3). SMHI hade 118.000 unika besökare, LFV 112.000, Riksdagen 112.000, RGK 110.000 och regeringen 97.000 unika besö-

kare. I rapporten framgår också att näthandelns andel av total detaljhandelsförsäljning sedan 2001 stabiliserats på nivån 1.4 - 1.8 % av total detaljhandelsförsäljning.

Boken kan beställas eller laddas ner i PDF från (www-sika-institute.se). Diagram och tabeller finns även i Excelformat. (SIKA, LK)

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se