

Online- och webbnyheter för TLS medlemmar

Nr 2002:2 2002-03-14

Nyhetsbrevet produceras på uppdrag av TLS. Syftet är att hålla medlemmarna à jour med online-/webbranschen. Det är inriktat mot information för yrkesmässig användning och avgränsat på i princip samma sätt som branschorgan som Information World Review (IWR), Electronic Information Report (EIR), Online, EContent, Information Today etc. Dessa utgör också de viktigaste källorna vad gäller internationella nyheter. Beträffande Sverige hämtas nyheter av relevans från Computer Sweden (CS), Ny Teknik, DN m fl.

Indelningen är som vanligt Internationellt och Sverige, med en underindelning anpassad till det aktuella nyhetsflödet.

Den viktigaste händelsen internationellt är att divine nu också köpt Northern Light. Därmed har man gjort 38 förvärv av företag sedan starten 1999! I övrigt kan man notera att Dialog har aktiverat sig ordentligt. Bland många nya lanseringar i början av året finns den nya databasen/tjänsten NewsRoom, som ger tillgång till nyheter och affärsinformation från 6.500 källor. Bakom dennas tillkomst ligger säkert just framväxten av konkurrenter som Northern Light med dess Special Collection (som f ö nu gjorts tillgänglig vid Yahoo!) och tjänster som erbjuds av Factiva, Nexis.com, InfoTrac m fl. Den påbörjade avvecklingen av World Reporter spelar också in.

Under de senaste åren har det blivit allt vanligare att onlinetjänster tar fram egna produkter för integration av sin information i intranät och/eller anpassar sina tjänster till portalprodukter på marknaden. En trend nu är att mjukvaruföretag, t ex de som marknadsför portalprodukter, förser sina produkter med tillgång till information (via avtal med informationsleverantörer) - och så säljs det hela i paket. I den hårda kampen om kunderna är det alltså information som ska sälja portalprodukterna! (Content is king!). Ett antal exempel redovisas här.

Här i Sverige är väl den hetaste händelsen (i alla fall bland marknadens aktörer - i negativ mening) att Eniro har gjort telefonkatalogen gratis tillgänglig på nätet även betr. privatpersoner. Medan andra börjar ta betalt så gör Eniro en inkomstbringande tjänst gratis! Jodå, det finns en logik bakom ... mer om det nedan.

Lars Klasén
Sema InfoData
lars.klasen@infodata.se

1. Internationellt

1.1 divine och Northern Light

divine har köpt Northern Light. Avtal med Yahoo! om Special Collection. Köpet skedde i slutet av januari, bara två veckor efter att Northern Light annonserat att man skulle upphöra med sin gratis sökmotortjänst. Och dagen efter annonserades att divine/Northern Lights Special Collection med 7.100 källor skulle erbjudas via Yahoo!. I och med köpet har divine köpt nära 40 företag sedan det grundades av vdn Flip Filopowski 1999! Mest känt i "våra" kretsar är väl RoweCom, som köptes förra året - och nu bytt namn till divine Information Services. Bland de tidigare köpta är SageMaker och Open Market. divine förväntas omsätta 8-9 miljarder kr i år.

Faktum är att Filipowski försökte köpa NewsEdge i höstas, men blev snuvad av Thomson. Han säger sig emellertid vara lättad över det: Northern Light "passar bättre" eftersom man på köpet får det enda man egentligen saknade, nämligen en sökmotor. divine hade redan före köpet börjat ersätta installationer av Verity och Autonomy med Northern Light.

Susan Feldman, branschanalytiker på analysföretaget IDC, menar nu att aktörer som Factiva, LexisNexis och Dialog visserligen erbjuder såväl högkvalitativ information som produkter för att integrera information i intranät, men att de inte har det "djup" som divine erbjuder. "Därför kommer de att råka i huvudbry över om de ska bli partner eller konkurrent till divine." divine funderar nu på att utvidga Special Collection med icke-engelskspråkiga källor. Ja, nog tycks det som om vi har fått en ny spelare att räkna med på onlinemarknaden!

(InfoToday NewsBreaks March 2002, IWR Febr, March 2002, NewsBreaks 14/1, 28/1 2002, ResearchBuzz 10/1, 17/1 2002, Free Pint 10/1 2002, EContent Xtra 8/1, 22/1 2002, EIR 25/1 2002, Online March/April 2002)

1.2 Affärsinformation, nyheter

Dialog lanserar NewsRoom - samlar nyheter och affärsinformation från 6.500 källor. Bland källorna finns allt från tidningar och tidskrifter till nyhetstelegram. Inledningsvis ingår två års information. Databasen är tillgänglig vid såväl Dialog och DataStar som Profound (där den integreras i befintliga NewsLine). Kostnaden per dokument via DialogWeb är 30 kr. Abonnemang på NewsRoom erbjuds till fastpris, baserat på antal användare. (Dialog 1/3 2002, IWR March 2002) (Anm: Om jag uppfattat det rätt kan fastpris erbjudas för några hundra tusen kr per år för ett företag med ett hundratal användare./Lars)

DialogPRO - ny fastpristjänst avsedd för mindre företag. DialogPRO - där PRO står för "predictable research online" - ger obegränsad tillgång till information inom speciella ämnesområden, s k "channels", för ett fast månadspris. De två första "kanalerna" är Advertising/Marketing, som kostar 2.300 kr per månad för en användare, och News, som kostar 600 kr. "Plus"- och "Premier"-versioner finns också, till högre pris, samt möjlighet att nyttja information utanför vald "kanal" för pay-per-view. Nya "kanaler" under året blir health and wellness, energy, defense, biotech, competitive intelligence och intellectual property. I News-kanalen ingår källor som FT, Global Reporter och New York Times (90 dagar). För Plus tillkommer information från Dialogs egen B&I samt Gale-databaser som PROMT och Trade & Industry. Bland pay-per-view-databaserna finns D&B och Investext. (NewsBreaks 25/2 2002, Dialog 19/2 2002)

Dialog har omdesignat sin webbplats. Ny design och nya färger ska spegla företagets nya image. (Yahoo! Finance 6/2 2002, Dialog 7/2 2002)

World Reporter läggs ner? Det lär bli resultatet av ingen av parterna FT, Dialog och Dow Jones förnyar det 5-åriga kontraktet. (Mycket har hänt sedan denna affärsinformationsdatabas startades 1997 i ett slags (desperat?) försök att möta den dåvarande trenden att databasproducenterna själva började erbjuda sina databaser på webben. /Lars) . FT Profile har köpts av LexisNexis och lagts ner, Dialog har köpts av Thomson och Dow Jones har integrerats i Factiva. Databasen produceras dock fortfarande, om än avsevärt reducerad (bland det man fortsätter med är en del viktiga icke-engelskspråkiga affärstidningar mm): det rör sig om ca 100.000 abstracts per vecka. Som en följd minskas personalen vid FT Data Factory med 65 anställda. (NewsBreaks 4/2 2002)

Ny version av NewsEdge Insight tyder på fortsättning. Det har ju spekulerats kring hur Thomson ska förfara med NewsEdge efter köpet i höstas. Men lanseringen av Insight 6.0 med en rad nyheter tyder på en fortsättning som fristående tjänst. Förutom ett nytt gränssnitt erbjuds 15 industrispecifika dagliga "SmartWires" och ett arkiv med miljontals arkiverade nyheter. (NewsBreaks 11/3 2002)

NewsEdges produkter förses med information från New York Times. Det rör fulltext och 90 dagars arkiv. (EIR 18/1 2002, NewsBreaks 21/1 2002, Online March/April 2002, IWR March 2002)

Factiva och GENIOS blir partners. Det rör såväl marknadsföring som innehåll. GENIOS kommer att förse Factiva med affärsinformation från Handelsblatt och andra tyska tidningar och tidskrifter. GENIOS Economic Databases är en division inom Handelsblatt Publishing Group. 900 av Factivas över 8.000 källor är på andra språk än engelska och Factiva.com har nyligen försetts med såväl tyskt som franskt användargränssnitt. (IWR Jan 2002, EIR 7/12, 21/12 2001)

WSJ.com 2001 får fler abonnenter - men intäkterna minskar. Vid årsskiftet var antalet abonnenter 626.000, en ökning med 17 % från 2000. Intäkterna 2001 var 400 milj kr (2000: 525 milj kr). Samtidigt sjönk antalet abonnenter på Dow Jones Newswire, en annan av Dow Jones tjänster, 4 % till 330.000 medan intäkterna ökade något till 170 milj kr. (EIR 4/2 2002)

WSJ.coms nya design kostade 300 milj kr att genomföra! Det är ändå småpotatis mot vad det kostat att förnya den trycka publikationens design: 2.4 miljarder kr! (EIR 14/12 2001)

ProQuest köper Micromedia från IHS. Micromedia är ett av Kanadas ledande företag vad gäller elektronisk information (nyhetsinformation, statlig information, företags- och finansiell information (bl a CanCorp Financials), kataloger mm). (NewsBreaks 4/2 2002)

Winstar har köpts av IDT Corp och därmed räddats. Winstars Office.com letar fortfarande efter en köpare. (EIR 25/1 2002)

1.3 Företagsinformation (inkl finansiell information)

Thomson ePIB samlar finansiell företagsinformation från många källor. Med denna nya webbaserade tjänst kan användaren söka företagsinformation samtidigt i flera databaser, som tillsammans täcker 80.000 företag. Informationen formateras och sammanställs till en "rapport", en Public Information Book, i PDF. Bland källorna finns Disclosure, NewsEdge, Worldscope, Investext, MarkIntel, Datastream och Standard & Poor's. (NewsBreaks 18/2 2002, EContent Xtra 27/2 2002)

Hoover's har lanserat en ny version av sin webbplats. Bland nyheterna finns en förteckning över de senast uppdaterade företagsprofilerna och en förbättrad sökmotor. Hoover's har också utvecklat en funktion för sökning av befattningshavare. (EIR 14/12 2001, 11/3 2002, NewsBreaks 11/3 2002)

Hoover's gick plus under sista kvartalet 2001. Intäkterna var 80 milj kr, 4 % mer än föregående kvartal men nedgång med 10 % jämfört med året innan. Intäkterna från annonser sjönk till 16 milj kr från 37 milj kr medan abonnemangen ökade till 58 milj kr från 32 milj kr. Antalet abonnemang ökade med drygt 300 till närmare 8.000. (EContent 29/1 2002, EIR 4/2 2002)

Hoover's ger pay-per-use tillgång till LexisNexis Database of Corporate Affiliations. Databasen visar ägarskapsförhållanden mellan 170.000 företag i 180 länder. (EIR 25/2 2002)

Nya företagstjänster i SkyMinder: ORT och Global Securities Information (GSI). ORT (som ägs av Reuters) erbjuder kreditinformation mm om 3.2 milj franska företag samt bokslutsinformation från de 750.000 företag som är ålagda att publicera den. GSI tillhandahåller finansiell information från EDGAR om 14.000 USA-företag. (IWR Febr 2002, Online March/April 2002)

Företagsrapporter från USA och Kanada gratis på nygamla webbplatsen SECInfo. Här ingår såväl databaserna EDGAR och SEDAR (från Kanada). Den har startats av en fd Wall Street-finansman och är gratis utom för storanvändare (som blir specifikt obedda at betala). (InfoToday Newslink March 2002)

Edgar Online har lanserat XBRL Express. Det är ett "lager" med företagsrapporter uppmärkta i XBRL, eXtensible Business Reporting Language. Den täcker 80 företag och är avsedd för finansanalytiker, investerare, kreditinstitut etc. XBRL är en standard för utbyte av viss finansiell information. Den nyttjas på försök bl a av Bank of America i samband med inleveranser av företagsrapporter. (EIR 21/12 2001, 4/1 2002)

Edgar Online ökade starkt 2001. Antalet avtal med företagskunder ökade från 250 till 840 och intäkterna från 100 milj kr till 180 milj kr, varav företagskunderna svarade för 135 milj kr (EIR 11/2 2002)

D&B minskade med 7.7 % under 2001. Intäkterna var nära 14 miljarder kr. (EIR 18/2 2002)

1.4 Övrig finansinformation. Marknadsinformation

Thomson Intelligence Data överförs till Dialog. I och med detta förstärks Dialogs utbud med IntraScope, InSite och Intelliscope. (Dialog 1/2 2002, NewsBreaks 4/2 2002, IWR March 2002)

Business.com i avtal med BusinessWeek Online och MarketWatch. I och med detta kommer Business.com att exponeras på deras resp. webbplatser - och därmed för deras 1.5 resp. 12 milj registrerade användare. Man har även fått ett liknande avtal med Cahners Manufacturing.net. Business.com tillhandahåller "vertikal" information inom 24 marknader (telekom etc). Företag som vill synas på Business.com betalar en engångsavgift på 1.000 kr samt 250 kr/månad för att få en mer framskjuten placering. (EIR 4/2 2002)

MarketWatch förbereder abonnemangstjänst i samverkan med TheStreet.com. MarketWatch, som tillhandahåller finansinformation gratis, lever på annonsintäkter. Sedan dessa halverats, från 280 milj kr till 140 milj kr under kvartal 1-3 år 2001, söker man andra intäktskällor. (EIR 11/1 2002). Å andra sidan minskar även TheStreet.coms annonsintäkter: från 100 milj kr till 40 milj kr under det första kvartalet 2001 (medan abonnemangsintäkterna låg stadigt på ca 65 milj kr) och från 40 milj kr till 10 milj kr under sista kvartalet 2001. Totala intäkter 2001 var ca 160 milj kr. Förlusten var 300 milj kr! Nu satsar TheStreet.com på de institutionella placerarna med sin nya RealMoneyPro.com (abonnemang: 23.000 kr/år), en pendang till RealMoney.com (abonnemang: 2.100 kr/år). (EIR 18/1, 11/2, 25/2 2002)

LexisNexis erbjuder delar av World Markets Research Centres utbud. Detta kan därmed nås väsentligt billigare än via WRMCs egen tjänst, som är abonnemangsbaserad (150.000 kr per år för hela utbudet). WMRC tillhandahåller länder- och branschanalyser, ekonomiska prognoser mm. (IWR Jan 2002)

Kiplinger Finance & Forecast Database är nu tillgäng via EBSCO. Den innehåller i stort sett all information i fulltext publicerad av Kiplingers fr o m 1996. (NewsBreaks 14/1 2002)

Reuters ökade 8.3 % under 2001 trots de kärva tiderna. Bakom ligger bl a en minskning av antalet anställda med 1.800, 10 % av samtliga. Intäkterna var nästan 60 miljarder kr, varav Reuters Financial 42 miljarder kr. Bridge bidrog under fjärde kvartalet med 1.1 miljarder kr. (EIR 18/2 2002)

1.5 STM

Nya ingenjörss databaser från Cambridge Scientific Abstracts (CSA) tar upp kampen med EI. De är CSA Civil Engineering Abstracts och CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstracts. De innehåller referenser från över 3.000 tidskrifter, varav många inte täcks av andra ingenjörss databaser. (CSA 20/2 2002, NewsBreaks 25/2 2002).

Chemical Abstracts innehåller nu referenser från 1907. CAS "Scientific Century Project" har slutförts och 3.8 milj referenser 1907-1967 har tillförts CA, som nu har 20.5 milj referenser. Den är tillgänglig via STN. (STNewsline 20/12 2001, NewsBreaks 17/12 2001, Online March/April 2002)

PASCAL nu även på STN. Information från 1984 ingår och det totala antalet poster är 8.5 milj. En halv milj tillkommer årligen. De hämtas från 6.500 tidskrifter och 75 % förses med abstracts, flertalet på franska. (STNewsline 20/12 2001)

Databasen SOFTBASE har lanserats på webben. Den produceras av GUIDE IT och innehåller IT-relaterad information i form av referenser från 175 publikationer. (www.searchsoftbase.com) (NewsBreaks 14/1 2002, Online Jan/Febr 2002)

ProQuest har köpt databasproducenten SoftLine. SoftLines databaser täcker 500 tidningar och tidskrifter från "ethnic, minority, native, gender, alternative, and independent press". (NewsBreaks 3/12 2001, Online March/April 2002)

EBSCO har köpt databasen Alt-HealthWatch. Den täcker 170 tidskrifter mm, böcker och annat. Köpet är ett led i EBSCO satsning på medicinska databaser. (NewsBreaks 3/12 2001)

Hearst har sålt MediSpan (läkemedelsinformation) till Wolters Kluwer. Försäljningen tvingades fram av konkurrensmyndigheterna. (EIR 11/1 2002)

1.6 Rättsinformation

LexisNexis blir exklusiv leverantör av information från Congressional Quarterly. CQ tillhandahåller högkvalitativ rättsinformation. Bland de källor som blir tillgängliga via LexisNexis är CQ Weekly, CQ Daily Monitor och House of Action Reports. (LexisNexis 1/2 2002, NewsBreaks 4/2 2002, EContent 5/2 2002, EIR 11/2 2002)

Loislaw integreras med Aspens webbplats. Wolters Kluwer, Aspens ägare, köpte juridikportalen Loislaw i december 2000 (för 1 miljard kr) för att den skulle bli en språngbräda till online för Aspen (som omsätter ca 1.5 miljarder kr per år på böcker, CD-ROM mm). Loislaws nuvarande omsättning är hemlig, men de 9 första månaderna år 2000 var den ca 100 milj kr. De fyra största aktörerna i USA betr online-tjänster för små och medelstora företag inom juridiken är, förutom Loislaw, LexisONE (Reed Elsevier), FindLaw (Thomson West) och Law.com. (EIR 11/1 2002)

FindLaw och Yahoo! har inlett samarbete. Det syftar till att förbättra täckningen inom juridik inom Yahoo! Yellow Pages och Yahoo! Directory. (FindLaw; Yahoo! 5/2 2002, EIR 11/2 2002)

Thomson satsar i Latinamerika. År 2000 köpte man La Ley, Argentinas ledande juridikförlag. Nu går man vidare i Latinamerika genom att köpa Sintese, Brasiliens största förlag inom elektronisk utgivning, med bl a rättsinformation på CD-ROM. Av de 1.2 milj advokaterna och revisorerna i Latinamerika finns 750.000 i just Argentina och Brasilien. (EIR 14/12 2001)

1.7 E-tidskrifter, dokument ...

Dialog länkar till 8.000 e-tidskrifter vid 40 informationsleverantörer. Länkarna kan användas utan kostnad men förutsätter förstås abonnemang. Bland förlagen/informationsleverantörerna finns EBSCO, Science Direct, SwetsNet, John Wiley m fl. Flera kommer. (Dialog 12/2 2002)

Ingentas 5.400 tidskrifter integreras i Gale InfoTrac. Inom 6 månader kommer de att erbjudas via InfoTrac OneFile och Expanded Academic, senare även inom Gale's Resource Centers. Möjlighet till pay-per-view ska finnas för de användare vars bibliotek inte har abonnemang på en viss tidskrift.

InfoTrac OneFile ger därmed tillgång till närmare 10.000 tidskrifter i fulltext. Tjänsten ska också kunna nås via ingenta av kunder till såväl InfoTrac som ingenta. (EContent 29/1 2002, EIR 25/1 2002, NewsBreaks 21/1 2002, IWR March 2002)

Artiklar från Academic Press och USA-patent nu tillgängliga vid Scirus. Det rör artiklar som finns i dess 170 tidskrifter vid IDEAL (Elsevier Science). IDEAL har totalt över 300 tidskrifter. (NewsBreaks 17/12 2001). 650.000 patent från USPTO från 1976 finns nu också via Scirus, som nu täcker över 85 milj "sidor". (Online, Jan/Febr 2002, NewsBreaks 28/1 2002, IWR March 2002)

Ovid och SilverPlatter ger tillgång till 700 tidskrifter från Wolters Kluwer i början av året. Det rör tidskrifter inom allt från ingenjörsvetenskap till religion. (NewsBreaks 10/12 2001, EIR 4/1 2002)

Fulltext i EBSCOs databaser tillgänglig via PubMed. Det rör EBSCOs databaser inom medicin, bl a Biomedical Reference Collection och Nursing & Allied Health Collection. PubMeds LinkOut-program medger länkning till externa informationsleverantörer, fr n 455 st. (NewsBreaks 25/2 2002)

EBSCOhost länkar till OCLCs WorldCat. Till en början rör det enbart lokalisering av funna böcker. Senare ska man kunna utföra sökningar i WorldCat från EBSCOhost. (NewsBreaks 4/2 2002)

OCLC ArticleFirst har slagits ihop med ContentFirst. Samtidigt har poster från FirstSearch Electronic Collections Online (ECO) lagts till. ECO kvarstår dock som separat databas inom FirstSearch och har vissa sökmöjligheter som inte finns i ArticleFirst. (Online Jan/Febr 2002)

ProQuest-databaser vid Dialog får artiklar i PDF. Det rör ett urval artiklar från 1/1 2000 i bl a databaserna ABI/INFORM och Periodical Abstracts Plus Text. (NewsBreaks 4/2 2002)

Dialogs SourceOne erbjuder patent i PDF. Det går nu att ta hem patent i "original" från Dialog. SourceOne genererar en länk som sänds till köparen via e-mail. Ett patent i "standard collection" (de senaste USA-patenten och vissa europeiska) kostar 50 kr och ett i "special collection" (patent på andra språk än engelska samt äldre USA-patent) kostar 90 kr. (Dialog 27/2 2002, EContent Xtra 12/3 2002)

TheScientificWorld ger Peter Jacso svar på tal. Jacso har ju i en recension kritiserat sciBASE för dess dyra dokument. (Detta har jag berättat om tidigare. /Lars). TheScientificWorld svarar nu att det Jacso anför inte längre stämmer och flera av hans exempel inte heller är representativa. Så hänför sig ett till en beställning av ett dokument som handskannats och skickats per e-mail - och då kan ju inte 120 kr anses som dyrt! Etc ... (Online Jan/Febr 2002)

1.8 Vetenskaplig publicering

BioMed Central tar betalt för publicering. Avgiften är drygt 5.000 kr per bedömd, godkänd och publicerad artikel, som då görs gratis tillgänglig på webben. 15 % rabatt ges författare som tillhör en organisation som är "medlem" (16.000 - 80.000 kr per år beroende på storlek). (NewsBreaks 7/1 2002, IWR March 2002)

George Soros' Open Society Institute, OSI, ger 30 milj kr till nytt "Open Access Initiativ". Det rör Budapest Open Access Initiative, BOAI, som stöder självpublicering och fri åtkomst till granskade artiklar på webben. De som stöder BOAI kan "skriva på" på ungefär samma sätt som betr Public Library of Science (PLoS). Hittills har hundratals personer och organisationer hörsammat uppmaningen. Naturligtvis är meningarna delade om nyttan med BOAI. PLoS har ju trots sina 30.000 namnunderskrifter lett till uppmärksamhet med knappast ändrat något i praktiken. Paul Ginsparg, som startade det första "arkivet" för självpublicering 1999, arXiv, menar att även om kostnaden för att distribution såklart kan sänkas radikalt så är det svårt att komma åt kostnaden för vetenskaplig granskning. Angående utvecklingen generellt menar direktören vid SPARC, Richard Johnson, att marknaden för

vetenskaplig litteratur oåterkalleligen är på väg att ändras och att fokus kommer att förskjutas från artiklarna i sig till de mervärden som kan tillföras. (NewsBreaks 18/2 2002, Ny Teknik 2002:9)

1.9 Referensverk, digitalisering

Xrefer har nu startat sin xreferplus officiellt. Den innehåller ca 100 referensverk från 21 förlag och är avsedd för bibliotek. Abonnemang kostar från 16.000 kr/år, beroende på bibliotekets storlek. Gratis-tjänsten xrefer finns kvar. Planer finns för åtkomst via WAP, interaktiv TV mm. (ResearchBuzz 11/12 2001, NewsBreaks 17/12 2001)

Oxford Reference Online öppnas nu i mars. Innehållet härrör från 100 av de ordböcker och andra referensverk (engelsk- och tvåspråkiga lexika mm) som publiceras av Oxford University Press. Tjänsten blir tillgänglig på abonnemangsbasis. Oxford English Dictionary Online öppnades år 2000. (www.oxfordreference.com) (ResearchBuzz 29/11 2001, IWR Febr 2002)

Scholarly Electronic Publishing Bibliography i ny version. Referenser till över 1.500 böcker mm om elektronisk publicering. (info.lib.uh.edu/sepb/sepb.html ... pdf ... doc) (ResearchBuzz 17/12 2001)

Gutenbergs bibel digitaliseras och läggs ut på nätet. Bakom står Library och Congress. Ultrahög upplösning tillämpas: varje sida kräver 757 MB! Hela verket kräver en halv TB (dvs 500 GB)! Arbetet pågår i 6 veckor fr o m början av mars och kan följas i realtid på (www.octavo.com/collections/projeckts/gbbgbt/index.html). (DN 10/3 2002)

1.10 E-böcker

E-book Industry Maps är en webbplats för att hålla sig ajour med e-boksutvecklingen. Här förtecknas och beskrivs grafiskt (m hj a Inxights "Star Tree") e-boksindustrin (förlag, onlinetjänster, bibliotek, återförsäljare, etc). (www.ebookmap.net/maps.htm). (Free Pint 10/1 2002)

OCLCs förvärv av netLibrary är nu slutfört. Nya priser kommer att gälla fr o m 1 april. Två optioner finns: Prepaid Ongoing Access och Annual Service Fee. Betr den förstnämnda gäller att en e-bok kostar 55 % av vad motsvarande bok kostar i bokhandeln (för den tryckta antar jag/Lars). Betr den andra gäller 15 % per år för vad boken kostar i bokhandeln. NetLibrarys utbud omfattar drygt 40.000 titlar. (NewsBreaks 11/2, 18/2 2002, PrioInfo 22/2 2002, NetLibrary 28/1 2002)

ebrary tecknar nya avtal om e-böcker. Det gäller Elsevier Science (Science & Technology), Princeton University Press, Världsbanken, UN University Press, WHO, ILO och FNs livsmedelsorganisation. (EIR 18/2 2002, NewsBreaks 11/2, 18/2, 11/3 2002)

Köp "e-dokument" via Amazon. Amazon erbjuder ett stort utbud av elektroniska versioner av allt från marknadsrapporter från D&B, IDC och Multex till material som The Wall Street Transcript och Harvard Business Review. Efter betalning anländer ett e-mail med länk. (Online Jane/Febr 2002)

e-boksförsäljningen ökade 40 % under 2001. Det uppger handdatortillverkaren Palm, som själva sålde 180.000 st under året. Trots att Time Warner, Random House m fl lade ner sina e-bokssatsningar ser Palm ljus på framtiden för e-böcker. (C Sw 31/1 2002)

ebrary 2.0/2.1 får 36 bibliotek som pilotkunder. De är Stanford, Yale och 34 bibliotek i ett konsortium i Kalifornien. I och med detta kan biblioteken erbjuda sina användare tillgång till 5.000 böcker mm från över 100 förlag (McGraw Hill, Harvard University Press, Penguin m fl). (NewsBreaks 21/1 2002, EContent Xtra 22/1 2002)

1.11 Onlinemarknaden mm

Nästan jämt lopp mellan Thomson och Reed-Elsevier 2001. Thomsons intäkter ökade 11 % till 76 miljarder kr. Reed-Elseviers ökade 18 % till 70 miljarder kr. (EIR 11/3 2002)

Onlinemarknaden i Europa ökade 6 % och omsatte 15 miljarder kr år 2001, enligt en rapport från Learned Information. Av detta rör 78 % nyheter, affärs-, företags- och rättsinformation och resterande 22 % STM-information. (Finansiella tjänster typ Reuters ingår inte). I den första gruppen dominerar Thomson, LexisNexis och Factiva, i den andra Elsevier Science, Wolters Kluwer, Thomson och John Wiley. Under år 2000 växte marknaden med 6 %. (Learned Information 12/2 2002). (Detta är nya uppgifter från rapporten - som kostar 6.000 kr - som jag också redovisade en del uppgifter från i Rapport från Online 2001 i föregående nyhetsbrev./Lars)

Få nya abonnenter för finansiella tjänster 2001. Några siffror: Bloomberg 160.000 abonnenter (-9.6 %), Standard & Poor's Market Scope 97.000 (2 %), FT Interactive Data 88.000 (2.8 %), TheStreet.com/RealMoney.com 77.000 (2.7 %), Track Data/MarkeTrack 68.500 (5.4 %), Reuters Markets Monitor 49.000 (8.9 %), Thomson Financial/FirstCall 44.000 (10 %), MultexNet 37.000 (-2.6 %), TheMarkets.com 16.000 (88 %). (EIR 25/2 2002)

Färre förvärv och sammanslagningar 2002 än på flera år. Det spår EIR efter en intervjuomgång bland branschaktörer. Många av de ledande aktörerna – Reed Elsevier, Reuters, Thomson, Dow Jones, McGraw-Hill, VNU, D&B och Wolters Kluwer - har redan börjat rikta in sig på integration snarare än förvärv. Kommande förvärv kommer i stor utsträckning att anpassas till kärnverksamheten. Bakom ligger en sjunkande annonsmarknad, stagnerande eller fallande intäkter vad gäller området finansiell information samt återhållsamhet från långgivare. (EIR 21/12 2001)

Låg tillväxt för onlinetjänster under 2002. EIR gör följande intäktsprognoser för 2002 betr några av de största inom affärs- och företagsinformation. LexisNexis (utom Lexis): 6.3 miljarder kr (2001: 6.2 miljarder kr), Dialog 3.5 (3.3), Factiva 2.8 (2.7), OneSource 630 (620), WSJ.com 420 (390), Hoover's 350 (310), Edgar Online 270 (180). Genomsnittlig tillväxt för dessa: 4.7 %. (EIR 18/2 2002)

Biblioteken vid stora läkemedelsföretag spenderar i genomsnitt 190 milj kr per år på informationstjänster. Det konstaterar Outsell i en studie av 12 av de 25 största läkemedelsföretagen. De omsätter i genomsnitt över 100 miljarder kr. (Outsell 11/2 2002)

Dialog ändrar priser. Det innebär bl a att minimiavgiften (75 USD per månad) för Dialog tas bort och att årsavgiften ("serviceavgiften") för Dialog och DataStar höjs (fördubblas betr DataStar). Finderdatabaserna blir gratis; DIALINDEX dyrare. (NewsBreaks 14/1 2002, Searcher March 2002)

Dialog: DialUnit eller connect-time? I januari slutfördes (åter)införandet av connect-time pricing i Dialog och det är nu fritt fram att använda denna prissättning istället för DialUnit. Mary Ellen Bates har gjort en omfattande studie av vilken metod som bör väljas i resp fall - om man är prismedveten. Enligt henne är det normalt billigast att nyttja connect-time för såväl resurskrävande sökningar (med kommandon som LIMIT, SORT och REPORT) som vid sökning i dyra databaser (typ marknadsrapporter) - förutsatt flitig användning av PAUSE. (Är du Dialog-användare så ska du absolut ta del av studien! (www.infotoday.com/searcher/mar02/bates.htm) (Searcher March 2002). En kortversion (1 s) av artikeln finns i (Online March/April 2002).

"Content 100" är en guide till 100 företag på marknaden för online, portaler, söksystem, etc. Förutom att förteckningen täcker en hyfsat stor del av de internationella aktörerna inom "vår" bransch så gör de korta beskrivningarna att guiden är ett hädigt hjälpmedel för att snabbt kolla upp vad ett visst företag gör. Undrar du t ex om något företag du läser om här så är chansen rätt stor att du finner det i guiden. (www.econtentmag.com/Magazine/Features/guide12_01.html) (EContent Dec 2001)

1.12 Sökmotorer

Även Google inför "nyhetstjänst" och lanserar intranätsprodukt. Även Google har nu startat en nyhetstjänst; något som nu finns nu vid i stort sett alla ledande sökmotorer. Och i likhet med de flesta andra lanserar nu också Google en "intranätsprodukt". Men produkten, "Google Appliance", består inte bara av en "sökmotor" utan även av själva hårdvaran: en dator med Linux som operativ. Bara plugga in på intranätet så sätter den igång att "crawla" intranätet och indexera informationen! (Sägs det!). Den modell som klarar 150.000 dokument och 60 sökfrågor per minut kostar drygt 200.000 kr. Den andra, som klarar "miljontals" dokument, kostar 2.6 milj kr. (ResearchBuzz 27/12 2001, NewsBreaks 18/2 2002). Enligt en intervju med Googles vd Eric Schmidt kommer hälften av Googles intäkter från annonser, hälften från licenser till företag som Yahoo!. Annonssdelen - där placeringen beror på hur mycket annonsörerna betalar - tillåts inte påverka sökresultatet. (C Sw 22/2, 25/2 2002)

Google indexerar nu över 2 miljarder dokument. 25 % är på andra språk än engelska. 35 milj utgörs av icke-html-dokument, t ex pdf och MS Office. Google Groups har nu lämnat beta-stadiet. Här ingår Usenet sedan 1981 - totalt 700 milj inlägg i 35.000 kategorier. Google Image Search innehåller nu 330 milj bilder (JPEG, GIF). (ResearchBuzz 11/12 2001, Online March/April 2002)

EarthLink säger upp avtalet med Overture och väljer Google. Istället för samarbetspartner får därmed Overture (fd GoTo.com) en konkurrent. Båda är ju mer kommersiellt inriktade än Google. (BusinessWeek 7/2 2002)

Yahoo! söker febrilt efter andra intäktskällor efter annonsmarknadens fall. Ca 85 % av intäkterna har kommit från annonser. Nu riktar man sig in på att sälja portallösningar och abonnemang (Internetaccess; det finns också planer på samarbete med en bredbandsaktör i USA). (EContent Xtra 4/12 2001) Yahoo!'s intäkter fjärde kvartalet 2001 var ca 2 miljarder kr, en minskning med 39 % jämfört med 2000. Förlusten var nära 1 miljard kr. (C Sw 18/1 2002)

Yahoo! tar nu en årlig avgift för webbplatser under "Yahoo! Commercial Directory". Övriga kategorier är gratis eller betingar en engångsavgift (Yahoo! Express) (Online March/April 2002)

FAST och Lycos i samarbete. FAST PartnerSite ska erbjudas via Lycos InSite. Lycos erbjuder år sin sida sina kunder införande i sitt Lycos (FAST)-index inom 48 timmar. (NewsBreaks 25/2 2002)

Ask Jeeves har nu integrerat Teomas sökmotor i sin tjänst. (NewsBreaks 14/1 2002, Research-Buzz 17/1 2002). Teoma köptes av Ask Jeeves i september 2001. Ask Jeeves har nu också köpt Octopus Inc's teknikdel. Octopus medger sökning i naturligt språk. Köpet anses som ytterligare ett steg mot att Ask Jeeves blir en icke-publik tjänst. (Online March/April 2002)

Även Lycos och Ask Jeeves inför "paid inclusion". För Ask Jeeves (ännu i beta) kostar det 300 kr per år för den första URL-en och 190 kr per år för de följande. Lycos tar 190 kr resp 120 kr. Man tar också emot URLer utan betalning - men då kan införande inte garanteras. Nu tycks det bara vara Google, Alltheweb och Dmoz.org som inte tar betalt för att komma med. (ResearchBuzz 28/2 2002)

Webbsurfare mindre beroende av sökmotorer: allt vanligare att gå direkt till webbplatser, m hj a bokmärken eller genom att skriva in adressen manuellt. I februari var det 52 % som gjorde så, jämfört med 46 % för ett år sedan. Det här visar en studie av Statmarket. (C Sw 25/2 2002, DN 10/3 2002)

Kan man äga ett sökord? Sökmotorer stäms för sökordsauktioner. Företaget Mark Nutritionals, som marknadsför bantningsprodukter under namnet "Body Solutions", finner sig inte i att andra företag hamnar högre i träfflistorna vid AltaVista, Overture, Kanoodle och FindWhat bara för att de betalt mer för ordet "body solutions". Även Playboy, Estee Lauder och andra har lämnat in stämningar. Företaget Sprint klagar på att ordet "sprint" i sökmotorer ger reklam för dess konkurrenter. (San Francisco Chronicle 31/1 2002, BusinessWeek 7/2 2002, Law.com 7/2 2002)

1.13 Portaler, e-hälsoplatser

Library of Congress har startat Portals to the World. Portalen innehåller länkar till utvalda, "auktoritativa", resurser på nätet, ordnade efter land eller region. Den utgör en del av det större "International Resources from the Library of Congress" (www.loc.gov/rr/international/portals.html) (www.loc.gov/rr/international/) (NewsLink December 2001)

eMarketers databas eStat är en "intelligent gateway" till IT-statistik. Den är gratis och innehåller ca 15.000 diagram mm från 850 källor (Forrester, Gartner, Dataquest, IDC, Ovum, Yankee Group, Nielsen, Morgan Stanley etc) och får mycket goda recensioner i en artikel i (Online March/April 2002)

Internet Movie Database startar betaltjänst för proffs. IMDbPro.com är avsedd för underhållningsindustrin och kostar ca 1.000 kr per år att nyttja. Här ingår bl a "popularitetslistor" vad gäller filmer, regissörer, skådespelare etc. "Gratis-IMDB" blir kvar. (ResearchBuzz 12/12 2001). IMDB har en "konkurrent" i RottenTomatoes, en sökmotor för filmrecensioner. (ResearchBuzz 2/1 2002)

WebMD föll till föga - köper konkurrenten Medscape's portalverksamhet. Man har undvikit detta tidigare pga att man egentligen inte har råd. Viktigaste orsaken nu är nog att hindra Thomson m fl att köpa den. Nu har man dock till en kostnad av bara 105 milj kr blivit ledande vad gäller e-hälsa. Drkoop har ju gått i konkurs och vad gäller e-hälsa är Thomsons PDR.net och Wolters Kluwers Lippincott Williams & Wilkins inte alls lika stora. Medscape har 15 milj användare totalt, varav 575.000 professionella. (EIR 4/1 2002, NewsBreaks 31/12 2001)

drkoop.com i konkurs. E-hälsotjänsten drkoop.com var på fallrepet redan våren 2000 pga vikande annonsmarknad men räddades av en av dess ägare, e-hälsoföretaget A.D.A.M., som introducerade en ny affärsmodell med bl a e-handel. Men det hjälpte alltså inte. (EIR 21/12 2001). A.D.A.M. har också börjat samarbeta med teknikföretaget Viewpoint för att kunna erbjuda "rich media animations" i sin tjänst för såväl bredbands- som modemanslutna kunder. Man har sedan tidigare erbjudit video för sina bredbandskunder. (EIR 4/2 2002)

Certifiering av e-hälsoplatser i USA. American Accreditation HealthCare Commission har nu certifierat 13 e-hälsoplatser, bl a WebMD, A.D.A.M och Health International. För att komma ifråga får webbplatsen inte vara finansierad av ett företag med kommersiella intressen och minst en legitimerad läkare måste vara knuten till webbplatsen. Hälften av alla sökningar på Internet sägs vara hälsorelaterade. (C Sw 21/12 2001)

1.14 Portalprodukter, sökverktyg mm

Allt fler portalprodukter integrerar informationstjänster. Nu har PeopleSoft Portal tecknat avtal med Moreover och dess affärsnyheter från 3.000 källor. (EContent 5/2 2002)

Industri-Matematik integrerar OneSource Business Browser i sin CRM-produkt Vivaldi. (EIR 14/12 2001)

Affärsinformation från OneSource ska även sälja SAP. Europas största mjukvaruföretag SAP har via SAP UK tecknat avtal med OneSource om att dess Global Business Browser ska erbjudas som en del i dess produkter, vilka därmed blir mer konkurrenskraftiga på den allt kärvare marknaden för mjukvaror. SAP omsätter över 60 miljarder kr per år. (EIR 11/1 2002). (*Content is King /Lars*). OneSource hade ca 800 kunder och omsatte ca 400 milj kr 2001. (EIR 11/2 2002)

LexiQuest har köpts av mjukvaruföretaget SPSS. LexiQuest är ett sökverktyg som baserat på lingvistik och sökning i naturligt språk. (De var representerade på Online 2001./Lars) (LexiQuest 22/2 2002)

LexisNexis har utsett DolphinSearch till KM-partner. DolphinSearchs produkt, som "lär sig förstå ords betydelse på basis av sammanhanget", ska integreras i LexisNexis sökverktyg för portaler. (EIR 14/12 2001, Online March/April 2002)

LexisNexis nya LexisNexis Portal baseras på Plumtree Software. Portalen är en komplett "paketlösning" för medelstora och större advokatfirmor, revisorer etc. (EIR 11/2 2002)

Kluwer har skaffat licens på NextPage. NextPage är en produkt för publicering på webben och innehåller bl a verktyg för sökning och möjligheter till integration av information i intranät. (EIR 7/12 2001)

Smartlogik snart till salu? KM-företaget Smartlogik, fd Bright Station, har trots namnbytet inte haft svårt att attrahera kunder. Nu lutar det åt antingen försäljning eller extern finansiering. (EIR 4/2 2002). Man har i alla fall nyligen lyckats få Thomson som kund, där man ska förse ISIs portal med sökfunktioner. I början av mars minskade man dock antalet anställda med ytterligare 46 %; ner till 71. Preliminärt var intäkterna under 2002 ca 140 milj kr - och förlusten ca 280 milj kr! (EIR 4/2, 11/2, 11/3 2002)

Marknaden för söksystem fortsatt tuff. Verity, som år 2000 hade 27 % av marknaden, fick se sina intäkter sjunka till 23 milj kr sista kvartalet 2001, en 35 %-ig minskning jämfört med 2000. Även Automomy går dåligt och söker nu kapital febrilt - eller köpare. (IWR March 2002)

1.15 Verktåg speciellt för omvärldsbevakning

En utvärdering av verktyg för omvärldsbevakning har gjorts av Fuld. I "Intelligence Software Report 2002" beskrivs och recenseras produkter från Brimstone AB, C-4-U Ltd, Caesius Software Inc, Cipher, ClearForest Corp, Docere Intelligence, Intelliseek Inc, Megaputer Intelligence Inc, NexLabs Pte Ltd, Strategy Software Inc, Thoughtshare Communication Inc, Wincite Systems LLC, Wisdom Builder LLC. (Rapporten finns gratis i pdf vid www.fuld.com) (Omvärlden 5.2 20/2 2002, Fuld 2002)

Verktåg för bevakning av webben. I en översikt i Free Pint beskrivs kort följande verktyg, flertalet gratis: Kategori "Web-based tracking": Infominder, Trackengine, Mindit (www.mindit.net/mind.com) och Quickbrowse. Kategori "Other Web-based trackers": Tracerlock, Spyonit, TheFetcher och Karnak (library.karnak.com). Kategori "Desktop applications": C4U Scout (www.c-4-u.com), Website Watcher (aignes.net) och Enfish tracker. Därtill förtecknas verktyg inom kategori "Tracking pages with RSS content and weblogs" i översikten, som nås via (www.freepint.com/issues/131201.htm#tips)

Whizbang! lanserar nya datainsamlingsverktyg för webben. Sales Lead Finder (prel. namn) ger kunderna möjlighet att via webben dels skapa en databas över potentiella kunder, dels en databas över kunder till det egna företagets konkurrenter. Custom Content Retriever samlar in och bygger upp en databas med information om det egna företagets marknad. Whizbang! uppges vara attraktivt för aktörer inom onlineindustrin pga dess produkter med förmåga att samla in information från webben och omvandla den till strukturerad text. LexisNexis anlitar Whizbang! för att uppdatera informationen i sin Red Book och Directory of Corporate Affiliations (med uppgifter om 155.000 företag, deras organisation och ägarförhållanden). D&B har använt Whizbang! för att ajourhålla sin databas med 62 milj företag. (EContent Xtra 18/12 2001, EIR 18/1 2002, Online March/April 2002)

Svenska Comintell har släppt version 2.2 av Knowledge Xchange Server, som är en produkt avsedd för omvärldsbevakning. Den är uppbyggd av moduler. Kostar från 50.000 kr. (C Sw 22/2 2002)

1.16 Diverse

Boken "The Invisible Web" får gott omdöme. I min rapport från Online (i förra numret av nyhetsbrevet) avslutade jag mitt referat av ett föredrag av Gary Price, medförfattare till boken The Invisible Web, med att "Hoppas att boken är mer innehållsrik." Det är den uppenbarligen! I alla fall skriver Lars Iselid i sin recension i Biblioteksbladet att "Boken är ovärderlig för den vane webbsökaren som vill veta mer och värd varenda korvöre." (BBL 2002:1) (Jag har sällan varit med om en bok som fått så stor uppmärksamhet i medier inom "vårt" område. ALLA skriver om den, mestadels positivt. /Lars)

Informationsspecialister i Tyskland startar mässan. Den kallas ComInfo 2002 och arrangeras av Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis. Initiativet togs av tyska informationsspecialister sedan Messe Frankfurt meddelat att de skulle integrera välkända mässan Infobase i Frankfurt Book Fair. Infobas har ordnats i 17 år. (www.dgi-info.de) (IWR March 2002)

250 MB information produceras per person och år. Det visar resultat från forskningsprojekt vid universitetet i Berkeley. Totalt blir det 1.5 miljarder GB per år, varav bara 0.03 promille i tryckt form. Bara "lagrad" information räknas, dvs inte e-post som snabbt raderas. (Ny Teknik 2002:9)

Över 38.4 milj aktiva webbplatser. I augusti minskade antalet webbplatser för första gången och har sedan dess svängt lite upp och ner. Men i februari skedde en stark ökning (1.75 milj.). (DN 2/3 2002)

11 september gör mindre nätet öppet i USA. Mängder av information tas nu i tysthet bort från myndigheternas webbplatser. Det rör allt från kartor över elnät till information om bekämpningsmedel och miljöfarliga utsläpp. Medborgarrättsrörelsen är bekymrad över minskad öppenhet. (DN 3/3 2002)

Bredband i USA: AT&T går ihop med Comcast – spolierar AOL Time Warners ledarplaner. I och med Excite@Home's konkurs övertas dess kunder av samarbetspartner Comcast. Nu föreslås ett samgående mellan AT&T Broadband och Comcast. Därmed blir styrkeförhållandena i toppen vad gäller bredband följande (om detta godkänns): AT&T Comcast: 2.2 milj abonnenter, AOL Time Warner: 1.9 milj, Prodigy, SNET m fl 1.8 milj och Verizon 1.2 milj. Totala antalet bredbandsabbonenter är närmare 8 milj. Detta kan jämföras med antalet modemkunder till Internet, totalt 54 milj, varav AOL 33.2 milj, Microsoft 7.7 milj, EarthLink 4.2 milj och Prodigy 3 milj kr. (EIR 4/1, 25/1 2002). Excite@Home stängdes den 28/2. (EContent News 28/2 2002)

Liberty Alliance får fler medlemmar - hotar Microsofts Passport. Båda har som mål att ta fram en inloggningstjänst som gör att en användare ska kunna logga in på ett ställe och sedan kunna använda andra webbplatser utan att logga in igen. Liberty Alliance startades av Sun i september, fick i höstas med sig Nokia, General Motors, NTT Docomo, AOL, American Express m fl. Nu har den fått 11 nya medlemmar, bl a Visa, EDS, Pricewaterhousecoopers, SchlumbergerSema och Verisign. (DN 16/12 2001, C Sw 7/12 2001, 22/2 2002)

2. Sverige

2.1 Telefonnummer

Privata telefonnummer gratis på Gula Sidorna på nätet ledde till succé - och DI-anmälan. Lanseeringen, som skedde den 19/2, blev inte bara en succé (1 milj besökare redan första dygnet) utan ledde till också till en rad anmälningar för integritetskränkning och brott mot PUL. DI har inlett tillsyn mot Eniro, som står bakom tjänsten. Betr publiceringen säger Eniro att man har "gjort den bedömningen att det är okej att göra det. Den information som finns är publicerad i bland annat katalogen och på cd-rom. ... Inga hemliga nummer finns heller med."

Nu kan man ställa sig frågan varför Eniro går mot strömmen och gör tjänsten gratis - när så många andra tjänster *börjar* ta betalt. Faktum är ju att hela telefonkatalogen sedan många år finns som

betaltjänst. Det började på 1980-talet med Nummernumguiden via Videotex. Numera är den tillgänglig bl a via Sema InfoDatas InfoTorg och Leissner. Så här säger Eniro : "Vi är ute efter att generera trafik till vår sajt." Och med tanke på hur lite onlineanvändningen generar - jag/Lars gissar att de totala intäkterna inkl återförsäljarnas andel är 15-20 milj kr per år - jämfört med den svenska marknaden för annonser i telefonkataloger på nätet och i tryck - det rör sig om miljardbelopp - så är det inte svårt att förstå resonemanget.

Betr eventuellt hot mot 118118 och 118100 säger Eniros produktchef: "Jag tror inte att de drabbas så hårt eftersom vi inte vänder oss till samma kunder." Många har förvånats av de mycket snabba svarstiderna trots tjänstens popularitet. Det är tack vare en ny sökmotor, Typhoon, från Apptus Technologies i Lund. (www.privatpersoner.gulasidorna.se) (DN 21/2 2002, Metro 21/2, 25/2 2002, C Sw 22/2, 8/3 2002)

Nummerupplysarna Ahhaaa och Telia fällda i Marknadsdomstolen. Ahhaaa förbjuds att påstå att man har tillgång till alla telefonnummer. Bland de som saknas är kontantkortsanvändarna. Telia fälls för nedsättande omdömen (rollfiguren Krister) om konkurrenterna. (DN 17/1 2001)

2.2 Tidningar

Ekonomi24 som betaltjänst startar papperstidning tillsammans med Finans Vision. Vdn för Ekonomi24 sade i en intervju i december att "Vi har sagt att det behövs 5.000-10.000 abonnemang på ett halvår för att gå runt, och det känns som om vi kommer att klara det." (Anm: När man i november, dvs någon månad innan betalning infördes, började kräva att användarna registrerade sig så tappade man två av tre användare. Kvar fanns då 30.000 återstod. /Lars). Vdn sade vidare att "säkert 80 % av anmälningarna kommer från företag." Priset för ett halvårsabonnemang är 873 kr (inkl moms).

I slutet av februari uppgav så TV8:s Finansnytt att Ekonomi24 planerades även som papperstidning! I början av mars offentliggjordes att det dock inte rörde sig om en konkurrent till den nystartade Finans Vision utan tvärtom ett samarbete. Diskussioner om ett samarbete mellan MTG och Ekonomi24 hade pågått flera månader men intensifierades i och med nedläggningen av Finanstidningen och Vision (som alltså nu "slagits samman" till Finans Vision). Redaktionerna för Ekonomi24 och Finans Vision slås samtidigt ihop och producerar material både till papperstidningen och nätet. Finanstidningen hade 25.000 prenumeranter. (DN 13/12 2001, 21/2, 22/2, 27/2, 5/3, 6/3 2002, Vision 29/2 2002, Metro 28/2 2002, Ny Teknik 2002:9)

Computer Sweden är nu betaltjänst. Fr o m årsskiftet krävs prenumeration på den tryckta tidningen för att nyttja hela webbplatsen. Användarnamn är abonnentens e-mailadress och lösenord, som gäller i en månad, publiceras i tidningen. Nya, separata, betaltjänster planeras. (C Sw 10/12 2001)

Dagens Nyheter har beslutat att bara prenumeranter ska få tillgång till artikelarkivet. Man funderar nu på om icke-prenumeranter ska kunna betala separat för detta samt om man därutöver ska ta betalt för vissa tjänster. Nyhetsmaterialet fortsätter att vara gratis för alla. (DN 25/1 2002)

Dagens IT nedlagd - nu enbart webbtidning - blir del i Ny Teknik under våren. Dagens IT startade 1996 och fick snabbt 50.000 prenumeranter. Den utkom veckovis, men en daglig utgåva på nätet lanserades år 2000. Ny Teknik har nu beslutat att ta över dagensit.se, som upphör som egen nätprodukt under våren och då ska ingå som en del i Ny Teknicks utökade satsning på IT. I likhet med många andra planerar också Ny Teknik på en betaltjänst. (Dagens IT 13/12 2001, Ny Teknik 2002:5)

Aftonbladet har gett upp hoppet om att teleoperatörerna ska dela med sig av intäkterna. Innehållsleverantörernas kampanj i höstas för att förmå teleoperatörerna att dela med sig av sina intäkter för att deras tjänster skulle kunna fortsätta av vara gratis har tystnat. Man tror inte längre på att de går att övertygas. Det innebär ett bakslag för programvaruföretaget Tric, som säger sig ha utvecklat en betalningsmodell för Internettjänster. (Ny Teknik 2002:4)

Bitos vill ta fram svensk standard för mikrobetalningar på nätet. En arbetsgrupp med bl a Bonniers, Aftonbladet och Scandinavia Online jobbar med att utvärdera behovet, rekommendera en lösning samt göra en inledande upphandling. Bitos är en branschförening för innehålls- och tjänsteleverantörer. (C Sw 4/3 2002)

2.3 Övriga tjänster

PrioInfo ny distributör av SourceOECD. SourceOECD innehåller alla OECDs publikationer och statistiska databas. Årsabonnemang tillämpas och man kan köpa valfria delar av utbudet. SourceOECD Statistics (1998-) kostar ca 120.000 kr. (PrioInfo 11/12 2002)

Evreka samarbetar med Nationalencyklopedin. Scandinavia Onlines söktjänst Evreka visar nu förutom träffar från sökning på webben även träffar i NEs uppslagsverk och ordbok. (C Sw 5/12 2001)

FöretagsFakta har öppnat ny webbplats med bl a en ny sökmotor, möjlighet till utskrift av originalboksutslut och import av uppgifter till eget kundregister. Uppgifter om ca 230.000 företag ingår. Abonnemang kostar ca 5.000 kr, inkl kredituppgifter mm upp till ett visst belopp. (FöretagsFakta 28/11 2001)

Nu erbjuder alla kreditjänster upplysningar på webben utan omfrågadkopia. I spåren efter Svensk Upplysningstjänst har även konkurrenterna D&B, KreditFakta och UC startat tjänster på webben som erbjuder möjlighet till kreditupplysning på privatpersoner utan omfrågad kopia. (LK)

InfoTorg WAP har kompletterats med Svensk Upplysningstjänst, SvU. SvU innehåller information om betalningsanmärkningar för företag och privatpersoner (och i likhet med webbversionen utgår ingen omfrågadkopia). InfoTorg WAP består därmed av 5 tjänster: SPAR, Basun Plus (företagsinformation), Tele Plus (118118 Online), KreditFakta och SvU. (InfoTorg 13/3 2002) (Sema InfoData tycks vara den enda svenska onlinetjänst som fortfarande visar aktivitet vad gäller WAP. /Lars)

Huspriset inte längre tillgänglig vid Aftonbladet. Tjänsten gav tillgång till fastighetsinformation från Lantmäteriverkets Fastighetsdata. (LK)

Ecovision utvecklar E-trade Pro Plus. Tjänsten ska erbjudas finansinformation från Ecovision och realtidsnyheter från Ticker till E-trades kunder. (C Sw 27/2 2002)

Sign On tecknar avtal med ännu fler webbplatser. Nu erbjuds blanketter via nätet även till användarna av IDG, DN, GP och Spray. (C Sw 28/12 2001)

Dålig täckning av databaser på www.marknadsinfo.nu. Webbplatsen, som marknadsförs i samband med en ny upplaga av boken "Information för marknadsföringsbeslut" och sägs ge "hjälp med källor och metoder för sökning ... i databaser", har mycket stora luckor. (IHM Publishing febr 2002, LK)

2.4 Portaler: Torget och Passagen

Posten på väg att överge Torget. I slutet av 2001 sålde Posten ytterligare 45 % av Torget till Emerging Technologies (ET), som nu äger 80 % medan Posten bara har kvar 15 %. För ett år sedan gick Torget samman med ETs portal Oppido när man köpte 40 % av ägandet. Posten har dock fortsatt att göra stora förluster på Torget (år 2000 var förlusten 42 milj kr) och man vill nu fokusera på kärnverksamheten (brev och paket). I somras minskades personalen med 20 personer och minskas nu med ytterligare 25, bl a vdn Ann Jönsson. Kvar blir 11 personer. (Vision 17/12 2001, DN 18/12 2002)

Passagen har gett miljardförluster. Passagen startades 1996 och blev snabbt en av de mest besökta i Sverige - men intäkterna har uteblivit. Scandinavia Online, SOL, där Telia ägde 40 %, tog över

Passagen 1998. Det året blev förlusten 100 milj kr, 1999 blev den nära 200 milj kr, 2000 560 milj kr (inkl goodwillavskrivningar) och 2001 omkring 1 miljard kr. Telias har gradvis minskat sin ägarandel men har ensam förlorat ca 600 milj kr på Passagen och SOL. I november såldes SOL till Eniro för aktier som ett år tidigare varit värda 523 milj kr. (DN 25/2 2002)

2.5 Övriga portaler, övrig "information"

Forskning.se samlar svensk forskningsinformation. Vetenskapsrådet ersätter tidningen Forskning med "Den svenska vetenskapportalen", Forskning.se, en webbplats där bl a högskolorna ska lägga ut pressmeddelanden mm. Satsningen stöds av Vinnova och ett par forskningsråd och på webbplatsen hamnar också Vinnova-stödda söktjänsterna Safari, Expertsvar och medicinsk.forskning.se. Starten sker i mars. (Ny Teknik 2002:7) (Men ännu den 11/3 består webbplatsen bara av en sida. /Lars)

Bibliotek.se lanseras - igen! Btj och Libris går åter ut med pressmeddelanden om denna söktjänst, som ju annonserades redan våren 2001 och gjordes tillgänglig i samband med Bok & Bibliotek i höstas. Men för all del, lite uppmärksamhet skadar ju inte vår bransch. Och det ledde till artiklar i bl a Computer Sweden (som dock kallar bibliotek.se "ofullständig": "Du kan inte reservera böcker via nätet. Det kan man göra i Danmark, något som Btj i Lund väl känner till?"). (Btj & Libris 13/12 2001, C Sw 14/12 2001, 25/2 2002)

Sveriges Länskartor ny karttjänst från Sveriges länsstyrelser. Den innehåller såväl kartor som textbeskrivningar av län, kommuner och orter. Kartorna kan visas i önskade "lager", dvs med olika typer av data (från sevärdheter till grustäkter) var för sig (eller tillsammans). Uppdateringar sker delvis av länsstyrelserna själva. "Metadata" i form av aktualitet, temaägare mm från "lagren"/temana ingår. (www.gis.lst.se/lanskartor/lanskartorinfo.as) (Falukuriren, Västerbottenskuriren, C Sw 17/12 2001)

Två portaler har blivit en: Telia har slagit samman Startsidan.telia.se och Comhem.se. Hittills har Telias och Comhems bredbandskunder haft varsin startside. Comhem är ett dotterbolag till Telia. (DN 22/2 2002, C Sw 1/3 2002)

Svensk sökmotor för bildsökning på webben nu även på svenska (!). Det rör sig om Picsearch, som sedan i augusti funnits i engelsk version. Den tycks fånga upp allt i bildväg, inkl logotyper. (C Sw 5/12 2001)

eLib har sålt uppemot 5.000 e-böcker. Det uppger vdn för eLib, ett förlag som startade för ett år sedan och anlitas av en del andra förlag för produktion och distribution av e-böcker. (DN 9/12 2001)

bol.se blir bokus.com igen - och slutar med musik. Man ska koncentrera sig på att tillhandahålla böcker på svenska, engelska och amerikanska. (bol.se 28/2 2002)

Kemiska ämnen på CD-ROM nu i version 8.0. Den ges ut av Prevent och omfattar information om 12.000 kemiska ämnen och 155.000 sökbara namn. Här finns allt från molekylvikt till bestämmelser för hantering. Även lagstiftning från Sverige och EU ingår. (Ny Teknik 2002:4)

2.6 "Publicering på webben"

OSI och Public Library of Science uppmärksammas i Ny Teknik. I nr 2001:49 citeras Krister Lindé vid Geobiblioteket (Uppsala univ.bibl), ansvarsbibliotek för geovetenskaperna: "Jag skulle vilja att vi i Sverige kunde skapa en databas för svensk forskning, lik den som finns ... i Los Alamos" (dvs E-print arXiv). I en artikel i nr 2002:9 skrivs att "Inom några år är det inte osannolikt att vetenskapliga artiklar av svenska forskare finns fritt tillgängliga i system som knyts till något av biblioteken, möjligt i samarbete med KB". Även här citeras Krister: "Detta är en fråga för dem som beviljar

anslag till forskning. De måste värdera om sin inställning till publicering. Det är innehållet och inte ramen som är viktig." (Ny Teknik 2001:49, 2002:9)

Datainspektionens nej till KBs arkivering av den svenska webben får kritik. I Computer Sweden skrev Jan Källberg att "DI förstör det historiska arvet" och Pär Rittsel att "... KBs försök att spara ner svenska hemsidor (har) stoppats av någon paragrafryttare som läst Pul på tvärs mot förnuftet." Det här fick DIs generaldirektör Ulf Widebäck att fatta pennan och påpeka att "Frågan om KB ska få lagra webbsidor är inte ny. Redan 1999 bedömde regeringen efter en utredning att någon insamling inte fick genomföras. ... KB har alltså inget uppdrag eller någon sanktion från regeringen att på eget initiativ samla in webbsidor. DI har i sitt beslut konstaterat att insamlingen för närvarande saknar lagstöd. Inspektionen har däremot aldrig ifrågasatt att det skulle finnas ett viktigt kulturhistorisk värde i att spara svenska webbsidor för all framtid." Regeringen har nu bollen och KBs Tomas Lidman hoppas givetvis på "en ny lag som ger oss rätt att ta hand om vårt kulturarv även i elektronisk form" och är samtidigt glad "att DI inte bad oss förstöra det vi redan samlat in", dvs 65 milj webbsidor sedan 1997. (DN 8/12 2001, Ny Teknik 2001:49, C Sw 14/12, 19/12 2001, 30/1 2002)

(Anm: Jag berättade ju i nyhetsbrev 2001:5 om gigantiska Wayback Machine (www.archive.org), som har sparat stora delar av webben (inkl bilder) fr o m 1996. Det skulle vara intressant att se en studie av hur mycket av den svenska webben som finns arkiverad här - utan hänsyn till svenska lagar. Man kan i sammanhanget notera att innehållet (inkl det svenska) är publikt tillgängligt, vilket KBs arkiv inte avses vara - även om det var den ursprungliga avsikten. /Lars)

2.7 Legalt mm

Statskontoret föreslås förvalta SverigeDirekt. Utredningen om SverigeDirekt (SD) har avlämnat sitt slutbetänkande SOU 2002:20. Där föreslås att portalen SD även i framtiden ska vara ingången till det offentliga Sverige på Internet, med staten som huvudman och verksamheten förlagd till Statskontoret. Staten ska inte finansiera flera informationstjänster med samma syfte och fokus. Därför ska SD samordnas med Samhällsguiden, som inte ska finnas kvar som egen tjänst med egen huvudman. Rättsinformationssystemet ska samordnas organisatoriskt med SD, men dess portal Lagrummet ska ändå vara en separat tjänst, liksom Företagarguiden. SD ska som hittills länka till de regionala portaler som uppfyller kraven för länkning. Dagens verksamheter (SD, Samhällsguiden, Företagarguiden och Rättsinfosystemet) kostar 19 milj kr. Nya SD bedöms kosta 20 milj kr per år, vilket ska tillförs Statskontoret. Samtidigt minskas ramanslaget för Regeringskansliet, riksdagen och de informationsansvariga myndigheterna med samma belopp. (Anm: I en bilaga kartläggs vissa offentliga portaler utöver de nämnda. Demokratitorget, Kulturnät Sverige, Safari, Skoldatanätet, Studera.nu, Svenska Miljönätet, Svenska Statistiknätet, Svenskt Medicinskt Fönster, Svesök, Ungdomskanalen, Virtual Sweden kräver idag - om jag har räknat rätt - 18 årsarbetskrafter (frånsett externa resurser, t ex det som utförs av de 23 bibliotek som bidrar till Kulturnät Sverige)). /Lars). (Statsrådsberedningen 4/3 2002, C Sw 8/3 2002, SOU 2002:20)

PRV vill annonsera på nätet istället för i Post- och inrikes tidningar - kan spara 20 milj kr. Det är bara ett problem: intäkterna finansierar Svenska Akademiens ordbok. Så frågan är nu vem som ska betala denna om PRV får som de vill. Kulturministern föreslår att PRV bara skulle få behålla en del av besparingen. Resten skulle gå till en fond för ordboken. "Uteslutet" anser PRV. (DN 8/2, 11/3 2002)

EU-patent äventyras. EU-kommissionen har lagt fram ett förslag om att EU-patent ska avfattas på antingen engelska, tyska eller franska. Det har flera medlemsstater motsatt sig, t ex Portugal, som kräver att alla patent översätts till alla EU-språk, något som skulle göra kostnaden för patentskydd orimligt stor (kostnad per översättning är 30.000-40.000 kr). Spaniens utspel att EU-patent bara ska behöva avfattas på engelska "är svårt att ta på allvar", enligt Leif Pagrotsky. (Ny Teknik 2001:49). År 1996-2000 ökade ansökningarna om patent till EPO, European Patent Organisation, med 16 % per år; från 80.000 till 143.000. Ansökningarna till PCT, Patent Cooperation Treaty, var under de tre första kvartalen 2001 82.000, 19 % mer än 2000. Antalet sökta svenska patent håller sig däremot konstant: 4.000-

5.000 per år. 11.000 ligger på hög hos PRV, som idag tjänar mer på EPO-patenten än på de svenska godkännanden. Av PRVs totala intäkter, 557 milj kr, rör 230 milj kr patent. (Ny Teknik 2002:1-2)

24-timmarsmyndigheter under debatt. Jan Freese är kritisk mot satsningen, som han anser vara ett slöseri: "Det är en innegrej att alla myndigheter ska bli 24-timmarsmyndigheter. Varenda operatör vet att det är fruktansvärt dyrt att hålla support dygnet runt ...". Chefen för Posten Egovernment, Karin Norman, anser Freeses kritik intressant men menar att hans "tankegångar och slutsatser utgår från att man ska göra som man alltid har gjort inom offentliga sektorn, nämligen att alla ska bygga upp samma lösningar var och en för sig." Det gäller att man "frigör sig från gamla vanliga tankesätt i form av 'göra' själv.". Clas Almén, chef för en enhet på Statskontoret, är inne på samma linje: "Risken är stor att myndigheterna bygger in sig i stuprörslösningar. Nu krävs krafttag för att få fram gemensam infrastruktur och standarder." (C Sw 16/1, 21/1, 11/2 2002)

Sveriges Nätuniversitet startade 1 mars. Myndigheten är förlagd till Härnösand och har 8 anställda. Verksamheten bedrivs främst via en nätportal, som samlar universitetens distansutbildningar med IT-stöd. Regeringen har anslagit 212 milj kr till ca 30 högskolor/universitet för 2.350 utbildningsplatser i år. Distansutbildningsmyndigheten läggs samtidigt ner. (Ny Teknik 2002:6, C Sw 1/3 2002)

Svenska Nätinfoföreningen SNIF är igång. Man inleder bl a med att kartlägga föreningar/organisationer "i det svenska informationslandskapet". SNIF är en "ideell förening av organisationer som verkar för att förbättra nätverksbaserat informationsutbyte genom att utgöra en neutral arena för producenter och användare av nätverksbaserad information ...". (www.hb.se/snif) (Lars)

KK-stiftelsens 60-miljonerssatsning på "upplevelseindustrin" får kritik. Vetenskapsakademien och Ingenjörsvetenskapsakademien har kartlagt delar av KK-stiftelsens arbete och skriver i en rapport "Att en stiftelse som i sitt namn anger att de ska stå för *kunskap* och *kompetens* framhåller att de ska satsa på spel ter sig inte seriöst ...". Rapporten hävdar vidare att stiftelsen tänjer på sina stadgar genom att sprida pengar över företeelser som inte direkt anknyter till forskning och forskarutbildning på landets universitet och högskolor. Stiftelsen bildades 1994 med pengar från löntagarfonderna. (DN 6/2 2002)

Det blev ingen Internetombudsman - pengarna bortslösade. Internetombudsmannen IO bildades 1999 och fick 4 milj kr av regeringen. Därtill fick man bl a en halv miljon kr från KK-stifelsen. Det som återstår är en studentförening i Borlänge. (Ny Teknik 2002:6)

E-hälsoplatser granskade av KOV - hälften tvivaktiga. Konsumentverkets granskning av 40 e-hälsoplatser visade att över hälften inte höll måttet. Ofta rör det sig om påståenden av typen "mirakelkur". Även reklam för läkemedel förekom. "Olaga läkemedelsförsäljning kan leda till fängelse", säger KOV, som nu utreder de tvivelaktiga webbplatserna. (Metro 5/2 2002)

2.8 XML

SGML/XML User Group Sweden går ur International SGML User's Group ISUG. Orsken är inte känd, men den svenska gruppen har ju inte varit särskilt aktiv under det senaste året. (LK)

Svenska LEXML har bildats. Initiativtagare är Cecilia Sjöberg-Magnusson, professor vid Institutet för Rättsinformatik IRI, Stockholms universitet. LEXML är ett i första hand europeiskt nätverk för samarbete vad gäller standardisering av strukturer, vokabulärer och datautbyte vad gäller rättsinformation. XML utgör den självklara grunden. Med på första mötet var närmare 20 personer, bl a från IRI, Lagrummet, Rixlex, Sunstone, Sema InfoData m fl. (LK). (Apropå detta har jag hört (dock ej kontrollerat) att Fakta Info Direkt satsar 4 milj kr på att märka upp sitt material i XML. /Lars)

Web services och SOAP driver XML framåt - påverkar även informationsbranschen. Medan utvecklingen mot XML inom "vårt" område går långsammare än vad de flesta nog förutsåg för några år sedan så är det desto mer fart inom "IT" (teknikdelen alltså). Microsoft, IBM och alla de andra IT-

företagen bekänner sig till ett koncept kallat Web services. Här är XML nyckeln och en av de centrala beståndsdelarna SOAP, Simple Object Access Protocol. Det är ett protokoll som gör att program i (och skrivna för) olika miljöer (operativsystem, datorer etc) kan kommunicera med varandra via Internet. SOAP baseras på XML. Det här kommer helt klart att driva på utvecklingen mot XML även inom informationsbranschen. (Lars)

2.9 Siffror om användning mm

38 % av företagen med minst 10 anställda nyttjar kommersiella databaser om man får tro SCBs nya "Företagens användning av datorer och Internet 2001". Internet används för "Generell informationssökning" av 85 % av företagen. 80 % nyttjar Internet för sökning på leverantörers hemsidor och 58 % för finansiella transaktioner. 72 % laddar ner digitala produkter (programvaror, tidskrifter etc). Hälften av företagen använder Internet för konkurrentanalys. Intressantast för oss i informationsbranschen är nog siffrorna om användningen av "Kommersiella databaser på Internet". Totalt är det 38 % av företagen som gör det (2000 var det 34 %). Fördelat på företags storlek ser det ut så här: 10-19 anställda: 32 %, 20-49: 42 %, 50-99: 39 %, 100-199: 55 %, 200-499: 57 %, 500 eller fler: 64 %. Och fördelat på branscher: Tillverkning: 32 %, Energi: 72 %, Handel, hotell, restaurang: 32 %, Transport: 22 %, Kommunikation: 56 %, Finansiell: 75 %, Företagstjänster: 59 %. (Det vore kul att få detta översatt till antal företag! Jag får väl göra nån gång ... /Lars) (SCB Rapport 2002-01-29, C Sw 30/1 2002)

Även i Fakta om informations- och kommunikationsteknik i Sverige 2002 presenteras massor av siffror om användningen av Internet och datorer, men även annat (telefoni, sysselsättning mm), i vissa fall med internationella jämförelser. Bland annat uppges att syftet med Internetanvändningen av dem som använder Internet privat minst en gång per vecka till 82 % var informationssökning. Statliga myndigheters websidor användes per månad av 47 %, med Ams som absolut favorit. Rapporten kan beställas gratis eller hämtas ner i pdf på (www.sika-institute.se), även på engelska. (SIKA 2002-01-31)

Fem miljoner svenskar på nätet i februari - nytt rekord. Enligt Jupiter MMXI använde 5.080.000 svenskar webben under februari. Det innebär 58 % av alla över 2 år. I åldersgruppen 18-49 år var andelen 80 %! Flest besökare hade MSN med 2.6 milj besökare. Bland mediewebbplatser vann Aftonbladet med 1.8 milj besökare. (DN 13/3 2002, C Sw 13/3 2002)

Ny mätmetod gör Aftonbladet.se störst på nätet. Kommittén för internetannonsering presenterade sina rekommendationer för besöksmätning i september 2001. De har nu börjat tillämpas av några (ganska få!) webbplatser. (C Sw 23/1 2002)

Den svenska IT-marknaden är värd drygt 200 miljarder kr. Det visar siffror från European Information Technology Observatory, Eito. Tillväxten spås bli 4.8 %. (Mail-IT 2002:8, C Sw 1/3 2002). (Det är intressant att relatera siffran 200 miljarder kr till onlinemarknaden: 2 miljarder kr. /Lars)