

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2003:3 2003-05-05

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av Svensk förening för informationsspecialister (TLS). Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, EContent, Information Today etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), Ny Teknik, DN m.fl.

Jag har inte varit med om en så nyhetsfattig tvåmånadersperiod som den just gångna sedan nyhetsbrevet startade. Märkligt nog lyckades jag "tajma in" det förra nyhetsbrevet så det kom ut precis när det intensiva flödet av "stora" nyheter plötsligt tog slut. Jag fick med allt, t ex att D&B köpte Hoover's, EBSCO köpte RoweCom, divine gick i konkurs, Northern Light lades ner, Thomson köpte Delphion, Infotrieve köpte TheScientificWorld, Yahoo! köpte Inktomi, Overture köpte AltaVista och AllTheWeb, Reuters kris förvärrades, AOL Time Warners gjorde gigantförlust, ...

Därmed hade det här nyhetsbrevet alla förutsättningar att bli lite mindre till omfånget än vanligt. Men icke då! Lika många sidor som vanligt! Hur det gick till förstår jag inte ... - men en orsak är väl att uppgifterna om förra årets onlinemarknad nu sammanställts, så det blev mycket sän't. Och så blev det det rätt mycket om tjänster som börjar ta betalt. De blir ju allt fler. En definitiv trend!

Lars Klasén

SchlumbergerSema InfoData

lars.klasen@infodata.se

Några inledande ord - om trender ...

Är det någon som kan beskriva skillnaden? Bra eller inte? Låt mig antyda min syn genom att citera Gerry McGovern: "Knowledge management is coming back into fashion. This may or may not be a good thing. The discipline has been plagued by wholly-headed ideas, bloated implementations and unrealistic expectations - and consultants have had a field day as they turned simple concepts into strange-sounding terms that they could charge a lot for". (IWR March 2003)

Faktum är att en allt större del av de nyhetsbrev och nyhetsmedia jag själv nyttjar som underlag för detta nyhetsbrev upptas av sådant som inte har informationen i centrum. Men det har jag (- annars hade du fått se på omfång!). Faktum är att till och med gediget informationstrogna Online Information hänger på CM-trenden den 2-4 december. (Se mer nedan).

Vad beror då den här trenden på? Kanske är online numera så etablerat (och informationsindustrin så konsoliderad ...) att det inte längre behöver "bevakas" speciellt? Faktum är ju också att branschen - i princip - är åter där den befann sig innan webben. Bara mer koncentrerad. De aktörer som är kvar är - i alla fall till stor del - de tidigare etablerade. Flertalet "nya" aktörer är borta: nedlagda eller uppköpta. Och allt fler tidningar etc på webben måste börja ta betalt. Och användarna börjar - långsamt - vänja sig vid att inga luncher är gratis.

Kommer du ihåg när i stort sett varenda tidning och tidskrift förtecknade webbadresser? Ganska skönt att slippa. Men jag instämmer såklart i det som Outsells vd och chefsanalytiker Leigh Watson Healy säger i en pressrelease: "It's time for this industry to assert itself. The business media and Wall Street

tend to focus on Internet-related industries such as information technology, e-commerce, and broadcast media, while ignoring companies that produce the content that people use in their work or educational activities." (Outsell 17/3 2003)

1. Internationellt

1.1 Aktuellt

Jakt på vetenskapliga artiklar om SARS - som inte finns. SARS-epidemin har skapat en enorm efterfrågan på information om sjukdomen. Men det finns nästan ingen. Jay Flynn vid Ovid säger att NLM nu inkluderat SARS som ämnesord men att problemet är att det till dags dato bara publicerats 8 (åtta) vetenskapligt granskade artiklar, den första i februari i år! Och situationen är den att det ännu inte finns tillräcklig data för vetenskaplig granskning. "Men antalet artiklar kommer att avspegla antalet SARS-fall - så om sex månader kommer antalet att explodera." (Låter trevligt, eller hur?/LK). "Och om två år kanske antalet är 5.000". (EIR 28/4 2003)

CORDA Technologies passar på att nyttja sina visualiseringsprodukter OptiMap och PopChart för att skapa en webbkarta som visar utbredningen av SARS. Som underlag används rapporter från WHO. Under Irak-kriget använde man samma förfaringssätt för att skapa en webbplats (Troop Tracker) som visualiserade koalitionen truppörelser. (EContent Xtra 15/4 2003)

Divine gjorde av med 9 miljarder kr utan att ge vinst - konkursauktionen gav 500 miljoner kr. Ännu (den 4/5) finns bara preliminära uppgifter från den konkursauktion på divine som ägde rum den 1 maj. Merparten av divines produkter och tjänster inom CRM köptes av San Francisco-baserade Golden Gate för knappt 200 miljoner kr (med hjälp av finansiering från Oak Investment Partners. Oak satsade över 500 miljoner kr i divine förra året.). Golden Gate bjöd den 9 april drygt 300 miljoner kr för hela divine. Saratoga Partners LP, New York, köpte divines tjänster och produkter inom KM, inklusive divines webbdrift, för knappt 200 miljoner kr. (Det påstås att Saratoga därefter sålde delar av det man just köpt till FatWire Corp för 40 miljoner kr.) Andra delar av divine köptes av Outtask och Little Bear Investments LCC.

Sagesmän trodde inte att divines vd, den mångomtalade Andrew "Flip" Filipowski, låg bakom något av vinnarbuden. Några delar av divine som inte omfattades av konkursen såldes den 23 april. Resultatet av auktionen ska godkännas och offentliggöras av konkursdomstolen i Boston den 6 maj. (Daily Deal 2/5 2003, Chicago Business 2/5 2003)

EBSCOs förvärv av RoweCom i princip klart. Detta efter att en domstol har godkänt affären. Förutsättningen är dock att minst 50 % av de förlag som inte fått ersättning för leveranser accepterar affären. EBSCO har gått ut med ett brev med information om detta till de ca 25.000 (!) förlag som RoweCom hade affärer med. RoweComs begäran på ersättning från sin ägare divine har givetvis inte lett till något pga divines konkurs. Kunder i USA som inte fått de tidskrifter de betalt för omvandlar nu sina krav på återbetalning till förlagen till motsvarande antal tidskrifter för 2003. (NewsBreaks 27/2 2003, EIR 3/3, 21/4 2003, Econtent Xtra 7/3, 15/4, 29/4 2003, NewsBreaks 10/3 2003)

Bertelsmanns försäljning av Bertelsmann Springer: tre kvar i slutomgången Ursprungligen fanns 14 anbudsgivare på Bertelsmanns förlag för vetenskaplig publicering. Av dessa ansågs 7 som seriösa och var med i förra omgången. Men nu återstår bara tre: Blackstone/CVC Capital Partners, Cinven and Candover (dvs de som köpte WKAP i höstas) och Apax Partners/Taylor & Francis. De som hamnade utanför är EQT, Soros, Charterhouse och BC Partners. Man avser att ha ett avtal klart med en köpare under detta kvartal. Bertelsmann siktar på att få 8-10 miljarder kr för förlaget. (FT.com 6/4, 13/4 2003)

1.2 STM

Stora förändringar på gång för ERIC. Som följd av en stor omorganisation av U.S. Department of Education kommer produktion, drift, användarstöd etc av ERIC att radikalt förändras. ERIC är en av världens äldsta databaser. Den startade redan 1966 (och på Dialog är den File 1) och är med sina över 1 miljon referenser till litteratur inom utbildning, pedagogik etc världens främsta inom detta område. Den licensieras till över 100 onlinetjänster (t ex Dialog, OCLC, EBSCO, Ovid och CSA), CD-ROM-producenter, bibliotek, webbplatser mm. Antalet användare av ERICs egen version har uppskattats till 230.000 och antalet "hits" per månad till 70 miljoner. ERIC har hittills producerats med hjälp av 16 "clearinghouses" samt 10 "adjungerade" sådana vid universitet i USA. Allt detta kommer nu att förändras. Produktion, drift, användarstöd upphandlas i avsikt att centralisera detta till en organisation. Den tid det tar tills en artikel etc kommer in som referens i databasen ska kortas till en månad från nuvarande 6-8 månader. Länkar till förlag, arkiv etc ska läggas in. Insamling av material ska delvis ske via automatisk insamling från webben. Automatisk indexering ska användas i så hög utsträckning som möjligt. Allt ska vara klart den 1/7 2004. Bedömare oroas nu för eventuellt försämrad kvalitet. Det är t ex inte sagt att den information som idag produceras av de 10 adjungerade "clearinghouses" ska produceras i fortsättningen. Och hur går det med användarstödet (som även det idag sköts av de 16 "clearinghouses")? (NewsBreaks 21/4 2003)

CAS abstracts nu (äntligen) tillgängliga via DialogWeb. Äntligen går det att nå (men inte söka) abstracts via referenser i CAS-databaserna vid Dialog (ursprungligt lanseringsdatum var förra sommaren). Det sker via länkning till CAS egen tjänst och varje abstract kostar ca 10 kr. (Chronolog Jan/Feb 2003, LK)

Dialog lanserar möjligheter att skapa egna deldatabaser ur INSPEC. Dialog har öppnat en "deldatabas" av INSPEC inom IT och data/telekommunikationer (1.4 miljoner referenser). I samband med detta annonserar man möjligheten för kunder att abonnera på en egen vald delmängd av INSPEC. (Dialog 4/4 2003, EContent Xtra 11/4 2003)

Ännu fler områden i DialogPRO. De är energi (urval från INSPEC, Compendex, NTIS m fl), ingenjörsvetenskap (urval från INSPEC, Compendex, Pascal, NTIS m fl) och patent (urval från INPADOC, Derwent WPI m fl). DialogPRO (Predictable Research Online) riktar sig till mindre företag. (Chronolog Mar/Apr 2003)

RDISCLOSURE ny fulltextdatabas vid STN. Den tillhandahåller dokument från Research Disclosure, som i 40 år varit den viktigaste publikationen för företag och uppfinnare som snabbt vill offentliggöra forskningsresultat mm. Den används av alla kända patentorgan. Databasen innehåller 27.000 poster fr o m 1977 och uppdateras månatligen. SDI finns. (STNewsline April 2003)

FIZ Karlsruhe lanserar ENTEC, en databas inom energi. Den innehåller ca 650.000 referenser och produceras av FZI Karlsruhe och FIZ Technik. Den erbjuds via FIZ Karlsruhe för fast pris, ca 5.000 kr per år, för företag som universitet. ENTEC finns också vid STN. (NewsBreaks 24/3 2003)

Många nya databaser vid EBSCOhost. EBSCO har köpt databasen Computer Literature Index, som kommer att läggas upp vid EBSCOhost i höst. Den består av referenser inkl abstracts till artiklar i nära 300 IT-relaterade publikationer fr o m 1996. Databasen OCLC PAIS International kommer att läggas upp vid EBSCOhost i början av 2004. Den består av referenser till en halv miljon tidskriftsartiklar, böcker, officiella dokument, statistikpublikationer, grå litteratur, rapporter, Internet-dokument och andra källor från mer än 120 länder. Även 4.000 webbplatser täcks. Slutligen kommer ytterligare 11 av H.W. Wilsons databaser att göras tillgängliga vid EBSCOhost. (NewsBreaks 21/4 2003)

EU skapar databas om akrylamid. Orsaken är förstås rapporterna om risker med akrylamid i maten. ([/europa.eu.int/comm/food/fs/sfp/fcr/acrylamide/acryl_database_en.html](http://europa.eu.int/comm/food/fs/sfp/fcr/acrylamide/acryl_database_en.html)) (CS 24/3 2003)

InterDok lanserar MInd, The Meetings Index. Det är en gratis databas som redovisar kommande konferenser, kongresser, symposier etc inom STM. Registrering kan också ske gratis. MInd öppnas i juni, då man räknar med 5.000-10.000 poster i databasen. InterDok driver sedan tidigare DoPP, Directory of Published Proceedings, liksom en tjänst för beställning av konferensdokument. (InterDok 18/3 2003)

1.3 Patent

Thomson Derwent lanserar Patent Store. Förra året stängdes brittiska Patent Express. Nu startar Thomson en motsvarande tjänst, Thomson Patent Store. Det är en "one-stop"-resource för leverans i elektroniskt format av vilket som helst patentdokument från vilket land som helst. Om det önskade dokumentet inte redan finns i elektroniskt format (pdf) vid Patent Store tar man hem den och scannar den för leverans till beställaren. De dokument som finns för omedelbar leverans kostar ca 25 kr per styck. Abonnemang krävs dock, vilket kostar från 400 kr per kvartal. För större kunder finns andra priser (t ex 16.000 patent per år för 300.000 kr). (www.thomsonpatentstore.com). För småkunder finns alternativet att beställa papperskopior. (NewsBreaks 24/3 2003, Thomson Derwent 3/3 2003)

Fler nyheter från Thomson Derwent: patentbevakning och ny version av Innovations Index. Patent ProfilesNet erbjuder bevakning av patent som utfärdas vid de viktigaste patentmyndigheterna i världen. Sökprofilen ställs samman i samråd med en patentexpert vid Derwent. Innovations Index nya version 4.0 består av en sammanslagning av Derwent World Patents Index och Derwent Patents Citation Index (som täcker patent från 6 viktiga patentmyndigheter). Därtill är sökfunktionalitet mm förbättrad. (EContent 18/4 2003, Manag. Info. 23/4 2003, EContent Xtra 25/3 2003, Derwent 21/3 2003)

STN tillhandahåller patent online med hjälp av WILA-Derwents arkiv. Arkivet rymmer 8 miljoner dokument, bl a tyska, Europa- och PCT-dokument från 1978 och USA-patent från 1975. STN slår också ett slag för "Beilsteins gömda skatter: gamla patent". Här finns t ex 160.000 patent inom kemi före 1980 - med speciell betoning på perioden 1930-1940. (STNews 1/2003)

1.4 Affärs- och marknadsinformation, nyheter

Sage ångrar sig - licensierar åter tidskrifter till ABI/INFORM. Sage Publications meddelade förra året att man inte längre skulle licensiera sina publikationer från andra onlinetjänster. Orsaken var missnöje med royalties. Istället skulle man satsa på en egen onlinetjänst. En sådan startades också förra året, tillsammans med CSA. Nu backar man delvis och licensierar 21 tidskrifter inom "business" till ProQuest för uppläggning i ABI/INFORM. Sage menar att ABI/INFORM är "de facto-källan" för affärsinformation och att överenskommelsen inte kommer att kannibalisera den egna tjänsten. (Man kan väl gissa att det inte var så lätt att sälja själv som man trott.) Reaktionen från användarhåll är såklart positiv. Samtidigt oroas man av de ständiga förändringarna vad gäller relationerna mellan förlag och distributörer, som gör det svårt för biblioteken att hålla en kontinuerlig service. (NewsBreaks 14/4 2003)

ABI/INFORM (ProQuest) utökas med Wall Street Journal. Den täcks från 1986 och kommer att uppdateras dagligen. Äldre upplagor (1889-1985) tillhandahålls i faksimil via ProQuest Historical Newspapers. (EContent Xtra 18/3 2003, IWR April 2003)

World Business News Alliance (WBN) bildas av MarketWatch, AFX News och Xinhua Financial Network. De tre leverantörerna av finansinformation (från Nordamerika, Europa resp Asien, med ett globalt nätverk om totalt 5.000 journalister som producerar 10.000 nyhetsnotiser varje dag) startar den globala nyhetstjänsten WBN, som riktar sig till finanssektorn och kommer att erbjudas via Thomson Financial och Moneyline Telerate. (www.worldbusinessnews.com) (cbs.marketwatch.com maj 2003)

MarketWatch i avtal med Yahoo! och Knight-Ridder/Tribune. MarketWatch blev däremed den första leverantören av affärs- och finansinformation till Yahoo! Platinum, Yahoo's nya betaltjänst för video- och ljudinformation. Av MarketWatchs totala intäkter 2002 rörde 57 % (45 milj USD) licensintäkter. (EIR 24/3 2003)

FluentMedia utökas med information från Financial Times, BBC Monitoring, Primedia Business och Thomson Media. Betr Financial Times rör det sig om ca 400 artiklar per dag, vilka abonnenterna förses med löpande under dagen om så önskas. BBC Monitoring bistår med över 800 artiklar per dag från världens alla hörn. Primedia Business bidrar med över 60 bransch- och facktidsskrifter (Telephony, Waste Age, Fire Chief, Ward's Auto World m fl) och Thomson Media med 36 publikationer (American Banker, The Bond Buyer m fl). (EContent Xtra 4/3 1/4, 4/4 2003, NewsBreaks 10/3, 7/4 2003, InfoToday April 2003)

WSJ.com satsar på nischprodukt. I maj lanseras Media & Marketing Edition, vars innehåll hämtas från andra Dow Jones-källor (WSJ, Dow Jones Newswires m fl). Den ska kosta 600 kr per år och kommer att följas av andra nischprodukter. Antalet abonnenter på WSJ.com ökade från 640.000 till 675.000 under första kvartalet. (EIR 21/4 2003)

Dialog tar över driften av World News Connection WNC är den amerikanska statens nyhetstjänst. Det är en webbtjänst vars innehåll (information från hela världen, i synnerhet från områden med dålig täckning i vanliga media) produceras av National Technical Information Service (NTIS). När Dialog övertar driften från NTIS senare i år kommer man troligen att dels erbjuda WNC som en del i någon av sina tjänster men också som en egen tjänst. (NewsBreaks 17/3 2003, EContent Xtra 11/3 2003)

"Det första Internet-kriget". Också kommersiella onlinetjänster och webbplatser erbjöd speciell mediabevakning om kriget. Bland dessa fanns LexisNexis, som dels erbjöd icke-kunder temporära gratis användaridentiteter med åtkomst till nyheter och artiklar i tusentals källor, dels erbjöd sina kunder tillgång en speciell databas med relevant information. (EContent Xtra 25/3 2003).

Westlaw startar "anti-terrorist"-databaser. I spåren av 11 september har West startat en serie databaser som innehåller såväl rättsligt som annat relevant material. (EContent March 2003)

Research and Markets erbjuder 31.000 marknadsrapporter, varav en del online. Sammanfattningar och innehållsförteckningar är gratis. Rapporterna kan endast köpas i sin helhet. Research and Markets är ett Dublin-företag. (www.researchandmarkets.com) (tftr 41 3/4 2003)

Även International Business Strategies erbjuder marknadsrapporter. De är indelade i 130 ämnesområden och täcker 75 länder. (www.internationalbusinessstrategies.com) (tftr April 2003)

Specialissues.com har övertagit uppdatering och drift av Gary Price List of Lists (LOL). LOL förtecknar och länkar till en stor mängd gratis "listor" inom en lång rad ämnesområden (sorterade enligt den tvåstelliga U.S. NAICS-koden). Här kan man få data om "allt från Europas 100 största banker till de populäraste smakerna på isglass". Självt fann jag snabbt tabeller som förtecknade de största medieföretagen (inkl förlag) med uppgifter om storlek, omsättning etc. (tftr April 2003)

Cinergy erbjuder tjänst för energiprognoser. Energibolaget Cinergy har utvecklat en produkt som automatiskt samlar in och analyserar information (priser, produktion, konsumtion, väder etc) från ett antal informationskällor webben och med detta som underlag genererar prognoser om tillgång och efterfrågan, priser etc. Cinergy erbjuder detta som en tjänst för sina kunder. (KMWorld 2/4 2003)

LexisNexis SmartLinx genererar och visualiserar samband mellan personer, företag och platser. Genom att klicka i en sammanfattning finner och visar SmartLinx samband mellan det sökta "objektet" och andra objekt (t ex företag), tillgångar, adresser, telefonnummer, platser, rättsfall etc. SmartLinx nyttjar 1.9 miljarder dokument från över 1.600 källor. Bland potentiella intressenter nämns

investerare, marknadsanalytiker, försäkringsbolag, invandrarmyndigheter, media m fl. (EContent Xtra 18/3 2003)

1.5 Bolags- och kreditinformation

OneSource tillhandahåller scannade bolagsrapporter och bokslut från UK online till fastpris.

Det rör UKs över 2 miljoner aktiebolag och källa är Companies House (dvs "PRV i UK"). Tjänsten erbjuds som del i OneSource Business Browsers version för UK och är naturligtvis avsedd för storanvändare. Companies House och andra erbjuder dokument styckevis. Enligt en studie utförd av Headland nyttjar 44 % av affärsinformationsspecialisterna i UK scannade dokument från Companies House, antingen direkt eller via återförsäljare. (Managing Information 28/4 2003)

CAROL i ny version tillhandahåller även kreditrapporter (UK). Webb tjänsten Company Annual Reports On-Line ger tillgång till uppgifter om börsnoterade bolag i Europa och USA: bokslut, delårsrapporter, nytt om deras ekonomiska förhållanden, mm. Via webbplatsen kan man nu också köpa kreditrapporter och årsrapporter (från Companies House). (www.carol.co.uk) (tfttr April 2003)

Sky minder får snart kreditrapporter från USA. Experian är leverantör. (Sky minder 17/4 2003)

1.6 E-tidskrifter, e-dokument, länkar

EBSCOs LinkSource länkar till 16 miljoner artiklar. LinkSource länkar referenser till fulltext i över 12.000 tidskrifter (totalt ca 16 miljoner artiklar) via CrossRef, bibliotekskataloger eller dokumentleverantörer. Funktioner för att köpa artiklar styckevis från förlag eller EBSCOhost ingår också. (NewsBreaks 17/3 2003)

Ovid lanserar LinkSolver. LinkSolver, som är baserad på OpenURL, kan länka "universellt" till ett biblioteks webbaserade information eller resurser på Internet. Den kan köpas separat eller som en del i Ovids plattform OvidWeb Gateway. Som en del i OvidWeb Gateway ingår funktionen Links@Ovid , som erbjuder länkning från Ovids över 100 databaser till interna eller externa resurser. (NewsBreaks 28/4 2003, EContent Xtra 25/4, 29/4 2003)

Gale länkar InfoTrac till WorldCat. Gale har lanserat möjligheten till länkning från InfoTrac till WorldCat vid OCLC FirstSearch. (EContent Xtra 11/3 2002, EIR 28/4 2003, Library J. 17/4 2003)

Infotrieve erbjuder nu 2.8 miljoner artiklar i fulltext online. Detta efter att ha tecknat kontrakt med ytterligare 6 förlag, bl a New York Academy of Sciences. (EContent Xtra 14/3 2003)

Antalet artiklar som laddades ner från ScienceDirect ökade med 70 %. år 2002. Men så ökade ju också antalet tillgängliga artiklar från 1.8 till 3.3 miljoner, bl a pga tillskotten från Harcourt. Harcourt-tidskrifterna svarade år 2002 för 72 % av Reed-Elseviers abonnemangsinträder inom STM. Andelen 2001 var 66 %. (EIR 3/3 2003)

Ingenta ökar. På ett år har antalet nedladdade artiklar ökat med 21 %, antalet "user sessions" ökat med 59 % och antalet bibliotek som nyttjar Ingenta ökat med 36 % (till 14.000). (EContent Xtra 11/4 2003)

SwetsWise utvidgas. Sedan starten i oktober har SwetsWise utvidgats med e-tidskrifter från ytterligare ett antal förlag, bl a Australian Academic Press och Radcliffe Medical Press. Därmed ingår över 12 miljoner sökbara referenser inkl länkar till artiklar i fulltext i SwetsWise. (Swets Blackwell 1/4 2003)

DIMDI tillhandahåller medicinska videofilmer online . Tyska onlinetjänsten DIMDI har startat Virtual Medical Video Shop. Den tillhandahåller ca 80 filmer inom det medicinska området. Vid årets

slut ska antalet ha ökat till 300. Det rör sig förstås om filmer inom medicin, för t ex utbildningsändamål. Filmerna kan laddas ner direkt efter en sökning. (DIMDI 27/3 2003)

NewsStand utvidgar med Le Monde, La Presse (Canada) och The Washington Times. Exempel på priser: Le Monde kan köpas (dvs laddas ner) i "lösnummer" för ca 11 kr. Årsprenumeration kostar 1.800 kr. The Washington Times kostar 2 kr resp 1000 kr. (EContent Xtra 4/3 2003)

Thomson eCoursepacks tar upp kampen med ProQuests XanEdu. Gale Group och South-Western lanserar elektroniska "coursepacks" för universitetsmarknaden inom olika områden (t ex "health", sociologi, företagsledning, ...). Bland källorna finns 3.000 tidskrifter och tidningar i fulltext, 200.000 biografier, 450.000 företagsprofiler, branschstudier mm. Styrkan hos Thomson eCoursepacks är ett stort antal böcker. ProQuest XanEdu's styrka är en mer "oberoende" roll; så har man t ex avtal med 8.000 förlag. ProQuest XanEdu ökade sin omsättning med 44 % förra året. (NewsBreaks 7/4 2003)

Kluwer Academic Publishers (KAP) lanserar Kluwer Wireless. Produkten består av 10 tidskrifter och drygt 40 e-böcker inom området mobil kommunikation. Abonnemang kostar 40.000 kr per år för 10 användare. Lanseringen är ett led i KAPs försök att nå utanför den akademiska sektorn. (EIR 7/4 2003, NewsBreaks 24/3 2003). (Anm: Candover and Cinvens förvärv år 2002 av KAP är nu slutfört).

Förlag enas om standard för teckensnitt i projektet STIX. 6 förlag (ACS, AIP, American Mathematical Society, Elsevier Science och IEEE) har bildat STIX, Scientific and Technical Exchange, för att ta fram en uppsättning om 7.700 "tecken" (inkl specialtecken för t ex matematik) som ska täcka alla typer av behov för vetenskaplig publicering. Arbetet startade i somras och ska vara klart i höst. STIX-fonterna ska vara kompatibla med Unicode, anpassas för alla aktuella versioner av Windows-, Mac-, UNIX- och Linux-operativ och vara fritt tillgängliga. (www.stixfonts.org) (EContent March 2003)

1.7 Legalt

Barron-journalisten överklagar till FN. Den journalist i USA som skrev den artikel i Barron's som han stämts för i Australien har vänt sig till Human Rights Commission i Geneve. Han menar att stämningen är ett hot mot yttrandefriheten och att en fällning kan leda till att (t ex) amerikanska journalister inte vågar rapportera ärligt om utländska affärsmän som gör affärer i USA - till nackdel för investerare i USA. Bakgrunden till fallet är att den australiske affärsmannen Joseph Gutnick har stämt Dow Jones för en artikel i dess tidskrift Barron's som publicerats på Internet. (FT.com 17/4 2003)

Domstol friar företag för spridning av digitala filer via nätet. En federal domstol i Los Angeles har gett de två Västindienföretagen Grokster och Stream Cast Networks rätt att fritt sprida musik-, bild- och andra digitala filer via nätet. Företagen tillhandahåller en gratis mjukvara som gör det möjligt att sprida alla typer av digitala filer. Domaren betraktade verksamheten som en modern form av videobandspelare, vilka ju får nyttjas för att göra kopior av filmer. Således sker inget brott mot upphovsrättslagarna. Domen kommer troligen att överklagas. Om inte utslaget upphävs kommer det naturligtvis att få konsekvenser för medieindustrin. (DN 29/4 2003)

1.8 Onlinemarknaden/abonnenter

Onlinetjänster fick 6.6 % fler användare och abonnenter år 2002. Det gäller i alla fall ett antal tjänster EIR redovisar siffror för (avser årsskiftet). Dialog hade 1.3 milj användare (vilket är 7.6 % fler än 2001), Factiva 1.2 milj (4.3 %), Nexis 1.1 milj (4.8 %), WSJ.com 679.000 (8.5 %), Ovid 59.000 (48.5 %) och MultexNet 42.000 (14.3 %). Dessa 6 onlinetjänster hade totalt 4.4 miljoner användare. Vad gäller licenser/företagsavtal hade Hoover's 8.919 st sådana vid årsskiftet (14.6 % mer än 2001), ScienceDirect 2.000 (37.9 %), OneSource Business Browser 821 (0.5 %), MultexEXPRESS 210 (10.5 %) och ComtexNews 820 (-8.9 %). Den största ökningen inom resp grupp stod alltså Ovid och

ScienceDirect för, något som EIR tillskriver de många STM-tidskrifter som digitaliserats. Denna trend förväntas nu avta i takt med att antalet tidskrifter som inte digitaliserats minskar. (EIR 31/3 2003)

Ingen ökning av abonnenter till tjänster med finansinformation under 2002. Vissa minskar, andra ökar ... Så här såg det ut vid årsskiftet: Dow Jones Newswires 308.000 abonnenter, Reuters 3000Xtra 295.000, Bloomberg 176.000, S&P MarketScope 101.000, Interactive Data Corp/FTInteractive Data 83.000, TheStreet/RealMoney.com 82.000, Track Data/myTrack 62.000, Thomson Financial/First Call 43.500, MultexNet 38.000, Edgar Online 26.500 (en ökning med hela 51 % jämfört med 2001). (EIR 24/3 2003)

1.9 Onlinemarknaden/intäkter

EIR: Onlineindustrin ökade 2002 trots svag ekonomi. De totalt 26 företag som EIR förtecknar ökade sina intäkter med 3.1 % jämfört med 2001 till 33.665 milj USD. (Jag anger beloppen i dollar pga de stora kursfluktuationerna). Här några företag ur listan: Barra 105 milj USD (-3.7 % jämfört med 2001), D&B 1.275 milj USD (-2.5 %), Dow Jones & Co 1.560 milj USD (-12.1 %), Edgar Online 16 milj USD (-5.3 %), Equifax 1.109 milj USD (-2.6 %), Factiva 250 milj USD (-2.8 %), Hoover's 24 milj USD (3 %) (9 månader; helår: 32 milj USD), Information Resources 555 milj USD (-0.2 %), Interactive Data Corp. 375 milj USD (10.3 %), MarketWatch.com 45 milj USD (-3.1 %), Multex.com 92 milj USD (-1.4 %), OneSource 58 milj USD (-2 %), ProQuest 428 milj USD (+ 6.6 %), Reed Elsevier 8.054 milj USD (10.1 %), Reuters 5.728 milj USD (-8 %), TheStreet.com 21 milj USD (35.9 %), Thomson Corp. 7.800 milj USD (8 %), Yahoo! 953 milj USD (32.9 %). Den sammantagna vinsten för de 26 företagen var 3.064 milj USD, vilket är 22 % mer än 2001 - i många fall beroende på kraftiga nedskärningar. Men bland detta döljer sig en del stora förluster, t ex Reuters som från en vinst på 484 milj USD år 2001 gick till en förlust på 231 milj USD år 2002. (EIR 3/3 2003). Wolters Kluwer intäkter 2002 var ca 4.300 mil USD. (InfoToday April 2003)

EIR gör följande prognoser för 2003 års omsättning för Hoover's och dess närmaste konkurrenter: Factiva 260 milj USD (2002: 250), Nexis 323 milj USD (2002: 315), Hoover's 35 milj USD (2002: 32), OneSource 61 milj USD (290), Dialog 305 milj USD (2002: 290). (EIR 17/3 2003)

Den europeiska onlinemarknaden (STM, affärsinformation) var värd 34 miljarder kr 2002. I alla fall enligt IRN Research. Av detta rörde 24 miljarder kr affärsinformation. Ökningen sedan 2001 var totalt 12 %, mest pga en stark ökning inom STM (40 %); affärsinformation ökade bara 3 %. Avgränsat till "rena" onlinetjänster ("aggregators" och liknande) var den europeiska marknaden för affärsinformation online 11 miljarder kr, en ökning med 2.7 % från 2001. Några uppgifter om hur mycket aktörer på denna marknad sålde 2002, baserat på första halvåret 2002: Bureau van Dijk (enbart UK) 115 miljoner kr, D&B Europe 4.6 miljarder kr, EIU 470 miljoner kr, FT.com 690 miljoner kr och Hemscott 69 miljoner kr. (EContent Xtra 22/4 2003 som refererar IRN: The European Online Business Information Market 2003) (IRN Research Brief No: 5, November 2002 www.irn-research.com/brief5.html)

Reuters förlorar ledningen till Bloomberg på marknaden för finansinformation. Det går fortsatt dåligt för Reuters. Första kvartalets intäkter var ca 9 miljarder kr, vilket är 10 % mindre än förra året. Antalet terminaler sjönk under kvartalet från 493.000 till 469.000 st, vilket också avspeglade sig i abonnemangsintäkterna, som sjönk 9.1 % till ca 8.3 miljarder kr. Reuters förutser en total nedgång under året på 10-12 %. Förra årets nedgång var 8 %. Instinet, som ägs till 63 % av Reuters, skär ner arbetsstyrkan med 12 % till 175 personer. Marknadsanalytiker bedömer att Reuters andel av marknaden för finansiell information nu är 39 % medan konkurrenten Bloombergs andel är 42 %. Bloomberg har därmed tagit ledningen före Reuters. Bloomberg hade 173.000 terminaler i slutet av mars. Trea är Thomson Financial, vars intäkter år 2002 minskade 2.6 %. Marknaden minskade totalt med 6 % under 2002. (FT.com 1/4, 22/4 2003, Guardian 22/4 2003, Times 22/4 2003, Telegraph 22/4 2003, DN 31/3 2003, EIR 21/4, 7/4 2003)

1.10 Onlinemarknaden/aktörer

D&B rapporterar 315 milj USD (2.6 miljarder kr) i intäkter första kvartalet Det är lika mycket som första kvartalet 2002. Av detta rörde 227 milj USD USA, vilket är en minskning med 6 %, medan den internationella delen ökade med 88 milj USD, en uppgång med 18 %. Denna uppgång är dock "skenbar" eftersom 17 % berodde på valutakursförändringar. (EIR 21/4 2003)

D&B har stora förväntningar på Hoover's efter köpet. D&B vann slutligen slaget om Hoover's. Köpeskillingen blev 117 milj USD. Hoover's ska fortsätta som en självständig enhet men i och med en samordning med D&Bs marknadsföring förväntar man att dess försäljning dubblas till 60 milj USD år 2005. (Reuters 3/3 2003, D&B 3/3 2003, EContent Xtra 4/3 2003, EIR 17/3 2003)

Thomson Corp år 2002: Learning gick bäst och Financial sämst. Så här ser siffrorna ut: Legal & Regulatory (inkl West, FindLaw och ProLaw) 2.961 milj USD (+4.1 % jämfört med 2001), Scientific & Healthcare 780 milj USD (+12.7 %), Learning 2.290 milj USD (+23.7 %), Financial 1.543 milj USD (-2.6 %). (EIR 17/3 2003)

Thomson Healthcare ska fortsätta att växa genom förvärv. I första hand är man på jakt efter företag med elektronisk information: 90 % av dagens försäljning sker via webben. Bland förvärven 2002 var Current Drugs. (EIR 3/3 2003)

WebMD mår allt bättre. Intäkterna ökade år 2002 med nära 3 % till 926 milj USD, varav WebMD Health 84 milj USD, som ökade med 13 % till stor del beroende på köpet av Medscape i december 2001. Förlusten minskade från 6.7 miljarder USD till bara 48 milj USD. (EIR 24/3 2003)

Fortsatt bakåt för Dow Jones under 2003. Första kvartalets intäkter var 3 miljarder kr, 8.8 % mindre än förra året. Dow Jones Newswires fortsatte att minska, nu med 6.6 % till 410 milj kr. Orsaken står att finna i en minskning av antalet abonnenter, till 303.000. Factiva gick också bakåt, från 530 milj kr till 515 milj kr. (EIR 21/4 2003)

Dow Jones Newswires minskar. Intäkterna minskade med 5.4 % till 222 milj USD under 2002. Minskningen berodde helt på att intäkterna i USA minskade till 178 milj USD. Motmedlet heter nya strategiska partners till den nya produkten Dow Jones NewsPlus, som nu också erbjuder kunderna till Moneyline Telerate, NewsWare, Wall Street Source m fl. Ett format i XML används. (EIR 14/4 2003)

65 % av kunderna till Dow Jones Interactive (DJI) och Reuters Business Briefing (RBB) har nu överförs till Factiva. DJI och RBB stängs i juni. (EIR 17/3, 31/3 2003)

1.11 Att ta betalt på webben ...

Allt fler tidningar börjar ta betalt på webben - men det är trögt i början. När FT började ta betalt i somras för en del av sin information, inkl sitt arkiv, var det initialt bara 17.000 av de 3 miljoner läsarna som blev abonnenter. När Irish Times började ta 450 kr i abonnemangsavgift var det bara 6.000 av 1 miljon användare som ställde upp. När El Pais (Madrid) började ta betalt 700 kr per år för hela sitt innehåll i november förra året var man inställd på att förlora 90 % av sina 500.000 användare. Andra som börjat ta betalt för delar av sitt innehåll är Le Monde och The Times. Och så förstås WSJ.com, som startade redan 1996 och nu närmar sig 700.000 abonnenter - och som gick med visnt för första gången i oktober förra året. Nu ska också The Independent börja ta betalt för en del av sitt innehåll (per år ca 800 kr). Av de stora engelska dagstidningarna är det nu bara Guardian och Telegraph som tillhandahåller allt sitt webbinnehåll gratis. (Guardian 24/4 2003, tfttr May 2003, LK)

Bara 12 % fortsätter att använda webbtjänst som börjar ta betalt. En undersökning i USA bekräftar svårigheterna att få användarna att betala. Enligt denna letade 50 % upp annan tjänst som hade samma information gratis medan 36 % helt lät bli att nyttja informationen. (EContent April 2003)

Konsumentmarknaden för betaltjänster för "innehåll" på Internet ökar snabbt. Intäkter från privatanvändningen kommer att öka till 17 miljarder kr i år, enligt undersökningsföretaget Jupiter. Intäkterna kommer dock att vara spridda på helt olika typer av webbplatser, från nyheter och sport till e-hälsa och porr. (Jupiter 24/3 2003)

AOL Time Warner repar sig - men börjar ta betalt för populärtidskrifter på webben för att stärka AOL. AOL Time Warner, har förbättrat sitt läge i och med att man gick med vinst under första kvartalet: ca 3.5 miljarder kr. Samma period förra året gick man back med 450 miljarder kr, vilket var den största kvartalsförlust som någonsin rapporterats. AOL går dock fortsatt dåligt. Under första kvartalet 2003 föll dess omsättning med ytterligare 4 % till 18 miljarder kr. Annonsintäkterna minskade med hela 42 % jämfört med samma period förra året. AOL har visserligen 35 miljoner abonnenter, varav 26.2 i USA och 6.3 i Europa, och omsätter 14 miljarder kr men man har svårt att växa. I USA förlorade man 300.000 abonnenter under första kvartalet och i Europa 63.000. Bl a för att stärka AOL tänker nu AOL Time Warner begränsa tillträdet till 14 av sina tidskrifter på webben (bl a People och Entertainment Weekly) till köpare av de tryckta utgåvorna samt till abonnenterna på AOL. (FT.com 27/3 2003, Guardian 24/4 2003, EContent Xtra 24/4 2003,)

Konsumenter i USA köpte "innehåll" online för 12 miljarder kr 2002. Det innebar en ökning med 95 % från 2001 (som i sin tur var en ökning med 92 % från 2000). Detta innebar ca 25 % av den totala e-handeln. 10-11 % av konsumenterna på webben köper "innehåll" online *). Affärsinformation stod för 2.6 miljarder kr, "research" för 900 miljoner kr och nyhetsinformation för 600 miljoner kr. De största intäkterna kom från abonnemang (varav hälften årsabonnemang om i genomsnitt 450 kr), men 14 % kom från enstaka köp (varav merparten rörde köp i intervallet 45-450 kr). 1 % av den totala försäljningen kom från s k micropayments, dvs under 45 kr.

Topplistan vad gäller intäkter från "innehåll" från konsumenter såg ut så här: yahoo.com, match.com, real.com, classmates.com, wsj.com, weightwatchers.com, ancestry.com, consumerinfo.com, matchmaker.com, 1800ussearch.com, consumerreports.com. Allt enligt en rapport från Online Publisher Association: Online Paid Content - U.S. Market Spending Report, March 2003. (http://www.online-publishers.org/opa_paid_content_report_030403.pdf).

*) Att 10-11 % av konsumenterna på webben köper "innehåll" uppges också av eMarketer (EContent April 2003)

1.12 Sökmotorer

Sökmotormarknaden värd över 60 miljarder kr år 2002. Sökmotorannonser gav 6 miljarder USD och betaltjänster/"paid-for-search" 1.4 miljarder USD. Intäkterna från betaltjänster bedöms öka med 40 % i år. (Times Online 13/4 2003, Jupiter 24/3 2003, LK)

Onlinetjänsterna möter Google och Yahoo! med mera marknadsföring. Även om gratistjänster som Google och Yahoo! inte kan matcha de specialiserade databaserna används de av många företag. NFAIS bedömer att onlinetjänsterna inom STM (Ovid, Dialog etc) ökar sina marknadsföringsbudgetar med 20 % i år för att tala om att de finns och vad de kan ge. (EIR 14/4 2003)

Google har förvärvat Applied Semantics. Applied Semantics (fd Oingo) arbetar med produkter för webbannonser, domännamnshantering och sökning. Google kommer att nyttja Applied Semantics för att ytterligare förstärka sin sökmotor och webbannersverksamhet. Google har ca 100.000 annonsörer och uppskattas omsätta mellan 4 och 6 miljarder kr i år. Förra årets omsättning har uppskattats till 2.5 miljarder kr. Antalet sökningar per dag är ca 200 miljoner. (Google 23/4 2003, EContent Xtra 25/4

2003, NewsBreaks 28/4 2003, SearchEngineWatch 24/3 2003, Intl Herald Tribune 14/4 2003, FT.com 7/3 2003)

Det går bra för Yahoo!, som nu utmanar Google med nya sökmöjligheter. Yahoo!s totala omsättning under första kvartalet var ca 2.5 miljarder kr, vilket är 47 % mer än förra året. Annonssintäkterna var ca 1.6 miljarder kr, vilket är 38 % mer än samma period förra året. Abonnemangssintäkterna ökade med hela 61 % till 500 miljoner kr. Bakom detta ligger ett ökat antal betalande abonnenter: från 2 miljoner till 2.7 miljoner. Intäkterna från "småannonser" (t ex lediga jobb) ökade med 89 % till ca 250 miljoner kr. Yahoo! redovisade en vinst på ca 400 miljoner kr. Främste konkurrenten är Google, som man tar upp kampen med genom bl a bättre och nya sökmöjligheter, t ex bildsökning och "gulasidorna-sökning", och genom att göra annonserna mindre framträdande. (Intl Herald Tribune 11/4 2003, FT.com 7/4 2003, CS 11/4 2003)

Overture etablerar europeiskt huvudkontor i Dublin. Det ska bemannas med 100 personer inom ett år och upp till 200 personer inom fem år. Overtures försäljning år 2002 var 668 miljoner USD. Google har sedan tidigare ett kontor i Dublin. (The Sunday Times 13/4 2003, Intl Herald Tribune 15/4 2003)

Lycos riktar in sig på att ta betalt. Om 3-5 år ska intäkterna från betaltjänster vara 1 miljard kr, dvs i samma storleksordning som Lycos totala omsättning 2002. (NT 5/3 2003)

1.13 "Content management" (i mycket strängt urval förstås!)

Imark kombinerar Online Information 2003 med nya Content Management Europe. Ja, nog är det på modet med CM! Arrangören av Online Information lanserar därför en ny mäsas, Content Management Europe, som ska löpa samtidigt som och "inom" Online Information 2003 (2-4 dec). Imark säger att "30 % av besökarna på Online Information kommer dit speciellt för att se CM-lösningar". Bakgrunden är säkert också det vikande intresset för Online Information, som Imark numera benämner världens största inom "information content, management and delivery". (Imark 20/3 2003, LK)

5 % av marknaden för online nyhets- och affärsinformation utgörs av "integration av information". Det tror i alla fall Factiva- och Hoover's-konkurrenten OneSource, som också spår att andelen ökar till 25 % inom 3-5 år. (EIR 3/3, 17/3 2003)

Office 2003 ger lyft åt XML och integrerar åtkomst till onlinetjänster. Microsoft Office 2003 har lanserats i betaversion. Bland de intressantaste nyheterna är att alla komponenter i Office (Word, Excel, Access etc) har funktioner för att spara materialet i XML-format. "Det innebär att de flesta nu kan skapa XML-dokument utan att ha några tekniska förkunskaper", säger Jan Östberg, XML Sweden, i Computer Sweden. Intressant är också att Microsoft försett Office 2003 med möjligheten till åtkomst till olika informationstjänster direkt från applikationerna. Redan i betaversionen har Factiva, Gale och Alacritude integrerat sina sökverktyg. Factiva erbjuder möjligheten att via t ex en rapport eller presentation som man arbetar med utföra sökningar bland sina 8.000 källor. Gale ger möjligheten för användarna att via markering av ett företagsnamn ta fram en "profil" av företaget från Gale. 450.000 företag täcks. Alacritude ger tillgång till sin eLibrary via "highlightade" ord. eLibrary ger tillgång till 13 miljoner dokument (artiklar etc) från över 1.000 källor. De ekonomiska villkoren i avtalen mellan Microsoft och onlinetjänsterna är ännu inte klara. Office 2003 ska lanseras under tredje kvartalet. (tfttr 3/4 2003, CS 4/4 2003, EContent Xtra 11/3 2003, Factiva 10/3 200, KM World 10/3 2003, EIR 17/3 2003, IWR April 2003)

Open Text har förvärvat Corechange. Köpesumman var ca 30 miljoner kr. Corechanges huvudprodukt, företagsportalen Coreport, ska nu integreras med Open Texts Livelink (i vilken ingår IR-produkten Basis Plus). Open Text marknadsför också IR-produkten BRS/Search. (KM World 3/3 2003)

FAST satsar på företagsmarknaden Efter att FASTs Internetsökmotor sålts till Overture satsar nu FAST på att sälja sin sökmotor till företag. Denna del svarar för 75 % av FASTs intäkter. (EContent 4/3 2003)

1.14 Diverse

LexisNexis firar 30-årsjubileum. Online-veteranerna firar! Förra året var det Dialog som fyllde 30 år - nu är det LexisNexis tur. LexisNexis lanserades den 2 april 1973 av Mead Data Central. Det var då världens första kommersiella tjänst för fulltextsökning. Man använder än i dag den sökmotor man då utvecklade - i moderniserad version förstås. Nexis-tjänsten (nyheter, affärsinformation mm) startade 1980. 1984 köptes LexisNexis av Reed-Elsevier. Idag är antalet anställda 13.000 och tjänsten marknadsförs i 100 länder; i Sverige av SchlumbergerSema InfoData (InfoTorg). 97 % av företagen i "Fortune 500" är kunder till LexisNexis, liksom alla de 100 största advokatkontoren i USA. 7.2 miljoner studenter vid 1.650 universitet i USA har tillgång till tjänsten. Antalet lösenord/abonnenter är ca 2.7 miljoner och man omsätter i storleksordningen 10 miljarder kr. LexisNexis ger tillgång till 4 miljarder dokument från 35.000 källor och dagligen utförs 2 miljoner sökningar. (LexisNexis 2/4 2003, LK)

ICANNs ändrade regler för Whois-tjänsten kan hota Dialogs nya domännamnsdatabas. ICANN, den organisation som reglerar Internets domännamnsstruktur, beslutade den 27/3 att "minst årligen" tillhandahålla Whois-registret över domännamn. Om det nu bara blir en gång per år kan detta minska användbarheten hos t ex Dialogs domännamnsdatabas (File 225). ICANN funderar också på inte längre lämna ut innehållet i vissa fält eftersom uppgifterna där kan anses integritetskänsliga (där ingår ju namn, adress, telefonnummer mm). I så fall kan nyttan av databasen minska ytterligare. Den lanserades i samband med Online 2002 och är med sina 65 miljoner poster och 50 sökbara fält Dialogs största. Av domännamnen är 20 miljoner i bruk medan resten är historiska. (NewsBreaks 7/4 2003)

Aslib får kritik för sin överlevnadstrategi: att sälja av tillgångar. Aslib (UK) har, precis som många andra "biblioteksföreningar", svårigheter att få ekonomin att gå ihop. För två år sedan satte man därför en överlevnadsstrategi i verket. Bland åtgärderna har varit att sälja en del av sina tillgångar, bland annat fastigheter, tidskrifter, böcker och förlagsverksamhet. Detta har nu fått häftig kritik från vissa håll, bl a från Aslibs ordförande Charles Oppenheimer, som avgick i protest i januari. Han menar att man istället borde arbetat för att slå samman Aslib med UKs Library Association- dvs precis det som Institute for Information Scientists gjorde förra året när man bildade CILIP. International Federation for Information and Documentation, FID, har lagts ner. År 2000 var det tal om att slå ihop EUSIDIC och NFAIS till en global allians. Detta blev emellertid inte av. Nu ryktas det återigen om samma sak. (InfoToday 3/4 2003, InfoToday April 2003)

2. Sverige

2.1 Online- och webbtjänster/betaltjänster

Näringslivsregistret från PRV kan nu nyttjas via Westlaw Sverige/Thomson Fakta. Denna möjlighet, som annonserades redan i höstas, är nu en realitet. Näringslivsregistret innehåller uppgifter om svenska aktie- och handelsbolag, t ex styrelseuppgifter, firmatecknare och årsredovisningar. (Thomson Fakta 15/4 2003)

FöretagsInteckningsRegistret nu online även via InfoTorg. Registret, som nyligen gjordes tillgängligt via PRVs egen webbtjänst, finns nu tillgängligt i webbversion även via SchlumbergerSema InfoDatas onlinetjänst InfoTorg. Det har tidigare enbart kunnat nyttjas via en äldre terminalbaserad tjänst. Till halvårsskiftet lägger InfoTorg också ner mönster och patentdelen av Patlink. Varumärkesdelen av Patlink kommer att vara kvar och har ytterligare utvecklats i webbmiljö. (INFO Online 21/ 3 2003)

60 % dyrare fastighetsinformation online när bidragen till Lantmäteriet minskar. Enligt budgetpropositionen ska statens anslag till Lantmäteriet minska med 25 miljoner kr i år och 100 miljoner kr nästa år. En följd av detta kommer att bli avgiftshöjningar. Det talas nu om att höja priset på grundläggande fastighetsuppgifter från 35 till 50 kr. Hur priserna höjs för återförsäljare som Byggdok/Byggtorget, SchlumbergerSema InfoData/InfoTorg m fl har ännu inte sagts. (Lantmäteriet 15/4 2003, Gefle Dagblad 16/4 2003)

Affärsdata och PointLex i samarbete. Fr o m mars publiceras bolagskungörelser från Post- och Inrikes Tidningar från PointLex i ad.se. Uppdatering sker varje dag. Affärsdata utvidgar också täckningen av DN, som nu finns i sin helhet (exklusive sporten) i ad.se. (Affärsdata Nyhetsbrev nr 2 2003)

ArtikelSök har lanserats i ny version. Det rör utseende och teknik medan innehållet är detsamma. Databasen täcker 30 dagstidningar, varav många kan nås i fulltext, och 550 tidskrifter. (Bibliotekstjänst april 2003)

Också Mediearkivet har kommit i ny version - men innehållet består. (Mediearkivet 16/4 2003)

PrioInfo tillhandahåller Thomson Gales InfoTrac Custom Newspapers. Tjänsten ger tillgång till över 100 välkända dagstidningar från hela världen (t ex Financial Times, Daily Telegraph, New York Times, The Times) från hela världen i fulltext. Informationen uppdateras dagligen. Exempel på priser för 3 användare: 14.000 kr för en tidning; 110.000 kr för 10 tidningar. (PrioInfo 9/4 2003)

Marketmind utmanar Ecovision och SIX. Marketmind erbjuder gratis användning av The Online Trader (exkl. börsens priser) under uppsägningsperioden plus 3 månader för de som byter sin börsterminal Ecovision ProTrader eller SIX Trader mot denna. (Webfinansier.com 9/4 2003)

Kemiska Ämnen från Prevent nu även på webben Den har tidigare bara funnits som CD. Den riktar sig till producenter, användare och avsändare av kemiska produkter/ämnen och har nu kommit i en ny version, som utökats med ett stor antal nya ämnen, uppgifter, författningar (bl a från EU), de nya EWC-koderna för avfall, uppgifter om sjö-, väg- och järnvägstransport, mm. Giftinformationscentralen har bistått betr uppgifter om medicinsk behandling. CDn kostar 4.800 kr. (Prevent 7/3 2003)

Svenska nyhetssökmotorn Nyheter.se har börjat ta betalt. (Internetbrus 2/4 2003)

SMHI öppnar betaltjänsten Båtwebben Plus . Förra året började SMHI kräva registrering av de som önskade använda Båtwebben - "för att få en dialog med användarna". Man fick 35.000 registrerade användare. Jag/Lars antog då att det var en förberedelse för att senare börja ta betalt. Så blev det också - men inte för Båtwebben utan för den nya Båtwebben Plus. Den som startar i maj och innehåller mer detaljerad sjöväderinformation. (SMHI)

Bonniers Lexikon Online nedlagd. Webbplatsen hålls dock öppen för befintliga kunder t o m den 31 maj. Så här formuleras nedläggningen på webbplatsen: "För att tillhandahålla en tjänst som Bonniers Lexikon Online krävs kontinuerlig uppdatering och redaktionell och teknisk kapacitet. Mot bakgrund av den senaste tidens ökade utbud av gratis information på Internet har efterfrågan på kvalitetskontrollerad information av det slag som Bonniers Lexikon Online minskat." (www.bonnierslexikon.se april 2003)

2.2 Online- och webbtjänster/gratistjänster, CD-ROM

PointLex lanserar "tjänst" för gratis juridiska branschnyheter. Den kan kan nyttjas av såväl kunder som andra. Här finns även platsannonser. (PointLex april 2003)

Ny webbtjänst för journalister på gång: Newsdesk. Newsdesk AB, som grundades 2002 och nu består av 6 personer, arbetar under maj med "insamling" av material för det som ska bli "Skandina-

viens ledande informationstjänst för journalister", en "oberoende marknads- och mötesplats" där "en stor del av Sveriges pressinformation (pressreleaser etc) finns samlad i en sökbar databas". Med "oberoende" avser man "att Sveriges alla företag kan distribuera sina nyheter på Newsdesk på lika villkor och oberoende av resurser". Att lämna nyheter till databasen ska vara gratis "men det kostar en slant att distribuera övrig information". Tjänsten är avsedd för journalister, informatörer m fl - men är bara gratis för journalister. Den öppnar den 2 juni. (Newsdesk 29/4 2003)

Nationell webbtjänst för fulltextsökning av examensarbeten på gång. BIBSAM och fem högskolor/universitet har stött ett projekt som i sin första fas skapat en sökbar tjänst för examensarbeten och uppsatser på grundutbildningsnivå. I en andra fas avser man att rekrytera nya deltagare och utvidga tjänsten. Man har nyttjat OAI-protokollets möjligheter för samordning av söktjänster och metadata-repositorier. OAI-PMH (Open Archives Initiatives Protocol for Metadata Harvesting) är en standard för insamling av metadata. Den centrala tjänsten har arbetsnamnet Arkiv Ex - Sverige. (sigge.lub.lu.se/phptest/2003/arkiv-ex/) (Lindholm, J m fl: "Samordning av söktjänster och metadata-repositorier för examensarbeten". Rapport till BIBSAM 2003-03-11)

Nordisk Familjebok på nätet uppmärksammas i DN. Det rör förstås Projekt Runebergs arbete med detta verk. Hela första upplagan är inscannad medan de åtta första banden återstår av den andra. Totalt blir det 45.000 sidor. Projekt Runeberg har hittills lagt ut 300 äldre böcker på nätet. (DN 23/4 2003)

Kulturarw3 öppnas snart för surfning på äldre webbsidor - men bara på datorer i KB. Kulturarw3-roboten har hittills samlat in nära 190 miljoner filer med totalt 5.6 TB. (KB 7/3 2003)

LIBRIS webbsök visar om boken är utlånad. Fr o m 5 maj kommer man att direkt i LIBRIS webbsök kunna se om en bok är utlånad eller inte. Det är resultatet av ett projekt som pågått sedan i höstas och omfattar vid starten ca 20 bibliotek, bl a KB, KIB och högskolorna i Borås, Växjö och Borås. Våren 2004 räknar man med att visning av lånestatus kommer att vara fullt utbyggd. (KB 18/3 2003)

Webfinanser.com ger åter ut gratis CD med årsredovisningar. (Webfinanser 29/4 2003)

CD om företag delas ut till 150.000 högskolestuderande. Bakom står Information Arbetsmarknad, som tar betalt (från 17.000 till 67.000 kr beroende på information) av de företag som vill presentera sig på CDn. IT-företagen deltar i marknadsföring och distribution. (Mail-IT 14/3 2003)

2.3 Branschhändelser

Bibliotekstjänsts nya ägare fortfarande hemlig; inga svar om framtiden för ArtikelSök. Svensk Biblioteksförenings extra årsmöte beslutade som väntat att ta bort den paragraf i stadgarna som stipulerade att föreningen skulle ha minst 25 % av aktierna i Bibliotekstjänst. Därmed uppfylldes köparens villkor. Men märkligt nog avslöjades inte köparen som utlovat "eftersom förhandlingarna ännu inte är avslutade". Kritiska röster saknades inte. Men de fick aldrig något svar på sina frågor t ex om hur den framtida utvecklingen av databaser som ArtikelSök och BURK, centrala för biblioteken, kommer att garanteras, inte heller vad som händer med Sambindningen. Slutligt avgörande sker vid årsmötet 8/5. Utgången är inte helt given, anser vissa. Svensk Bokhandels SvB Direkt passar på att i en kritisk kommentar berätta att Biblioteksföreningen förlorade 26 miljoner kr på börsen pga "aktiespekulationer", motsvarande hälften av de 52 miljoner kronor föreningen fick från Bibliotekstjänst i aktieutdelning förra året. (Svensk Biblioteksförening, BBL 2003:3, Svensk Bokhandel 29/4 2003)

Eniro på hugget köper Respons (118 118) och tecknar avtal med Google. Eniro har köpt Respons med dess nummerupplysningstjänst för 731 miljoner kr. Respons har 850 anställda och 500 timanställda vid 12 platser i landet. Man hanterar över 60 miljoner förfrågning per år via 118 118 och det söksystem som nyligen togs i bruk och i vilket man investerat 200 miljoner kr under de senaste tre åren. Eniro har också tecknat avtal med Google. Samarbetet går ut på att Googles sökmotor ska nyttjas

vid Eniros söktjänster - som Eniro själva uppger är störst i Norden med 50 miljoner sökningar per månad. En gradvis övergång ska ske under april med början vid de nordiska sökplatserna Evreka.com, Eniro.dk, Kvasir.no och Suomi24.fi. Vad gäller Eniro.dk menar Eniro att tjänsten i och med övergången till Google och 1.1 miljoner användare per månad är "den näst största aktören på den danska onlinemarknaden". Målet är att inom sex månader blir allra störst. (Eniro 1/4, 31/3, 27/3 2003, DN 28/3, 1/4 2003, CS 31/3, 2/4 2003)

Är Schibsted spekulant på Observer? Observer har haft det lite svårt på senare tid. Den typ av nyheter de arbetar med trängs ut av nyheter om Irak-krigen, mm. Därtill minskar mängden redaktionellt material i takt med nedgången på annonsmarknaden. Följden är att börsvärdet halverats. Det har förekommit uppgifter om att Schibsted är spekulant på bolaget. Observer har dock en god ekonomi och framtiden bedöms av DI som lovande. Det gäller bara att avvakta bättre konjunkturer. Observer har 2.500 anställda och av dess omsättning förra året, 1.7 miljarder kr, stod medie- och omvärldsbevakning för tre fjärdedelar. (DI 31/3 2003)

Telia Sonera säljer Comhem för 2.1 miljarder kr till Wallenbergägda EQT. Köpesumman är mer än vad bedömare räknade med - men en bagatell jämfört med de 20 miljarder com.hem värderades till för ett par år sedan. Com.hem är Sveriges största kabel-tv-bolag, med 1.4 miljoner anslutna hushåll. (FT.com 23/4 2003, DN 24/4 2003)

Thomson Fakta har tecknat centralt avtal med BIBSAM. Thomson Fakta har för första gången fått ett centralt avtal med BIBSAM. Avtalet gäller 1/1 2003 - 31/12 2005. Bland avtal med svenska online-tjänster som omförhandlats till den att gälla fr o m 1/1 2003 finns Affärsdata och Presstext. (BIBSAM)

Virtual Genetics i konkurs. Virtual Genetics, som bildades 1999, arbetade inom bioinformatik och utvecklade bl a en sökmotor för att bl a spåra genetiska samband. Ekonomiansvarig är Bo Lindström, en av personerna bakom den gamla sökmotorn Sök och Finn. Företaget hade som mest 25 anställda men nu är ingen kvar. Av de som tidigare arbetat på Virtual Genetics finns de fyra personerna bakom svenska Softbool, det företag som marknadsför den egenutvecklade och mycket avancerad sökmotorn Boolware. (NT 9/4 2003, LK)

Brimstone och Apptus ska utveckla produkter tillsammans. Malmöbaserade omvärldsanalysföretaget Brimstone utvecklar och marknadsför bl a Brimstone Intelligence, som hittar "okända samband" i affärssystem, e-post, extern information etc. Företaget grundades 2001, har 6 anställda och 1.600 kunder, varav 400 betalande (bl a Ericsson, Saab, Nato och Sydkraft). Lundaföretaget Apptus Technologies ligger bakom den snabba sökmotorn och sökplattformen Typhoon som används för Gula sidorna. I och med samgåendet avser man att "bli världsledande på system för inhämtning och analys av information". (CS 14/4 2003, NT 24/4 2003)

2.4 Webbloggar med nyheter om CM/KM och sökmotorer

Svenska Infosphere svarar för nyheterna på nya webbplatsen unstruct.org. Denna "webblogg" (det nya modeordet för nyhetswebbplatser ...) publicerar ca varannan dag nyheter eller annat (på engelska och inkl länkar till "originalinformationen" på nätet) inom området "unstructured information management", UIM. Som exempel här titlarna på de färskaste nyheter den 2/5: Search tools look for context (1/5), Everything you ever wanted to know about Google pagerank (28/4), Solving P2P information retrieval problems using taxonomies (28/4), Better search technology improves competitive intelligence (25/4). (Ganska spretig täckning således ... /LK) (www.infosphere.se, www.unstruct.org 2/5 2003)

InternetBrus.com har blivit webblogg. Inte för att jag ser någon skillnad mot tidigare - men det ger mig i alla fall anledning att nämna denna trevliga nyhetswebbplats om sökning, sökmotorer och andra söktjänster på webben. InternetBrus startades den 1 februari 2003. Bakom står våra TLS-kollegor Lars Iselid och Lars Våge. Webbplat ..., förlåt webbloggen erbjuder god, eller ska jag säga "lagom",

täckning vad gäller sökmotorer. I snitt en nyhet varannan dag. Speciellt trevligt är att nyheterna är på svenska, lagom långa och "självbärande", dvs läsarna är inte beroende av att följa länkar till andra webbplatser för att ta del av informationen (dvs samma ambition som jag har med detta nyhetsbrev ... /LK). Som exempel på innehåll här titlarna på de färskaste nyheterna den 2/5: Du kan räkna med Alltheweb (2/5), Daypop uppgraderar hårdvaran tack vare donationer (30/4), Ofullständigheter i nya HotBot (28/4), Inktomi bäst i rankingtest utfört av VeriTest (27/4). (Internetbrus.com 2/5 2003)

2.5 Legalt mm

Mediearkivet krävs på 17 miljoner kr för ersättningar till upphovsmän. Bakom kravet står föreningen ALIS, Administration av litterära rättigheter i Sverige, som menar att det är en delfaktura på olika upphovsmäns ersättning för otillåten lagring av frilansskribenters texter. Bakgrunden är en dom i Stockholms tingsrätt förra året. (DN 5/4 2003, TLS nyhetsbrev 2002:5)

Ännu ett kapitel i följetongen om striden om telefonabonnentuppgifter - nu vad gäller det nummer i det fasta nätet. I höstas förelade Post- och Telestyrelsen (PTS) Telia att lämna ut sina mobiltelefonnummer till nummerupplysaren Ahhaaa samt Itesco, vid ett vite om 25 miljoner kr. Detta överklagades i januari till Länsrätten. Nu är det dags för telefonnummer i det fasta nätet, där PTS förelägger Telia Sonera att lämna ut sitt register till Itesco inom en månad för 240.000 kr per år - även här vid ett vite om 25 miljoner kr. Är det någon som inte tror att Telia Sonera kommer att överklaga till Länsrätten även är? (PTS 17/4 2003, DN 19/4, 28/4 2003)

Propositionen om e-handel lagd. Utländska e-handlare som säljer varor i Sverige ska också betala momsen här. Samtidigt ska svenska e-handlare erlagga moms i det land de säljer sina varor i. Det här gäller bl a program, databaser, bilder och musik. (CS 19/3 2003)

E-bokhandlarna rasar mot momsen på e-böcker. Man menar att det är orättvist att skatten på e-böcker är 25 % - när den bara är 6 % på samma böcker i tryck. Men någon sänkning av e-boksmomsen är inte att förvänta. En orsak är att e-böcker kan användas på andra sätt än vanliga böcker. Är det något som kommer att ske är det snarare att tryckboksmomsen också ökar till 25 %. RSV anser att det är för mycket krångel med olika momssatser på olika varor. (CS 21/3 2003, Sv. Radio P1 2/5 2003)

Regeringen ska behandla frågan om presstöd för nättidningar. Nättidningen Sourze har begärt Presstödsnämndens syn i frågan med anledning av att en ansökan om presstöd ska innehålla uppgifter om upplaga, spridningsområde och täckning. Nämnden menar att det krävs en förordningsändring för att tidningar som inte har ett abonnemangsförfarande ska kunna söka och få presstöd och har därför lämnat ärendet till kulturdepartementet. (DN 10/4 2003)

"Tidsbegränsad sekretess för myndigheter ger större öppenhet". Det menar i alla fall RRVs generaldirektör Inga-Britt Ahlenius i en debattartikel i DN. Hon kallar den svenska öppenheten en myt. På pappret ser det bra ut med den svenska offentlighetsprincipen. Men i praktiken har den lett till att regering och företag avhandlar viktiga frågor muntligt eller på annat sätt som gör att överläggningarna inte diarieförs och blir offentliga. "När hämtades senast en intressant nyhet från den offentliga förvaltningen från diariet?", frågar hon. Krognotor och reseräkningar finns där gott om - men inte det väsentliga, och fortsätter: "Paradoxalt nog skulle en tidsbegränsad sekretess bättre garantera insynen". Journalistförbundet anser det "uppseendeväckande" att Inga-Britt "ifrågasätter den grundlagsfästa rätten att ta del av handlingar": "Vi anser att medborgarnas insyn i och möjligheter att påverka det som sker är bra mycket viktigare än revisorers och framtida forskares eventuella möjligheter att få bättre insyn i det som hände för länge sedan". (DN 11/3, 14/3 2003)

Regeringen ska inrätta nämnd för e-myndighetsstandarder när IT-kommissionen läggs ner. Enligt biträdande finansministern Gunnar Lund ska en nämnd i Statskontorets regi tillsättas. Den ska fastställa gemensamma standarder och andra baskrav för myndigheternas elektroniska kommunikation. Vad den IT-delegation som det har talats om sedan i höstas ska göra är ännu inte klart men under

utredning. Gunar Lund vill i alla fall att den ska driva på arbetet med 24-timmarsmyndigheten. (Mail-IT 10/4 2003, CS 9/4 2003, NT 5/3 2003)

Statskontoret föreslår att statens stöd till Byggdok upphör och att dess bibliotek överförs till KTHB. Orsaken är att Statskontoret i en utredning, genomförd på uppdrag av Miljödepartementet, funnit att samlingarna i Byggdoks bibliotek bör vara ett statligt ansvar. Genom en överföring till den statliga biblioteksstrukturen kan forskningslitteraturen bli avgiftsfri, lånas ut och kopieras. Därtill finns inga motiv för att staten ska ingripa på en fungerande marknad. (BBL 2003:3)

2.6 PRV, patent, forskning

"Post- och inrikes tidningar fritt på nätet hotar Svenska Akademiens ordbok". Det menar Akademiens ständige ordförande Horace Engdahl med anledning av att regeringen vill tillmötesgå PRVs begäran om att få annonsera fritt på nätet. PRV betalar idag 20 miljoner kr per år för publiceringen i Post- och Inrikes (som också finns online vid PointLex), medan en publicering på nätet bara skulle kosta 1 miljon kr. Ordboken kostar årligen 11-12 miljoner kr. Näringsdepartementet svarar att "Det är inte en näringspolitisk uppgift att finansiera en ordbok". Gun Hellsvik, generaldirektör vid PRV, skriver att Horace tycks "omedveten om att PRV inte är någon skattefinansierad verksamhet" och att minskade utgifter kommer kunderna till godo. (DN 7/4, 8/4, 17/4 2003).

(Anm: Ett bifall till PRVs begäran kommer helt klart att påverka PointLex, som ju är involverad i produktionen/utgivningen av Post- och Inrikes tidningar och också har kungörelserna online i sin tjänst PointLex./Lars)

Till saken (dvs PRVs ekonomi) kanske också hör att antalet ansökningar till PRV om att bilda företag minskat kraftigt under det två senaste åren, med 13 % ,från 64.000 till 56.000. Även patentansökningarna har minskat kraftigt, med 20 %, från 4.900 till 3.900. (DI 25/2 2003)

Apropå det senare så föreslår nu Vinnova att **forskning som finansieras med offentliga medel ska kunna hemligstämplas** - vilket skulle kunna ge flera svenska patent. En lagändring krävs dock. Vinnovas förslag ingår i den utredning av kommersialisering av forskningsresultat som lämnades till regeringen i mitten av april. Där föreslås också att det ska k läroverantaget ska vara kvar. (NT 30/4 2003)

EUs gemenskapspatent kan minska PRVs intäkter med 100 miljoner kr per år. PRV har idag intäkter på 25-28 miljoner kr från meddelandeavgifter på EPO-patent. Därtill får man in 150-160 miljoner kr på årsavgifter, varav hälften behålls medan resten går till EPO. Årsavgifterna för gemenskapspatent blir väsentligt mindre. Det tar dock mellan tre och sex år innan effekterna börjar synas. Det nya systemet inför omkring år 2005. (NT 19/3 2003)

Nya Svenska IT-institutet står utan pengar - hot mot svensk IT-forskning. Svenska IT-institutet bildades i slutet av februari genom en sammanslagning av Siti, Sics (120 anställda), Victoria-institutet (35 anställda) och institutet Sankta Anna (30 anställda). Totalt rör det sig om ca 150 forskare. Men institutens moderbolag, Siti, med Bo Dahlbom som vd och enda anställd, har i princip inga pengar kvar. Tidigare fördelade Siti mellan 30 och 40 miljoner kr om året. Ungefär en fjärdedel hamnade hos Sics. Dessa pengar försvinner troligen nu. 40 % av Siti ägs staten och KK-stiftelsen och 60 % av näringslivet. (NT 5/3 2003)

2.7 Vetenskaplig publicering

Svenskt resurscentrum för vetenskaplig kommunikation (ScieCom) fortsätter att förse sin webbplats med relevant material, länkar till artiklar, webblesurser mm. Centret, som bildades i vintras med ca 250.000 kr i stöd från BIBSAM, är knutet till arbetet med den katalog över fritt tillgängliga

vetenskapliga kvalitetsgranskade, "open access"-tidskrifter som Lunds universitet utvecklar med ekonomiskt stöd från OSI (Open Society Institute - Budapest). Planering för en utvidgning till ett nordiskt resurscentrum pågår. (Centret presenteras f ö av projektledaren Ingegerd Rabow vid TLS årsmöte d 23/5). (www.sciecom.org, www.doaj.org, BIBSAM)

(Anm: När jag skrev detta blev jag påmind om det EU-projekt för "alternativ" akademisk elektronisk publicering, FIGARO, som Lunds universitet deltar i (och som jag skrev om i nyhetsbrev 2002:5). Projektet pågår under 2002-2004 med en budget på 19 miljoner kr. Jag blev nyfiken på eventuell samverkan med ScieCom/DOAJ och snabbkollade dels på dessas webbplatser, dels på www.figaro-europe.net - men fann inga svar. F ö fanns inget egentligt nytt sedan sist på FIGAROs webbplats. /Lars)

Frågan om vetenskaplig publicering har f ö diskuterats på några konferenser som refererats i IWR och Information Today. En del varnar för en övertro på vinsterna med "alternativ" publicering och "open access". Wendy Warr skriver i IWR i ett referat i från The International Seminar on Open Access to Scientific and Technical Information, som anordnades av INIST och INSERM i Paris i januari, att open access inte alls kommer att minska kostnaderna för publicering så mycket som många tror. "Det finns inga gratis luncher ...". Public Library of Science kommer att debitera ca 13.000 kr för artiklar som publiceras. Just detta att ta betalt av författarna väcker också vissa farhågor: "... the author-pays model favours rich authors and there is no proof of its sustainability". (IWR March 2003).

Vad kostar den vetenskapliga publiceringen idag? I en intervju i anslutning till AAPs Professional and Scholarly Publishing 2003 Annual Conference anges kostnaden (för de 12.000-20.000 tidskrifter med 1-2 miljoner artiklar per år det rör sig om) till i storleksordningen 60-80 miljarder kr per år. Det innebär ca 3 % av den globala forskningsbudgeten (universitet och företag), som är i storleksordningen 2.5 triljoner kr (2.500 miljarder kr). (Information Today March 2003)

2.8 Diverse

Svårt för finanstjänsterna när finansmarknaden krisar. Antalet personer som arbetar med mäklarfrågor, inkl analytiker, har minskat från över 6.000 till 5.000 på ett år. Inte undra på att finansiella tjänster som t ex Reuters har det svårt! Enligt Länsarbetsnämndens i Stockholm sätt att räkna minskade antalet sysselsatta i Stockholms län under de tre första kvartalen förra året med 0.5 % och kommer att minska med ytterligare 1.500 personer i år. (Anm: I förra nyhetsbrevet rapporterade jag att antalet anställda internationellt inom finansområdet minskat med ca 100.000 anställda under de två senaste åren. Bara i London har 25.000 personer av 330.000 inom finanssektorn sagts upp sedan 2000 - och i slutet av 2003 kommer ytterligare 15.000 att ha försvunnit./Lars) (DN 20/3 2003)

E-trade är nu Sveriges största nätmäklare - med 1.65 % av Stockholmsbörsens omsättning. Därefter kommer Nordnet med 1.27 % och sedan Skandiabanken med 0.97 %. (CS 5/3 2003)

Torget kostade Posten nära 1 miljard kr. Det visar en specialgranskning som DN gjort. (I förra nyhetsbrevet skrev jag 200 miljoner kr, vilket CS uppgav d 26/2 2003. /Lars). Torget lades ut på Internet d 10/9 1996. Marknadsföringsbudgeten var 25 miljoner kr bara i första omgången. 1999 värderades Torget till 13 miljarder kr (vilket baserades på att varje "användare" var värd 10.000 kr. Det var bara det att man utgick från antalet besök ...). Väldigt få varor köptes dock på Torget. I januari "gavs" 40 % av bolaget bort till Emerging Technologies. Idag har man 5 % kvar. (DN 4/3 2003, CS 26/2 2003)

Telia Sonera stoppar investeringar i "hot spot"-tjänster Telia startade hot spot-tjänsten ("surfzons"-tjänster) 1999. Tillsammans har Telia och Sonera nu spenderat 100 miljoner kr på denna typ av tjänster. Nu stryps satsningarna. Homerun bedöms ha färre än 10.000 kunder - vilket ska jämföras med Telias totalt 3.5 miljoner mobilkunder i Sverige. Tele2 är skeptiska till framtiden för surfzonstjänster och menar att affärsresenärer kommer att nöja sig med 3G. (NT 16/4 2003)

Teleadress utvecklar geografiskt branschregister för mobiltelefoni åt 3G-operatören 3. Det ska innehålla 90.000 företag, sevärdheter, platser etc och ska nyttjas för t ex positionering på en kartbild via en 3G-telefon. (Telekom idag 1/4 2003)

40 % av svenskarna använder Internet för att söka hälsorelaterad information. Det visar en EU-studie. I Danmark och Nederländerna är andelen densamma, medan användningen i Grekland, Spanien, Portugal och Frankrike är lägst, 15 %. EU-genomsnittet är 23 %. (CS 23/4 2003)

Läkemedelsbas i Uppsala fyller 25 år. Uppsala Monitoring Centre driver på uppdrag av WHO en av världens äldsta relationsdatabaser (Mimer). Den innehåller information om läkemedelsbiverkningar och informationen kommer från 70 länder med 95 % av världens befolkning. (CS 17/3 2003)

Detta material är i helhet och dess delar skyddat av upphovsrätt. Vidaredistribution, mångfaldigande eller återpublicering kräver skriftligt tillstånd från Svensk förening för informationsspecialister, Box 55580, 102 04 Stockholm. Telefon 08- 678 23 20, Fax 08-678 23 01, E-post kansliet@tls.se