



# Online- och webbnyheter

Nr 2006:3 2006-07-06

## **Tack för mig!**

*Efter nära 7 år som redaktör för Online- och webbnyheter tackar jag för mig i och med detta nummer.*

*Det har varit en ynnest att ha haft SFIS och läsarnas (tack för all respons!) förtroende vad gäller att under hela denna tid ha fått bevaka utvecklingen inom online. Det första numret kom i december 1999, i IT-yrans turbulenta slutskede, och jag har sedan dess kunnat rapportera om allt från Thomsons köp av Dialog och sökmotormarknadens koncentration (Google, Yahoo! ...) till open access-rörelsen och bildandet av den svenska onlinegiganten Bisnode (där mitt eget bolag nu ingår).*

*Jag vill slutligen passa på att tacka för en förnämlig service från SFIS webbmaster Lars-Olof Myhrman och kansliets Katarina Wahl och Marita Andersson. Tack!*

Lars Klasén  
InfoTorg AB  
[lars.klasen@infotorg.se](mailto:lars.klasen@infotorg.se)

## **Ordföranden har ordet: Jakob Harnesk ny redaktör!**

*Ett stort tack till Lars för hans fina insatser som omvärldsbevakare och redaktör för Online- och webbnyheter. Vi är många som har förundrats över att en person kan täcka så mycket av nyheterna i branschen. Ett exempel är Onlinekonferensen i London där vanliga dödliga krokarnar efter 10 utställarbesök, men där Lars oförtrutet (springande) avverkar det 10-dubbla.*

*Den rollen är svår att ta över, men vi är mycket glada att meddela att Jakob Harnesk har åtagit sig att fr.o.m. 1 juli bli SFIS omvärldsbevakare och redaktör för Online- och webbnyheter. Nyhetsbrevet kommer i fortsättningen att komma ut med 4 nr per år - i september, december, mars och juni.*

*Jakob Harnesk är välmeriterad och har lång erfarenhet från biblioteks- och informationsområdet. Han har bl.a. varit vice ordförande för TLS / SFIS, varit ansvarig utgivare för Tidskrift för Dokumentation / InfoTrend, samt arbetat vid KB/Bibsam, Karolinska Institutets Bibliotek och BTJ/PrioInfo. För närvarande är han verksam som konsult och frilansande skribent i det egna företaget Harnesk Information.*

*Tack Lars och välkommen Jakob!*

Margareta Nelke  
Ordförande  
Svensk förening för informationsspecialister

# 1. Internationellt

## 1.1 Större aktörer

**Thomson funderar på att sälja Thomson Learning. Orsak: för långsam övergång till elektroniska tjänster.** Thomson har i flera år nu satsat på att övergå till elektroniska tjänster (och spenderar så mycket som ca 10 miljarder kr per år på IT. Jämför detta med att Thomsons totala omsättning 2005 var 68 miljarder kr). Genomsnittet är 70 % och den division som lyckats bäst är Thomson Legal & Regulatory, med andelen 98 %. Sämst är Thomson Learning, med bara 35 %. Orsaken till det senare är att utbildningssektorn dels till stor del fortfarande förlitar sig på tryckt information, dels att den är drabbad av nedskärningar. Detta i kombination med att Thomson allt mer riktar in sig mot sektorer som rymd, flyg, energi, teknik, petrokemi, fordon och försäkringar gör att Thomson nu – enligt uppgifter i media - överväger att sälja Learning. En försäljning kommer dock att inledas tidigast om 2 år.

*(Knowledgepeak 8/6 2006, Online- och webbnyheter 2006:1)*

**LexisNexis fortsätter övergången till elektroniska tjänster; nu 48 % av de totala intäkterna.**

Precis som Thomson satsar Reed Elsevier på att i möjligaste mån övergå till elektroniska tjänster (om än inte lika hårdhänt). Reed Elseviers LexisNexis har i alla fall lyckats bra. För fem år sedan härrörde 5 % av intäkterna från online, idag är andelen 48 % och 2008 ska andelen nå 75 %. LexisNexis satsar nu hårt på UK, som man menar har en stor potential eftersom yrkesverksamma där bara spenderar hälften så mycket för information som i USA. LexisNexis har totalt 13.000 anställda, varav 1.100 i UK.

*(IWR June 2006)*

**Thomson Financial utvidgar på nyhetsområdet: köper AFX News från AFP.** Köpet av nyhetsbyrå AFX News från AFP (Agence France-Presse) (köpesumma ryktesvis 150 miljoner kr) ses av somliga som Thomson Financials första steg mot att konkurrera med Reuters och Bloombergs internationella nyhetsbyråer. Detta förnekas dock av Thomson Financial, som säger att man ska rikta in sig på finansiella nyheter i Europa och med en möjlig utvidgning till Mellanöstern. Dock ska man fördubbla den nuvarande staben på 100 personer inom de närmaste 1-2 åren. I början av 2005 startade Thomson sin första nyhetstjänst, Thomson Financial News, tillsammans med MarketWatch. Den täcker de amerikanska marknaderna och har ca 10.000 användare.

*(EIR 26/6 2006, ShoreLines 26/6 2006, IWR Blog 19/6 2006)*

**Time Warner på väg att sälja AOL i UK, Tyskland och Frankrike när AOL koncentrerar sig på ”innehåll”.** AOL håller på att profilera sig som en ”innehållsleverantör” snarare än internetleverantör. Som ett led i den utvecklingen avser nu Time Warner att sälja AOL i UK, Tyskland och Frankrike. Bakom detta ligger den vikande marknaden för uppringd Internetaccess. Telekomföretagen BskyB och BT Group rapporteras nu ha lagt bud på AOL UK.

*(EIR 19/6 2006)*

**Valcon tog hem spelet om VNU; betalar 70 miljarder kr.** Efter många turer så blev det till sist investmentkonsortiet Valcon (6 investmentföretag i USA) som tog hem segern i den halvårslånga ”såpan” kring VNU. Köpesumman blev ca 70 miljarder kr. VNU-såpan började i november efter att VNUs försök att köpa IMS Health för drygt 50 miljarder kr stoppats av en grupp aktieägare med Knight-Vinkle i spetsen. Detta ledde till vdns avgång och att VNU självt blev till salu. Knight-Vinkle lade själva bud på VNU men fick alltså ge sig till sist. Holländska VNU äger ACNielsen (och VNU Exhibitions Europe, som arrangerar Online Information (som numera representeras i Sverige av Wize Nordic) och omsatte 2005 32 miljarder kr.

*(Newratings 22/5 2006, EIR 29/5 2006)*

## 1.2 Affärs-, företags- och marknadsinformation

**Financial Times förlängda embargotid (24 timmar) upprör Factiva och LexisNexis.** Financial Times har beslutat att fördubbla sin embargotid från 12 till 24 timmar för de aktörer som licensierar dess innehåll. Det innebär praktiskt att materialet kommer att tillhandahållas för Factiva, LexisNexis m fl vid midnatt dagen efter den egna publiceringen. LexisNexis försöker nu förmå FT att skjuta upp embargot. Vad gäller farhågan för att andra informationsleverantörer tror Factiva inte att FT kommer att få efterföljare. FTs avsikt är givetvis att göra den egna tjänsten FT.com mer attraktiv. Den har 84.000 abonnenter efter en 8 %-ig tillväxt det senaste året. Abonnemang kostar 2.600 kr per år. Den nuvarande embargoperioden om 12 timmar infördes i november förra året.

(EIR 19/6 2006, editorsweblog.org 22/5 2006, ShoreLines 30/6 2006, IWR June 2006)

**LexisNexis kompletterar tjänsten Market Intelligence med information från FactSet.** Det rör sig om ett avtal som ger exklusiv tillgång till global finansiell och ekonomisk information från FactSets 200 databaser. Data om tusentals företag ingår, liksom verktyg för att ladda ner data som underlag för investeringsanalyser.

(EIR 22/5, 29/5, 3/7 2006, Newsbreaks 15/5 2006, ShoreLines 27/6 2006)

**LexisNexis och ECNext startar Corporate Affiliations; kan nyttjas pay-as-you-go.** Den nya tjänsten täcker närmare 200.000 företag (amerikanska såväl som andra) som agerar globalt, inkl dotterföretag med uppgifter om omsättning, varumärken, produkter, antal anställda, viktigaste konkurrenter mm. (Kuriosa: Uppgiftsinsamlandet sker förutom via webben genom telefonsamtal – totalt ca 600.000 per år!) Den är tillgänglig pay-as-you-go (med företagsrapporter från 80 kr till 2.500 kr) eller via abonnemang (2.200 kr/månad) men en del basuppgifter ges gratis, bl a adress och telefonnummer och - inte minst - listor över företagssamgåenden, förvärv och namnändringar tillbaka ända till 1976. Tjänsten är delvis annonsfinansierad och annonserna anpassas efter den sökning man gjort. (T ex ger sökning på "Volvo" annonser om bilförsäljare ...). (corporateaffiliations.com)

(EIR 19/6, 26/6 2006, ResearchBuzz 22/6 2006, Newsbreaks 19/6 2006, ShoreLines 20/6 2006)

**Ny version av LexisNexis Academic följer i spåren av nya Nexis.** I början av året släppte LexisNexis en helt ny version av Nexis, baserad på den nya LexisNexis-plattformen, efter flera års arbete. Nu är det dags för även LexisNexis Academic att överföras till plattformen, med FAST som sökmotor, och där de viktigaste nya faciliteterna är kategorisering och klustringsteknik, baserad på LexisNexis SmartIndexing. En prototyp visades i juni och den officiella versionen ska släppas i januari 2007. LexisNexis har spenderat totalt 1.1 miljarder kr på den nya plattformen.

(EC Xtra 23/6 2006, Knowledgepeak 23/6 2006, LexisNexis 21/6 2006, IWR May 2006, June 2006)

**Moreovers CI-Newsdesk i ny version dubblar antalet källor.** Den nya versionen av portalprodukten CI (Connected Intelligence)-Newsdesk 3.0 bevakar över 20.000 nyhets- och affärsinformationskällor på Internet, vilket är dubbelt så många som den föregående versionen, samt 4.5 miljoner bloggar. Användarna förses med ny information löpande, senast 20 minuter efter att källorna publicerat sina nyheter. En licens för fem användare kostar 55.000 kr per år (priset per användare sjunker med antalet; de flesta kunderna har 50-100 användare – en kund har en licens för 4.000 användare). Tillgång till ett 90-dagars arkiv ingår. Moreover erbjuder också en gratis RSS-tjänst för icke-kommersiellt bruk dock enklare och med färre källor.

(Newsbreaks 30/5 2006, IWR June 2006, Moreover)

**Framgång för New York Times betaltjänst TimesSelect; planerar nu att satsa på flera.** I september 2005 startade New York Times betaltjänsten TimesSelect, vilket ger icke-prenumeranter tillgång till tidningens ledare, krönikor etc för 400 kr/år. Tjänsten har redan fått 500.000 användare och gett över 40 miljoner kr i intäkter. Inspirerad av framgången planerar nu New York Times att starta ytterligare betaltjänster baserade på tidningens innehåll. Även Boston Globe m fl tidningar ägda av New York Times Co. har liknande planer.

(EIR 3/7 2006)

**SkyMinder kompletteras med kreditrapporter om företag i Asien.** SkyMinder tillhandahåller nu kreditrapporter från över 4.5 miljoner företag i Asien/Stillahavsområdet och Mellanöstern via databasen AsianCIS från Asian Company Profiles Ltd. (*Online Jul/Aug 2006*)

**OMX tecknar avtal med PRNewswire om nordisk företagsinformation.** Det innebär att PRNewswire, distributör av pressreleaser, kan förse sina kunder med information om företag i Norden. OMX äger börser i Norden och Baltikum. (*EIR 26/6 2006*)

**ProQuest lanserar Historical Annual Reports.** Tjänsten täcker 160 års historik för drygt 700 amerikanska företag. Underlaget kommer från ProQuests egna mikrofilm, från partners som Purdue University och Harvard Business School samt från 1995 från Mergent. (*EC 16/5 2006, Newsbreaks 22/5 2006, Online Jul/Aug 2006*)

**AOL Money & Finance bloggar börsföretag.** AOL Money & Finance har via AOL-ägda nätverket Weblogs Inc startat BloggingStocks, som inriktar sig på helt åtta stora aktörer: Apple, eBay, GE, Google, Microsoft, Time Warner (AOLs ägare), Wal.Mart och Yahoo!. (*Webpronews.com 27/4 2006*)

**PR Newswire utvidgar sina mediebevakningstjänster med bloggbevakning.** Det rör tjänsterna eWatch och US1 Media Monitoring som nu utvidgas med bevakning av tusentals bloggar som produceras av journalister och bloggare inom områden som teknik, konsumentprodukter, hälsa och politik. (*EIR 19/6 2006*)

**PubSub i kris - läggs ner om inget kapital kommer in.** Detta efter att ett försök till samgående med annan aktör har stoppats och man också förhindrats att ta in nytt kapital för att betala löner och skulder på 22 miljoner kr. PubSub är en tjänst för gratis bevakning av bloggar (för bevakas 23 miljoner), nyhetsgrupper mm.

(*bobwyman.pubsub.com/main/2006/06/the\_rumors\_of\_o.html 14/6 2006, ShoreLines 7/6 2006*)

### 1.3 STM

**SpringerLink i ny version ger samlad tillgång till tidskrifter, e-böcker och e-referensverk inom STM.** En helt ny version av SpringerLink släpps den 15/8 (i beta-version från 20 i juni). Den ersätter de tre tidigare SpringerLink för tidskrifter, NetLibrary för e-böcker och Bureau van Dijk för e-referensverk. Allt kan sökas separat eller i delar. Springers e-boksutbud presenteras samtidigt i en helt ny tappning, Springer eBook Collection. Den innehåller vid starten 3.000 titlar från 2005 men antalet kommer under året att utökas till 10.000 titlar. Man räknar med att 3.000 nya titlar ska tillkomma årligen. Bibliotek kan abonnera på valfria delar av utbudet. Böckerna är sökbara i fulltext på kapitelnivå. Materialet i nya SpringerLink är också sökbart via sökmotorer som Google, MSN och Yahoo!.

(*Newsbreaks 26/6 2006, EC Xtra 30/6 2006, IT June 2006*)

**ScienceDirect i ny version.** I augusti lanserar ScienceDirect ett helt nytt webbgränssnitt, baserat på samma principer som ligger bakom Scopus. Det innebär ett "renare" gränssnitt som bara redovisar de allra vanligaste funktionaliteterna. Men ytterligare förändringar är på gång: i början av nästa år kommer ScienceDirect att övergå till en ny sökmotor. ScienceDirect, som uppger sig ha mer än en fjärdedel av världens fulltextinformation inom STM, ger nu tillgång till över 7 miljoner artiklar och 1.800 tidskrifter. (*Newsbreaks 30/5 2006, IWR June 2006*)

**CSA kompletterar med 240 källor i fulltext inom sociologi från ProQuest.** De blir tillgängliga via CSAs databaser inom området (Sociological Abstracts, Social Services Abstracts m fl). Vissa tidskrifter täcks ända från 1922. (*Knowledgespeak 15/6 2006, EC 16/6 2006, ProQuest 12/6 2006*)

**CABI har nu lanserat CAB Abstracts Full Text Select.** CABI Publishing har nu öppnat sitt sedan en tid annonserade fulltextkomplement till CAB Abstracts och som ingår i den nya databasen CAB Abstracts Plus, CAB Abstracts Full Text Select. Initialt ingår 8.000 artiklar i fulltext; 10.000 beräknas tillkomma årligen. Samtidigt firar man att CAB Abstracts nu passerat gränsen 5 miljoner referenser. CAB Abstracts Plus är f.n. tillgänglig via CAB Direct och Ovid.

*(Knowledgepeak 31/5 2006, CAB May 2006, Online Jul/Aug 2006)*

**EBSCO lanserar Medline with Full Text och förhandsinformerar om tre fulltextdatabaser.**

Medline with Full Text utgörs av Medline kompletterad med 1.200 tidskrifter i fulltext, varav över 300 st inte finns i fulltext i andra EBSCO-databaser. De tre kommande fulltextdatabaserna är Computers & Applied Sciences Complete (500 tidskrifter i fulltext), Education Research Complete (750 tidskrifter i fulltext) och Environment Complete (1.3 miljoner referenser från 1.200 tidskrifter samt 80 monografier i fulltext). *(EC 23/5, 20/6 2006, EIR 29/5 2006, EBSCO 21/5 2006, Knowledgepeak 28/6 2006)*

**EBSCO startar Science Reference Center.** Tjänsten, som täcker olika vetenskaper (biologi, kemi, miljö, medicin, samhällsvetenskap, teknik ...), är en pendang till nyligen lanserade Literary Reference Center och är inriktad mot skolor. Den innehåller 630 fulltextkällor: uppslagsverk, referensverk, tidskrifter, biografier mm. *(Knowledgepeak 13/6 2006, EBSCO 8/6 2006)*

**Nya databasen USGENE från FIZ Karlsruhe snart online vid STN.** USGENE, som produceras av SequenceBase Corp., innehåller alla "peptide and nucleic acid sequences" från patent och patentansökningar registrerats och publicerats av USPTO (US Patent and Trademark Office) fr o m 1982. USGENE ger möjlighet att kombinera sökning av biologiska data med sökning i patentens texter. Den blir tillgänglig vid STN i sommar. *(STNNews 19/5 2006, Knowledgepeak 23/5 2006)*

**Stark ökning för WebMDs intäkter – men också för förlusterna.** Första kvartalets intäkter var 370 miljoner kr, vilket är 48 % mer än förra året. Av detta utgjorde onlinetjänster 330 miljoner kr, fördelat på annonsintäkter 250 miljoner kr och licensiering 80 miljoner kr. WebMD har nyligen startat sin webbtjänst WebMD Health Scan, inriktad mot konsumenter. *(EIR 22/5 2006)*

**Dialog tillhandahåller NTIS rapporter i fulltext.** Dialogs databas NTIS (från National Technical Information Service, USA) har nu försetts med möjlighet att köpa och ladda ner (i pdf) 400.000 av de rapporter som distribueras av NTIS. NTIS-databasen innehåller över 2 miljoner referenser till rapporter inom rymd- och flygteknik, energi, miljö, säkerhet mm.

*(EC 23/6 2006, Newsbreaks 26/6 2006, Dialog 20/6 2006)*

**IngentaConnect tillhandahåller nu över 10.000 e-publikationer.** Tillsammans innehåller de över 20 miljoner artiklar vilka kan erhållas i fulltext via abonnemang, pay-per-view eller dokumentbeställning.

*(Knowledgepeak 27/6 2006, Ingenta)*

**ISI Web of Knowledge lanserar Current Web Contents.** Tjänsten är tillgänglig via ISI Web of Knowledge CrossSearch och ger tillgång till sökning i 5.000 utvalda webbplatser med vetenskaplig inriktning och med relevant information om böcker, referensverk, konferenser, databaser etc.

*(Thomson April 2006)*

**TechXtra är en ny sökplats för samsökning i ett flertal resurser inom teknik.** TechXtra, som drivs av biblioteket vid Heriot-Watt University (UK) och ICBL (Institute for Computer Based Learning), ger möjlighet att söka i ett stort antal utvalda webbplatser, bl a CSA, Emerald, IHS, arXive, ePrints UK, COPAC, CiteSeer, EEVL, IoP, NewScientist, The Register, PC Magazine, vnunet, DOAJ och NASA Technical Reports. Sökresultaten sammanläggs inte utan redovisas för varje resurs för sig. TechXtra ger tillgång till sökning i hundratusentals e-prints, tekniska rapporter, avhandlingar, artiklar, nyhetsnotiser mm. I de fall funnen information inte är fritt tillgänglig (t ex böcker) ges möjlighet till köp pay-per-view. *(Newsbreaks 12/6 2006)*

**Engineering Village erbjuder "Day Pass": ett dygn i Compendex för 350 kr.** Engineering Villages nya betalningsform innebär att den som så önskar för 350 kr och som betalar med kort kan få tillgång till den ingenjörsvetenskapliga databasen Compendex under ett dygn, inklusive obegränsat antal sökningar och nedladdade dokument. (EC 16/6 2006)

## 1.4 E-böcker, boksökning

**World eBook Fair ger en månads fri tillgång till över 300.000 e-böcker.** Project Gutenberg och World eBook Library genomför 4 juli – 4 augusti en "World eBook Fair" på nätet. Man ger då fri tillgång till "en tredjedels miljon" e-böcker från sina egna och andras e-boksarkiv. Evenemanget kommer att upprepas årligen, med 1/2 miljoner e-böcker 2007, 3/4 miljoner 2008 och så en miljon 2009. (ACTeN 30/6 2006, worldebookfair.com juni 2006, Newslink July 2006)

**Windows Live Book Search på gång; tecknar avtal med stora universitetsbibliotek.** Microsoft går vidare med sin satsning på "Windows Live"-tjänster. I april lanserades Windows Live Academic Search (i betaversion, academic.live.com) (se Online- och webbnyheter 2006:2). Nu arbetar man på Windows Live Book Search, som ska lanseras "under året". Avtal har nu tecknats med University of California och University of Toronto om att, med stöd av OCA (Open Content Alliance), skanna, digitalisera och indexera icke-upphovsrättsskyddat material. Biblioteket vid University of California är med sina samlingar som omfattar 34 miljoner volymer i över 100 bibliotek världens största bibliotek för forskning och vetenskap. Biblioteket vid University of Toronto har 15 miljoner volymer och är ett av världens fyra största forskningsbibliotek. Microsoft inbjuder nu andra förlag, bibliotek m fl att delta i Windows Live Book Search. (publisher.live.com)

(Microsoft 6/6 2006, Knowledgespeak 13/6 2006, ResearchBuzz 29/6 2006)

**Franskt förlag stämmer Google för Google Book Search.** Franska förlaget La Martiniere Groupe har stämt både Google France och Google, Inc. för Google Book Search, som man menar bryter mot upphovsrättslagarna. Förlaget kräver nu en compensation om 900.000 kr för varje inskannad bok.

(Knowledgespeak 8/6 2006, EC Xtra 9/6 2006)

**Tyskt förlag förlorade mål om Google Book Search.** Det tyska förlaget Wissenschaftliche Buchgesellschaft, uppbackad av tyska förläggarförbundet, hade stämt Google för upphovsrättsbrott i samband med dess bokskanningsprojekt. Google vann i rätten. (Knowledgespeak 3/7 2006)

## 1.5 Sökmotorer

**Medieaktörer utreder hur man ska kunna ta betalt av sökmotorer.** En sk "taskforce" ledd av Parisbaserade World Association of Newspapers (WAN) tittar på hur medierna ska kunna tillgodogöra sig en del av de intäkter som sökmotorer, mediebevakare och andra skaffar sig genom att nyttja den gratisinformation de lägger ut på Internet. Även frågor kring upphovsrätt och användning av varumärken ska utredas. Gruppen förväntas ta fram policies som reglerar de kommersiella relationerna mellan "parterna". I gruppen deltar förutom WAN också International Publishers Association, European Federation of Magazine Publishers, European Magazine Publishers Association, World Editors Forum, International Federation of the Periodical Press, European Publishers Council, AFP och flera andra franska organisationer. (Knowledgespeak 5/7 2006)

**Reed Business och FAST har lanserat Zibb.com - en "Google för B2B"?** En ny sökmotor benämnd zibb.com har lanserats (i beta) av Reed Business och sökmotorföretaget FAST. Det är en vertikal sökmotor inriktad mot "business-to-business" som ger tillgång till sökning i 900 av Reed Business titlar, andra förlags titlar, nyhetsmedia, produkt- och leverantörskataloger, webbplatser och bloggar. Karen Blakeman (TftTR) anser att den kan utgöra ett alternativ till Google vad gäller sökning efter företag och produkter. FAST kallar den en möjlig Google-utmanare vad gäller vertikala sökplatser och

business-to-business. IWR uttalar sitt tvivel på framgång eftersom Google och MSN knappast kommer att sitta med armarna i kors och låta det ske.

*(Tftr June 2006, Knowledgespeak 17/5 2006, IWR 16/6 2006, IWR June 2006, EIR 3/7 2006)*

**Yahoo! värst vad gäller censur via sökmotorer i Kina.** Att såväl Google, Microsoft som Yahoo! tillämpar censur vad gäller sina kinesiska sökmotorer är väl känt. Reportrar utan gränser har nu pekat ut Yahoo! som värst i gänget vad gäller att filtera bort sökord, ja t o m värre än kinesiska Baidu. Båda två tillämpar dessutom något som de andra inte gör, nämligen att under en timme blockera den fortsatta användningen av sökmotorn för den användare som använt ett ”förbjudet” sökord. Google, Microsoft och Yahoo! har nu tillsammans begärt stöd hos amerikanska staten, universiteten och allmänheten för att riktlinjer för hur man bäst ska kunna exportera grundvärderingarna i USAs First Amendment. *(Reporters without borders 15/6 2006, Uppsnappat 12/5, 20/6 2006, Law.com 16/5 2006)*

**Google säljer sitt innehav i kinesiska konkurrenten Baidu.** Innan Google startade sin egen kinesiska sökmotor Google.cn investerade man 35 miljoner kr för 2.6 % av Baidu, idag den största sökmotorn i Kina med 44 % av marknaden. Dessa 2.6 % har man nu sålt för 440 miljoner kr. Google satsar nu rejält på Google.cn, som bara har 13 % av marknaden, och räknar att i slutet av 2006 ha 200 anställda där och 1.000 i slutet av 2007. Yahoo! har 21 % av sökmotormarknaden.

*(EIR 3/7 2006, Reuters 22/6 2006)*

**Google ökar ledningen i sökmotortoppen i USA.** Under maj hade Google 59.3 % av alla sökningar i USA medan Yahoo! hade 22 % och MSN 12.1 % - allt enligt marknadsundersökaren Hitwise.

*(CS 14/6 2006)*

**Google nylanserar sökmotor för statlig information i USA.** Sedan 1999 har Google drivit en sökmotor kallad Google Uncle Sam. Den har nu ersatts med Google US Government Search, som inte bara indexerar webbplatser med .gov och .mil utan även utvalda andra under .com, .us och .edu. En del ser den nya sökmotorn som ett sätt för Google att dra till sig användare som arbetar inom det offentliga, vilka man därmed får möjlighet att påverka. Främsta konkurrent är amerikanska statens egen FirstGov.gov, som nyligen nylanserades. ([usgov.google.com](http://usgov.google.com))

*(ResearchBuzz 17/6 2006, Searchenginewatch 15/6 2006, Google juni 2006, LLRX 18/6 2006)*

**Google startar Google Health – som en del av Google Co-op.** I maj annonserade Google ett antal nya projekt. Ett av dem var Google Co-op. Som en del av detta finns Google Health, till vilket man knutit ett antal informationsproducenter (NLM, Centers for Disease Control, Harvard Medical School, Mayo Clinic m fl) och personer och organisationer som taggar informationen. ([www.google.com/coop/topic?cx=health\\_devel](http://www.google.com/coop/topic?cx=health_devel))

*(The Register 8/5 2006, NewsBreaks 15/5 2006, ShoreLines 22/5 2006)*

**Google tvingar sökmotorn för kemi Chmoogle att byta namn.** Det var för likt ... De nya namnet är eMolecules.com. Sökmotorn är en av de främsta för gratis information om molekyler och tillhandahåller bl a sökning med hjälp av egenhändigt ritade strukturer.

*(Knowledgespeak 26/5 2006, ResearchBuzz 16/1 2006, eMolecules 24/5 2006)*

**Ask.com har utvidgats med bloggsökning ”Blogs & Feeds”.** Den baseras på material från Bloglines, som köptes av Ask.coms ägare IAC/InterActiveCorp 2005, och omfattar 1.5 miljarder bloggposter, över 2.5 miljoner ”feeds” och 7.000 nyhetswebbplatser.

*(Newsbreaks 5/6 2006, Tftr June 2006)*

**Blinkx.tv nu största sökmotor för video med 4 miljoner timmar.** Ljud, video och tv hämtas från BBC, CNN, Fox News, Google Video och många fler. Antalet sökningar på blinkx.tv är nu över 3.5 miljoner per dag. *(PRNewswire 14/6 2006)*

## 1.6 Vetenskaplig publicering - allmänt

**Ny studie om trender inom vetenskaplig publicering: 90 % av tidskrifterna nu online.** ALPSP (Association of Learned and Professional Society Publishers) har genomfört en andra stor studie om vetenskaplig publicering. Den omfattar 400 förläggare av vetenskapliga tidskrifter, icke-kommersiella såväl som kommersiella, varav 226 är medlemmar i ALPSP och avser år 2005. ALPSP fann bl a följande. 90 % av tidskrifterna görs tillgängliga online (2003 var motsvarande andel 75 %). Förlagen publicerar allt fler tidskrifter. 174 förlag har lanserat drygt 1.000 nya tidskrifter de senaste fem åren (ca 6 per förlag) samtidigt som man lagt ner 185 st (1 per förlag). Äldre nummer av tidskrifterna (ofta från tidskrifternas start) finns tillgängliga online i 91 % av fallen (5 % 2003). Var femte förlag testar open access. Nästan alla förlag erbjuder sina tidskrifter via konsortier och annan samverkan.  
(ALPSP 2/6 2006, m fl)

**”Googles PageRank bedömer vetenskaplig status bättre än Science Citation Index”.** Det anser i alla fall de amerikanska forskare som med Google PageRank hittat flera epokgörande vetenskapliga artiklar som andra metoder missat. Forskarna granskade samtliga ca 350.000 artiklar som publicerats i Physical Review 1893-2003. De fann då att alla artiklar som citatindex bedömt som viktiga även kom högt i Googles ranking. Men de fann också att Googles algoritm gav många andra vetenskapligt viktiga artiklar som traditionella mätmetoder missat. Detta bl a pga algoritmen ger ”extra” vikt för artiklar som citerar en artikel som citerar ursprungsartikeln. (NT 17/5 2006)

**Det är byråkrati och brist på pengar, inte bristande tillgång till tidskrifter, som hämmar forskningen.** Detta enligt en studie av Publishing Research Consortium, UK, som intervjuat 883 forskare inom biomedicin i Europa och Nordamerika. En stor majoritet av forskarna ansåg också att de kunde bedriva sin forskning mer effektivt tack vare den goda tillgången online till förlagens tidskrifter.  
(Knowledgespeak 16/5 2006)

## 1.7 Vetenskaplig publicering - Open Access

**AAP motsätter sig lagförslaget i USA om open access inom 6 månader.** Inte oväntat motsätter sig AAP (Association of American Publishers) lagförslaget ”Federal Research Public Access Act of 2006” som stipulerar att alla organ med en forskningsbudget över 750 miljoner kr ska kräva publicering open access inom 6 månader av artiklar som genererats av forskning utförd med stöd från organen. AAP menar, via sin Professional Scholarly Publishing Division (med McGraw Hill, Springer, Wiley, Elsevier m fl som medlemmar) att ett genomförande kommer att underminera vetenskaplig granskning och ta bort motiven för att publicera inom STM. ”Minst 95 % av dagens behov av åtkomst till vetenskaplig information uppfylls idag. Allmänheten får tag i tidskrifterna via bibliotek.”  
(IWR June 2006, AAP 9/5 2006, Knowledgespeak 11/5 2006)

**RCUK fastställer policy om open access, author-pays och egenarkivering – välkomnas av JISC och BioMed Central.** För ett år sedan lade RCUK (Research Councils UK), paraplyorganisation för de åtta forskningsråden i UK, fram ett första förslag till policy vad gäller OA och egenarkivering. Nu har en definitiv version av policyn publicerats. Beträffande publiceringskostnader ska författarens institution besluta om eventuell author-pays. Egenarkivering ska ske i lämpligt öppet arkiv enligt varje råds bedömning. Tre av råden kräver OA-deposition och ett ger en stark rekommendation. JISC (Joint Information Systems Committee), UK, välkomnar RCUKs policy och, om den tillämpas, kommer att säkerställa att brittiska forskningsresultat får bred spridning och starkt påverka brittisk forskning. JISC stöder öppna arkiv i UK med 50 miljoner kr. Man ställer sig också bakom UK PubMed Central som arkiv för forskningsresultat inom biomedicin. Även BioMed Central har uttalat sin tillfredsställelse med policyn. (Knowledgespeak 30/6, 3/7 2006, IT June 2006, ScieCom Info 3/7 2006)

**JISCs stöd till författare för open access har gynnat publicering – men Stevan Harnad kritisk.** Förutom direkt ekonomiskt stöd till förlag för open access så har JISC svarat för författaravgifter för en del författare. 23 % av dessa har uppgett att detta möjliggjort publicering som annars inte skulle



skett. Men OA-profeten Stevan Harnad är likafullt kritiskt och anser att JISC gör helt fel: allt stöd bör istället gå till egenarkivering. (*IWR June 2006*)

**Royal Society testar omedelbar publicering open access – mot betalning.** Royal Society tillämpar open access för artiklarna i sina tidskrifter 12 månader efter publicering. På försök erbjuder man nu också författarna för en kostnad av 4.000 kr per sida göra sina artiklar fritt tillgängliga på webben omedelbart efter publicering i någon av sina 7 tidskrifter. Den nya tjänsten kallas EXiS Open Choice. (*ACTeN 30/6 2006, Knowledgespeak 22/6 2006*)

**PLoS på väg mot ekonomisk kris.** PLoS (Public Library och Science), som publicerade sin första OA-tidskrift 2003, kan bara täcka 35 % av sin verksamhet med avgifter från publicering och annonsintäkter. Förra året var underskottet ca 7 miljoner kr. Trots att författaravgifterna nu i juli höjs från 12.000 kr till 18.000 kr för artiklar i PLoS Biology och PLoS Medicine och till 15.000 kr för de andra så kommer man inom överskådligt tid att vara helt beroende av ideellt stöd för att överleva. Som jämförelse höjde BioMed Central förra året sina författaravgifter från 4.000 kr upp till sådär 12.000 kr. Kommersiella aktörer som Springer, Blackwell och Elsevier tillhandahåller egna OA-varianter för i storleksordningen 20.000 per artikel. (*Cork University Press 26/6 2006*)

**Wellcome Trust har nu digitaliserat över en miljon sidor medicinsk information.** Det projekt som startade 2004 har nu digitaliserat medicinska tidskrifter tillbaka till 1809, totalt över en miljon sidor. Arkivet fylls samtidigt på med nya artiklar från de deltagande förlagen, vilka lovat att göra alla kommande artiklar fritt tillgängliga online inom 12 månader efter publicering. Wellcome Trust och JISC producerar också en pdf-fil för varje artikel i arkivet och läser texten optiskt för att kunna göra den sökbar. Siktet är inställt på att på sikt tillhandahålla över 3 miljoner sidor och göra allt tillgängligt för indexering av PubMed, Google etc. (*IWR June 2006, Knowledgespeak 15/5 2006*)

**SPARC och Bioline stöder open access för tidskrifter från utvecklingsländer.** SPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition), UK, och Bioline International, UK, stöder tillsammans utgivningen av vetenskapliga publikationer i utvecklingsländer. Det innebär att Bioline ställer såväl en teknikplattform som konverteringsresurser till förfogande för förläggare inom bioteknik, miljö, agrikultur, veterinärvetenskap, medicin, mikrobiologi mm. OSI (Open Society Institute) stöder Bioline med 450.000 kr för projektet. (*Knowledgespeak 23/5 2006*)

## 1.8 Vetenskaplig publicering – ”öppen granskning”. Öppna forum

**Nature testar ”öppen vetenskaplig granskning”.** Den innebär att de författare som så önskar kan göra sina artiklar tillgängliga för granskning av andra verksamma inom samma forskningsområde, dock förutsatt att de registrerar sig. Denna öppna granskning sker parallellt med den vanliga, hemliga, vetenskapliga granskningen. (*Knowledgespeak 13/6 2006*)

**PLoS startar tidskrift som publicerar ”allt” och välkomnar läsarnas granskning.** PLoS (Public Library och Science), som publicerar 7 vetenskapliga tidskrifter, ska starta PLoS ONE, en tidskrift som tar in artiklar inom alla områden och hur obetydliga de vetenskapliga resultaten än synes vara. PLoS redaktion svarar för urval och vetenskaplig granskning. Efter publicering kommer artiklarna att vara tillgängliga för läsarnas granskning och kommentarer. PLoS ONE startar i augusti. ([www.plosone.org](http://www.plosone.org)) (*The Chronicle of Higher Education 23/6 2006, PLoS*)

**BioWizard har startat PubMed Wizard, ett öppet forum för PubMed.** BioWizard, som arbetar med information inom biomedicin, har startat portalen PubMed Wizard. PubMed Wizard kan sägas vara en ”förädlad” PubMed, som förutom sökning ger de användare som registrerar sig möjlighet att ranka och kommentera artiklarna (ungefär som man kan göra med produkterna på många e-handelsplatser). Dessa ”open access”-bedömningar bifogas artiklarna och är därefter tillgängliga för alla användare. (*Knowledgespeak 20/6 2006, BioWizard juni 2006*)

### **Macmillan och Nature har startat Disselect Medicine, ett öppet medicinskt nyhetsforum.**

Disselect Medicine tillhandahåller nyheter inom medicin. Det speciella är att det är användarna själva som bistår med, taggar och rankar nyheterna. Bakom Disselect Medicine står Macmillan Medical Communications och Nature Clinical Practice, en division inom Nature Publishing Group. Idén baseras på digg.com. (*Knowledgespeak 29/6 2006, disselectmedicine.com*)

## **1.9 Onlinemarknaden**

### **Den europeiska onlinemarknaden (affärs-, rätts- och STM-information) ökar med 9 % till 33 miljarder kr 2006.**

Det spår IRN, som också tror på en ökning under 2007 med 7.7 %. Under 2004-2005 var tillväxten 14 %. Affärs- och rättsinformation utgör 66 % och STM 34 % av denna marknad. Inom rättsinformation beror tillväxten främst på migrering av tryck till online. Efterfrågan på generell information inom STM tenderar att stagnera på grund av budgettätstramningarna vid universiteten men det kompenseras av nya produkter inriktade mot t ex läkare, forskare och läkemedelsindustri. Företagsförvärven kommer att fortsätta ungefär i samma takt som hittills, dvs mest med större aktörers köp av mindre och nischade.

(*IRN 24/5 2006, EIR 19/6 2006, EC 13/6 2006, IWR June 2006, ACTeN 8/6 2006*)

### **Fortsatt ökad tillväxt av abonnenter till finansiella tjänster: 5.1 % fler under första kvartalet.**

Detta kan jämföras med helårstillväxten 2005, som var 4.7 % och bara 2.2 % 2004. Det totala antalet abonnenter för de 10 aktörer som EIR redovisar var därmed den 31/3 uppe i 1.58 miljoner. Att Reuters är på bättringsvägen bekräftas genom antalet abonnenter, 347.000, vilket är 6.1 % mer än första kvartalet förra året (men det är dock bara 1.000 fler abonnenter än vid årsskiftet). Den starkaste tillväxten var i Asien, där man speciellt satsar på Indien och Kina. Dow Jones Newswires ökade med 1 % till 303.000 abonnenter (upp med 12.5000 i Europa men ner med 9.500 i USA), Thomson One med 4.5 % till 230.000 och värste konkurrenten Bloomberg med 4.2 % till 250.000. Standard & Poor's ökade med 3.6 % till 130.000 och IDCs FT Interactive Data med 6.1 % till 122.000 abonnenter. Vad gäller marknadsandelar uppger Reuters att man nu ligger lika med Bloomberg med 27 % och att Thomson Financial är trea med 12 %. (*EIR 22/5 2006*)

**Factiva drar ifrån i onlinetoppen.** Enligt EIRs senaste kvartalsöversikt ökade Factiva sitt försprång mot LexisNexis vad gäller antal användare/abonnenter genom en ökning med 30.000 sedan årsskiftet till 1.85 miljoner den 31/3. Det är 4.8 % mer än första kvartalet 2005. LexisNexis ökade med 3.1 % till 1.8 miljoner. Dialog däremot fortsätter att minska och hade den 31/3 1.54 miljoner abonnenter, vilket är 1.9 % färre än för ett år sedan. Det är tillika en nedgång med 10.000 abonnenter sedan årsskiftet. Till saken hör att NewsEdge-delen bröts loss från Dialog förra året och uppgick i nybildade Thomson Business Intelligence Services. I övrigt kan nämnas WSJ.com, som under kvartalet ökade med 4.1 % till 761.000 abonnenter, OCLC med 2.2 % till 465.000, Hoover's med 29 % till 120.000, Highbeam med 16 % till 58.000, OneSource med 1.2 % till 42.000 och Alacra med 9 % till 6.100 abonnenter. Den totala ökningen för de 11 onlinetjänster som redovisas i översikten var 3.2 %, upp till nästan 7 miljoner abonnenter. (*EIR 29/5 2006*)

## **1.10 Söksystemsmarknaden (enterprise search)**

### **Koncentration i toppen på marknaden för söksystem när såväl FAST som Google växer snabbt.**

Marknaden för s k "enterprise search engines" är synnerligen splittrad, med åtminstone ett 50-tal aktörer som slåss om ett utrymme på mellan 6 och 8 miljarder kr. Men i toppskiktet har det i alla fall skett en rejäl koncentration bara på tre kvartal.

I oktober 2005 köpte ju *Autonomy* sin värste (och större) konkurrent Verity för 4 miljarder kr och är i dagsläget den absolut största aktören med en omsättning som i år bör bli närmare 2 miljarder kr. Man uppger sig ha 16.000 kunder. Samtidigt har tvåan, *FAST Search & Transfer*, vuxit oerhört starkt. Dess intäkter 2005 var 750 miljoner kr efter en tillväxt på hela 62 % och med en samlad installerad bas om 3.500 system. Att döma av den sedan dess fortsatt snabba tillväxten kan man gissa

att 2006 kommer att ge åtminstone 1.2 miljarder kr i intäkter. (Anm: FAST synes fö ha varit synnerligen lyckosamma inom onlinebranschen, där deras produkter har valts av aktör efter aktör, t ex Elsevier (Scopus, Scirus m fl), LexisNexis, Factiva, Hoover's, FT.com, InfoTorg, Norstedts Juridik, ...)

Och så har, lite i skymundan, **Google Enterprise**/Google OneBox/Google Search Appliance vuxit rejält. Under 2005 tillkom 10 -20 % nya kunder. Man har nu 4.000 kunder, varav så många som 1.000 tillkom bara under första kvartalet i år. Omsättningen är hemlig men uppskattas av analytiker för år 2005 till mellan 500 och 900 miljoner kr. Google själva tror på en hundraprocentig tillväxt under 2006, vilket skulle innebära intäkter om totalt om minst en miljard kr eller kanske till och med 1.5 miljarder kr – eller ännu mer. Och under 2007 kan Google Enterprise mycket väl gå om Autonomy i ledningen.

Det här innebär för 2006, om vi antar hela marknaden till 8 miljarder kr, följande marknadsandelar i toppen: Autonomy 25 %, Google 20 % och FAST 15 %. Därmed skulle de ledande tre tillsammans ha 60 % av marknaden – vilket visar koncentrationsprocessen i ett nötskal.

Frågan är i vilken mån företag som IBM, Oracle och Microsoft lyckas tränga sig in på denna marknad. IBM har tidigare lanserat OmniFind och Oracle nyligen sin Enterprise 10g. Men trots dessa giganter resurser, analytikernas spådomar – och söksystemsbranschens ”farhågor” – tycks de inte kunna tränga sig in i toppskiktet bland de specialiserades skara. (LK)

Apropå nyheter i sökmotorbranschen så har Hummingbird blivit uppköpt av programjätten Symphony för 4 miljarder kr. Och här i Sverige har Apptus beslutat sig för att ta in externt kapital på 30-50 miljoner kr för att företagets planerade utlandssatsning i Europa och USA ska kunna ta fart. Samtidigt avgår Apptus grundare och vd Sam Aston för att starta eget. För att fortsätta med Sverige har Riksdagens webbplats, som är försedd med Autonomy, av Internetworld just blivit utsedd som bästa offentliga webbplats.

(KMWorld 7/6 2006, EC 30/5 2006, IWR June 2006, CS 12/6 2006, Autonomy 3/7 2006)

Slutligen kan i sammanhanget nämnas att Information Today har lanserat Enterprise Search Center, en webbplats för information om söksystem. (www.enterprisearchcenter.com) (EC 23/5 2006)

## 1.11 Nätannonser

**Yahoo! och eBay startar samarbete kring nätannonser.** Partnerskapet går ut på att Yahoo! exklusivt tillhandahåller annonser på eBays webbplats samt att man förser eBay med sökning. Därtill ska Yahoo! lägga ut information från eBay för kunder som använder Yahoo!s sökmotorer. PayPal, som är en del av eBay, ska tillhandahålla betalningstjänster åt Yahoo!. Det har fö cirkulerat rykten om att Microsoft har diskuterat med eBay om ett eventuellt övertagande.

(CS 15/5, 31/5 2006, ShoreLines 26/5 2006, EC 30/5 2006)

**Google lanserar betalningssystemet Google Checkout.** Det är en direkt konkurrent till PayPal (se ovan) och slår också mot MSNs nyligen lanserade annonsplattform AdCenter. Det MSN speciellt tryckt på vad gäller AdCenter är förmågan att kunna erbjuda annonsörer skraddarsydda målgrupper, vilket är möjligt tack vare att det integreras med alla Microsoft Live-komponenter (med bl a användaruppgifter i den stora databasen för MSN Messenger). Google kan å sin sida nyttja uppgifter från användaruppgifterna i sitt e-mailsystem G-mail. (Dagens Media 30/6 2006)

**Internetannonseringen (exklusive sökordsannonsering) i USA blir 80 miljarder kr 2006** efter en ökning med 13 % under året. Det spår TNS Media Intelligence. Det innebär 6.7 % av den totala annonsmarknaden i USA, som är ca 1.1 biljoner kr (efter en ökning med 4.9 %). Baserat på IABs uppskattning av att sökordsmarknaden utgör ungefär hälften av den totala internetannonsmarknaden innebär det att den totala Internetannonsmarknaden 2006 i USA blir ca 160 miljarder kr. (Jämför notisen nedan!) (EIR 26/6 2006)

**Onlineannonser i USA ökar starkt; svarar nu för 5.5 % av dagstidningarnas totala annonsintäkter.** Första kvartalets onlineannonsintäkter var 450 miljoner kr, vilket är 35 % mer än förra året. MediaNews Group spår 46 % ökning under 2006 och att andelen ökar till 7 % av de totala annonsintäkterna. Dagstidningarnas annonsintäkter totalt var 8.1 miljarder kr. De totala onlineannonsintäkterna, alla kategorier (dvs inte bara dagstidningar), i USA under första kvartalet var 28 miljarder kr eller 39 % mer än första kvartalet 2005 (och 8.3 % mer än sista kvartalet 2005) enligt IAB och Pricewaterhousecoopers. De uppger också att tillväxten under 2005 var 30 %, upp till drygt 90 miljarder kr. (*EIR 12/6 2006, Reuters 20/6 2006, CS 2/6 2006*)

**Internetannonser i UK större än TV-annonser om några år,** närmare bestämt i slutet av decenniet. Det spår Digital Strategy Consulting, som också säger att Internetannonser redan i slutet av året kommer att omsätta mer än dagspressannonser. Enligt IAB är UK den mest mogna onlinemarknaden i Europa med 36 % av all Internetannonsering. Man kan anta att Sverige följer utvecklingen i UK med några års förbröjning. (*Dagens Media 19/5 2006*)

**USA-studie: 20-25 % av konsumenternas medieanvändning ägnas åt webben - men bara 8 % av annonspengarna går dit.** Det visade en detaljerad studie av medieanvändningen hos 350 amerikanare under våren 2005 som också visade att webben nu är ett viktigare medium än TV. (*OPA 6/6 2006*)

## 1.12 Diverse

**BBC har öppnat sin programkatalog på nätet.** Det innehåller information om innehållet i nära en miljon program från de senaste 75 åren. (*CS 2/6 2006*)

**British Library bygger National Digital Library; ska arkivera allt på webben i Storbritannien.** British Library har börjat bygga ett "nationellt digitalt bibliotek", ett arkiv för allt som publiceras på webben i Storbritannien fr o m 2008, då den nya Legal Deposit Libraries Act 2003 (troligen) träder i kraft. Idag är arkiveringen besvärlig eftersom man måste begära tillstånd från webbplatsernas ägare; något som bara lyckas i ungefär var tredje fall.

(*ACTeN 30/6 2006, Silicon.com 8/6 2006, IWR June 2006*)

**ProQuest startar tjänsten ND Press för utskrift av dagstidningar på bibliotek.** ND Press, som drivs av Newspaper Direct, tillhandahåller inskannade kopior av dagsfärskas 330 dagstidningar från 60 länder på 36 språk samt ett 60-dagars arkiv. Exempel är Le Monde, Frankfurter Allgemeine Zeitung, El Pais, Mainichi Shimbun, The Washington Post – och , jada, även DN, SvD, Aftonbladet, Expressen m fl svenska. (*Newsbreaks 5/6 2006, ProQuest 12/6 2006, EIR 26/6 2006*)

**SLA och InfoToday blir partners.** Special Libraries Association och Information Today har bildat en "strategisk allians". Den innebär att man ska samarbeta kring marknadsföring, konferenser och informationstjänster. (*SLA 12/6 2006*)

## 2. Sverige

### 2.1 Aktörer

**Mediemarknaden i Sverige har kartlagts – visar att de stora globala aktörerna är små i Sverige.** Nordicom uppger i sin nya rapport "Den Svenska Mediemarknaden 2006" att sju av världens tio största mediekonglomerat är verksamma i Sverige. "Tillsammans är dock deras omsättning inte större än Expressens" (Anm: Knappt en och en halv miljard kr). De största bland de icke-nordiska företagen tillhör dock inte konglomeraten, utan är SBS Broadcasting, Wolters Kluwer, IDG och Hachette. Bland

de tio största medieaktörerna i Sverige återfinns 6 koncerner som alla har starka positioner i flera nordiska länder. Bonnier AB är störst med 11.2 miljarder i omsättning 2005. Staten är näst störst med 9.5 miljarder kr. Trea är norska Schibsted, som omsatte 4 miljarder kr, och fyra Stenbecksfären med MTG och Metro, 3.8 miljarder kr. *(Nordicom 2/6 2006)*

**Orkla Media tas över av brittiska Mecom.** Efter många turer kring en eventuell försäljning av Orkla Media, med bl a Bonnier, danska Avishuset Dagbladet, norska A-pressen, finska Samoma (Nordens största mediekoncern), danska Egmont, isländska Dagsbrun och ett antal norska lokaltidningar som tänkbara köpare, blev det till sist ändå ett icke-nordiskt företag som tog hem spelet, nämligen brittiska investmentbolaget Mecom. Detta har väckt oro bland Orklas anställda i Norden. Också Norges kulturminister Trond Giske har sagt sig vara besviken. Mecom, som är börsnoterat i London och specialiserat på medieföretag i Storbritannien och övriga Europa, lovar dock att inte stycka upp och sälja ut delar av Orkla. Ambitionen är att utveckla en ledande, europeisk mediekoncern med Orkla Media som huvudelement. Orkla Media är den femte största mediegruppen i Norden och äger bl a danska tidningskoncernen Berlingske. I februari köpte Orkla 35 % av svenska nyhetsbyrån Newsdesk. *(Dagens Media 12/6, 28/6 2006, Stockholm City 1/7 2006)*

**Schibsted i jätteaffär – köper eftertextannonsering. Trader för 5.3 miljarder kr.** Schibsted fortsätter sin satsning på eftertextannonsering. Först startade man Finn i Norge, därefter köpte man svenska Blocket. I den största enskilda affären som ett nordiskt mediebolag genomfört har man nu förvärvat Trader Classified Media i Spanien, Italien, Frankrike och Schweiz för 5.3 miljoner kr. Trader driver webbplatser med eftertextannonsering med tillsammans 5.5 miljoner unika besökare per månad och omsatte förra året ca 1.7 miljarder kr, varav Spanien 51 %. Schibsteds finansdirektör Trond Berger säger sig tro på att ”bli dominerande på enskilda marknader” och att ”de viktigaste tillväxtområdena är rubrik/eftertextannonsering, sökannonsering/katalog och online” (t ex ekonomiwebbplatsen N24). Dagens Media skriver i en analys att affären innebär att Schibstedts tyngdpunkt flyttas från traditionella medier till rena annonswebbplatser på Internet. Schibsted omsatte förra året drygt 11 miljarder kr, varav i Sverige 4 miljarder kr.

*(Resumé 7/6, 8/6 2006, Dagens Media 8/6 2006, SvB 14/6 2006)*

**BTJ Group AB säljer Seelig till Förlagssystem.** Förlagssystem har köpt sin störste konkurrent, Seelig & Co, och stärker därmed sin roll på marknaden för förlagsoberoende, neutrala distributörer. Tre andra stora distributörer är Samdistribution, Förlagsdistribution och Liber. Seelig kommer till en början att vara ett dotterbolag till Förlagssystem. Seelig är Sveriges största fullsortimentsgrossist av böcker till bokhandeln och sköter därtill distributionen åt små och medelstora företag och anlitas bl a av Internetbokhandlare och bokhandelskedjor. Kunder är bl a Bokus, Akademibokhandeln och AdLibris. Omsättningen är ca 300 miljoner kr och antalet anställda ca 100. Förlagssystem är Sveriges största oberoende bokdistributör med marknadsandelen 25 %, Omsättningen är 90 miljoner kr och antalet anställda är ca 100. BTJ Group AB består nu av BTJ Sverige AB, BTJ Danmark AB och BTJ Kirjastopalvelu Oy.

*(Biblioteksforeningen 19/5 2006, Seelig 19/5 2006, SvB 19/5 2006, DN 20/5 2006)*

**Onlinebolag inom Bisnode-koncernen flyttar samman.** InfoTorg AB flyttar i september till nya lokaler vid Sveavägen 151 i Stockholm. Dit flyttar också några andra bolag inom Bisnode-koncernen (fd BAF Infodata) med verksamhet inom online, bl a Affärsdata och Presstext.

*(InfoTorg maj 2006, LK)*

**Comintell öppnar kontor i USA och Kanada.** Comintell, det svenska företaget bakom CI-produkterna Knowledge XChanger och Matrix Analyzer, har öppnat försäljningskontor i New York och Ottawa. Comintell hade tidigare ett kontor i London. *(Comintell 30/6 2006, LK)*

**DN återvänder inte till TT.** Det säger chefredaktören Jan Wifstrand, som menar att det går alldeles utmärkt att göra en tidning utan TT. DN har sedan man lämnat TT anställt ett 10-tal nyhetsredaktörer. *(Dagens Media 18/5 2006, LK)*

## 2.2 Tjänster

**InfoTorg kompletteras med sökning i Affärsdata.** InfoTorgs tjänster för företagsinformation online BASUN Plus och Aktiebolagsanalys har nu försetts med en funktionalitet som ger automatisk sökning på funna företag i de ca 40 viktigaste källorna i Affärsdatas Nyhetsarkiv. Funna artiklar kan sedan visas i sin helhet. Även vanliga (manuella) sökningar i dessa källor i Affärsdata kan göras.

*(InfoTorg maj 2006, LK)*

**Observer har börjat leverera pressklipp i PDF-format.** I början på året lanserade Observer sin "webbagent", en tjänst för bevakning av 1.800 svenska och internationella webbkällor. I maj kom så nästa nyhet, nämligen möjlighet att få pressklipp direkt till den egna PC:n i form av sidor ur de bevakade tidningarna i PDF-format. I dagsläget gäller detta ca 130 tidningar och tidskrifter med vilka Observer har avtal om detta. *(Observer juni 2006)*

**Schibsteds sökmotor Sesam.se lanseras i höst; siktar på att bli tvåa i Sverige efter Google.**

Schibsted har lagt ut 60 miljoner kr i utvecklingskostnader på Sesam.se, som för närvarande testas av en utvald grupp om hundra personer. När den lanseras i höst kommer den också att göras tillgänglig vid trafikunga webbplatser som Aftonbladet, Hitta.se och Blocket samt ledsagas av en massiv lanseringskampanj. *(Dagens Media 16/6 2006)*

**När kommer en svensk version av Google News?** "Frågan är inte om Google News kommer på svenska. Frågan lyder: När?". Det är i alla fall den tolkning som CS gör efter en intervju med Nathan Stoll, produktchef för Google News. *(CS 12/6 2006)*

**Birthday.se kom snabbt i drift igen.** "Födelsedagsportalen" Birthday.se, som bara någon dag efter lanseringen i maj var tvungen att stänga sin webbplats pga den stora uppmärksamheten i media (se Online- och webbnyheter 2006:2), togs i drift igen efter bara några dagar. Orsaken till medieuppmärksamheten var att man vid lanseringen kunde söka fram personuppgifter, bl a födelse- och adress, även för personer med hemliga telefonnummer. Detta gillades inte av bl a kändisar med sådana nummer och personer som behöver leva skyddade. Vid nyöppningen var gatuadresser och postnummer borttagna och istället för födelsedatum in extenso gavs (och ges fortfarande) uppgift om när födelsedagen är. Den gratisreklam som uppmärksamheten gav ledde till att Birthday.se fick en flygande start med långt fler användare än man kunnat drömma om. På bara ett par dagar gick 80.000 personer in på webbplatsen. *(Birthday.se 15/5 2006, LK)*

**Genline är klar med inskanning av de svenska kyrkböckerna.** Det rör sig om 32 miljoner sidor från och med 1600-talet som nu är tillgängligt via Internet. *(CS 21/6 2006)*

## 2.3 Legalt

**Frilansjournalist fick rätt mot Mediarkivet – som överklagar till HD.** Hovrätten dömde till förmån för frilansjournalisten som stämt Retrievers vd Robert Söderling för att Mediarkivet överförde två av journalistens artiklar i Nerikes Allehanda 1997 till sin databas under 1999. Hovrätten sänkte dock den ersättning som tingsrätten fastställt, från 2.000 kr till 200 kr. Men Retriever överklagar nu till Högsta Domstolen eftersom det är av största vikt för dem att vinna; de har ju flera liknande mål mot sig. *(Dagens Media 23/5, 27/6 2006)*

**Brottsutpekade går till Högsta domstolen för artiklar i Presstext.** Fem personer som stämt Pressens Bild och dess fd vd Håkan Kihlberg för artiklar i Presstext som pekar ut dem som brottsliga och klandervärda får sitt fall prövat i Högsta Domstolen. De artiklar det rör sig om publicerades ursprungligen i Expressen och stämningen rör förtal alternativt förolämpning. De fem hävdar i sitt överklagande till HD att om underinstanserna har tolkat databasregeln i Yttrandefrihetsgrundlagen rätt, så skulle det skapas en aktör i massmediebranschen som åtnjuter ett betydligt längre gående skydd än de aktörer som i dag skyddas av grundlagen. *(Dagens Media 23/5 2006, Juridik Idag 28/5 2006)*

**Skrev nedsättande om homosexuella på sin webbplats – dömdes till hets mot folkgrupp.** Fallet gällde den man som på sin kristna webbplats själv skrivit och låtit andra skriva nedsättande om homosexuella. Han dömdes i hovrätten för hets mot folkgrupp till en månads fängelse. Däremot ogillades tingsrättens dom om *både* hets mot folkgrupp *och* brott mot lagen om elektroniska anslags-tavlor. Hovrätten jämför fallet med rättsprocessen mot pastor Åke Green, som friades, men menar att webbplatsen förmodligen haft en större spridning än den skara som lyssnar på en predikan.

*(Juridik Idag 18/5 2006)*

**Blocket och Allaannonser.se har förlikats.** Blocket har dragit tillbaka sin stämning av Allaannonser.se för att de använt Blockets annonser utan tillstånd. I det samarbetsavtal som nu tecknats förbinder sig Allaannonser.se att inte sprida innehållet i Blockets databaser vidare till andra kommersiella parter utan godkännande. Beträffande indexering säger sig Blocket inte ha några invändningar mot att Allaannonser.se presenterar Blockets innehåll.

*(CS 24/5 2006, Dagens Media 22/5 2006, Resumé 29/5 2006)*

**Genomförandet av EGs direktiv om lagring av trafikdata i svensk rätt utreds.** Gudrun Antemar, generaldirektör vid Ekobrottsmyndigheten, har fått i uppdrag att utreda hur direktivet ska genomföras i praktiken, där de borttbekämpande myndigheternas behov av att ta del av trafikinformation (sådan som genereras av telefoni, SMS och Internet, dock inte själva innehållet) ska vägas mot den personliga integriteten. En fråga är om det är nät- eller tjänsteoperatören som ska spara uppgifterna om den digitala trafiken som passerar allmänna nät. En annan fråga är hur kostnaderna för masslagring och utlämning av uppgifter ska fördelas mellan staten och nät- och tjänsteoperatörerna – och hur staten i sin tur ska finansiera sin del. Uppdraget ska redovisas den 1/4 2007. *(NT 24/5 2006, Telekomidag 19/5 2006)*

## 2.4 KB, BIBSAM, forskningsbibliotek

**Gemensam söktjänst för statliga rapporter och skrifter har utretts.** Regeringen gav KKR (som nu gått upp i Verva) i uppdrag att utveckla ett förslag till en för statsförvaltningen gemensam söktjänst för statliga rapporter och skrifter. Utredningen, som arbetats fram av KKR, KB, Uppsala universitet, Riksarkivet m fl, föreslår att KB får i uppdrag att fr o m 2008 och i samband med e-pliktleveranser av rapporter från samtliga myndigheter samtidigt tillgängliggöra dem i en gemensam söktjänst för statliga myndigheters rapporter och skrifter. Förslaget bygger på antagandet att en sådan lag beslutas under 2006 eller senast 2007.

Söktjänsten ska baseras på en systematisk användning och insamling av metadata. KB ska tillhandahålla ett tekniskt system som kan ta emot metadatatposter och rapporter samt göra såväl rapporternas fulltext som metadata sökbara i ett användarvänligt webbaserat gränssnitt. KB ska också tillhandahålla möjlighet till lagring av de av myndigheterna levererade rapporterna i syfte att ordna långsiktig åtkomst. Utredningen föreslår vidare att KB, Verva och Riksarkivet får i uppdrag att under 2006 inleda ett utvecklingsarbete för en gemensam söktjänst. De uppgifter som KB behöver lösa med anledning av förslaget bedöms inte utgöra någon stor ytterligare belastning och myndigheten kan lösa dem inom ordinarie resurser för tillkommande uppgifter med anledning av införande av en e-plikttag.

*(KKR 2005-12-06, Verva 2006-07-03)*

**Programmet OpenAccess.se övertar BIBSAM-projekt.** OpenAccess.se, det nya programmet för Open Access i Sverige för vilket KB/BISAM är huvudman och finansär, beskrevs översiktligt i Online- och webbnyheter 2006:2. Där nämndes dock inte de projekt, stödda av utvecklingsbidrag från KB/BIBSAM, som programmet övertar från start.

För ordningens skull och för att flera av dem har direkt anknytning till onlinemarknaden nämns de här: "ScieCom – Svenskt Resurscentrum för Vetenskaplig Kommunikation", "Tidskrifter elektronisk", "Testbed för interoperabilitet. Test av en gemensam söktjänst för svenska vetenskapliga publikationer i elektronisk form" (Anm: Alla typer av vetenskapliga publikationer som publiceras elektroniskt i Sverige kan omfattas: artiklar, avhandlingar, rapporter osv), "Söktjänst för svenska vetenskapliga publikationer" (Anm: Avser en förstudie samt prototyp för en söktjänst för vetenskaplig publicering), "Långtidsbevarande – från prototyp till fulländat verktyg", "Kvalitetssäkring av svenska

öppna arkiv genom certifiering – en förstudie” och ”Automatisk identifiering av citeringar i monografier i öppna svenska arkiv”.

Projektledaren Jan Hagerlid, KB/BIBSAM, antyder också att programmet på sikt kan komma att ta sig an ”modeller och metoder för att tillgängliggöra forskningsdata och digitala läresurser inom samma ram som e-publikationer”. (*InfoTrend 61(2006)1*)

**KB drar igång projektet Öppna samlingar.** Med medel från det sk Accessbidraget (9.6 miljoner kr) från Kulturrådet samt med egna medel ska KB på att inom två år ha skapat en ”fabrik” för digitalisering samt ha publicerat viktiga verk på Internet. Satsningen ”Öppna samlingar” omfattar handskrifter, dagböcker, kartor, bilder, affischer, broschyrer etc. På sikt ska också tidningsutgivningen digitaliseras. (*KB 13/6 2006, DN 15/6 2006, SVT.se 19/6 2006*)

**KB organisationsutvecklar och klargör sin strategi i ”Färdriktning 2010”.** Under 2005-06 pågår ett omfattande arbete med att utveckla KBs organisation, med målet ”att forma en organisation som ska gälla från hösten 2006 och med en framförhållning till 2010”. Samordnare är Gunnar Sahlin, riksbibliotekarie och chef för KB.

I ”Färdriktning 2010” klargörs att KB år 2010 ska ”vara en ledande aktör inom svensk biblioteksutveckling, en drivande aktör på den europeiska biblioteksarenan och en betydelsefull aktör inom det internationella biblioteksarbetet. (...) Centrala utvecklingsområden under kommande år blir digitalisering (av tidningar, böcker och annat material), digitala leveranser (e-pliktmaterialm andra e-produktioner, digitaliserat material) och ett långsiktigt bevarande av det digitala materialet. (...) ... eventuellt ett nytt katalogiseringssystem och ökad koordinering av katalogiseringsinsatser. Uppbyggande av den nationella portalen Samsök och att utveckla Libris som ett lokalt utlåningssystem står också på programmet.” (*InfoTrend 61(2006)1, KB nyheter #4:2006*)

**2005 års forskningsbiblioteksstatistik har publicerats.** Här några uppgifter. Drygt 69 % av periodikasamlingarna på forskningsbiblioteken är digitala. Det samlade antalet titlar i elektronisk form är ca 328.000 (samma titel kan dock finnas tillgänglig i flera bibliotek). I slutet av 2005 hade biblioteken tillgång till (ej inräknat grätistjänster) ca 3.100 databaser, 627.000 e-böcker och 42 miljoner övriga digitala dokument (bl a patent och uppslagsverk). Under 2005 togs ca 5 miljoner fulltextdokument fram från fulltextdatabaser (2004: 4.5 miljoner, 2003: 4 miljoner), ca 8.1 miljoner fulltextartiklar ur seriella publikationer (2004: 7 miljoner, 2003: 5 miljoner) och ca 647.000 e-böcker (2004: 400.000, 2003: 80.000). Andelen av driftskostnaderna som går till förvärv har ökat de två senaste åren efter tidigare minskning. Abonnemang på eller inköp av elektroniska resurser har tagit en allt större del av förvärvskostnaderna. 2005 gick 58 % av förvärvskostnaderna till elektroniska resurser (2004: 53 %, 2003: 50 %). Ca 90 % av forskningsbibliotekens intäkter var anslag från moderorganisationen. 2005 uppgick intäkterna till 1.904 miljoner kr (73 bibliotek).

(*KB/BIBSAM och SCB: Forskningsbiblioteken 2005*)

## 2.5 Offentlig sektor i övrigt

**Verva genomför förstudie om den fortsatta utvecklingen av rättsinformationssystemet.** Verva, som är samordningsmyndighet för det statliga rättsinformationssystemet, har tillsatt ett projekt för att realisera den fortsatta utvecklingen av systemet. Projektledare är Peter Krantz, Valtech AB. En förstudie beräknas klar i augusti eller september. (*Peter Krantz 1/6 2006, LK*)

**Lantmäteriet tar fram nationell strategisk plan för den samlade informationsförsörjningen inom geodataområdet.** Uppdraget har beslutats regeringen och ska redovisas senast d 30/3 2007.

(*SKL 1/7 2006*)

**Regeringens IT-politiska strategigrupp har presenterat sin vision för Sverige 2020.** Det skedde vid ett seminarium i juni. Slutrapporten kommer den 1 oktober då gruppen upphör. Så här presenterade Bo Dahlbom, professor och medlem i gruppen, delar av visionen i en intervju före seminariet: ”Vi ser Sverige i en globaliserad värld med en utveckling som drivs på av framför allt Internet. (...) ... vår



syn på vad landet Sverige är förändras. Sverige är inte i första hand ett territorium. Sverige finns där svenskarna finns. Det innebär en centralisering till staten från kommuner och landsting, i takt med den ökade rörligheten." CS ledarskribent är kritisk och menar att gruppens medlemmar är "gisslan hos regeringen". Han menar att Dahlboms och Ylva Hambraeus-Björllings, vd för IT-företagen, röster hade ljudit starkare om de varit oberoende, dvs inte medlemmar. (CS 2/6, 9/6 2006)

**Regeringen utreder standarder och grundfunktioner inom IT-området.** Syftet är att underlätta utvecklingen och användningen av IT-standarder av olika slag. Även här nämns EG-direktivet om att gynna vidareutnyttjande av information från den offentliga sektorn: "Frågor som kan resas är exempelvis hur data enkelt skall kunna kommuniceras, något som förutsätter att det inom offentlig förvaltning finns system som bygger på gemensamma grunder och begrepp". Utredaren, Arne Granholm, ska samråda med bl a Verva och redovisa utredningen senast den 30/6 2007. (Dir. 2006:36)

**Regeringen har presenterat sin strategi för utveckling av e-förvaltningen.** Strategin innefattar bl a punkten "En effektivare informationshantering 2010": Ett bättre utnyttjande av offentlig information genom mer enhetliga principer för strukturering, lagring och åtkomst ska underlätta informationsutbytet mellan myndigheter och öka tillgängligheten för både medborgare och företag. Möjligheter skapas för medborgare och företag att få en samlad information som är av individuellt intresse. Här nämns också EG-direktivet om att gynna företags möjligheter att vidareutnyttja information från den offentliga sektorn. Bland åtgärderna nämns en analys av en för statsförvaltningen gemensam terminologi. Verva, som nu har 80 anställda, kommer att ha en central roll när det gäller att främja utvecklingen av strategin. Den kan t ex föreskriva vilka standarder, specifikationer och liknande som ska gälla för statliga myndigheters elektorniska informationsutbyte.

(*"Bättre service för varje skattekrona – strategi för fortsatt utveckling av elektronisk förvaltning". Finansdepartementet 21/6 2006, Mail-It 26/6 2006, CS 30/6 2006*)

**Nationella kompetenscentret "Centrum för långsiktigt digitalt bevarande" har invigts.** Initiativet till centret har tagits av Riksarkivet. Det är beläget i Boden och drivs av Riksarkivet, Luleå tekniska universitet och Bodens kommun. Uppgiften är att utveckla och sprida metoder och strategier för arkivering av digitalt material, men också att utbilda inom ämnet. (CS 31/5 2006, NT 31/5 2006)

**Umeå universitet samordnar EU-projekt för användarvänliga gränssnitt för sökning i arkiv.** Humlab vid Umeå universitet samordnar projektet Qviz, som med 15 miljoner från EU under två år ska utveckla ett ramverk för att göra digitalt arkivmaterial tillgängligt via kartor och där användarna kan samverka kring materialet med hjälp av bl a bloggar och wikis. I övrigt deltar Riksarkivet, Salzburg Research Forschungsgesellschaft, AS Regio (ett estländskt GIS-företag). Estlands nationella arkiv, University of Portsmouth och spanska telekomföretaget Telefónica. (CS 16/6 2006)

**Peter Seipel har gått i pension från Institutet för rättsinformatik, IRI.** Peter Seipel, "rättsinformatikens fader i Sverige", gick den 1/7 i pension från professuren i rättsinformatik vid IRI. Hans efterträdare är professor Cecilia Magnusson Sjöberg, som numera är föreståndare för IRI och ämnesansvarig för Rättsinformatik vid Stockholms universitet. (IRI 3/7 2006)

## 2.6 Näringslivswebbplatser

**Privata Affärer bryter med Ekonominyheterna.se, som går ihop med Veckans Affärer, som försvinner på nätet ...** TV4:s Ekonominyheterna.se har växlats samarbetspartner och gått över till Veckans Affärer, vars vd Pontus Schulz säger att "Nätet kommer att bli en jätteviktig del av Veckans Affärers utveckling. Idag måste man vara stor för att lyckas, och ett samarbete med TV4:s Ekonominyheterna.se innebär att vi kommer att kunna slåss med de största näringslivssajterna N24 och DI. (...) 35 personer kommer att arbeta med exklusivt material för sajten". En konsekvens av samarbetet är att Veckans Affärers egen webbplats VA.se försvinner. (Resumé 15/6 2006, Dagens Media 15/6 2006)

**Avanza startar konkurrent till Privata Affärer och DinaPengar.** Webbplatsen är inte namngiven än men ska starta i augusti med en personal om 8 personer. Avanza har nyligen köpt Börsveckan och det är dess chefredaktör som bygger upp webbplatsen. Avanza har 115.000 men en månadsräckvidd på 400.000 unika besökare, vilket är utgångspunkten för den nya webbplatsen. Inriktningen är främst småsparare och man kommer därmed att direkt konkurrera med Bonnierägda Privataaffarer.se och DinaPengar.se. DinaPengar.se, som startar i september, stöds journalistiskt av DI.se och Expressen.se, vilka också kommer att driva trafik dit. Nu ryktas det att N24 också kan vara på väg att starta en ekonomiwebbplats, en konkurrent till DinaPengar. (*Dagens Media 17/5, 24/5, 3/7 2006*)

## 2.7 Nätmedier, nätannonser

**Dagspressen ökar på webben.** Alla stora dagstidningars webbutgåvor ökar i månadsräckvidd. DI.se har ökat till 608.000 läsare per månad, en ökning med 24 % jämfört med förra året. I övrigt kan nämnas DN.se med 1.125.000, en ökning med 14 %, GP.se 385.000 (17 %), SVD.se 643.000 (21 %), Sydsvenskan.se 265.000 (18 %), Aftonbladet.se 3.404.000 (5 %) och Expressen.se 1.982.000 (4 %). Allt enligt Orvesto. Expressen uppger för egen del i juni att man i maj noterade 4.6 miljoner besökare, vilket är 24 % mer än i maj 2005. (*Dagens Media 30/5, 5/6 2006*)

**Nätannonsermarknaden ökar snabbt; spås öka med 45 % till 2.3 miljarder kr 2006.** Annonsermarknaden har hittills i år ökat mer än förväntat, enligt IRM, som därför skriver om sin prognos till 8.8 % för 2006. Internet ökar snabbast, med 45 % och når 2.3 miljarder kr 2006. 2007 spås en uppgång på 25 % och Internet kommer då att svara för nära 10 % av reklaminvesteringarna (och därmed vara landets tredje största annonsmedium efter dagspress och TV). Det som ökar mest är sökordsmarknadsföring men bannerannonsering är fortfarande störst.

(*DN 15/6 2006, Resumé 14/6 2006, Intenetwork 14/6 2006, Privata Affärer 14/6 2006, Resumé 2/6 2006*)

**Google siktar på 400 miljoner kr i intäkter i Sverige 2006.** Externa bedömningar för 2005 är 200 miljoner kr. Enligt IRM ökade den svenska sökmotormarknaden (annonsintäkter), exklusive Google, med 92 % till 146 miljoner kr 2005. (*Dagens Media 30/5 2006*)

**Google fortfarande inte överens med annonsörerna –men säger att hotet om annonsbojkott är ”verkningslöst”.** Googles försök att komma överens med Sveriges Annonserer och Sveriges Mediebyråer har inte lyckats. Därmed kvarstår deras hot om bojkott, som dock Google uppger hittills ha varit verkningslös. Konflikten gäller sökordsannonsering, som i Googles modell innebär att en annonsör själv kan välja hur mycket man vill betala för ett klick från en användare. Utöver det väger Google in länkens relevans och målsidans kvalitet. Med den gamla modellen fick mediebyråerna 5 % rabatt på alla köp, vilket gjorde att mindre relevanta annonser hamnade högre upp i Googles listning, vilket går emot Googles ideal.

(*CS 16/6 2006, DN 13/6 2006, Dagens Media 12/6 2006, Resumé 12/6 2006*)

**Starkt ökade annonsintäkter för DN.se.** Hittills i år har annonsintäkterna ökat med 48 %, jämfört med förra året. Men även trycket går bra; har ökat 15-20 %. Det uppger chefredaktören Jan Wifstrand.

(*Dagens Media 18/5 2006*)

**Det går bra för Aftonbladet Nya Medier; omsatte 50 miljoner kr första kvartalet.** Främsta orsaken är den goda annonskonjunkturen. Av intäkterna svarar annonser för ca 70 % och betaltjänster 30 %. (*Dagens Media 2/6 2006*)

**Addmera, FLT Media och Centertidningar går samman; blir störst på dagspress och en av de ledande på nätannonser.** Det nya bolaget, som består av 70 lokala medievarumärken/tidningar (Arbetsblad, Barometern, Falu kuriren, Folket, Hallandsposten, Smålandsposten, ...) har ännu inte fått något namn. Det nya bolaget ska vara i full verksamhet till årskiftet. Insäljningen mot annonsörer påbörjas i höst. (*Resumé 22/6 2006*)

**Annonspengarna strömmar till Pirate Bay efter razzian.** Den 31 maj slog polisen till mot fildelingswebbplatsen Pirate Bay och datorerna beslagtogs. Men efter ett par dagar var webbplatsen igång igen – och intresset från annonsörerna hade mångfaldigats. Eastpoint Media, som säljer annonsplatser på Pirate Bay, säljer nu ett annonsformat som kostar 200.000 kr om dagen. Tidigare kostade det mellan 10.000 och 30.000 kr. Polisrazzian har därmed lett till att ”hobbyprojektet” Pirate Bay nu drar in uppskattningsvis minst 500.000 kr i månaden på annonser. På frågan vad pengarna ska användas till säger Pirate Bays Fredrik Neij, en av grundarna, att de ska ”investera så att sajten finns på flera ställe, så att även om polisen plockar ner den så ska den öppna direkt efter någon minut någon annanstans”. Åklagaren ska nu specialgranska Pirate Bays inkomster. Om dess grundare gör ekonomisk vinning på verksamheten blir straffen vid en fällande dom betydligt strängare.

*(Resumé 22/6 2006, DN 28/6 2006, SvD 5/7 2006)*

## 2.8 Näthandel. Diverse

**Bokförsäljningen via nätet snart 15 % av den totala bokförsäljningen.** År 2001 var andelen 3 %. *(DN 17/6 2006)*

**25 % av företagens inköp och försäljning är elektroniska.** Det uppger NEA, Nätverket för elektroniska affärer. Andelen ökar med 25 % av företagens omsättning per år. *(NEA 14/6 2006)*

**Den svenska e-handeln (detaljhandeln) ökar 25 % och når 12 miljarder kr 2006.** E-handelns andel är därmed uppe i 2 %. 47 % av användarna betalar med kort. 31 % har handlat på utländska webbplatser. Allt enligt en studie av HUI. *(E-barometern 2006:1)*

**Aftonbladet köper prisjämförelsewebbplatsen Prisjakt.nu.** Aftonbladet Nya Medier tar över 70 % av aktierna i Prisjakt Sverige AB. De två grundarna, som tillsammans äger 30 %, fortsätter i bolaget. *(Dagens Media 8/6 2006, DN 12/6 2006)*

**Eniro tar upp kampen med Pricerunner – lanserar Eniro Shopping.** ”Shopping är ett led i Eniros utveckling att gå mot fler transaktioner. Användarna ska inte bara kunna hitta saker utan också kunna köpa dem. Det här är en växande marknad som vi vill in på.”, säger Eniros presschef. Eniro Shopping är en flik under Eniro.se och de länningar från Shopping som resulterar i köp tar man betalt för. Hittills har över 200 e-handlare registrerat sig i Eniros databas. *(Dagens Media 1/6 2006)*

**57 % av hushållen, 1.7 miljoner, har bredbandsaccess till Internet.** Det uppger PTS. Det innebär en ökning med 41 % under 2005. Över hälften har anslutningar med minst 2 Mbps, jämfört med 40 % i december 2004. 21 % har bredbandsaccess via fiber ända fram till hemmet. Andelen med uppringd förbindelse har sjunkit till 43 %, dvs 1.4 miljoner. Det finns 165 Internetoperatörer, men de åtta stora har 92 % av kunderna. TeliaSonera är störst med 38 %, Bredbandsbolaget har 20 %, Com Hem 11 %, Glocalnet 6 %, UPC Sverige 5 %, Spray 4 % och övriga 16 %. *(PTS 15/6 2006, CS 12/6, 16/6 2006, DN 16/6 2006)*

-----

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post [kansliet@tls.se](mailto:kansliet@tls.se)